



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国铁路货运市场 运行态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国铁路货运市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250716.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国铁路货运情况发展分析

#### 第一节 铁路货运的相关概述介绍

##### 一、铁路的基本经济特性

（一）铁路的公共品属性

（二）铁路自然垄断特征

（三）铁路网络经济特性

（四）铁路的多产品特征

##### 二、铁路货运的相关概述

（一）铁路货运的定义

（二）铁路货运的特征

（三）运送货物的分类

（四）铁路货运的种类

##### 三、报告的研究范围与方法

#### 第二节 中国铁路运输的发展状况

##### 一、铁路重载运输发展状况分析

（一）铁路重载运输发展历程

（二）铁路重载运输通道现状

（三）典型国家铁路重载运输

（四）国外铁路重载运输特点

（五）对中国铁路货运的启示

##### 二、铁路快捷运输发展状况分析

（一）铁路快捷运输的发展历程

（二）铁路快捷运输通道的现状

##### 三、铁路集装箱运输的发展状况

（一）铁路集装箱运输发展历程

（二）铁路集装箱运输通道现状

（三）铁路集装箱运输量及增长

（四）铁路集装箱运输存在问题

（五）铁路集装箱运输发展对策

#### 第三节 中国铁路货运量情况分析

## 一、中国铁路建设情况分析

（一）铁路营业里程及增长

（二）铁路路网密度及增长

（三）铁路固定资产投资额

## 二、铁路货物运输量及增长

（一）铁路货运量及其增长

（二）铁路货物周转量分析

## 三、铁路重点货物运输量分析

（一）铁路煤炭运量及其增长

（二）铁路粮食运量及其增长

（三）铁路石油运量及其增长

## 四、铁路货车运输状况分析

（一）铁路日均装车完成情况

（二）铁路货物运输平均运距

（三）铁路货物运费收入情况

## 第二章 中国铁路货运改革环境分析

### 第一节 铁路货运改革背景与动机

#### 一、铁路货运的改革背景分析

（一）铁路债务高企以及盈利困难

（二）铁路传统黑货货源严重不足

（三）中国铁路管理机构发生变革

#### 二、铁路货运的改革动机分析

（一）简化铁路货运的服务流程

（二）提升竞争力参与市场竞争

（三）铁路货运向现代物流转型

### 第二节 铁路货运的政策环境分析

#### 一、中国铁路货运主要政策及规划

（一）中国铁路货运主要政策解读

（二）中国铁路货运相关发展规划

#### 二、国内外铁路行业法律环境分析

（一）美国铁路改革及立法的实践

（二）英国铁路改革及立法的实践

(三) 德国铁路改革及立法的实践

(四) 中国铁路行业现行法律规制

(五) 国外铁路改革对中国的借鉴

### 三、美国斯塔格斯法对中国的启示

(一) 美国实施斯塔格斯法的背景

(二) 斯塔格斯铁路法的主要内容

(三) 斯塔格斯铁路法实施的效果

(四) 美国铁路改革对中国的启示

### 第三节 铁路货运的经济环境分析

#### 一、全球经济走势情况分析

#### 二、国内宏观经济环境分析

(一) 国内生产总值增长情况

(二) 农业增加值及增长情况

(三) 工业增加值及增长情况

(四) 货物进出口总额及增长

(五) 固定资产投资及其增长

(六) 消费品零售总额及增速

(七) 货币供应量及增长情况

### 第三章 全球铁路货运改革经验借鉴

#### 第一节 国内外铁路改革定价机制

##### 一、世界铁路改革历程

(一) 私人股份制阶段

(二) 国家垄断经营阶段

(三) 各种模式探索阶段

##### 二、国内外铁路定价权分析

(一) 日本铁路定价权分析

(二) 英国铁路定价权分析

(三) 法国铁路定价权分析

(四) 美国铁路定价权分析

(五) 中国铁路定价权分析

##### 三、国内外铁路改革定价机制

(一) 国际三大定价方式分析

(二) 中国铁路现行定价机制

(三) 英国铁路定价机制分析

(四) 日本铁路定价机制分析

(五) 美国铁路定价机制分析

(六) 法国铁路定价机制分析

(七) 德国铁路定价机制分析

(九) 罗马尼亚铁路定价机制

(八) 俄罗斯铁路定价机制分析

## 第二节 国外铁路改革前后的对比

### 一、美国铁路改革前后对比

(一) 美国铁路改革前出现亏损

(二) 改革后竞争格局趋于稳定

(三) 改革后运输效率不断提升

(四) 改革后资产负债率有下降

### 二、其它国家铁路改革前后对比

(一) 日本铁路改革前后对比

(二) 德国铁路改革前后对比

(三) 加拿大铁路改革前后对比

(四) 巴西铁路改革前后对比

(五) 瑞典铁路改革前后对比

(六) 新西兰铁路改革前后对比

(七) 阿根廷铁路改革前后对比

## 第三节 国外铁路改革重组经验借鉴

### 一、日本铁路改革重组经验借鉴

(一) 日本铁路改革重组的背景

(二) 日本铁路改革重组的实践

(三) 日本铁路改革重组的效果

(四) 日本铁路改革重组的启示

### 二、美国铁路改革重组经验借鉴

(一) 美国铁路改革重组的背景

(二) 美国铁路改革重组的实践

(三) 美国铁路改革重组的效果

(四) 美国铁路改革重组的启示

### 三、英国铁路改革重组经验借鉴

(一) 英国铁路改革重组的背景

(二) 英国铁路改革重组的实践

(三) 英国铁路改革重组的启示

### 四、法国铁路改革重组经验借鉴

(一) 法国铁路改革重组的背景

(二) 法国铁路改革重组的实践

(三) 法国铁路改革重组的启示

### 五、德国铁路改革重组经验借鉴

(一) 德国铁路改革重组的背景

(二) 德国铁路改革重组的实践

(三) 德国铁路改革重组的启示

### 六、欧盟其它国家改革重组情况

## 第四章 中国其它领域改革经验借鉴

### 第一节 中国民航市场化改革分析

#### 一、民航运输业的相关概述

(一) 民航运输业的需求特征

(二) 民航运输业的产业特征

(三) 民航运输业的经济特征

(四) 民航运输业竞争性特点

#### 二、民航业市场化改革的历程

(一) 高度集中的民航规制阶段

(二) 体制改革以及企业化阶段

(三) 政企分开和独立经营阶段

(四) 民航业市场化的改革阶段

(五) 民航全面市场化改革阶段

#### 三、民航业市场化改革状况分析

(一) 民航业市场化改革的原因

(二) 民航业市场化改革的内容

(三) 民航业市场化改革的目标

#### 四、民航运输业市场结构的变迁

(一) 民航业的市场集中度分析

(二) 民航运输业进入壁垒分析

## 五、民航运输业市场行为的变迁

(一) 民航业的价格行为分析

(二) 民航企业组织调节行为

(三) 民航业的服务竞争分析

(四) 民航业新技术竞争分析

## 第二节 中国电力市场化改革分析

### 一、中国电力产业管制改革历程

(一) 改革前的中国电力产业管制

(二) 从垂直垄断管理到集资办电

(三) 集资办电到市场化改革阶段

(四) 电力市场化改革全面启动阶段

### 二、电力市场化改革的目标和任务

(一) 中国电力市场化改革的目标

(二) 电力市场化改革的主要任务

### 三、电力市场化改革的具体措施

(一) 市场管制：重组电力资产

(二) 准入管制：建立监管机构

(三) 价格管制：改革电价机制

(四) 安全和服务质量管理体制

### 四、电力改革的成效及存在问题

(一) 电力市场化改革成效分析

(二) 电力改革存在的主要问题

## 第三节 中国水务市场化改革分析

### 一、水务市场化改革的发展历程

(一) 中国水务市场化改革初期

(二) 水务改革的全面展开阶段

(三) 探讨水务各层面改革路径

### 二、水务市场化改革现状及问题

(一) 水价疯涨与公共利益缺失

(二) 建设资金不足且融资不畅



(三) 市场化过程政府职能缺位

### 三、水务市场化的主要模式分析

(一) 发达国家的水务治理模式

(二) 中国水务市场化主要模式

### 四、中国水务市场化的改革实践

(一) 企业体制市场化改革实践

(二) 水价体制市场化改革实践

(三) 融资模式市场化改革实践

## 第五章 铁路货运转型铁路物流分析

### 第一节 铁路货运转型铁路物流分析

#### 一、铁路发展现代物流SWOT分析

(一) 铁路发展现代物流优势分析

(二) 铁路发展现代物流劣势分析

(三) 铁路发展现代物流机会分析

(四) 铁路发展现代物流威胁分析

#### 二、中国铁路现代物流发展模式分析

(一) 模式一：激进式发展模式

(二) 模式二：资源整合型发展模式

(三) 模式三：资产重组型发展模式

#### 三、中国铁路货运向铁路物流转型分析

(一) 铁路货运向铁路物流转型必要性

(二) 铁路货运向铁路物流转型的策略

### 第二节 铁路货运拓展物流服务模式

#### 一、国外货运企业向现代物流发展分析

(一) 德国铁路向现代物流发展分析

(二) 美国铁路向现代物流发展分析

#### 二、航运企业向现代物流发展分析

(一) 国外航运企业向物流发展分析

(二) 国内航运企业向物流发展分析

#### 三、中国铁路货运向现代物流发展分析

(一) 铁路货运向现代物流发展分析

(二) 铁路货运向物流发展存在的问题

(三) 发展现代物流对中国铁路的借鉴

#### 四、铁路货运拓展物流服务的发展模式

(一) 铁路货运拓展物流服务特征分析

(二) 铁路货运拓展物流服务影响因素

(三) 铁路货运拓展物流服务运作主体

(四) 铁路货运拓展物流服务运作方式

(五) 铁路货运拓展物流服务需求分析

(六) 铁路货运拓展物流服务竞合关系

(七) 铁路货运拓展物流服务发展模式

#### 第三节 铁路物流中心布局规划分析

##### 一、铁路物流中心相关概述

(一) 铁路物流中心的定义

(二) 铁路物流中心的类型

(三) 物流中心建设的必要性

##### 二、铁路物流中心的功能分析

(一) 铁路物流中心的基本功能

(二) 铁路物流中心的增值功能

##### 三、国内外铁路物流中心建设情况

(一) 国外铁路物流中心建设情况

(二) 国内铁路物流中心建设情况

(三) 国内铁路物流中心规划情况

##### 四、铁路物流中心作业流程分析

(一) 铁路物流中心基本作业流程

(二) 以存储为主的作业流程分析

(三) 以运输为主的作业流程分析

(四) 铁路物流中心基本作业内容

##### 五、铁路物流中心布局规划分析

(一) 铁路物流中心布局规划原则

(二) 铁路物流中心布局规划方法

(三) SLP在规划物流中心的应用

##### 六、铁路货场向物流中心转型分析

(一) 与铁路货运站的比较分析

- (二) 与一般物流中心比较分析
- (三) 铁路货场的作业流程现状
- (四) 铁路货场转型物流中心分析
- (五) 转型铁路物流中心后的优势

#### 第四节 铁路口岸物流中心规划分析

##### 一、铁路口岸物流中心建设必要性

- (一) 铁路口岸物流发展现状
- (二) 铁路口岸物流存在问题
- (三) 物流中心建设的必要性

##### 二、铁路口岸物流中心需求分析

- (一) 物流中心规划影响因素
- (二) 物流中心功能需求分析

##### 三、铁路口岸物流中心布局规划

- (一) 物流中心规划选址分析
- (二) 物流中心作业流线分析
- (三) 物流中心规划布局分析

### 第六章 中国铁路货运产品开发策略

#### 第一节 中国铁路货运的发展状况

##### 一、铁路货运营销发展状况分析

- (一) 铁路货运营销的发展现状
- (二) 铁路货运营销存在的问题
- (三) 铁路货运营销的发展对策

##### 二、铁路货运电子商务发展分析

- (一) 铁路货运电子商务发展现状
- (二) 铁路货运电子商务发展意义
- (三) 铁路货运电子商务发展建议

#### 第二节 铁路货运产品的发展趋势

##### 一、铁路货运产品的相关概述

- (一) 铁路货运产品特点分析
- (二) 铁路现有货运产品种类
- (三) 铁路现有货运产品特点
- (四) 货主选择货运产品的因素

## 二、铁路货运产品的发展趋势

### （一）货运产品存在问题分析

### （二）货运产品的差异性分析

### （三）铁路货运产品发展趋势

## 第三节 铁路货运产品的开发策略

### 一、铁路货运产品的开发策略

#### （一）铁路运输货源品类分析

#### （二）货运产品开发组合策略

#### （三）铁路货运产品开发原则

#### （四）铁路货运产品开发内容

#### （五）铁路货运产品开发流程

#### （六）铁路货运产品发展策略

### 二、铁路货运产品的营销策略

#### （一）铁路货运产品价格策略

#### （二）货运产品品牌推广策略

#### （三）铁路货运产品延伸服务

### 三、铁路货物运输的产品设计

#### （一）基于货物品类的产品设计

#### （二）基于组织形式的产品设计

#### （三）基于分层策略的产品设计

#### （四）基于运输时效的产品设计

## 第七章 中国铁路货运改革机会分析

### 第一节 运输设备制造业机会分析

#### 一、中国铁路货车拥有量分析

##### （一）国家铁路棚车拥有量

##### （二）国家铁路敞车拥有量

##### （三）国家铁路平车拥有量

##### （四）国家铁路罐车拥有量

##### （五）国家铁路保温车拥有量

#### 二、中国铁路车辆产量分析

##### （一）铁路机车产量分析

##### （二）铁路货车产量分析

### 三、铁路运输设备制造业经营情况

#### （一）销售收入分析

#### （二）利润总额分析

#### （三）销售毛利率分析

#### （四）销售利润率分析

### 四、铁路运输设备制造业机会分析

#### （一）铁路运输设备需求情况分析

#### （二）铁路运输设备需求机会分析

## 第二节 铁路物流信息化机会分析

### 一、国内外铁路物流信息化分析

#### （一）俄罗斯铁路物流信息化分析

#### （二）法国铁路物流信息化分析

#### （三）北美铁路物流信息化分析

#### （四）国外铁路物流信息化特点

#### （五）中国铁路物流信息化分析

#### （六）国外铁路物流信息化的启示

### 二、铁路物流信息化的发展方向

#### （一）建立公共物流信息平台体系

#### （二）铁路物流信息系统优化整合

#### （三）构建铁路信息系统基础平台

### 三、铁路物流信息化发展机会分析

## 第八章 中国铁路货运相关企业分析

### 第一节 铁路货运企业经营情况分析

#### 一、大秦铁路股份有限公司

##### （一）企业基本概况分析

##### （二）企业经营状况分析

##### （三）企业盈利能力分析

##### （四）企业营运能力分析

##### （五）企业偿债能力分析

##### （六）企业成长能力分析

##### （七）企业铁路运输分析

##### （八）企业投融资状况分析

(九) 企业最新发展动向分析

(十) 企业未来发展战略分析

## 二、中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业营运能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业成长能力分析

(七) 企业铁路运输分析

(八) 企业投融资状况分析

(九) 企业最新发展动向分析

(十) 企业未来发展战略分析

## 三、广深铁路股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业营运能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业成长能力分析

(七) 企业铁路运输分析

(八) 企业投融资状况分析

(九) 企业最新发展动向分析

(十) 企业未来发展战略分析

## 四、天津国恒铁路控股股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业营运能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业成长能力分析

(七) 企业投融资状况分析

### （八）企业最新发展动向分析

## 第二节 铁路运输设备企业经营分析

### 一、中国南车股份有限公司

#### （一）企业基本概况分析

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业盈利能力分析

#### （四）企业营运能力分析

#### （五）企业偿债能力分析

#### （六）企业成长能力分析

#### （七）企业铁路货车业务

#### （八）企业铁路货车订单

#### （九）企业投融资状况分析

#### （十）企业最新发展动向分析

#### （十一）企业的未来发展战略

### 二、中国北车股份有限公司

#### （一）企业基本概况分析

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业盈利能力分析

#### （四）企业营运能力分析

#### （五）企业偿债能力分析

#### （六）企业成长能力分析

#### （七）企业铁路货车业务

#### （八）企业铁路货车订单

#### （九）企业投融资状况分析

#### （十）企业最新发展动向分析

#### （十一）企业的未来发展战略

## 第九章 中国铁路货运改革前景展望

### 第一节 铁路货运的竞争状况分析

#### 一、各种运输方式比较分析

##### （一）各种运输方式特征比较

##### （二）各种运输方式货运量比较

##### （三）各种运输方式周转量比较

## 二、铁路货运五力竞争模型分析

- (一) 供应商讨价还价能力
- (二) 购买者讨价还价能力
- (三) 潜在新进入者的威胁
- (四) 铁路货运替代品威胁

## 第二节 铁路货运的发展模式分析

### 一、铁路运输企业改革重组分析

- (一) 铁路运输企业改革重组的原则
- (二) 运输企业改革重组的运营模式
- (三) 运输企业改革重组的管理模式

### 二、国外铁路货运盈利模式分析

- (一) 美国铁路货运盈利模式分析
- (二) 德国铁路货运盈利模式分析

## 第三节 铁路货运的改革前景展望

### 一、高铁对铁路货运带来的影响

- (一) 高铁建成释放货运能力
- (二) 对铁路货运带来的机遇

### 二、铁路货运的发展前景展望

- (一) 铁路货运面临形势分析
- (二) 未来铁路建设规模预测
- (三) 铁路货运发展前景展望

## 图表目录：

图表1：铁路不同业务活动自然垄断性质

图表2：铁路产业多产品特性示意图

图表3：铁路货运的种类

图表4：报告研究方法介绍

图表5：铁路重载运输发展阶段

图表6：铁路重载运输发展的不同模式

图表7：各国主要铁路重载运输基本情况（单位：KM，T）

图表8：各国重载运输主要货车轴重汇总表（单位：T）

图表9：各国重载运输主要货车轴重系数（单位：T）

图表10：铁路快捷货物运输发展阶段



图表11：铁路快捷货物运输发展阶段

图表12：铁路货物集装箱运输发展阶段

图表13：2008-2014年全国铁路集装箱运量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表14：2008-2014年全国铁路营业里程及增长情况（单位：万公里，%）

图表15：2008-2014年全国铁路路网密度及增长（单位：公里/万平方公里，%）

图表16：2008-2014年全国铁路固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）

图表17：2008-2014年全国铁路基本建设投资额及增长情况（单位：亿元，%）

图表18：2008-2014年国家铁路更新改造完成投资额及增长情况（单位：亿元，%）

图表19：2008-2014年全国铁路机车车辆购置完成投资额及增长情况（单位：亿元，%）

图表20：2008-2014年中国铁路货运量及其增长（单位：亿吨，%）

图表21：2008-2014年中国铁路货物周转量及其增长（单位：亿吨公里，%）

图表22：2008-2014年全国铁路煤炭运量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表23：2008-2014年全国铁路粮食运量及增长情况（单位：万吨）

图表24：2008-2014年全国铁路石油运量及增长情况（单位：万吨）

图表25：2008-2014年全国铁路日均装车完成情况（单位：万车，%）

图表26：2003-2014年铁路货物运输平均运距变化情况（单位：公里）

图表27：2008-2014年国家铁路货物运费收入情况（单位：亿元，%）

图表28：2007-2014年铁路部资产负债率变化情况（单位：%）

图表29：2007-2014年铁道部毛利润水平变化情况（单位：百万元）

图表30：铁路管理机构变革后的监管体系

图表31：2008-2014年中国全社会货物周转量及其增长情况（单位：亿吨公里，%）

图表32：中国铁路货运行业主要政策汇总

图表33：《关于行包运输业务优化调整和运输组织衔接的实施意见》

图表34：《关于组建中国铁路总公司有关问题的批复》

图表35：《国务院机构改革和职能转变方案》

图表36：《关于调整铁路运输企业税收收入划分办法的通知》

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250716.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。