



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国干果行业发展 趋势及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国干果行业发展趋势及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250717.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 干果行业发展现状

#### 第一章 2014年世界干果行业整体运营状况分析

##### 第一节 2014年世界干果行业市场发展格局

###### 一、世界干果市场特色分析

###### 二、世界核桃生产的状况

###### 三、南非将提高坚果的产量和价格

###### 四、世界干果市场销售情况

###### 五、澳大利亚的澳洲坚果业前景乐观

##### 第二节 2014年世界主要国家干、坚果市场运行分析

###### 一、美国

###### 二、日本

##### 第三节 2015-2020年世界干果行业发展趋势分析

#### 第二章 2014年中国干果行业市场发展环境解析

##### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

###### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

###### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

###### 三、全国居民收入情况（季度更新）

###### 四、恩格尔系数（年度更新）

###### 五、工业发展形势（季度更新）

###### 六、固定资产投资情况（季度更新）

###### 七、财政收支状况（年度更新）

###### 八、中国汇率调整（人民币升值）

###### 九、存贷款基准利率调整情况

###### 十、存款准备金率调整情况

###### 十一、社会消费品零售总额

###### 十二、对外贸易&进出口

##### 第二节 2014年中国干果市场政策环境分析

###### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

###### 二、《干、坚果食品卫生标准》

###### 三、《烘炒食品卫生标准》

四、《预包装食品标签通则》

五、《食品添加剂使用卫生标准》

六、《坚果及炒货食品中抗氧化剂的测定液相色谱法》等标准通过评审

第三节2014年中国干果市场社会环境分析

一、居民消费观念和习惯

二、人们对于干果营养价值认知情况

三、人口环境分析

四、文化环境分析

第三章 2014年中国干果行业市场运行态势剖析

第一节2014年中国干、坚果行业现状综述

一、干、坚果加工行业运行特点分析

二、中国干、坚果种植概况及区域分布

三、传统坚果炒货业加快品牌化步伐

第二节2014年中国干、坚果部分地区运行分析

一、合肥打造"中国坚果炒货之都"

二、云南永德政协助推澳洲坚果产业发展

三、本溪干坚果经济林发展迅猛

四、扶绥昌平乡种植三千多亩坚果获增收

五、临沧打造全国最大的澳洲坚果基地

六、黄龙努力打造核桃国内坚果行业知名品牌

第三节2014年中国干、坚果加工业热点问题探讨

第四章 2007-2014年中国干果加工行业数据监测分析

第一节 2007-2014年中国干果加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年四季度中国干果加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2014年中国干果加工行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2014年中国干果加工行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2007-2014年中国干果加工行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第二部分 干果市场深度剖析

### 第五章 2014年中国干果、坚果市场运行走势分析

#### 第一节 2014年中国干果、坚果市场运行特点

#### 第二节 2014年中国干果、坚果市场运行动态透析

##### 一、干、坚果质量抽检情况

##### 二、坚果炒货行业协会成立

##### 三、干果特产开拓络新渠道成拍拍网抢手货

#### 第三节 2014年中国干果、坚果市场贸易运行状况分析

##### 一、新疆干果巴旦木哈市热销

##### 二、中山干坚果出口再创新佳绩

##### 三、2014年延庆干果产值分析

##### 四、炒货干果价格疯涨

### 第六章 2014年中国花生干果产业市场运行动态解读

#### 第一节 2014年中国花生干果产业市场供需分析

##### 一、花生产量统计分析

##### 二、花生需求分析

##### 三、花生产业需求特点分析

#### 第二节 2014年中国花生干果产业市场动态分析

##### 一、花生中间商市场分析

##### 二、花生内贸终端销售迟缓

##### 三、花生市场震荡寻底，价格维持区间震荡

### 第三节 2014年中国花生干果产业细分市场分析

#### 一、去壳花生壳花生市场分析

#### 二、带壳花生壳花生市场分析

#### 三、烘焙花生市场分析

### 第四节 2014年中国花生主要产品市场分析

#### 一、酒鬼花生

#### 二、入味花生

## 第七章 2014年中国干果、坚果市场热点产品运营分析

### 第一节 瓜子

#### 一、瓜子市场供需情况分析

#### 二、甘肃大板瓜子批发价格猛涨

#### 三、临沂炒瓜子价格同比上涨

#### 四、日照瓜子出口占全国"半壁江山"

#### 五、白瓜子出口逆势创新高

#### 六、瓜子品牌市场销售态势

### 第二节 核桃

#### 一、核桃相关概述

#### 二、建立现代化高效核桃产业分析

#### 三、南江县核桃产业园区建设迅猛发展

#### 四、临安山核桃大打"生态"牌

#### 五、核桃及核桃仁市场运行分析

### 第三节 其综产品市场运行分析

#### 一、榛子

#### 二、杏仁

#### 三、腰果

#### 四、板栗

## 第三部分 干果进出口贸易市场数据监测

## 第八章 2006-2014年中国烘焙花生进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2014年中国烘焙花生进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2014年中国烘焙花生出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2014年中国烘焙花生进出口平均单价分析

第四节 2006-2014年中国烘焙花生进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2006-2014年中国瓜子进出口贸易市场数据监测

第一节 2006-2014年中国黑瓜子进出口数据统计情况

一、黑瓜子进出口数量分析

二、黑瓜子进出口金额分析

三、黑瓜子进出口国家及地区分析

第二节 2006-2014年中国红瓜子进出口数据统计情况

一、红瓜子进出口数量分析

二、红瓜子进出口金额分析

三、红瓜子进出口国家及地区分析

第三节 2006-2014年中国白瓜子进出口数据统计情况

一、白瓜子进出口数量分析

二、白瓜子进出口金额分析

三、白瓜子进出口国家及地区分析

第十章 2006-2014年中国其它干果进出口数据分析

第一节 2006-2014年中国干的未去壳核桃进出口数据统计情况

一、干的未去壳核桃进出口数量分析

二、干的未去壳核桃进出口金额分析

三、干的未去壳核桃进出口国家及地区分析

第二节 2006-2014年中国干的未去壳榛子进出口数据统计情况

一、干的未去壳榛子进出口数量分析

二、干的未去壳榛子进出口金额分析

三、干的未去壳榛子进出口国家及地区分析

第三节 2006-2014年中国干板栗进出口数据统计情况

一、干板栗进出口数量分析

二、干板栗进出口金额分析

三、干板栗进出口国家及地区分析

## 第十一章2014年中国坚果市场消费调查分析

### 第一节 受访者基本情况调查分析

#### 一、性别占比

#### 二、年龄分布

#### 三、职业分布情况

### 第二节 坚果食品消费者消费行为调查分析

#### 一、消费者坚果食品的原因调查分析

#### 二、消费者对瓜子口味喜好分析

#### 三、消费者购买坚果食品细分类别占比

#### 四、消费者购买坚果食品前三大品牌构成

#### 五、消费者对坚果食品价格及容量调查分析

#### 六、消费者对坚果食品满意度调查分析

### 第三节 影响消费者选购坚果食品的因素调查分析

### 第四部分 干果市场竞争及企业竞争性指标分析

## 第十二章 2014年中国干、坚果市场竞争格局透析

### 第一节2014年中国干、坚果行业竞争程度

### 第二节2014年中国干果加工业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2014年中国干、坚果市场竞争力分析

#### 一、三大品牌竞争力分析

#### 二、价格竞争分析

### 第四节 2014年中国干、坚果市场竞争策略分析

### 第五节 2015-2020年中国干果行业竞争趋势分析

## 第十三章 2014年中国坚果、干果重点生产企业运行关键性指标分析（企业可自选）

### 第一节 合肥华泰集团股份有限责任公司（洽洽）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析



## 第二节 安徽真心食品有限公司（真心）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 兰州正林农垦食品有限公司（正林）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 沈阳宝仁食品工贸有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 广州市果王食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 安徽省诚信食品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 山西仙塔食品工业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 埃芙迪食品（青岛）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 日照华赛食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 山东知心仁食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十一节 略&hellip;&hellip;

## 第五部分 干果市场竞争及企业竞争性指标分析

### 第十四章 2015-2020年中国干、坚果行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2015-2020年中国干、坚果行业发展前景分析

##### 一、中国休闲食品加工工业前景分析

##### 二、干、坚果市场前景透析

#### 第二节 2015-2020年中国干、坚果行业发展趋势分析

##### 一、休闲食品品牌化发展趋势

##### 二、休闲食品时尚化发展趋势

##### 三、干、坚果包装新趋势分析

#### 第三节 2015-2020年中国干、坚果行业市场预测分析

##### 一、干、坚果市场供需预测分析

##### 二、干、坚果细分产品进出口贸易预测分析

#### 第四节 2015-2020年中国干果市场盈利预测分析

### 第十五章 2015-2020年中国干果行业投资前景预测

#### 第一节 2014年中国干果市场投资环境分析

#### 第二节 2014年中国干果行业投资周期分析

##### 一、经济周期

##### 二、增长性与波动性

##### 三、成熟度分析

#### 第三节 2015-2020年中国干果行业投资机会分析

##### 一、干果加工投资潜力分析

##### 二、干果加工与产业链相关的投资热点分析

#### 第四节 2015-2020年中国干果行业投资风险预警

##### 一、市场竞争风险

##### 二、进退入风险

##### 三、原料供需、价格波动及影响

#### 第五节 专家投资观点

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250717.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。