



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国中间件软件市场运行态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国中间件软件市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250722.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一部分 中间件软件市场发展现状	23
第一章 全球中间件软件行业发展分析	23
第一节 全球中间件软件行业发展轨迹综述	23
一、全球中间件软件行业发展历程	23
二、全球中间件软件行业发展面临的问题	24
三、全球中间件软件行业技术发展现状及趋势	24
第二节 全球中间件软件行业市场情况	25
第三节 部分国家地区中间件软件行业发展状况	26
一、2012-2014年美国中间件软件行业发展分析	26
二、2012-2014年欧洲中间件软件行业发展分析	26
三、2012-2014年日本中间件软件行业发展分析	27
四、2012-2014年印度中间件软件行业发展分析	27
第二章 2012-2014年中国中间件软件行业发展形势	29
第一节 中间件软件行业发展概况	29
一、中间件软件行业发展特点分析	29
二、中间件软件行业投资现状分析	34
三、中间件软件行业总产值分析	34
四、中间件软件行业技术发展分析	35
第二节 2012-2014年中间件软件行业市场情况分析	35
一、中间件软件行业市场发展分析	35
二、中间件软件市场存在的问题	36
三、中间件软件市场规模分析	36
第三节 2012-2014年中间件软件产销状况分析	37
一、中间件软件产销分析	37
二、中间件软件运行分析	37
三、中间件软件市场需求状况分析	37
第四节 产品发展趋势预测	38
一、产品发展新动态	38
二、技术新动态	38
三、产品发展趋势预测	39

### 第三章 中国中间件软件行业区域市场分析40

#### 第一节 2014年华北地区中间件软件行业分析40

一、2012-2014年市场规模情况分析40

二、2012-2014年行业发展现状分析40

三、2012-2014年产品业务收入分析40

四、2012-2014年细分业务营收分析41

#### 第二节 2014年东北地区中间件软件行业分析41

一、2012-2014年市场规模情况分析42

二、2012-2014年行业发展现状分析42

三、2012-2014年产品业务收入分析42

四、2012-2014年细分业务营收分析43

#### 第三节 2014年华东地区中间件软件行业分析43

一、2012-2014年市场规模情况分析44

二、2012-2014年行业发展现状分析44

三、2012-2014年产品业务收入分析44

四、2012-2014年细分业务营收分析45

#### 第四节 2014年华南地区中间件软件行业分析45

一、2012-2014年市场规模情况分析46

二、2012-2014年行业发展现状分析46

三、2012-2014年产品业务收入分析46

四、2012-2014年细分业务营收分析47

#### 第五节 2014年华中地区中间件软件行业分析47

一、2012-2014年市场规模情况分析48

二、2012-2014年行业发展现状分析48

三、2012-2014年产品业务收入分析48

四、2012-2014年细分业务营收分析49

#### 第六节 2014年西南地区中间件软件行业分析49

一、2012-2014年市场规模情况分析50

二、2012-2014年行业发展现状分析50

三、2012-2014年产品业务收入分析50

四、2012-2014年细分业务营收分析51

#### 第七节 2014年西北地区中间件软件行业分析51

- 一、2012-2014年市场规模情况分析52
- 二、2012-2014年行业发展现状分析52
- 三、2012-2014年产品业务收入分析52
- 四、2012-2014年细分业务营收分析53
- 第四章 公司对中间件软件行业投资与发展前景分析54
- 第一节 2014年中间件软件行业投资情况分析54
- 一、2014年总体投资情况54
- 二、2014年投资规模情况54
- 三、2014年投资增速情况54
- 四、2014年分地区投资分析55
- 第二节 中间件软件行业投资机会分析55
- 一、中间件软件投资机会分析55
- 二、可以投资的中间件软件模式56
- 三、2014年中间件软件投资机会56
- 四、2014年中间件软件投资新方向57
- 第三节 行业发展前景分析57
- 一、金融危机下中间件软件市场的发展前景57
- 二、2014年中间件软件市场面临的发展商机57
- 第二部分 公司对中间件软件市场竞争格局分析59
- 第五章 中间件软件行业竞争格局分析59
- 第一节 中间件软件行业集中度分析59
- 一、中间件软件市场集中度分析59
- 二、中间件软件企业集中度分析59
- 三、中间件软件区域集中度分析60
- 第二节 中间件软件行业主要企业竞争力分析61
- 一、重点企业产品开发对比分析61
- 二、重点企业市场竞争对比分析62
- 三、重点企业国际竞争力分析62
- 四、重点企业软件竞争力思考63
- 第三节 中间件软件行业竞争格局分析63
- 一、2014年中间件软件行业竞争分析63
- 二、2014年中外中间件软件产品竞争分析64

三、2012-2014年我国中间件软件市场竞争分析	64
四、2015-2020年国内主要中间件软件企业动向	64
第三部分 中间件软件行业赢利水平与企业分析	65
第六章 中国中间件软件行业整体运行指标分析	65
第一节 2014年中国中间件软件行业总体规模分析	65
一、企业数量结构分析	65
二、行业生产规模分析	65
第二节 2014年中国中间件软件行业产销分析	66
一、行业产成品情况总体分析	66
二、行业产品销售收入总体分析	66
第三节 2014年中国中间件软件行业财务指标总体分析	67
一、行业盈利能力分析	67
二、行业偿债能力分析	68
三、行业营运能力分析	69
四、行业发展能力分析	70
第四节 产销运存分析	70
一、2012-2014年中间件软件行业产销情况	70
二、2012-2014年中间件软件行业进出口情况	71
第五节 盈利水平分析	71
一、2012-2014年中间件软件行业价格走势	71
二、2012-2014年中间件软件行业营业收入情况	71
三、2012-2014年中间件软件行业毛利率情况	71
四、2012-2014年中间件软件行业赢利能力	72
四、2012-2014年中间件软件行业赢利能力	72
第七章 公司对中间件软件行业盈利能力分析	74
第一节 2012-2014年中国中间件软件行业利润总额分析	74
一、利润总额分析	74
二、不同规模企业利润总额比较分析	74
三、不同所有制企业利润总额比较分析	75
第二节 2012-2014年中国中间件软件行业销售利润率	75
一、销售利润率分析	75
二、不同规模企业销售利润率比较分析	76

### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析76

### 第三节 2012-2014年中国中间件软件行业总资产利润率分析77

#### 一、总资产利润率分析77

#### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析77

#### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析77

### 第四节 2012-2014年中国中间件软件行业产值利税率78

#### 一、产值利税率分析78

#### 二、不同规模企业产值利税率比较分析78

#### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析79

## 第八章 中间件软件重点企业发展分析80

### 第一节 IBM80

#### 一、企业概况80

#### 二、中间件软件分析83

#### 三、2011-2014年经营状况83

#### 四、2015-2020年发展战略87

### 第二节 甲骨文88

#### 一、企业概况88

#### 二、企业优势分析89

#### 三、中间件软件分析89

#### 四、2011-2014年经营状况91

### 第三节 微软95

#### 一、企业概况95

#### 二、中间件软件分析98

#### 三、2011-2014年经营状况100

#### 四、2015-2020年发展战略105

### 第四节 红帽105

#### 一、企业概况105

#### 二、企业优势分析106

#### 三、中间件软件分析106

#### 四、2011-2014年经营状况108

### 第五节 东方通113

#### 一、企业概况113

二、中间件软件分析	115
三、2011-2014年经营状况	115
四、2015-2020年发展战略	120
第六节 中创	121
一、企业概况	121
二、中间件软件分析	122
三、2011-2014年经营状况	122
四、2015-2020年发展战略	127
第七节 金蝶	127
一、企业概况	127
二、企业优势分析	128
三、中间件软件分析	128
四、2011-2014年经营状况	129
第八节 普元	132
一、企业概况	132
二、企业优势分析	133
三、中间件软件分析	134
四、2011-2014年经营状况	134
第九节 方正中研纵横版权(010)5703 0168	
一、企业概况	139
二、中间件软件分析	139
三、2011-2014年经营状况	141
四、2015-2020年发展战略	146
第十节 协同	146
一、企业概况	146
二、企业优势分析	147
三、中间件软件分析	147
四、2011-2014年经营状况	148
第四部分 中间件软件市场竞争力及投资分析	153
第九章 公司对中间件软件产品竞争力优势分析	153
第一节 整体产品竞争力评价	153
第二节 整体产品竞争力评价结果分析	154



第三节 竞争优势评价及构建建议	154
第四节 业内专家观点与结论	158
第十章 公司对中间件软件行业投资策略分析	166
第一节 行业发展特征	166
一、行业的周期性	166
二、行业的区域性	167
三、行业的上下游	167
四、行业经营模式	169
第二节 行业投资形势分析	170
一、行业发展格局	170
二、行业进入壁垒	171
三、行业SWOT分析	172
四、行业五力模型分析	173
第三节 2014年中间件软件行业投资效益分析	173
第四节 2014年中间件软件行业投资策略研究	174
第十一章 2015-2020年中间件软件行业投资风险预警	176
第一节 影响中间件软件行业发展的主要因素	176
一、2014年影响中间件软件行业运行的有利因素	176
二、2014年影响中间件软件行业运行的稳定因素	176
三、2014年影响中间件软件行业运行的不利因素	177
四、2014年我国中间件软件行业发展面临的挑战	178
五、2014年我国中间件软件行业发展面临的机遇	178
第二节 中间件软件行业投资风险预警	179
一、2015-2020年中间件软件行业市场风险预测	179
二、2015-2020年中间件软件行业政策风险预测	179
三、2015-2020年中间件软件行业经营风险预测	180
四、2015-2020年中间件软件行业技术风险预测	180
五、2015-2020年中间件软件行业竞争风险预测	180
六、2015-2020年中间件软件行业其他风险预测	181
第五部分 公司及业内专家发展趋势与规划建议	182
第十二章 2015-2020年中间件软件行业发展趋势分析	182
第一节 2015-2020年中国中间件软件市场趋势分析	182

一、2012-2014年我国中间件软件市场趋势总结	182
二、2015-2020年我国中间件软件发展趋势分析	182
第二节 2015-2020年中间件软件产品发展趋势分析	183
一、2015-2020年中间件软件产品技术趋势分析	183
二、2015-2020年中间件软件产品价格趋势分析	186
第三节 2015-2020年中国中间件软件行业供需预测	187
一、2015-2020年中国中间件软件供给预测	187
二、2015-2020年中国中间件软件需求预测	187
第四节 2015-2020年中间件软件行业规划建议	188
第十三章 中间件软件企业管理策略建议	191
第一节 市场策略分析	191
一、中间件软件价格策略分析	191
二、中间件软件渠道策略分析	191
第二节 销售策略分析	192
一、媒介选择策略分析	192
二、产品定位策略分析	195
三、企业宣传策略分析	196
第三节 提高中间件软件企业竞争力的策略	198
一、提高中国中间件软件企业核心竞争力的对策	198
二、影响中间件软件企业核心竞争力的因素及提升途径	201
三、提高中间件软件企业竞争力的策略	202
第四节 对我国中间件软件品牌的战略思考	204
一、中间件软件品牌的特性和作用	204
二、中间件软件品牌价值战略研究	205
三、我国中间件软件品牌竞争趋势	207
四、中间件软件企业品牌发展战略	208
图表目录：	
图表1 2012- 2014年全球中间件软件行业市场规模分析	25
图表2 2012- 2014年全球中间件软件行业销售收入分析	25
图表3 2012- 2014年美国中间件软件行业市场规模分析	26
图表4 2012- 2014年欧洲中间件软件行业市场规模分析	27
图表5 2012- 2014年日本中间件软件行业市场规模分析	27

图表6 2012- 2014年印度中间件软件行业市场规模分析28

图表7 2012- 2014年我国中间件软件行业投资收益率分析34

图表8 2012- 2014年我国中间件软件行业总产值分析34

图表9 2012- 2014年我国中间件软件行业生产情况分析35

图表10 2012- 2014年我国中间件软件市场规模变化走势分析36

图表11 2012- 2014年我国中间件软件行业产量变化走势分析37

图表12 2012- 2014年我国中间件软件行业产能分析37

图表13 2012- 2014年我国中间件软件行业需求变化走势分析38

图表14 2015-2020年我国中间件软件市场规模预测分析39

图表15 2011- 2014年华北地区中间件软件行业产销能力分析40

图表16 2011- 2014年华北地区中间件软件行业盈利能力表40

图表17 2012- 2014年我国中间件软件行业华北地区主营业务收入分析40

图表18 2014年我国中间件软件华北地区细分行业分析41

图表19 2011- 2014年东北地区中间件软件行业产销能力分析42

图表20 2011- 2014年东北地区中间件软件行业盈利能力表42

图表21 2012- 2014年我国中间件软件行业东北地区主营业务收入分析42

图表22 2014年我国中间件软件东北地区细分行业分析43

图表23 2011- 2014年华东地区中间件软件行业产销能力分析44

图表24 2011- 2014年华东地区中间件软件行业盈利能力分析44

图表25 2012- 2014年我国中间件软件行业华东地区主营业务收入分析44

图表26 2014年我国中间件软件华东地区细分行业分析45

图表27 2011- 2014年华南地区中间件软件行业产销能力分析46

图表28 2011- 2014年华南地区中间件软件行业盈利能力分析46

图表29 2012- 2014年我国中间件软件行业华南地区主营业务收入分析46

图表30 2014年我国中间件软件华南地区细分行业分析47

图表31 2011- 2014年华中地区中间件软件行业产销能力分析48

图表32 2011- 2014年华中地区中间件软件行业盈利能力分析48

图表33 2012- 2014年我国中间件软件行业华中地区主营业务收入分析48

图表34 2014年我国中间件软件华中地区细分行业分析49

图表35 2011- 2014年西南地区中间件软件行业产销能力分析50

图表36 2011- 2014年西南地区中间件软件行业盈利能力分析50

图表37 2012- 2014年我国中间件软件行业西南地区主营业务收入分析50

图表38 2014年我国中间件软件西南地区细分行业分析51

图表39 2011- 2014年西北地区中间件软件行业产销能力分析52

图表40 2011- 2014年西北地区中间件软件行业盈利能力分析预测52

图表41 2012- 2014年我国中间件软件行业西北地区主营业务收入分析52

图表42 2014年我国中间件软件西北地区细分行业分析53

图表43 2014年我国中间件软件总体投资结构54

图表44 2012- 2014年我国中间件软件行业投资增速分析54

图表45 2014年我国中间件软件行业不同地区投资分析55

图表46我国中间件软件投资项目分析55

图表47 2015-2020年中间件软件行业投资方向预测57

图表48 2014年我国中间件软件行业市场集中度分析59

图表49 2014年我国中间件软件行业企业集中度分析59

图表50 2014年我国中间件软件重点企业总资产周转次数分析61

图表51 2014年我国中间件软件重点企业销售毛利率分析62

图表52 2014年我国中间件软件重点企业利润率分析62

图表53 2012- 2014年中国中间件软件行业企业数量分析65

图表54 2012- 2014年中国中间件软件行业生产规模分析65

图表55 2012- 2014年中国中间件软件行业产成品分析66

图表56 2012- 2014年中国中间件软件行业销售收入分析66

图表57 2008-2015年中国中间件软件行业盈利能力预测分析67

图表58 2008-2015年中国中间件软件行业偿债能力预测分析68

图表59 2008-2015年中国中间件软件行业营运能力预测分析69

图表60 2008-2015年中国中间件软件行业发展能力预测分析70

图表61 2012- 2014年我国中间件软件行业产销率分析70

图表62 2012- 2014年我国中间件软件行业进出口分析71

图表63 2012- 2014年我国中间件软件销售收入分析71

图表64 2011- 2014年中国中间件软件行业毛利率情况分析72

图表65我国中间件软件行业销售利润率分析76

图表71 2011- 2014年我国不同规模中间件软件行业销售利润率分析76

图表72 2011- 2014年我国中间件软件行业不同所有制企业销售利润率76

图表73 2011- 2014年我国不同规模中间件软件企业总资产利润率77

图表74 2011- 2014年我国不同规模中间件软件企业总资产利润率77

图表75 2011- 2014年我国中间件软件行业中不同所有制企业总资产利润率78

图表76 2011- 2014年我国中间件软件企业产值利税率78

图表77 2011- 2014年我国不同规模中间件软件企业产值利税率78

图表78 2011- 2014年我国中间件软件行业中不同所有制企业产值利税率79

图表79 近4年IBM流动资产周转次数变化情况83

图表80 近4年IBM流动资产周转次数变化情况83

图表81 近4年IBM总资产周转次数变化情况84

图表82 近4年IBM总资产周转次数变化情况84

图表83 近4年IBM销售毛利率变化情况85

图表84 近4年IBM销售毛利率变化情况85

图表85 近4年IBM资产负债率变化情况85

图表86 近4年IBM资产负债率变化情况86

图表87 近4年IBM产权比率变化情况86

图表88 近4年IBM产权比率变化情况86

图表89 近4年IBM固定资产周转次数情况87

图表90 近4年IBM固定资产周转次数情况87

图表91 近4年甲骨文固定资产周转次数情况91

图表92 近4年甲骨文固定资产周转次数情况91

图表93 近4年甲骨文流动资产周转次数变化情况92

图表94 近4年甲骨文流动资产周转次数变化情况92

图表95 近4年甲骨文销售毛利率变化情况92

图表96 近4年甲骨文销售毛利率变化情况92

图表97 近4年甲骨文资产负债率变化情况93

图表98 近4年甲骨文资产负债率变化情况93

图表99 近4年甲骨文产权比率变化情况94

图表100 近4年甲骨文产权比率变化情况94

图表101 近4年甲骨文总资产周转次数变化情况94

图表102 近4年甲骨文总资产周转次数变化情况95

图表103 近4年微软固定资产周转次数情况100

图表104 近4年微软固定资产周转次数情况100

图表105 近4年微软流动资产周转次数变化情况101

图表106 近4年微软流动资产周转次数变化情况101

图表107 近4年微软销售毛利率变化情况102  
图表108 近4年微软销售毛利率变化情况102  
图表109 近4年微软资产负债率变化情况102  
图表110 近4年微软资产负债率变化情况103  
图表111 近4年微软产权比率变化情况103  
图表112 近4年微软产权比率变化情况103  
图表113 近4年微软总资产周转次数变化情况104  
图表114 近4年微软总资产周转次数变化情况104  
图表115 近4年红帽固定资产周转次数情况108  
图表116 近4年红帽固定资产周转次数情况108  
图表117 近4年红帽流动资产周转次数变化情况109  
图表118 近4年红帽流动资产周转次数变化情况109  
图表119 近4年红帽销售毛利率变化情况110  
图表120 近4年红帽销售毛利率变化情况110  
图表121 近4年红帽资产负债率变化情况110  
图表122 近4年红帽资产负债率变化情况111  
图表123 近4年红帽产权比率变化情况111  
图表124 近4年红帽产权比率变化情况111  
图表125 近4年红帽总资产周转次数变化情况112  
图表126 近4年红帽总资产周转次数变化情况112  
图表127 近4年东方通固定资产周转次数情况115  
图表128 近4年东方通固定资产周转次数情况116  
图表129 近4年东方通流动资产周转次数变化情况116  
图表130 近4年东方通流动资产周转次数变化情况116  
图表131 近4年东方通销售毛利率变化情况117  
图表132 近4年东方通销售毛利率变化情况117  
图表133 近4年东方通资产负债率变化情况118  
图表134 近4年东方通资产负债率变化情况118  
图表135 近4年东方通产权比率变化情况118  
图表136 近4年东方通产权比率变化情况119  
图表137 近4年东方通总资产周转次数变化情况119  
图表138 近4年东方通总资产周转次数变化情况119

图表139 近4年中创固定资产周转次数情况122

图表140 近4年中创固定资产周转次数变化情况122

图表141 近4年中创流动资产周转次数变化情况123

图表142 近4年中创流动资产周转次数变化情况123

图表143 近4年中创销售毛利率变化情况124

图表144 近4年中创销售毛利率变化情况124

图表145 近4年中创资产负债率变化情况124

图表146 近4年中创资产负债率变化情况125

图表147 近4年中创产权比率变化情况125

图表148 近4年中创产权比率变化情况125

图表149 近4年中创总资产周转次数变化情况126

图表150 近4年中创总资产周转次数变化情况126

图表151 2008年- 2014年12月金蝶国际资产负债表：129

图表152 2008年- 2014年12月金蝶国际现金流量表：131

图表153 近4年普元固定资产周转次数情况134

图表154 近4年普元固定资产周转次数变化情况134

图表155 近4年普元流动资产周转次数变化情况135

图表156 近4年普元流动资产周转次数变化情况135

图表157 近4年普元销售毛利率变化情况136

图表158 近4年普元销售毛利率变化情况136

图表159 近4年普元资产负债率变化情况136

图表160 近4年普元资产负债率变化情况137

图表161 近4年普元产权比率变化情况137

图表162 近4年普元产权比率变化情况137

图表163 近4年普元总资产周转次数变化情况138

图表164 近4年普元总资产周转次数变化情况138

图表165 近4年方正固定资产周转次数情况141

图表166 近4年方正固定资产周转次数变化情况141

图表167 近4年方正流动资产周转次数变化情况142

图表168 近4年方正流动资产周转次数变化情况142

图表169 近4年方正销售毛利率变化情况143

图表170 近4年方正销售毛利率变化情况143

图表171 近4年方正资产负债率变化情况144

图表172 近4年方正资产负债率变化情况144

图表173 近4年方正产权比率变化情况145

图表174 近4年方正产权比率变化情况145

图表175 近4年方正总资产周转次数变化情况145

图表176 近4年方正总资产周转次数变化情况146

图表177 近4年西安协同时光软件有限公司固定资产周转次数情况148

图表178 近4年西安协同时光软件有限公司固定资产周转次数变化情况148

图表179 近4年西安协同时光软件有限公司流动资产周转次数变化情况149

图表180 近4年西安协同时光软件有限公司流动资产周转次数变化情况149

图表181 近4年西安协同时光软件有限公司销售毛利率变化情况149

图表182 近4年西安协同时光软件有限公司销售毛利率变化情况150

图表183 近4年西安协同时光软件有限公司资产负债率变化情况150

图表184 近4年西安协同时光软件有限公司资产负债率变化情况150

图表185 近4年西安协同时光软件有限公司产权比率变化情况151

图表186 近4年西安协同时光软件有限公司产权比率变化情况151

图表187 近4年西安协同时光软件有限公司总资产周转次数变化情况152

图表188 近4年西安协同时光软件有限公司总资产周转次数变化情况152

图表189 三元评价模型157

图表190 中间件软件技术应用注意事项分析159

图表191 中间件软件项目投资注意事项图161

图表192 中间件软件行业生产开发注意事项162

图表193 中间件软件销售注意事项163

图表194 中间件软件行业生命周期图166

图表195 2015-2020年中间件软件行业投资收益率预测173

图表196 中间件软件项目投资时应注意的问题175

图表197 2015-2020年影响中间件软件行业运行的有利因素176

图表198 2015-2020年影响中间件软件行业运行的稳定因素176

图表199 2015-2020年影响中间件软件行业运行的不利因素177

图表200 2015-2020年我国中间件软件行业发展面临的挑战178

图表201 2015-2020年我国中间件软件行业发展面临机遇178

图表202 2015-2020年中间件软件行业经营风险及控制策略180



图表203 2015-2020年中间件软件行业同业竞争风险及控制策略181

图表204 2015-2020年中间件软件产量预测分析187

图表205 2015-2020年中间件软件需求量预测分析187

图表206 中间件软件渠道策略示意图191

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250722.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。