



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国新能源汽车市 场分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国新能源汽车市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250712.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 新能源汽车相关概述

1.1 新能源汽车的定义和分类

1.1.1 新能源汽车的定义

1.1.2 新能源汽车的五大类型

1.1.3 新能源汽车技术的分类

1.2 分类型新能源汽车简介

1.2.1 混合动力汽车

1.2.2 纯电动汽车

1.2.3 燃料电池汽车

1.2.4 其他新能源汽车

第二章 2013-2014年新能源汽车产业的发展环境

2.1 经济社会环境

2.1.1 新能源汽车发展的意义

2.1.2 中国宏观经济发展趋好

2.1.3 中国汽车工业蓬勃发展

2.2 我国新能源汽车的机遇

2.2.1 新能源汽车对中国汽车工业意义重大

2.2.2 中国汽车处于能源动力技术变革的战略机遇期

2.2.3 中国的资源和能源状况适合发展新能源汽车

2.2.4 中国具有发展新能源汽车的后发优势

2.3 "十二五"新能源汽车面临的形势

2.3.1 我国将加快发展新能源汽车

2.3.2 新能源汽车产业布局将加速

2.3.3 我国新能源客车迎来发展新机遇

2.3.4 中外车企将大力发展新能源汽车

2.4 新能源汽车的产业要素

2.4.1 生产要素

2.4.2 需求条件

2.4.3 相关及支持性产业

2.4.4 企业战略、结构及竞争

2.4.5 机会

2.4.6 政府

第三章 2013-2014年国外新能源汽车发展概况

3.1 2013-2014年国外新能源汽车产业发展现状

3.1.1 新能源汽车成为世界汽车工业竞争的新焦点

3.1.2 2012年世界新能源汽车产业的发展

3.1.3 2013年世界新能源汽车产业的发展

3.1.4 2014年世界新能源汽车产业发展形势

3.1.5 各国发展新能源汽车的特点比较

3.2 国外新能源汽车产业发展政策

3.2.1 日本

3.2.2 美国

3.2.3 法国

3.2.4 英国

3.2.5 德国

3.2.6 韩国

3.2.7 印度

第四章 2013-2014年中国新能源汽车产业现状

4.1 2013-2014年中国新能源汽车产业现状整体概述

4.1.1 政府大力推动新能源汽车产业发展

4.1.2 新能源汽车市场规模不断扩大

4.1.3 新能源汽车技术和安全标准不断完善

4.1.4 新能源汽车行业整合加剧

4.2 2012年中国新能源汽车市场分析

4.2.1 总体综述

4.2.2 产业路线分析

4.2.3 厂商分析

4.2.4 车型数据及分析

4.3 2013年新能源汽车市场分析

4.3.1 总体综述

4.3.2 产业路线分析

4.3.3 厂商分析

4.3.4 车型数据及分析

4.4 2014年上半年新能源汽车市场分析

4.4.1 总体综述

4.4.2 产业路线分析

4.4.3 厂商分析

4.4.4 车型数据及分析

4.5 新能源汽车知识产权发展分析

4.5.1 中国新能源汽车知识产权现状

4.5.2 各国新能源汽车知识产权现状

4.5.3 国外企业新能源汽车知识产权状况

4.5.4 国内企业新能源汽车知识产权状况

4.6 新能源汽车发展中存在的问题

4.6.1 中国新能源汽车发展的主要问题

4.6.2 中国新能源汽车存在的瓶颈

4.6.3 国内新能源汽车价格偏高

4.6.4 中国新能源汽车产业技术存在的问题

4.7 中国新能源汽车的发展对策及战略

4.7.1 中国新能源汽车发展的策略建议

4.7.2 国家支持新能源汽车发展的建议

4.7.3 中国新能源汽车发展的科技对策

4.7.4 中国新能源汽车发展的战略选择

第五章 2013-2014年分类型新能源汽车的发展

5.1 混合动力电动汽车

5.1.1 中国进入混合动力车产业化关键时期

5.1.2 国家鼓励政策向混合动力汽车调整

5.1.3 2013年我国混合动力商用车推广进展

5.1.4 2014年我国混合动力汽车发展动态

5.1.5 中国混合动力汽车的问题及策略

5.1.6 中国混合动力汽车技术研究

5.2 纯电动汽车

5.2.1 我国纯电动汽车实现跨越式发展

5.2.2 2012年中国首款量产纯电动汽车发布

5.2.3 2013年我国纯电动汽车获政府扶持

5.2.4 2014年我国纯电动汽车发展动态

5.2.5 我国纯电动汽车产业化发展分析

5.3 燃料电池汽车

5.3.1 中国燃料电池汽车研发的起步

5.3.2 中国燃料电池汽车商业化进程分析

5.3.3 我国燃料电池车产业化发展提速

5.3.4 燃料电池汽车的发展建议

5.4 其它新能源汽车

5.4.1 天然气汽车（NGV）

5.4.2 液化石油气汽车（LPGV）

5.4.3 甲醇汽车

5.4.4 二甲醚汽车

5.4.5 太阳能汽车

第六章 2013-2014年车用电池及替代燃料概况

6.1 车用镍氢电池

6.2 车用燃料电池

6.3 车用锂电池

6.3.1 锂电池是新能源汽车较为理想的蓄电池

6.3.2 2013-2014年新能源汽车锂电池项目动态

6.3.3 车用锂电池技术还需进一步发展

6.4 车用替代燃料的发展

6.4.1 煤直接液化（CTL-CDD）和煤间接液化合成油（CTL-FTD）

6.4.2 甲醇

6.4.3 二甲醚

6.4.4 生物燃料

第七章 2013-2014年主要区域新能源汽车发展分析

7.1 北京市

7.1.1 政策情况

7.1.2 产业现状

7.1.3 示范运营进程

7.2 上海市

7.2.1 政策情况

7.2.2 产业现状

7.2.3 示范运营进程

7.3 江苏省

7.3.1 政策情况

7.3.2 产业现状

7.3.3 示范运营进程

7.4 山东省

7.4.1 政策情况

7.4.2 产业现状

7.4.3 示范运营进程

7.5 广东省

7.5.1 政策情况

7.5.2 产业现状

7.5.3 示范运营进程

7.6 东北地区

7.6.1 政策情况

7.6.2 产业现状

7.6.3 示范运营进程

7.7 其他区域

7.7.1 天津

7.7.2 重庆

7.7.3 浙江

7.7.4 安徽

7.7.5 河南

7.7.6 陕西

7.7.7 四川

7.7.8 广西

第八章 2013-2014年新能源汽车产业基地建设概况

8.1 新能源汽车产业基地建立的条件

8.1.1 供给条件

8.1.2 需求条件

8.1.3 正确策略

8.2 我国主要新能源汽车产业基地的建设

8.2.1 北京

8.2.2 上海

8.2.3 广东

8.2.4 重庆

8.3 2012年新能源汽车产业基地建设动态

8.3.1 创维集团投资百亿在南京建新能源汽车基地

8.3.2 武汉投资150亿元兴建新能源汽车配件园

8.3.3 全国最大电动车生产基地落户德阳

8.3.4 河南驻马店建设新能源汽车产业科技示范基地

8.3.5 安徽省首个新能源客车生产基地项目开建

8.3.6 河北广平建设华北最大新能源汽车基地

8.4 2013年新能源汽车产业基地建设动态

8.4.1 甘肃兰州打造新能源汽车生产基地

8.4.2 陕西榆林引资建设新能源汽车基地

8.4.3 重庆合川建设新能源客车生产基地

8.4.4 苏州新能源客车研发制造基地奠基

8.4.5 安徽马鞍山建设新能源汽车生产基地

8.5 2014年新能源汽车产业基地建设动态

8.5.1 广东汕头建设新能源汽车生产基地

8.5.2 淮海控股新能源车生产基地落户天津

8.5.3 贵州引资建设西南最大新能源汽车基地

第九章 重点企业

9.1 上海汽车集团股份有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 新能源汽车业务现状

9.1.3 新能源汽车投资动态

9.1.4 新能源汽车发展战略

9.1.5 新能源汽车发展展望

9.2 中国第一汽车集团公司

9.2.1 企业概况

9.2.2 新能源汽车业务现状

9.2.3 新能源汽车投资动态

9.2.4 新能源汽车发展战略

9.2.5 新能源汽车发展展望

9.3 奇瑞汽车股份有限公司

9.3.1 企业概况

9.3.2 新能源汽车业务现状

9.3.3 新能源汽车投资动态

9.3.4 新能源汽车发展战略

9.3.5 新能源汽车发展展望

9.4 重庆长安汽车股份有限公司

9.4.1 企业概况

9.4.2 新能源汽车业务现状

9.4.3 新能源汽车投资动态

9.4.4 新能源汽车发展战略

9.4.5 新能源汽车发展展望

9.5 比亚迪汽车有限公司

9.5.1 企业概况

9.5.2 新能源汽车业务现状

9.5.3 新能源汽车投资动态

9.5.4 新能源汽车发展战略

9.5.5 新能源汽车发展展望

9.6 东风电动车辆股份有限公司

9.6.1 企业概况

9.6.2 新能源汽车业务现状

9.6.3 新能源汽车投资动态

9.6.4 新能源汽车发展战略

9.6.5 新能源汽车发展展望

第十章 中国新能源汽车产业的政策支持

10.1 2013-2014年我国新能源汽车政策动态

10.1.1 2013年底起新能源汽车成为鼓励产业

- 10.1.2 2009年新能源汽车产业政策概述
- 10.1.3 2010年节能与新能源汽车推广试点工作启动
- 10.1.4 2010年加快推动私人购买新能源车消费市场
- 10.1.5 2011年节能汽车补贴新政策利好新能源汽车
- 10.2 2012年我国新能源汽车政策动态
 - 10.2.1 2012年起鼓励投资新能源汽车零部件
 - 10.2.2 2012年我国纯电动车国标正式发布
 - 10.2.3 2012年新能源汽车免征车船税政策实施
 - 10.2.4 2012年国家扩大混合动力客车推广范围
 - 10.2.5 2012我国实施新能源汽车产业技术创新工程
- 10.3 2013年我国新能源汽车政策动态
 - 10.3.1 2013年新能源汽车列入"十二五"重大创新基地建设规划
 - 10.3.2 2013年新能源汽车鼓励政策转向公务用车
 - 10.3.3 2013年地方政府出台相应新能源汽车鼓励政策
 - 10.3.4 2013年乘用车能耗新政利好新能源汽车发展
 - 10.3.5 2013公布首批新能源汽车推广应用城市
- 10.4 2014年我国新能源汽车政策动态
 - 10.4.1 2014年新能源汽车补助标准调整
 - 10.4.2 2014年政府继续推进新能源汽车推广
 - 10.4.3 2014年9月1日起新能源汽车免征购置税
 - 10.4.4 2014年地方政府提高新能源汽车补贴
- 10.5 中国新能源汽车标准现状分析
 - 10.5.1 纯电动汽车标准
 - 10.5.2 混合动力电动汽车标准
 - 10.5.3 燃料电池电动汽车标准
 - 10.5.4 基础设施技术标准
 - 10.5.5 电动汽车标准的影响及发展建议
- 10.6 新能源汽车产业相关政策文件
 - 10.6.1 《新能源汽车生产准入管理规则》
 - 10.6.2 《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》
 - 10.6.3 《私人购买新能源汽车试点财政补助资金管理暂行办法》
 - 10.6.4 《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》

10.7 中国新能源汽车产业发展的政策建议

10.7.1 制定新能源汽车发展规划及加强部门间协调

10.7.2 加快制定标准和修订准入政策

10.7.3 制订中长期电动汽车基础设施建设规划

10.7.4 探索促进新能源车推广的绿色税收制度

10.7.5 加强对新能源汽车生产相关企业的激励

10.7.6 加大对新能源汽车消费者的激励

10.8 启动新能源汽车私人消费的政策建议

10.8.1 启动私人消费是培育市场的根本方向

10.8.2 当前启动私人消费的主要问题

10.8.3 启动私人消费的优先领域

10.8.4 启动私人消费市场的政策建议

第十一章 中国新能源汽车产业发展规划分析

11.1 新能源汽车产业规划情况

11.1.1 《电动汽车科技发展"十二五"专项规划》发布

11.1.2 我国节能与新能源汽车发展规划获通过

11.1.3 国资委酝酿出台《央企纯电动车投资规划》

11.2 《电动汽车科技发展"十二五"专项规划》

11.2.1 形势与需求

11.2.2 发展战略与目标

11.2.3 科技创新的重点任务

11.2.4 组织与保障

11.3 《节能与新能源汽车产业发展规划》

11.3.1 发展现状及面临的形势

11.3.2 指导思想和基本原则

11.3.3 技术路线和主要目标

11.3.4 主要任务

11.3.5 保障措施

11.3.6 规划实施

11.4 各地发展规划

11.4.1 北京

11.4.2 上海

- 11.4.3 山东
- 11.4.4 江苏
- 11.4.5 浙江
- 11.4.6 广东
- 11.4.7 河南
- 11.4.8 安徽
- 11.4.9 湖北
- 11.4.10 湖南
- 11.4.11 四川
- 11.4.12 珠海
- 11.4.13 长春
- 11.4.14 柳州

第十二章 新能源汽车产业前景趋势分析

12.1 世界新能源汽车产业展望

- 12.1.1 全球新能源汽车前景展望
- 12.1.2 全球新能源汽车市场规模预测
- 12.1.3 世界新能源汽车的发展趋势
- 12.1.4 世界国家及地区新能源汽车的发展方向

12.2 中国新能源汽车产业的前景及趋势

- 12.2.1 中国新能源汽车发展空间广阔
- 12.2.2 中国新能源汽车产业前景展望
- 12.2.3 中国新能源汽车产业机遇与挑战并存
- 12.2.4 中国新能源汽车未来发展趋势

12.3 重点新能源汽车的发展走势

- 12.3.1 今后2-3年混合动力车仍将是市场主流
- 12.3.2 纯电动汽车是近期战略目标以混合动力作为过渡
- 12.3.3 燃料电池汽车是终极目标等待技术突破

图表目录：

图表：中国经济增长率的波动（1990年-2010年）

图表：居民消费价格月同比上涨率

图表：2013-2014年月度汽车销量及同比变化情况

图表：2013-2014年月度乘用车销量变化情况

图表：2013-2014年月度商用车销量变化情况

图表：2013-2014年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表：20008-2013年国内轿车市场份额变化比较

图表：2013年国内汽车销售市场占有率

图表：2013年1-12月我国汽车销量月度走势情况

图表：2013年1-12月我国乘用车销量月度走势情况

图表：2013年1-12月我国商用车销量月度走势情况

图表：2013年1-12月乘用车自主品牌市场份额月度走势

图表：2013年1-12月我国汽车月度出口量走势

图表：美国新能源汽车补贴政策一览表

图表：中国汽车销量结构（分燃料）

图表：中国乘用车销量结构（分燃料）

图表：中国商用车销量结构（分燃料）

图表：2012年国内主要新能源乘用车投放比例图

图表：2012年国内主要新能源乘用车企业投放比例

图表：2012年国内新能源车乘用车投放情况

图表：2012年国内主要企业新能源乘用车投放趋势

图表：2012年比亚迪e6电动车销量走势

图表：2012年比亚迪F3DM双模电动车销量走势

图表：2012年丰田第三代普锐斯销量走势

图表：2012年丰田凯美瑞-尊瑞销量走势

图表：2012年奇瑞QQ3EV电动车销售走势

图表：2013年国内新能源汽车产销情况

图表：2013年国内纯电动车与混合动力车产量比

图表：2013年国内纯电动车与混合动力车产量比

图表：2013年国内新能源乘用车企业销售情况

图表：2013年国内新能源乘用车企业销售格局

图表：国内新能源汽车专利数量的分类比较

图表：各国电动汽车专利数量的比较

图表：各国混合动力汽车专利数量的比较

图表：各国燃料电池专利数量的比较

图表：国外企业混合动力汽车专利数量的比较

图表：国外企业燃料电池专利数量的比较

图表：国内企业电动汽车专利数量的比较

图表：国内企业混合动力汽车专利数量的比较

图表：我国混合动力轿车系统匹配技术方案1图示

图表：我国混合动力轿车系统匹配技术方案2图示

图表：我国混合动力轿车系统匹配技术方案2下的车辆性能指标

图表：我国混合动力轿车系统匹配技术方案3图示

图表：我国混合动力轿车系统匹配技术方案3下的车辆性能指标

图表：我国混合动力轿车系统匹配技术方案4图示

图表：我国混合动力轿车系统匹配技术方案5图示

图表：我国混合动力轿车系统匹配技术方案5下的车辆性能指标

图表：我国混合动力轿车系统匹配技术其它方案图示

图表：我国混合动力客车系统匹配技术方案1图示

图表：我国混合动力客车系统匹配技术方案1下的车辆性能指标

图表：我国混合动力客车系统匹配技术方案2图示

图表：我国混合动力客车系统匹配技术方案2下的车辆性能指标

图表：常规光伏系统的组成

图表：EV蓄电池关键技术数据与美国先进蓄电池指标比较

图表：几种车用燃料的能量密度

图表：甲醇和二甲醚与传统燃料的主要特性比较

图表：甲醇和汽油的危害比较

图表：各种燃料加注站费用和燃料价格

图表：各种汽车燃料非常规排放致癌物比较

图表：甲醛尾气氧化处理试验

图表：甲醛和甲醇尾气氧化处理试验

图表：甲醇应用于汽车燃料的不同方案及技术经济性能对比

图表：二甲醚与柴油物化性能比较

图表：我国已公布的纯电动汽车标准

图表：我国已公布的混合动力电动汽车标准

图表：我国已公布的燃料电池电动汽车标准

图表：我国已公布的电动汽车基础设施技术标准

图表：新能源汽车技术阶段划分表

图表：新能源汽车生产企业准入条件及审查要求
图表：新能源汽车产品专项检验标准目录
图表：公共服务用乘用车和轻型商用车示范推广补助标准
图表：十米以上城市公交客车示范推广补助标准
图表：重点技术方向任务布局
图表：混合动力汽车产业化研发主要技术指标
图表：纯电驱动大规模商业化示范的主要技术指标
图表：下一代纯电驱动技术突破的主要技术指标
图表：柳州市新能源汽车示范运行计划汇总表
图表：柳州市新能源汽车示范推广推荐车型参考目录
图表：插电式混合动力车（PHEV）图示
图表：传统混合动力车（HEV）图示
图表：电动汽车VS燃油汽车经济性比较
图表：传统汽车能耗分布
图表：煤炭发电与煤炭制油的效率比较
图表：影响电动汽车普及的主要因素
图表：燃料电池示意图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250712.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。