



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国检测服务市场 分析预测及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国检测服务市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250733.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国检测服务行业市场相关概述 19

#### 第一节 检测服务行业相关概述 19

##### 一、检测仪器的定义 19

##### 二、检测仪器的分类 19

###### （一）工业检测 19

###### （二）食品检测 19

###### （三）环境监测 19

###### （四）医药检测 20

##### 三、检测机构的级别 20

###### （一）国家级 20

###### （二）省市级 22

###### （三）高等院校/科研机构 25

#### 第二节 检测服务行业特点分析 25

#### 第三节 检测服务行业经营模式 26

##### 一、行业研发模式分析 26

##### 二、行业采购模式分析 27

##### 三、行业生产模式分析 28

##### 四、行业销售模式分析 28

###### （一）产品配件方面 28

###### （二）系统集成方面 28

##### 五、行业服务模式分析 29

#### 第四节 检测服务行业地位分析 29

### 第二章 中国检测服务行业市场发展环境 31

#### 第一节 中国宏观经济环境分析 31

##### 一、中国GDP增长情况分析 31

##### 二、工业经济发展形势分析 32

##### 三、社会固定资产投资分析 33

##### 四、全社会消费品零售总额 34

##### 五、城乡居民收入增长分析 35

##### 六、居民消费价格变化分析 36

## 七、对外贸易发展形势分析 37

### 第二节 检测服务行业政策环境分析 38

#### 一、检测服务行业市场监管体制 38

#### 二、检测服务行业市场相关法规 40

#### 三、检测服务行业市场产业政策 40

#### 四、检测服务行业相关规划解析 41

##### （一）仪器仪表行业规划 41

##### （二）新型材料行业规划 42

##### （三）智能设备行业规划 43

##### （四）信息软件行业规划 49

##### （五）高新技术产业规划 51

### 第三节 检测服务行业社会环境分析 67

#### 一、中国人口红利发展现状 67

#### 二、国内工业生产安全情况 68

#### 三、国内食品安全状况分析 71

#### 四、国内生态环境保护状况 72

#### 五、生物医药质量安全现状 73

#### 六、贸易产品质量安全情况 74

### 第四节 检测服务行业技术环境分析 75

## 第三章 中国服务检测业产业链情况介绍 76

### 第一节 检测服务行业产业链概述 76

### 第二节 检测服务行业上游产业分析 76

#### 一、金属材料行业发展状况 76

#### 二、电子元件行业发展状况 77

#### 三、相关工程材料行业状况 78

#### 四、信息软件行业发展状况 79

### 第三节 检测服务行业下游产业分析 81

#### 一、生产企业检测应用情况 81

#### 二、流通企业检测应用情况 81

#### 三、监管部门检测应用情况 81

#### 四、销售企业检测应用情况 83

#### 五、贸易企业检测应用情况 83

#### 第四节 检测服务行业上下游影响分析 83

### 第四章 中国检测服务行业市场发展分析 85

#### 第一节 检测服务行业市场发展状况 85

##### 一、全球检测服务行业发展状况 85

##### 二、全球检测服务行业市场规模 85

##### 三、国内检测服务行业发展状况 85

##### 四、国内检测行业市场规模 86

###### （一）总体检测 86

###### （二）工业检测 86

###### （三）食品检测 87

###### （四）环境监测 87

###### （五）医药检测 88

###### （六）贸易检测 88

###### （七）第三方检测 89

##### 五、检测服务行业区域市场研究 89

###### （一）华北 89

###### （二）东北 90

###### （三）华东 90

###### （四）华中 91

###### （五）华南 91

###### （六）西南 92

###### （七）西北 92

#### 第二节 检测行业市场发展态势 93

##### 一、检测服务行业市场发展特征 93

##### 二、检测服务行业市场发展驱动力 94

##### 三、检测服务行业市场结构研究 95

###### （一）国有 95

###### （二）民营 95

###### （三）外资 96

##### 四、检测服务行业市场供需状况 96

###### （一）供给情况 96

###### （二）需求情况 96

五、检测行业市场发展情况	96
第三节 高端检测服务行业市场研究	97
一、国内高端检测服务行业现状	97
二、高端检测服务市场需求分析	97
三、高端检测服务市场竞争情况	97
四、高端检测服务行业发展态势	98
第四节 检测服务行业市场发展形势	98
一、检测服务行业发展有利因素	98
二、检测服务行业发展不利因素	98
三、检测服务行业发展稳定因素	99
四、检测服务行业发展机遇分析	99
五、检测服务行业发展挑战分析	99
第五节 检测行业市场发展问题	99
一、检测服务行业结构问题分析	99
二、检测技术研发问题分析	100
三、国内检测资金运作问题	100
四、检测产品竞争问题分析	100
第六节 检测服务行业资金运作研究	101
一、银行贷款	101
（一）优点	101
（二）缺点	101
（三）案例	101
二、改制上市	102
（一）优点	102
（二）缺点	103
（三）案例	103
三、定向增发	104
（一）优点	104
（二）缺点	105
（三）案例	105
四、兼并收购	105
（一）优点	105

(二) 缺点	106
(三) 案例	106
第七节 检测服务行业市场发展建议	107
第五章 中国检测服务行业市场设备研究	108
第一节 主要检测仪器特性比较	108
第二节 检测仪器--质谱仪	108
一、质谱分析技术方法研究	108
二、国内质谱仪器生产情况	110
三、质谱仪器应用状况分析	110
四、质谱仪器市场需求情况	110
五、质谱仪器发展趋势分析	110
第三节 检测仪器--色谱仪	111
一、色谱分析技术方法研究	111
二、国内色谱仪器生产情况	111
三、色谱仪器应用状况分析	112
四、色谱仪器市场需求情况	112
五、色谱仪器发展趋势分析	113
第四节 检测仪器--光谱仪	113
一、光谱分析技术方法研究	113
二、国内光谱仪器生产情况	114
三、光谱仪器应用状况分析	114
四、光谱仪器市场需求情况	115
五、光谱仪器发展趋势分析	115
第五节 检测仪器行业发展现状	116
第六章 2009-2014年中国检测业经济运行情况分析	117
第一节 中国专用检测仪器行业发展分析	117
一、2012年专用检测仪器业发展概述	117
二、2013年专用检测仪器业发展概述	118
三、2014年专用检测仪器业发展概述	119
第二节 专用检测仪器行业经济运行状况	122
一、专用检测仪器行业企业数量分析	122
二、专用检测仪器行业资产规模分析	123

三、专用检测仪器行业销售收入分析	125
四、专用检测仪器行业利润总额分析	127
第三节 专用检测仪器行业结构特征分析	129
一、专用检测仪器企业经济类型分析	129
(一) 国有专用检测仪器企业指标分析	129
(二) 集体专用检测仪器企业指标分析	130
(三) 股份制专用检测仪器企业的指标	131
(四) 股份合作专用检测仪器企业指标	132
(五) 私营专用检测仪器企业指标分析	133
(六) 外资专用检测仪器企业指标分析	134
二、专用检测仪器行业区域结构分析	136
(一) 东北地区专用检测仪器行业分析	136
(二) 华北地区专用检测仪器行业分析	137
(三) 华东地区专用检测仪器行业分析	138
(四) 华中地区专用检测仪器行业分析	139
(五) 华南地区专用检测仪器行业分析	140
(六) 西南地区专用检测仪器行业分析	141
(七) 西北地区专用检测仪器行业分析	142
第四节 专用检测仪器行业运营效益分析	143
一、专用检测仪器行业盈利能力分析	143
二、专用检测仪器行业的毛利率分析	144
三、专用检测仪器行业运营能力分析	146
四、专用检测仪器行业偿债能力分析	147
五、专用检测仪器行业成长能力分析	149
第五节 专用检测仪器行业成本费用分析	149
一、专用检测仪器行业销售成本分析	149
二、专用检测仪器行业销售费用分析	150
三、专用检测仪器行业管理费用分析	151
四、专用检测仪器行业财务费用分析	152
第七章 中国检测服务行业应用领域分析	154
第一节 工业检测领域应用分析	154
一、工业检测行业发展背景	154



二、行业经济运行指标分析	154
三、工业检测细分领域研究	155
（一）石油化工	155
（二）钢铁冶金	155
（三）汽车行业	156
（四）建筑材料	156
（五）资源矿产	156
（六）纺织服装	157
四、工业检测行业竞争状况	157
五、工业检测市场需求分析	157
第二节 食品检测领域应用分析	158
一、食品检测行业发展背景	158
二、行业经济运行指标分析	158
三、食品检测细分领域研究	159
（一）农药残留	159
（二）微量元素	159
（三）霉菌毒素	160
（四）食品添加剂	160
（五）其它有害物质	161
四、食品检测行业竞争状况	161
五、食品检测市场需求分析	161
第三节 环境监测领域应用分析	162
一、环境检测行业发展背景	162
二、行业经济运行指标分析	162
三、环境检测细分领域研究	163
（一）废气监测	163
（二）废水监测	163
（三）空气质量	164
（四）酸雨监测	165
（五）PM2.5监测	165
四、环境检测行业竞争状况	166
五、环境检测市场需求分析	167

#### 第四节 医药检测领域应用分析 167

##### 一、医药检测行业发展背景 167

##### 二、行业经济运行指标分析 167

##### 三、医药检测细分领域研究 169

###### （一）化学原料 169

###### （二）药品制剂 169

###### （三）综合检测 169

##### 四、医药检测行业竞争状况 169

##### 五、医药检测市场需求分析 170

#### 第五节 贸易检测领域应用分析 170

##### 一、贸易检测行业发展背景 170

##### 二、贸易经济运行指标分析 171

##### 三、贸易检测细分领域研究 171

###### （一）品质检测 171

###### （二）卫生检测 172

###### （三）安全检测 172

##### 四、贸易检测行业竞争状况 172

##### 五、贸易检测市场需求分析 173

#### 第八章 中国检测服务行业市场竞争分析 174

##### 第一节 检测服务行业市场竞争状况 174

##### 一、检测服务行业市场竞争程度 174

##### 二、检测服务行业市场竞争格局 174

###### （一）国有 174

###### （二）民营 174

###### （三）外资 174

##### 三、检测服务行业市场竞争特点 174

##### 四、国内检测企业竞争优势分析 175

##### 第二节 检测服务行业竞争结构分析 175

##### 一、行业现有企业间的竞争 176

##### 二、行业新进入者威胁分析 177

##### 三、替代产品或服务的威胁 177

##### 四、上游供应商的影响能力 177

五、下游用户购买影响能力	178
第三节 检测服务行业市场竞争力研究	178
一、成本竞争力分析	178
二、价格竞争力分析	178
三、技术竞争力分析	179
四、品牌竞争力分析	179
五、服务竞争力分析	180
第四节 检测服务行业市场竞争策略分析	180
第九章 中国检测服务行业区域市场分析	181
第一节 北京检测服务行业市场分析	181
一、北京检测市场运行环境	181
二、北京检测行业发展概况	181
三、北京检测市场竞争对手	183
四、北京检测业竞争力分析	184
五、北京检测市场需求前景	185
第二节 上海检测服务行业市场分析	185
一、上海检测市场运行环境	185
二、上海检测行业发展概况	186
三、上海检测市场竞争对手	188
四、上海检测业竞争力分析	189
五、上海检测市场需求前景	189
第三节 广东检测服务行业市场分析	190
一、广东检测市场运行环境	190
二、广东检测行业发展概况	191
三、广东检测市场竞争对手	193
四、广东检测业竞争力分析	194
五、广东检测市场需求前景	194
第四节 山东检测服务行业市场分析	195
一、山东检测市场运行环境	195
二、山东检测行业发展概况	196
三、山东检测市场竞争对手	197
四、山东检测业竞争力分析	198

五、山东检测市场需求前景	198
第五节 江苏检测服务行业市场分析	200
一、江苏检测市场运行环境	200
二、江苏检测行业发展概况	201
三、江苏检测市场竞争对手	202
四、江苏检测业竞争力分析	203
五、江苏检测市场需求前景	204
第六节 浙江检测服务行业市场分析	204
一、浙江检测市场运行环境	204
二、浙江检测行业发展概况	206
三、浙江检测市场竞争对手	207
四、浙江检测业竞争力分析	209
五、浙江检测市场需求前景	209
第七节 福建检测服务行业市场分析	209
一、福建检测市场运行环境	209
二、福建检测行业发展概况	211
三、福建检测市场竞争对手	212
四、福建检测业竞争力分析	212
五、福建检测行业市场分析	213
第八节 河北检测服务行业市场分析	213
一、河北检测市场运行环境	213
二、河北检测行业发展概况	214
三、河北检测市场竞争对手	216
四、河北检测业竞争力分析	216
五、河北检测行业市场分析	217
第九节 天津检测服务行业市场分析	217
一、天津检测市场运行环境	217
二、天津检测行业发展概况	218
三、天津检测市场竞争对手	220
四、天津检测业竞争力分析	220
五、天津检测市场需求前景	221
第十节 河南检测服务行业市场分析	221

一、河南检测市场运行环境	221
二、河南检测行业发展概况	222
三、河南检测市场竞争对手	223
四、河南检测业竞争力分析	224
五、河南检测市场需求前景	224
第十一节 湖南检测服务行业市场分析	225
一、湖南检测市场运行环境	225
二、湖南检测行业发展概况	226
三、湖南检测市场竞争对手	227
四、湖南检测业竞争力分析	228
五、湖南检测市场需求前景	228
第十二节 重庆检测服务行业市场分析	229
一、重庆检测市场运行环境	229
二、重庆检测行业发展概况	229
三、重庆检测市场竞争对手	231
四、重庆检测业竞争力分析	231
五、重庆检测市场需求前景	232
第十三节 四川检测服务行业市场分析	232
一、四川检测市场运行环境	232
二、四川检测行业发展概况	233
三、四川检测市场竞争对手	235
四、四川检测业竞争力分析	235
五、四川检测市场需求前景	236
第十四节 陕西检测服务行业市场分析	236
一、陕西检测市场运行环境	236
二、陕西检测行业发展概况	237
三、陕西检测市场竞争对手	239
四、陕西检测业竞争力分析	239
五、陕西检测市场需求前景	240
第十五节 辽宁检测服务行业市场分析	240
一、辽宁检测市场运行环境	240
二、辽宁检测行业发展概况	241

三、辽宁检测市场竞争对手	243
四、辽宁检测业竞争力分析	243
五、辽宁检测市场需求前景	244
第十章 中国检测服务行业重点企业分析	246
第一节 检测服务行业企业盈利分析	246
第二节 国外检测重点企业分析	246
一、日本理学公司	246
(一) 企业基本介绍	246
(二) 主要检测产品	246
(三) 企业在华情况	247
二、日本精工株式会社	247
(一) 企业基本介绍	247
(二) 主要检测产品	247
(三) 企业在华情况	247
三、荷兰帕纳科公司	250
(一) 企业基本介绍	250
(二) 主要检测产品	250
(三) 企业在华情况	250
四、美国哈希公司	251
(一) 企业基本介绍	251
(二) 主要检测产品	251
(三) 企业在华情况	252
五、日本岛津公司	253
(一) 企业基本介绍	253
(二) 主要检测产品	253
(三) 企业在华情况	254
六、瑞士ABB集团	255
(一) 企业基本介绍	255
(二) 主要检测产品	255
(三) 企业在华情况	255
七、美国API公司	256
(一) 企业基本介绍	256

(二) 主要检测产品	256
(三) 企业在华情况	257
八、德国西门子公司	257
(一) 企业基本介绍	257
(二) 主要检测产品	259
(三) 企业在华情况	259
九、赛默飞世尔科技公司	260
(一) 企业基本介绍	260
(二) 主要检测产品	260
(三) 企业在华情况	260
第三节 国内重点检测服务企业分析	261
一、深圳华测检测技术股份有限公司	261
(一) 企业基本发展情况	261
(二) 企业主要检测产品	261
(三) 企业经营情况分析	262
(四) 企业经济指标分析	263
(五) 企业盈利能力分析	263
(六) 企业偿债能力分析	264
(七) 企业运营能力分析	264
(八) 企业成本费用分析	264
(九) 企业竞争优势分析	265
(十) 企业未来发展规划	266
二、通标标准技术服务有限公司	267
(一) 企业基本发展情况	267
(二) 企业重点客户介绍	267
(三) 企业检测核心服务	268
(四) 企业检测配套服务	268
(五) 企业未来发展计划	269
三、中国检验认证集团	269
(一) 企业基本发展情况	269
(二) 企业检测资质认证	270
(三) 企业检测业务情况	271

(四) 企业经营情况分析	273
(五) 企业网络分布情况	274
(六) 企业国际发展战略	275
四、Intertek (中国) 集团	275
(一) 企业基本发展情况	275
(二) 企业检测资质认证	276
(三) 企业检测业务情况	277
(四) 企业经营优势分析	278
五、山东省产品质量监督检验研究院	279
(一) 企业基本发展情况	279
(二) 企业主要检测业务	280
(三) 企业重点客户介绍	280
(四) 企业检测配套服务	281
(五) 企业检测优势能力	282
六、深圳市计量质量检测研究院	283
(一) 企业基本发展情况	283
(二) 企业组织结构分析	283
(三) 企业发展历程分析	284
(四) 企业产品检测情况	285
(五) 企业经营优势分析	287
七、北京大陆航星质量认证中心	287
(一) 企业基本发展情况	287
(二) 企业主要检测业务	288
(三) 企业重点客户介绍	289
(四) 企业检测配套服务	290
(五) 企业检测优势能力	290
八、华夏认证中心有限公司	290
(一) 企业基本发展情况	290
(二) 企业主要检测业务	291
(三) 企业重点客户介绍	291
(四) 企业检测配套服务	291
(五) 企业检测优势能力	292



## 九、北京新世纪认证有限公司 292

（一）企业基本发展情况 292

（二）企业主要检测业务 293

（三）企业重点客户介绍 294

（四）企业检测配套服务 294

（五）企业检测优势能力 295

## 十、浙江方圆检测集团股份有限公司 296

（一）企业基本发展情况 296

（二）企业主要检测业务 296

（三）企业重点客户介绍 297

（四）企业检测配套服务 297

（五）企业检测优势能力 297

## 十一、广州赛宝认证中心服务有限公司 298

（一）企业基本发展情况 298

（二）企业主要检测业务 298

（三）企业业务范围介绍 299

（四）企业检测配套服务 300

（五）企业检测优势能力 300

## 十二、BV中国 300

（一）企业基本发展情况 300

（二）企业主要检测业务 301

（三）企业重点客户介绍 301

（四）企业检测配套服务 302

（五）企业检测优势能力 302

## 十三、TUV莱茵中国 303

（一）企业基本发展情况 303

（二）企业主要检测业务 303

（三）企业业务范围介绍 304

（四）企业检测优势能力 304

## 第四节 国内检测制造企业分析 304

### 一、江苏天瑞仪器股份有限公司 304

（一）企业基本发展情况 304

- (二) 企业主要检测产品 305
- (三) 企业经营情况分析 305
- (四) 企业经济指标分析 306
- (五) 企业盈利能力分析 306
- (六) 企业偿债能力分析 307
- (七) 企业运营能力分析 307
- (八) 企业成本费用分析 307
- (九) 企业分支机构情况 308
- (十) 企业未来发展战略 309

## 二、上海天美科学仪器有限公司 309

- (一) 企业基本发展情况 309
- (二) 企业发展历程分析 310
- (三) 企业主要检测产品 311
- (四) 企业主要经济指标 311
- (五) 企业经营效益分析 311
- (六) 企业竞争优势分析 312

## 三、安捷伦科技(上海)有限公司 312

- (一) 企业基本发展情况 312
- (二) 企业主要检测产品 313
- (三) 企业主要经济指标 313
- (四) 企业经营效益分析 314
- (五) 企业主营业务分析 314
- (六) 企业产品销售模式 315

## 四、上海精密科学仪器有限公司 315

- (一) 企业基本发展情况 315
- (二) 企业主要检测产品 316
- (三) 企业产品销售流向 316
- (四) 企业机构设置情况 316
- (五) 企业注册商标情况 316

## 五、北京中科科仪股份有限公司 317

- (一) 企业基本发展情况 317
- (二) 企业主要检测产品 317

(三) 企业主要经济指标	318
(四) 企业经营效益分析	318
(五) 企业竞争优势分析	319
(六) 企业发展战略分析	319
六、重庆银河实验仪器有限公司	319
(一) 企业基本发展情况	319
(二) 企业主要检测产品	320
(三) 企业主要经济指标	320
(四) 企业经营效益分析	320
(五) 企业资质荣誉分析	321
七、上海爱朗仪器有限公司	321
(一) 企业基本发展情况	321
(二) 企业主要检测产品	322
(三) 企业主要经济指标	322
(四) 企业经营效益分析	323
(五) 企业主营业务分析	323
(六) 企业业务流向分析	323
八、钢研纳克检测技术有限公司	324
(一) 企业基本发展情况	324
(二) 企业主要检测产品	324
(三) 企业主要经济指标	325
(四) 企业经营效益分析	325
(五) 企业组织机构分析	326
(六) 企业资质情况分析	326
九、广州仪科实验室技术有限公司	326
(一) 企业基本发展情况	326
(二) 企业主要检测产品	327
(三) 企业主要经济指标	327
(四) 企业经营效益分析	327
(五) 企业发展优势分析	328
十、北京雪迪龙科技股份有限公司	328
(一) 企业基本发展情况	328

(二) 企业经营情况分析	329
(三) 企业经济指标分析	330
(四) 企业盈利能力分析	330
(五) 企业偿债能力分析	331
(六) 企业运营能力分析	331
(七) 企业成本费用分析	332
(八) 企业竞争优势分析	332
十一、河南汉威电子股份有限公司	333
(一) 企业基本发展情况	333
(二) 企业发展历程分析	333
(三) 企业经营情况分析	335
(四) 企业主要检测产品	336
(五) 企业竞争优势分析	336
十二、浙江大立科技股份有限公司	337
(一) 企业基本发展情况	337
(二) 企业主要检测产品	337
(三) 企业经营情况分析	337
(四) 企业经营优势分析	338
(五) 企业发展战略分析	340
十三、吉林市光大分析技术有限责任公司	340
(一) 企业基本发展情况	340
(二) 企业主要检测产品	341
(三) 企业产品流向分析	341
(四) 企业竞争优势分析	341
十四、河北先河环保科技股份有限公司	342
(一) 企业基本发展情况	342
(二) 企业主要检测产品	343
(三) 企业经营情况分析	344
(四) 企业经济指标分析	345
(五) 企业盈利能力分析	346
(六) 企业偿债能力分析	346
(七) 企业运营能力分析	346

（八）企业成本费用分析 347

十五、聚光科技（杭州）股份有限公司 347

（一）企业基本发展情况 347

（二）企业主要检测产品 348

（三）企业经营情况分析 348

（四）企业经济指标分析 349

（五）企业盈利能力分析 350

（六）企业偿债能力分析 350

（七）企业运营能力分析 350

（八）企业成本费用分析 351

（九）企业竞争优势分析 351

十六、北京晟德瑞环境技术有限公司 353

（一）企业基本发展情况 353

（二）企业主要检测产品 353

（三）企业主要经济指标 354

（四）企业经营效益分析 354

（五）企业竞争优势分析 355

十七、恩福（上海）检测技术有限公司 355

（一）企业基本发展情况 355

（二）企业主要检测产品 356

（三）企业网络分布情况 357

（四）企业经营优势分析 357

（五）企业测试流程分析 358

十八、北京尚洋东方环境科技股份有限公司 359

（一）企业基本发展情况 359

（二）企业主要检测产品 359

（三）企业主营业务分析 361

（四）企业项目经营情况 361

十九、宇星科技发展（深圳）有限公司 363

（一）企业基本发展情况 363

（二）企业主要检测产品 365

（三）企业主要经济指标 365

(四) 企业经营效益分析 366

(五) 企业资质认证分析 366

## 二十、武汉天虹智能仪表有限责任公司 367

(一) 企业基本发展情况 367

(二) 企业主要检测产品 367

(三) 企业服务网络分析 367

(四) 企业竞争优势分析 368

(五) 企业发展理念分析 368

## 二十一、广州市怡文环境科技股份有限公司 368

(一) 企业基本发展情况 368

(二) 企业主要检测产品 369

(三) 企业产品研发实力 370

(四) 企业竞争优势分析 371

## 二十二、北京环科环保技术公司 372

(一) 企业基本发展情况 372

(二) 企业主要检测产品 372

(三) 企业技术实力分析 372

(四) 企业竞争优势分析 373

## 二十三、青岛吉美来科技有限公司 373

(一) 企业基本发展情况 373

(二) 企业主要检测产品 374

(三) 企业销售网络分析 374

(四) 企业竞争优势分析 374

## 二十四、广州市科迪隆科学仪器设备有限公司 375

(一) 企业基本发展情况 375

(二) 企业主要检测产品 375

(三) 企业经营项目情况 376

(四) 企业成功案例介绍 376

## 二十五、厦门隆力德环境技术开发有限公司 377

(一) 企业基本发展情况 377

(二) 企业主要检测产品 378

(五) 企业产品品牌分析 379

(四) 企业发展优势分析	380
二十六、大拇指环保科技集团(福建)有限公司	380
(一) 企业基本发展情况	380
(二) 企业主要检测产品	381
(三) 企业主要经济指标	381
(四) 企业经营效益分析	381
(五) 企业竞争优势分析	382
(六) 企业营销网络分析	382
二十七、华瑞科学仪器(上海)有限公司	382
(一) 企业基本发展情况	382
(二) 企业主要检测产品	383
(三) 企业主要经济指标	383
(四) 企业经营效益分析	384
(五) 企业营销网络分析	384
(六) 企业发展优势分析	385
第十一章 2015-2020年中国检测服务行业市场发展预测	386
第一节 2015-2020年检测服务行业行市场发展趋势	386
一、仪器仪表行业发展趋势	386
二、检测行业市场发展趋势	386
三、检测行业技术发展趋势	387
四、检测行业系统集成趋势	387
第二节 2015-2020年检测服务行业市场发展前景	388
一、检测行业市场发展前景	388
二、检测行业的市场化前景	388
三、第三方的检测市场前景	388
四、检测行业市场潜在需求	389
第三节 2015-2020年检测服务行业市场发展预测	389
一、检测行业市场规模预测	389
二、工业检测市场规模预测	389
三、食品检测市场规模预测	390
四、环境监测市场规模预测	390
五、医药检测市场规模预测	391

六、贸易检测市场规模预测	391
七、第三方检测市场规模预测	392
第四节 2015-2020年检测服务行业市场盈利预测	393
第十二章 2015-2020年中国检测行业市场投资分析	394
第一节 2015-2020年检测服务行业市场投资概述	394
一、检测服务行业市场投资环境	394
二、检测服务行业市场投资特性	394
三、检测服务行业市场投资壁垒	394
（一）法规认证壁垒	394
（二）技术研发壁垒	395
（三）资金壁垒分析	395
四、检测服务行业市场盈利模式	395
第二节 2015-2020年检测服务行业市场投资机会	395
一、检测服务行业市场投资前景	395
二、检测服务行业市场投资潜力	396
三、细分检测市场投资机会	396
（一）工业检测投资机会	396
（二）食品检测投资机会	396
（三）环境监测投资机会	397
（四）医药检测投资机会	397
（五）贸易检测投资机会	398
四、检测市场区域投资机会	398
第三节 2015-2020年检测服务行业市场投资风险	398
一、宏观经济风险分析	398
二、产业政策风险分析	398
三、市场竞争风险分析	399
四、技术研发风险分析	399
五、其它相关风险分析	399
第四节 2015-2020年检测服务行业市场SWOT分析	399
一、检测行业市场发展优势	399
二、检测行业市场发展劣势	400
三、检测行业市场发展机会	400



#### 四、检测行业市场发展威胁 400

#### 第五节 2015-2020年检测服务行业市场投资建议 400

### 第十三章 中国检测企业投融资及IPO上市策略指导 402

#### 第一节 检测企业融资渠道与选择分析 402

##### 一、检测企业融资方法与渠道简析 402

##### 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 404

##### 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 408

##### 四、适度债权融资配置自身资本结构 409

##### 五、关注民间资本和外资的投资动向 410

#### 第二节 检测企业境内IPO上市目的及条件 411

##### 一、检测企业境内上市主要目的 411

##### 二、检测企业上市需满足的条件 412

###### （一）企业境内主板IPO主要条件 412

###### （二）企业境内中小板IPO主要条件 413

###### （三）企业境内创业板IPO主要条件 414

##### 三、企业改制上市中的关键问题 415

#### 第三节 检测企业IPO上市的相关准备 416

##### 一、企业该不该上市 416

##### 二、企业应何时上市 416

##### 三、企业应何地上市 417

##### 四、企业上市前准备 417

###### （一）企业上市前综合评估 417

###### （二）企业的内部规范重组 417

###### （三）选择并配合中介机构 418

###### （四）应如何选择中介机构 418

#### 第四节 检测企业IPO上市的规划实施 418

##### 一、上市费用规划和团队组建 418

##### 二、尽职调查及问题解决方案 422

##### 三、改制重组需关注重点问题 426

##### 四、企业上市辅导及注意事项 428

##### 五、上市申报材料制作及要求 430

##### 六、网上路演推介及询价发行 432

## 第五节 检测企业IPO上市审核工作流程 433

### 一、企业IPO上市基本审核流程 433

### 二、企业IPO上市具体审核环节 434

### 三、与发行审核流程相关的事项 437

## 图表目录：

图表 1 国家级资质检测机构实验室统计 27

图表 2 全国部分省级检测机构名单 29

图表 3 检测行业研发流程图 34

图表 4 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 38

图表 5 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 39

图表 6 2013年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 40

图表 7 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 40

图表 8 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 41

图表 9 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 42

图表 10 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 43

图表 11 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 44

图表 12 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图 45

图表 13 2013-2014年中国电子元件行业经济指标统计 85

图表 14 2007-2013年全球检测市场规模增长趋势图 92

图表 15 2007-2013年中国检测行业市场规模增长趋势图 93

图表 16 2007-2013年中国工业检测市场规模增长趋势图 94

图表 17 2007-2013年中国食品检测市场规模增长趋势图 94

图表 18 2007-2013年中国环境监测市场规模增长趋势图 95

图表 19 2007-2013年中国医药检测市场规模增长趋势图 95

图表 20 2007-2013年中国贸易检测市场规模增长趋势图 96

图表 21 2007-2013年中国第三方检测市场规模增长趋势图 96

图表 22 2007-2013年华北地区检测市场规模增长趋势图 97

图表 23 2007-2013年东北地区检测市场规模增长趋势图 97

图表 24 2007-2013年华东地区检测市场规模增长趋势图 98

图表 25 2007-2013年华中地区检测市场规模增长趋势图 98

图表 26 2007-2013年华南地区检测市场规模增长趋势图 99

图表 27	2007-2013年西南地区检测市场规模增长趋势图	99
图表 28	2007-2013年西北地区检测市场规模增长趋势图	100
图表 29	检测仪器分类情况	115
图表 30	2012年中国专用检测仪器行业经济指标统计	124
图表 31	2013年中国专用检测仪器行业经济指标统计	125
图表 32	2014年中国专用检测仪器行业经济指标统计	127
图表 33	2014年中国专用检测仪器行业前五省区企业数量排名	128
图表 34	2014年中国专用检测仪器行业前五省区资产总计排名	128
图表 35	2014年中国专用检测仪器行业前五省区销售收入排名	128
图表 36	2014年中国专用检测仪器行业前五省区利润总额排名	129
图表 37	2009-2014年中国专用检测仪器企业数量增长趋势图	129
图表 38	2014年中国各省区专用检测仪器企业数量比较	130
图表 39	2009-2014年中国专用检测仪器行业资产总额统计	131
图表 40	2009-2014年中国专用检测仪器行业资产增长趋势图	131
图表 41	2014年中国各省区专用检测仪器行业资产总额比较	131
图表 42	2009-2014年中国专用检测仪器行业销售收入统计	132
图表 43	2009-2014年中国专用检测仪器行业销售收入增长趋势图	133
图表 44	2014年中国各省区专用检测仪器行业销售收入比较	133
图表 45	2009-2014年中国专用检测仪器行业利润总额统计	134
图表 46	2009-2014年中国专用检测仪器行业利润增长趋势图	134
图表 47	2014年中国各省区专用检测仪器行业利润总额比较	135
图表 48	2013-2014年中国国有专用检测仪器企业经济指标统计	136
图表 49	2013-2014年中国集体专用检测仪器企业经济指标统计	137
图表 50	2013-2014年中国股份制专用检测仪器企业经济指标统计	138
图表 51	2013-2014年中国股份合作专用检测仪器企业经济指标统计	139
图表 52	2013-2014年中国私营专用检测仪器企业经济指标统计	141
图表 53	2013-2014年中国外商和港澳台投资专用检测仪器企业经济指标统计	142
图表 54	2011-2014年东北地区专用检测仪器行业主要经济指标	143
图表 55	2011-2014年东北地区专用检测仪器行业资产及负债情况	143
图表 56	2011-2014年东北地区专用检测仪器行业收入及利润情况	143
图表 57	2011-2014年东北地区专用检测仪器行业盈利能力情况	144
图表 58	2011-2014年华北地区专用检测仪器行业主要经济指标	144

图表 59	2011-2014年华北地区专用检测仪器行业资产及负债情况	144
图表 60	2011-2014年华北地区专用检测仪器行业收入及利润情况	144
图表 61	2011-2014年华北地区专用检测仪器行业盈利能力情况	145
图表 62	2011-2014年华东地区专用检测仪器行业主要经济指标	145
图表 63	2011-2014年华东地区专用检测仪器行业资产及负债情况	145
图表 64	2011-2014年华东地区专用检测仪器行业收入及利润情况	145
图表 65	2011-2014年华东地区专用检测仪器行业盈利能力情况	146
图表 66	2011-2014年华中地区专用检测仪器行业主要经济指标	146
图表 67	2011-2014年华中地区专用检测仪器行业资产及负债情况	146
图表 68	2011-2014年华中地区专用检测仪器行业收入及利润情况	146
图表 69	2011-2014年华中地区专用检测仪器行业盈利能力情况	147
图表 70	2011-2014年华南地区专用检测仪器行业主要经济指标	147
图表 71	2011-2014年华南地区专用检测仪器行业资产及负债情况	147
图表 72	2011-2014年华南地区专用检测仪器行业收入及利润情况	147
图表 73	2011-2014年华南地区专用检测仪器行业盈利能力情况	148
图表 74	2011-2014年西南地区专用检测仪器行业主要经济指标	148
图表 75	2011-2014年西南地区专用检测仪器行业资产及负债情况	148
图表 76	2011-2014年西南地区专用检测仪器行业收入及利润情况	148
图表 77	2011-2014年西南地区专用检测仪器行业盈利能力情况	149
图表 78	2011-2014年西北地区专用检测仪器行业主要经济指标	149
图表 79	2011-2014年西北地区专用检测仪器行业资产及负债情况	149
图表 80	2011-2014年西北地区专用检测仪器行业收入及利润情况	149
图表 81	2011-2014年西北地区专用检测仪器行业盈利能力情况	150
图表 82	2009-2014年中国专用检测仪器行业成本费用利润率情况	150
图表 83	2009-2014年中国专用检测仪器行业销售利润率情况	151
图表 84	2009-2014年中国专用检测仪器行业总资产利润率情况	151
图表 85	2009-2014年中国专用检测仪器行业毛利率情况	152
图表 86	2014年中国各省区专用检测仪器企业销售毛利率比较	152
图表 87	2009-2014年中国专用检测仪器行业应收账款周转率情况	153
图表 88	2009-2014年中国专用检测仪器行业流动资产周转率情况	154
图表 89	2009-2014年中国专用检测仪器企业行业总资产周转率情况	154
图表 90	2009-2014年中国专用检测仪器行业资产负债率情况	155

图表 91	2014年中国各省区专用检测仪器企业偿债能力比较	155
图表 92	2010-2014年中国专用检测仪器行业成长能力统计	156
图表 93	2009-2014年中国专用检测仪器行业销售成本统计	156
图表 94	2009-2014年中国专用检测仪器行业销售成本增长趋势图	157
图表 95	2009-2014年中国专用检测仪器行业销售费用统计	157
图表 96	2009-2014年中国专用检测仪器行业销售费用变化趋势图	158
图表 97	2009-2014年中国专用检测仪器行业管理费用统计	158
图表 98	2009-2014年中国专用检测仪器行业管理费用变化趋势图	159
图表 99	2009-2014年中国专用检测仪器行业财务费用统计	159
图表 100	2009-2014年中国专用检测仪器行业财务费用变化趋势图	160
图表 101	波特五力竞争模型与一般战略的关系	183
图表 102	2006-2013年北京市生产总值统计	188
图表103	2013-2014年北京市专用检测仪器行业经济指标统计	189
图表 104	2011-2014年北京市专用检测仪器行业盈利能力统计	190
图表 105	北京市主要检测企业统计	190
图表 106	2011-2014年北京市专用检测仪器行业在全国的份额变化趋势	191
图表 107	2006-2013年上海市生产总值统计	193
图表 108	2013-2014年上海市专用检测仪器行业经济指标统计	194
图表 109	2011-2014年上海市专用检测仪器行业盈利能力统计	195
图表 110	上海市主要检测企业统计	195
图表 111	2011-2014年上海市专用检测仪器行业在全国的份额变化趋势	196
图表 112	2006-2013年广东省生产总值及增长速度统计	197
图表 113	2013-2014年广东省专用检测仪器行业经济指标统计	199
图表 114	2011-2014年广东省专用检测仪器行业盈利能力统计	200
图表 115	广东省主要检测企业统计	200
图表 116	2011-2014年广东省专用检测仪器行业在全国的份额变化趋势	201
图表 117	2006-2013年山东省生产总值及增长速度	202
图表 118	2013-2014年山东省专用检测仪器行业经济指标统计	203
图表 119	2011-2014年山东省专用检测仪器行业盈利能力统计	204
图表 120	山东省主要检测企业统计	204
图表 121	2011-2014年山东省专用检测仪器行业在全国的份额变化趋势	205
图表 122	2006-2013年江苏省生产总值及增长速度	207

图表 123 2013-2014年江苏省专用检测仪器行业经济指标统计 208

图表 124 2011-2014年江苏省专用检测仪器行业盈利能力统计 209

图表 125 江苏省主要检测企业统计 209

图表 126 2011-2014年江苏省专用检测仪器行业在全国的份额变化趋势 210

图表 127 2006-2013年浙江省生产总值及增长速度 212

图表 128 2013-2014年浙江省专用检测仪器行业经济指标统计 213

图表 129 2011-2014年浙江省专用检测仪器行业盈利能力统计 214

图表 130 浙江省主要检测企业统计 215

图表 131 2011-2014年浙江省专用检测仪器行业在全国的份额变化趋势 216

图表 132 2006-2013年福建省生产总值及增长速度 217

图表 133 2013-2014年福建省专用检测仪器行业经济指标统计 218

图表 134 2011-2014年福建省专用检测仪器行业盈利能力统计 219

图表 135 福建省主要检测企业统计 219

图表 136 2011-2014年福建省专用检测仪器行业在全国的份额变化趋势 220

图表 137 2006-2013年河北省生产总值及增速 221

图表 138 2013-2014年河北省专用检测仪器行业经济指标统计 222

图表 139 2011-2014年河北省专用检测仪器行业盈利能力统计 223

图表 140 河北省主要检测企业统计 223

图表 141 2011-2014年河北省专用检测仪器行业在全国的份额变化趋势 224

图表 142 2006-2013年天津市生产总值统计 225

图表 143 2013-2014年天津市专用检测仪器行业经济指标统计 226

图表 144 2011-2014年天津市专用检测仪器行业盈利能力统计 227

图表 145 天津市主要检测企业统计 227

图表 146 2011-2014年天津市专用检测仪器行业在全国的份额变化趋势 227

图表 147 2006-2013年河南省生产总值及增长速度情况 228

图表 148 2013-2014年河南省专用检测仪器行业经济指标统计 229

图表 149 2011-2014年河南省专用检测仪器行业盈利能力统计 230

图表 150 河南省主要检测企业统计 231

图表 151 2011-2014年河南省专用检测仪器行业在全国的份额变化趋势 231

图表 152 2006-2013年湖南省生产总值及增长速度 232

图表 153 2013-2014年湖南省专用检测仪器行业经济指标统计 233

图表 154 2011-2014年湖南省专用检测仪器行业盈利能力统计 234

图表 155 湖南省主要检测企业统计 234

图表 156 2011-2014年湖南省专用检测仪器行业在全国的份额变化趋势 235

图表 157 2006-2013年重庆市生产总值统计 236

图表 158 2013-2014年重庆市专用检测仪器行业经济指标统计 237

图表 159 2011-2014年重庆市专用检测仪器行业盈利能力统计 238

图表 160 重庆市主要检测企业统计 238

图表 161 2011-2014年重庆市专用检测仪器行业在全国的份额变化趋势 238

图表 162 2006-2013年四川省生产总值及增长速度 240

图表 163 2013-2014年四川省专用检测仪器行业经济指标统计 241

图表 164 2011-2014年四川省专用检测仪器行业盈利能力统计 242

图表 165 四川省主要检测企业统计 242

图表 166 2011-2014年四川省专用检测仪器行业在全国的份额变化趋势 242

图表 167 2006-2013年陕西省地区生产总值及其增长速度 244

图表 168 2013-2014年陕西省专用检测仪器行业经济指标统计 245

图表 169 2011-2014年陕西省专用检测仪器行业盈利能力统计 246

图表 170 陕西省主要检测企业统计 246

图表 171 2011-2014年陕西省专用检测仪器行业在全国的份额变化趋势 246

图表 172 2006-2013年辽宁省生产总值及增速 248

图表 173 2013-2014年辽宁省专用检测仪器行业经济指标统计 249

图表 174 2011-2014年辽宁省专用检测仪器行业盈利能力统计 250

图表 175 辽宁省主要检测企业统计 250

图表 176 2011-2014年辽宁省专用检测仪器行业在全国的份额变化趋势 251

图表 177 美国哈希公司主要产品一览表 259

图表 178 2013年深圳华测检测技术股份有限公司分产品情况表 269

图表 179 2013年深圳华测检测技术股份有限公司业务结构情况 269

图表 180 2013年深圳华测检测技术股份有限公司分地区情况表 270

图表 181 2011-2014年深圳华测检测技术股份有限公司收入与利润统计 270

图表 182 2011-2014年深圳华测检测技术股份有限公司资产与负债统计 270

图表 183 2011-2014年深圳华测检测技术股份有限公司盈利能力情况 271

图表 184 2011-2014年深圳华测检测技术股份有限公司偿债能力情况 271

图表 185 2011-2014年深圳华测检测技术股份有限公司运营能力情况 271

图表 186 2011-2014年深圳华测检测技术股份有限公司成本费用统计 272

图表 187	中国检验认证集团国内服务网络分布图	281
图表 188	中国检验认证集团国外服务网络分布图	281
图表 189	天祥集团所获资格认证列表	283
图表 190	天祥集团授权机构列表	284
图表 191	山东省产品质量监督检验研究院基本情况	287
图表 192	深圳市计量质量检测研究院组织架构图	291
图表 193	北京大陆航星质量认证中心有限公司QMS获准业务范围	295
图表 194	北京大陆航星质量认证中心有限公司EMS获准业务范围	296
图表 195	北京大陆航星质量认证中心有限公司OHSMS获准业务范围	296
图表 196	北京大陆航星质量认证中心有限公司FSMS获准业务范围	296
图表 197	华夏认证中心有限公司主要检测业务统计	298
图表 198	浙江方圆检测集团股份有限公司基本情况	303
图表 199	浙江方圆检测集团股份有限公司业务应用检测部门	304
图表 200	广州赛宝认证中心服务有限公司基本情况	305
图表 201	莱茵检测认证服务(中国)有限公司基本情况	310
图表 202	TUV集团检测业务情况表	310
图表 203	2013年江苏天瑞仪器股份有限公司分行业分产品情况表	312
图表 204	2013年江苏天瑞仪器股份有限公司分地区情况表	313
图表 205	2011-2014年江苏天瑞仪器股份有限公司收入与利润统计	313
图表 206	2011-2014年江苏天瑞仪器股份有限公司资产与负债统计	313
图表 207	2011-2014年江苏天瑞仪器股份有限公司盈利能力情况	314
图表 208	2011-2014年江苏天瑞仪器股份有限公司偿债能力情况	314
图表 209	2011-2014年江苏天瑞仪器股份有限公司运营能力情况	314
图表 210	2011-2014年江苏天瑞仪器股份有限公司成本费用统计	315
图表 211	上海天美科学仪器有限公司基本情况	317
图表 212	2012-2013年上海天美科学仪器有限公司资产及负债统计	318
图表 213	2012-2013年上海天美科学仪器有限公司收入及利润情况	318
图表 214	2012-2013年上海天美科学仪器有限公司资产负债率情况	319
图表 215	2012-2013年上海天美科学仪器有限公司盈利能力指标	319
图表 216	安捷伦科技(上海)有限公司基本情况	320
图表 217	2012-2013年安捷伦科技(上海)有限公司资产及负债统计	320
图表 218	2012-2013年安捷伦科技(上海)有限公司收入及利润情况	321



图表 219 2012-2013年安捷伦科技（上海）有限公司资产负债率情况 321

图表 220 2012-2013年安捷伦科技（上海）有限公司盈利能力指标 321

图表 221 上海精密科学仪器有限公司基本情况 322

图表 222 北京中科科仪股份有限公司基本情况 324

图表 223 2012-2013年北京中科科仪股份有限公司资产及负债统计 325

图表 224 2012-2013年北京中科科仪股份有限公司收入及利润情况 325

图表 225 2012-2013年北京中科科仪股份有限公司资产负债率情况 325

图表 226 2012-2013年北京中科科仪股份有限公司盈利能力指标 325

图表 227 2012-2013年重庆银河试验仪器有限公司资产及负债统计 327

图表 228 2012-2013年重庆银河试验仪器有限公司收入及利润情况 327

图表 229 2012-2013年重庆银河试验仪器有限公司资产负债率情况 328

图表 230 2012-2013年重庆银河试验仪器有限公司盈利能力指标 328

图表 231 上海爱朗仪器有限公司基本情况 329

图表 232 2012-2013年上海爱朗仪器有限公司资产及负债统计 329

图表 233 2012-2013年上海爱朗仪器有限公司收入及利润情况 329

图表 234 2012-2013年上海爱朗仪器有限公司资产负债率情况 330

图表 235 2012-2013年上海爱朗仪器有限公司盈利能力指标 330

图表 236 钢研纳克检测技术有限公司基本情况 331

图表 237 2012-2013年钢研纳克检测技术有限公司资产及负债统计 332

图表 238 2012-2013年钢研纳克检测技术有限公司收入及利润情况 332

图表 239 2012-2013年钢研纳克检测技术有限公司资产负债率情况 332

图表 240 2012-2013年钢研纳克检测技术有限公司盈利能力指标 332

图表 241 广州仪科实验室技术有限公司基本情况 333

图表 242 2012-2013年广州仪科实验室技术有限公司资产及负债统计 334

图表 243 2012-2013年广州仪科实验室技术有限公司收入及利润情况 334

图表 244 2012-2013年广州仪科实验室技术有限公司资产负债率情况 334

图表 245 2012-2013年广州仪科实验室技术有限公司盈利能力指标 335

图表 246 2014年北京雪迪龙科技股份有限公司分行业情况表 336

图表 247 2014年北京雪迪龙科技股份有限公司业务结构图 337

图表 248 2011-2014年北京雪迪龙科技股份有限公司收入与利润统计 337

图表 249 2011-2014年北京雪迪龙科技股份有限公司资产与负债统计 337

图表 250 2011-2014年北京雪迪龙科技股份有限公司盈利能力情况 338

图表 251	2011-2014年北京雪迪龙科技股份有限公司偿债能力情况	338
图表 252	2011-2014年北京雪迪龙科技股份有限公司运营能力情况	338
图表 253	2011-2014年北京雪迪龙科技股份有限公司成本费用统计	339
图表 254	2013年河南汉威电子股份有限公司分行业分产品情况表	342
图表 255	2013年河南汉威电子股份有限公司业务结构情况	343
图表 256	2013年河南汉威电子股份有限公司分地区情况表	343
图表 257	2014年浙江大立科技股份有限公司分产品情况表	345
图表 258	2014年浙江大立科技股份有限公司业务结构情况	345
图表 259	2014年浙江大立科技股份有限公司分地区情况表	345
图表 260	吉林市光大分析技术有限责任公司基本情况	348
图表 261	2013年河北先河环保科技股份有限公司分行业、分产品情况表	351
图表 262	2013年河北先河环保科技股份有限公司业务结构情况	352
图表 263	2013年河北先河环保科技股份有限公司分地区情况表	352
图表 264	2011-2014年河北先河环保科技股份有限公司收入与利润统计	352
图表 265	2011-2014年河北先河环保科技股份有限公司资产与负债统计	353
图表 266	2011-2014年河北先河环保科技股份有限公司盈利能力情况	353
图表 267	2011-2014年河北先河环保科技股份有限公司偿债能力情况	353
图表 268	2011-2014年河北先河环保科技股份有限公司运营能力情况	354
图表 269	2011-2014年河北先河环保科技股份有限公司成本费用统计	354
图表 270	2013年聚光科技（杭州）有限公司分行业分产品情况表	355
图表 271	2013年聚光科技（杭州）有限公司业务结构情况	356
图表 272	2013年聚光科技（杭州）有限公司分地区情况表	356
图表 273	2011-2014年聚光科技（杭州）有限公司收入与利润统计	356
图表 274	2011-2014年聚光科技（杭州）有限公司资产与负债统计	357
图表 275	2011-2014年聚光科技（杭州）有限公司盈利能力情况	357
图表 276	2011-2014年聚光科技（杭州）有限公司偿债能力情况	357
图表 277	2011-2014年聚光科技（杭州）有限公司运营能力情况	358
图表 278	2011-2014年聚光科技（杭州）有限公司成本费用统计	358
图表 279	北京晟德瑞环境技术有限公司基本情况	360
图表 280	2012-2013年北京晟德瑞环境技术有限公司资产及负债统计	361
图表 281	2012-2013年北京晟德瑞环境技术有限公司收入及利润情况	361
图表 282	2012-2013年北京晟德瑞环境技术有限公司资产负债率情况	361

图表 283 2012-2013年北京晟德瑞环境技术有限公司盈利能力指标 361

图表 284 恩福（上海）检测技术有限公司基本情况 363

图表 285 恩福（上海）检测技术有限公司服务网络分布图 364

图表 286 恩福（上海）检测技术有限公司测试流程 365

图表 287 北京尚洋东方环境科技股份有限公司基本情况 366

图表 288 北京尚洋东方环境科技股份有限公司经营项目统计 369

图表 289 宇星科技发展（深圳）有限公司基本情况 372

图表 290 2012-2013年宇星科技发展（深圳）有限公司资产及负债统计 372

图表 291 2012-2013年宇星科技发展（深圳）有限公司收入及利润情况 372

图表 292 2012-2013年宇星科技发展（深圳）有限公司资产负债率情况 373

图表 293 2012-2013年宇星科技发展（深圳）有限公司盈利能力指标 373

图表 294 武汉市天虹仪表有限责任公司基本情况 374

图表 295 广州市怡文环境科技股份有限公司基本情况 376

图表 296 广州市怡文环境科技股份有限公司主要产品概览 376

图表 297 北京环科环保技术公司基本情况 379

图表 298 青岛吉美来科技有限公司基本情况 381

图表 299 广州市科迪隆科学仪器设备有限公司基本情况 382

图表 300 厦门隆力德环境技术开发有限公司基本情况 385

图表 301 厦门隆力德环境技术开发有限公司主要产品分析 385

图表 302 厦门隆力德环境技术开发有限公司仪器品牌统计 386

图表 303 大拇指环保科技集团（福建）有限公司基本情况 387

图表 304 2012-2013年大拇指环保科技集团（福建）有限公司资产及负债统计 388

图表 305 2012-2013年大拇指环保科技集团（福建）有限公司收入及利润情况 388

图表 306 2012-2013年大拇指环保科技集团（福建）有限公司资产负债率情况 388

图表 307 2012-2013年大拇指环保科技集团（福建）有限公司盈利能力指标 389

图表 308 华瑞科学仪器（上海）有限公司基本情况 390

图表 309 2012-2013年华瑞科学仪器（上海）有限公司资产及负债统计 390

图表 310 2012-2013年华瑞科学仪器（上海）有限公司收入及利润情况 391

图表 311 2012-2013年华瑞科学仪器（上海）有限公司资产负债率情况 391

图表 312 2012-2013年华瑞科学仪器（上海）有限公司盈利能力指标 391

图表 313 2015-2020年中国检测行业市场规模预测趋势图 396

图表 314 2015-2020年中国工业检测市场规模预测趋势图 397

图表 315 2015-2020年中国食品检测市场规模预测趋势图	397
图表 316 2015-2020年中国环境监测市场规模预测趋势图	398
图表 317 2015-2020年中国医药检测市场规模预测趋势图	398
图表 318 2015-2020年中国贸易检测市场规模预测趋势图	399
图表 319 2015-2020年中国第三方检测市场规模预测趋势图	399
图表 320 检测企业融资方式与渠道分类	410
图表 321 风险投资和私募股权的主要区别	413
图表 322 创投及私募股权投资基金运作程序	414
图表 323 检测企业IPO上市网上路演的主要事项	439
图表 324 检测企业IPO上市基本审核流程图	441

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250733.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。