



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国干果行业发展 趋势及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国干果行业发展趋势及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250717.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 干果行业发展现状

第一章 2014年世界干果行业整体运营状况分析

第一节 2014年世界干果行业市场发展格局

一、世界干果市场特色分析

二、世界核桃生产的状况

三、南非将提高坚果的产量和价格

四、世界干果市场销售情况

五、澳大利亚的澳洲坚果业前景乐观

第二节 2014年世界主要国家干、坚果市场运行分析

一、美国

二、日本

第三节 2015-2020年世界干果行业发展趋势分析

第二章 2014年中国干果行业市场发展环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2014年中国干果市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、《干、坚果食品卫生标准》

三、《烘炒食品卫生标准》

四、《预包装食品标签通则》

五、《食品添加剂使用卫生标准》

六、《坚果及炒货食品中抗氧化剂的测定液相色谱法》等标准通过评审

第三节2014年中国干果市场社会环境分析

一、居民消费观念和习惯

二、人们对干果营养价值认知情况

三、人口环境分析

四、文化环境分析

第三章 2014年中国干果行业市场运行态势剖析

第一节2014年中国干、坚果行业现状综述

一、干、坚果加工行业运行特点分析

二、中国干、坚果种植概况及区域分布

三、传统坚果炒货业加快品牌化步伐

第二节2014年中国干、坚果部分地区运行分析

一、合肥打造"中国坚果炒货之都"

二、云南永德政协助推澳洲坚果产业发展

三、本溪干坚果经济林发展迅猛

四、扶绥昌平乡种植三千多亩坚果获增收

五、临沧打造全国最大的澳洲坚果基地

六、黄龙努力打造核桃国内坚果行业知名品牌

第三节2014年中国干、坚果加工业热点问题探讨

第四章 2007-2014年中国干果加工行业数据监测分析

第一节 2007-2014年中国干果加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年四季度中国干果加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2014年中国干果加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2014年中国干果加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2014年中国干果加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第二部分 干果市场深度剖析

第五章 2014年中国干果、坚果市场运行走势分析

第一节 2014年中国干果、坚果市场运行特点

第二节 2014年中国干果、坚果市场运行动态透析

一、干、坚果质量抽检情况

二、坚果炒货行业协会成立

三、干果特产开拓络新渠道成拍拍网抢手货

第三节 2014年中国干果、坚果市场贸易运行状况分析

一、新疆干果巴旦木哈市热销

二、中山干坚果出口再创新佳绩

三、2014年延庆干果产值分析

四、炒货干果价格疯涨

第六章 2014年中国花生干果产业市场运行动态解读

第一节 2014年中国花生干果产业市场供需分析

一、花生产量统计分析

二、花生需求分析

三、花生产业需求特点分析

第二节 2014年中国花生干果产业市场动态分析

一、花生中间商市场分析

二、花生内贸终端销售迟缓

三、花生市场震荡寻底，价格维持区间震荡

第三节 2014年中国花生干果产业细分市场分析

一、去壳花生壳花生市场分析

二、带壳花生壳花生市场分析

三、烘焙花生市场分析

第四节 2014年中国花生主要产品市场分析

一、酒鬼花生

二、入味花生

第七章 2014年中国干果、坚果市场热点产品运营分析

第一节 瓜子

一、瓜子市场供需情况分析

二、甘肃大板瓜子批发价格猛涨

三、临沂炒瓜子价格同比上涨

四、日照瓜子出口占全国"半壁江山"

五、白瓜子出口逆势创新高

六、瓜子品牌市场销售态势

第二节 核桃

一、核桃相关概述

二、建立现代化高效核桃产业分析

三、南江县核桃产业园区建设迅猛发展

四、临安山核桃大打"生态"牌

五、核桃及核桃仁市场运行分析

第三节 其综产品市场运行分析

一、榛子

二、杏仁

三、腰果

四、板栗

第三部分 干果进出口贸易市场数据监测

第八章 2006-2014年中国烘焙花生进出口数据监测分析

第一节 2006-2014年中国烘焙花生进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2014年中国烘焙花生出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2014年中国烘焙花生进出口平均单价分析

第四节 2006-2014年中国烘焙花生进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2006-2014年中国瓜子进出口贸易市场数据监测

第一节 2006-2014年中国黑瓜子进出口数据统计情况

一、黑瓜子进出口数量分析

二、黑瓜子进出口金额分析

三、黑瓜子进出口国家及地区分析

第二节 2006-2014年中国红瓜子进出口数据统计情况

一、红瓜子进出口数量分析

二、红瓜子进出口金额分析

三、红瓜子进出口国家及地区分析

第三节 2006-2014年中国白瓜子进出口数据统计情况

一、白瓜子进出口数量分析

二、白瓜子进出口金额分析

三、白瓜子进出口国家及地区分析

第十章 2006-2014年中国其它干果进出口数据分析

第一节 2006-2014年中国干的未去壳核桃进出口数据统计情况

一、干的未去壳核桃进出口数量分析

二、干的未去壳核桃进出口金额分析

三、干的未去壳核桃进出口国家及地区分析

第二节 2006-2014年中国干的未去壳榛子进出口数据统计情况

一、干的未去壳榛子进出口数量分析

二、干的未去壳榛子进出口金额分析

三、干的未去壳榛子进出口国家及地区分析

第三节 2006-2014年中国干板栗进出口数据统计情况

一、干板栗进出口数量分析

二、干板栗进出口金额分析

三、干板栗进出口国家及地区分析

第十一章2014年中国坚果市场消费调查分析

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业分布情况

第二节 坚果食品消费者消费行为调查分析

一、消费者坚果食品的原因调查分析

二、消费者对瓜子口味喜好分析

三、消费者购买坚果食品细分类别占比

四、消费者购买坚果食品前三大品牌构成

五、消费者对坚果食品价格及容量调查分析

六、消费者对坚果食品满意度调查分析

第三节 影响消费者选购坚果食品的因素调查分析

第四部分 干果市场竞争及企业竞争性指标分析

第十二章 2014年中国干、坚果市场竞争格局透析

第一节2014年中国干、坚果行业竞争程度

第二节2014年中国干果加工业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2014年中国干、坚果市场竞争力分析

一、三大品牌竞争力分析

二、价格竞争分析

第四节 2014年中国干、坚果市场竞争策略分析

第五节 2015-2020年中国干果行业竞争趋势分析

第十三章 2014年中国坚果、干果重点生产企业运行关键性指标分析（企业可自选）

第一节 合肥华泰集团股份有限公司（洽洽）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安徽真心食品有限公司（真心）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 兰州正林农垦食品有限公司（正林）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 沈阳宝仁食品工贸有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州市果王食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 安徽省诚信食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山西仙塔食品工业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 埃芙迪食品（青岛）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 日照华赛食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 山东知心仁食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

- 第五部分 干果市场竞争及企业竞争性指标分析
- 第十四章 2015-2020年中国干、坚果行业发展趋势与前景展望
- 第一节 2015-2020年中国干、坚果行业发展前景分析
 - 一、中国休闲食品加工业前景分析
 - 二、干、坚果市场前景透析
- 第二节 2015-2020年中国干、坚果行业发展趋势分析
 - 一、休闲食品品牌化发展趋势
 - 二、休闲食品时尚化发展趋势
 - 三、干、坚果包装新趋势分析
- 第三节 2015-2020年中国干、坚果行业市场预测分析
 - 一、干、坚果市场供需预测分析
 - 二、干、坚果细分产品进出口贸易预测分析
- 第四节 2015-2020年中国干果市场盈利预测分析
- 第十五章 2015-2020年中国干果行业投资前景预测
- 第一节 2014年中国干果市场投资环境分析
- 第二节 2014年中国干果行业投资周期分析
 - 一、经济周期
 - 二、增长性与波动性
 - 三、成熟度分析
- 第三节 2015-2020年中国干果行业投资机会分析
 - 一、干果加工投资潜力分析
 - 二、干果加工与产业链相关的投资热点分析
- 第四节 2015-2020年中国干果行业投资风险预警
 - 一、市场竞争风险
 - 二、进退入风险
 - 三、原料供需、价格波动及影响
- 第五节 专家投资观点

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250717.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。