



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国幕墙行业发展 趋势及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国幕墙行业发展趋势及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250735.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 幕墙相关概述 21

第一节 幕墙介绍 21

第二节 幕墙的分类 21

一、按所用材料分 21

二、按施工方法分 21

三、按结构形式分 22

第三节 幕墙的功能 22

第四节 幕墙的材料 23

一、框架材料 23

二、面层材料 23

三、封缝材料 23

第二章 全球幕墙行业整体运营状况分析 25

第一节 全球幕墙产业发展综述 25

一、全球幕墙发展历程回顾 25

二、海外幕墙技术发展动向 27

三、幕墙新技术应用案例分析 29

第二节 全球幕墙产业市场运行分析 30

一、全球幕墙产业市场规模 30

二、全球幕墙产业行业分布 31

三、全球幕墙产业结构分布 32

四、全球幕墙产业区域分布 32

第三节 主要国家幕墙市场发展分析 33

一、美国幕墙产业发展分析 33

（一）美国幕墙产业发展概况 33

（二）美国幕墙产业市场规模 34

（三）美国幕墙产业行业分布 34

二、英国幕墙产业发展分析 35

（一）英国幕墙产业发展概况 35

（二）英国幕墙产业市场规模 36

（三）英国幕墙产业行业分布 37

三、阿拉伯联合酋长国幕墙市场分析 37

（一）该国幕墙产业市场规模 37

（二）该国幕墙产业行业分布 39

四、日本幕墙产业发展分析 39

（一）日本幕墙发展概况 39

（二）住宅用玻璃幕墙研发成功 40

第四节 全球幕墙行业发展趋势分析 40

第三章 中国幕墙行业市场发展环境解析 42

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 42

一、中国GDP增长情况分析 42

二、工业经济发展形势分析 43

三、社会固定资产投资分析 44

四、全社会消费品零售总额 45

五、城乡居民收入增长分析 47

六、居民消费价格变化分析 47

七、对外贸易发展形势分析 48

第二节 中国幕墙市场政策环境分析 49

一、中国幕墙行业法律法规 49

二、建筑幕墙行业法律规范 50

三、《玻璃幕墙工程技术规范》 51

四、建筑幕墙性能分级及检测 52

五、太阳能光伏玻璃幕墙标准将出 52

第三节 中国幕墙市场社会环境分析 53

一、中国城市化进程分析 53

二、新型建筑材料的应用 54

三、建筑幕墙行业技术水平 55

第四节 建筑幕墙十二五规划的探讨 58

一、十二五城市化与高层建筑幕墙 58

二、十二五后二十年高层建筑展望 59

三、十二五后二十年建筑门窗、幕墙展望 59

第四章 中国建筑装饰行业发展现状分析 60

第一节 中国建筑装饰行业发展概述 60

一、中国建筑装饰行业发展历程	60
二、中国建筑装饰行业经营模式	61
三、中国建筑装饰行业特性分析	62
四、中国建筑装饰行业现存问题	62
第二节 中国建筑装饰行业发展规模分析	65
一、中国建筑装饰行业产值统计	65
二、中国建筑装饰细分市场产值	66
三、中国建筑装饰行业成果分析	67
第三节 中国建筑装饰市场运行态势分析	69
一、中国建筑装饰企业资质分析	69
二、中国建筑装饰百强企业分析	72
三、建筑装饰工程市场价格形成机制	73
四、建筑装饰行业利润水平变动分析	74
第四节 中国中小建筑装饰企业发展状况分析	74
一、中小建筑装饰企业发展现状分析	74
二、中小建筑装饰企业专业细分趋势	75
三、中小建筑装饰企业专业细分原则	75
第五节 中国建筑装饰行业的技术现状分析	76
一、建筑装饰行业的技术进步分析	76
二、中国建筑装饰行业信息化分析	77
三、中国建筑装饰节能环保技术现状	78
四、中国建筑一体化装饰的优点洞察	78
五、中国建筑装饰企业技术管理建议	78
第六节 中国建筑装饰业主要省市发展动态	82
一、深圳市建筑装饰行业发展概况	82
二、成都市加强成都市建筑外墙饰面材料管理	82
三、上海市制定建筑玻璃幕墙管理办法	85
四、武汉建筑装饰行业发展进步分析	86
第五章 中国幕墙行业运行形势剖析	89
第一节 中国幕墙市场发展概况综述	89
一、门窗与幕墙相关特性对比	89
二、中国幕墙行业发展历程分析	90

三、中国幕墙行业经营模式分析	91
四、中国幕墙行业发展特性分析	92
五、中国幕墙行业产业链分析	93
第二节 中国幕墙工程分析	94
一、点支式幕墙	94
二、构件式幕墙	98
三、全玻幕墙	101
四、单元式幕墙	108
第三节 中国幕墙技术工艺发展分析	109
一、中国幕墙生产加工工艺流程	109
（一）单元体加工工艺流程	109
（二）明框幕墙加工工艺流程	110
（三）半隐框幕墙加工工艺流程	110
二、中国幕墙技术发展分析	111
（一）玻璃幕墙生态技术	111
（二）建筑幕墙节能技术	115
三、非晶硅电池幕墙技术	117
四、节能幕墙重点开发技术	118
五、太阳能电幕墙技术分析	119
六、超高层幕墙设计研究	119
第六章 中国幕墙行业市场运营态势分析	121
第一节 中国幕墙市场运行特点分析	121
一、中国幕墙行业保持稳步增长态势	121
二、中国幕墙行业市场规模分析	122
三、铝门窗幕墙市场发展现状及趋势	123
四、建筑节能对玻璃幕墙提新要求	124
第二节 中国幕墙市场供需现状分析	127
一、中国幕墙市场供给情况分析	127
二、幕墙市场供求状况及变动原因	128
三、中国门窗幕墙国内需求增长	128
四、影响幕墙市场供需的因素分析	129
（一）影响幕墙市场供给因素分析	129

(二) 影响幕墙市场需求因素分析	131
第三节 中国幕墙行业发展最新动向	132
一、首家国家级幕墙检测中心成立	132
二、热通道幕墙为节能开辟新路	132
三、世界最大智能幕墙落户北京	134
四、干挂空心陶瓷板成幕墙"新宠"	135
第四节 中国幕墙的海外营销战略分析	136
一、海外建筑幕墙市场发展潜力分析	136
二、幕墙企业迈出国门承接海外业务	138
三、中国幕墙企业国际化的比较优势	139
四、影响中国幕墙企业国际化的因素	140
第七章 中国幕墙细分市场走势分析	141
第一节 金属幕墙	141
一、金属幕墙的优缺点分析	141
二、金属幕墙行业发展概况	142
三、金属幕墙行业技术规范	142
四、金属幕墙行业现存问题	144
五、金属幕墙行业发展趋势	146
第二节 玻璃幕墙	146
一、玻璃幕墙的优缺点分析	146
二、玻璃幕墙行业发展概况	147
三、玻璃幕墙光污染的危害	147
四、玻璃幕墙光污染的预防	148
第三节 石材幕墙	151
一、石材幕墙主要优势分析	151
二、石材幕墙主要劣势分析	151
三、石材幕墙行业发展概况	152
四、石材幕墙施工安全标准	152
五、石材幕墙行业发展问题	153
六、石材幕墙行业发展向好	154
第四节 经济型双层幕墙	155
一、经济型双层通风幕墙概述	155

二、经济型双层通风幕墙结构	155
三、经济型双层幕墙的优越性	156
四、经济型双层幕墙发展前景	156
第五节 太阳能光电幕墙	156
一、太阳能光电建筑一体化概述	156
二、传统幕墙与BIPV行业的比较	157
三、中国BIPV项目扶持政策分析	159
四、太阳能光电幕墙技术原理分析	160
五、太阳能光电幕墙行业壁垒分析	162
六、国外太阳能光电幕墙业发展历程	163
七、中国太阳能光电幕墙产业链分析	166
八、中国太阳能光电幕墙发展现状	167
第六节 其他幕墙及相关产品分析	169
一、智能幕墙市场发展状况分析	169
二、生态幕墙市场发展状况分析	169
三、幕墙构件市场发展状况分析	170
(一) 中国幕墙构件的质量状况	170
(二) 高层建筑幕墙构件相关探讨	171
第八章 中国幕墙市场竞争格局分析	177
第一节 中国企业主导世界幕墙产业格局	177
一、中国国际门窗幕墙博览会迈向全球	177
二、中国幕墙亮相国际舞台	177
三、幕墙企业积极开拓俄市场	178
第二节 中国幕墙市场竞争格局分析	180
一、铝制门窗幕墙市场竞争现状	180
二、中国幕墙企业开拓国际市场	181
三、中国建筑幕墙行业50强企业	182
四、幕墙市场三大阵营竞争分析	184
五、幕墙行业进入壁垒阻碍分析	185
第三节 中国幕墙行业集中度分析	187
一、市场集中度分析	187
二、企业集中度分析	187

第四节 中国幕墙行业竞争趋势分析	188
第九章 中国建筑幕墙上下游产业分析	190
第一节 中国幕墙行业上游产业分析	190
一、中国铝型材行业发展分析	190
（一）铝压延加工行业发展概况	190
（二）铝压延加工行业运营分析	191
（三）铝型材产品供给情况分析	192
（四）建筑铝型材市场发展分析	193
（五）国内铝型材市场发展机遇	193
（六）中国铝型材未来发展展望	197
二、中国平板玻璃行业发展分析	198
（一）中国平板玻璃行业发展概况	198
（二）中国平板玻璃供给情况分析	200
（三）中国平板玻璃需求情况分析	203
（四）平板玻璃行业企业规模分析	205
（五）平板玻璃行业资产规模分析	205
（六）平板玻璃行业销售收入分析	206
（七）平板玻璃行业利润总额分析	206
（八）平板玻璃行业运营效益分析	206
三、中国钢铁行业发展分析	207
（一）中国钢铁行业发展概况	207
（二）中国钢铁供给情况分析	209
（三）中国钢铁需求情况分析	210
（四）钢铁行业企业规模分析	216
（五）钢铁行业资产规模分析	216
（六）钢铁行业销售收入分析	217
（七）钢铁行业利润总额分析	217
（八）钢铁行业运营效益分析	218
四、中国建筑用石行业发展分析	219
（一）中国建筑用石行业发展概况	219
（二）中国建筑用石供给情况分析	220
（三）中国建筑用石需求情况分析	222

- (四) 建筑用石行业企业规模分析 222
- (五) 建筑用石行业资产规模分析 223
- (六) 建筑用石行业销售收入分析 223
- (七) 建筑用石行业利润总额分析 224
- (八) 建筑用石行业运营效益分析 224

五、中国涂料行业发展分析 225

- (一) 中国涂料行业发展概况 225
- (二) 中国涂料供给情况分析 227
- (三) 中国涂料需求情况分析 227
- (四) 涂料行业企业规模分析 229
- (五) 涂料行业资产规模分析 230
- (六) 涂料行业销售收入分析 230
- (七) 涂料行业利润总额分析 231
- (八) 涂料行业运营效益分析 231

六、幕墙其他上游产业发展分析 232

- (一) 复合材料市场发展状况分析 232
- (二) 五金配件市场发展状况分析 235
- (三) 建筑用胶粘剂市场发展分析 237

第二节 中国幕墙行业下游产业分析 238

一、建筑业总体规模及效益 238

- (一) 中国建筑业企业数量 239
- (二) 中国建筑业总产值分析 240
- (三) 中国建筑业增加值分析 241
- (四) 中国建筑企业资产总额 241
- (五) 中国建筑业企业总收入 242
- (六) 中国建筑业利润总额分析 242
- (七) 中国建筑业利税总额分析 242
- (八) 中国建筑业生产能力分析 243

二、房地产行业主要经济指标 244

- (一) 房地产行业政策环境分析 244
- (二) 中国房地产开发景气指数 250
- (三) 中国房地产开发投资情况 251

(四) 房地产开发企业资金来源	252
(五) 商品房屋建筑与销售情况	253
(六) 房地产市场价格变动情况	257
第十章 中国幕墙行业重点企业经营分析	259
第一节 中航三鑫股份有限公司	259
一、企业基本情况	259
二、企业经营情况分析	260
三、企业经济指标分析	261
四、企业盈利能力分析	262
五、企业偿债能力分析	262
六、企业运营能力分析	263
七、企业成本费用分析	263
第二节 北京江河幕墙股份有限公司	264
一、企业基本情况	264
二、企业经营情况分析	265
三、企业经济指标分析	266
四、企业盈利能力分析	267
五、企业偿债能力分析	267
六、企业运营能力分析	267
七、企业成本费用分析	268
第三节 方大集团股份有限公司	269
一、企业基本情况	269
二、企业经营情况分析	270
三、企业经济指标分析	271
四、企业盈利能力分析	272
五、企业偿债能力分析	272
六、企业运营能力分析	272
七、企业成本费用分析	273
第四节 远大中国控股有限公司	274
一、企业概况	274
二、企业经营情况分析	275
三、企业经济指标分析	275

四、企业盈利能力分析	276
五、企业偿债能力分析	276
六、企业运营能力分析	277
七、企业成本费用分析	277
第五节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	278
一、公司基本情况	278
二、企业经营情况分析	279
三、企业经济指标分析	280
四、企业盈利能力分析	281
五、企业偿债能力分析	281
六、企业运营能力分析	281
七、企业成本费用分析	282
第六节 深圳市洪涛装饰股份有限公司	282
一、公司基本情况	282
二、企业经营情况分析	283
三、企业经济指标分析	284
四、企业盈利能力分析	285
五、企业偿债能力分析	285
六、企业运营能力分析	286
七、企业成本费用分析	286
第七节 浙江亚厦装饰股份有限公司	287
一、企业基本情况	287
二、企业经营情况分析	287
三、企业经济指标分析	289
四、企业盈利能力分析	289
五、企业偿债能力分析	290
六、企业运营能力分析	290
七、企业成本费用分析	290
第八节 北方国际合作股份有限公司	291
一、企业基本情况	291
二、企业经营情况分析	292
三、企业经济指标分析	293

四、企业盈利能力分析	294
五、企业偿债能力分析	294
六、企业运营能力分析	295
七、企业成本费用分析	295
第九节 四川国栋建设股份有限公司	295
一、企业基本情况	295
二、企业经营情况分析	296
三、企业经济指标分析	297
四、企业盈利能力分析	297
五、企业偿债能力分析	298
六、企业运营能力分析	298
七、企业成本费用分析	299
第十节 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司	299
一、企业基本情况	299
二、企业经营情况分析	300
三、企业经济指标分析	302
四、企业盈利能力分析	302
五、企业偿债能力分析	303
六、企业运营能力分析	303
七、企业成本费用分析	303
第十一节 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司	304
一、企业基本情况	304
二、企业经营情况分析	304
三、企业经济指标分析	305
四、企业盈利能力分析	306
五、企业偿债能力分析	306
六、企业运营能力分析	307
七、企业成本费用分析	307
第十二节 上海美特幕墙有限公司	308
一、公司基本情况	308
二、企业主要经济指标	308
三、企业竞争优势分析	309

四、企业主要工程项目 309

第十三节 四川省特丽达实业有限公司 309

一、公司基本情况 309

二、企业主要经济指标 310

三、企业主营业务分析 310

四、企业竞争优势分析 311

五、企业主要工程项目 311

第十四节 无锡恒发幕墙工程有限公司 312

一、公司基本情况 312

二、企业主要经济指标 312

三、企业竞争优势分析 313

四、企业主要工程项目 313

第十五节 无锡王兴幕墙装饰工程有限公司 314

一、公司基本情况 314

二、企业主要经济指标 314

三、企业竞争优势分析 315

四、企业主要工程项目 315

第十六节 广东金刚幕墙工程有限公司 316

一、公司基本情况 316

二、企业资质情况 316

三、企业产品体系情况 316

四、企业营销网络分析 317

五、企业主要工程项目 317

第十七节 中山盛兴股份有限公司 318

一、公司基本情况 318

二、企业主要经济指标 318

三、企业竞争优势分析 319

四、企业主要工程项目 319

第十八节 浙江宝业幕墙装饰有限公司 319

一、公司基本情况 319

二、企业资质情况 320

三、企业生产能力分析 320

四、企业主要工程项目 320

第十九节 珠海兴业幕墙工程有限公司 321

一、公司基本情况 321

二、企业资质情况 321

三、企业所获荣誉 321

四、企业主要工程项目 321

第二十节 深圳金粤幕墙装饰工程有限公司 322

一、公司基本情况 322

二、企业资质情况 322

三、企业产品结构情况 323

四、企业竞争优势分析 323

五、企业主要工程项目 324

第二十一节 深圳市方大装饰工程有限公司 325

一、公司基本情况 325

二、企业资质情况 325

三、企业生产能力分析 325

四、企业产品结构情况 326

五、企业竞争优势分析 326

六、企业主要工程项目 327

第二十二节 宁波建乐建筑装潢有限公司 328

一、公司基本情况 328

二、企业资质情况 328

三、企业产品结构情况 328

四、企业服务流程情况 329

五、企业主要工程项目 329

第二十三节 杭州东升铝幕墙装璜有限公司 329

一、公司基本情况 329

二、企业资质情况 330

三、企业业务范围分析 330

四、企业荣誉证书情况 330

五、企业主要工程项目 331

第二十四节 广东世纪达装饰工程有限公司 331

一、公司基本情况	331
二、企业资质情况	332
三、企业荣誉证书情况	332
四、企业服务范围分析	332
五、企业主要工程项目	333
第二十五节 南京金中建幕墙装饰有限公司	335
一、公司基本情况	335
二、企业资质情况	335
三、企业组织机构情况	335
四、企业产品构成情况	336
五、企业主要工程项目	336
第二十六节 江苏华宇装饰工程有限公司	337
一、公司基本情况	337
二、企业资质情况	337
三、企业组织机构	338
四、企业业务范围	338
五、企业主要工程项目	338
第二十七节 上海玻机智能幕墙股份有限公司	339
一、公司基本情况	339
二、企业资质情况	339
三、企业组织机构	340
四、企业产品结构	341
五、企业主要工程项目	341
第二十八节 深圳市科源建设集团有限公司	341
一、企业基本情况	341
二、企业经营情况分析	341
三、企业组织架构分析	342
四、企业竞争优势分析	343
五、企业最新发展动向	344
六、企业主要工程项目	344
第十一章 2015-2020年中国幕墙行业发展趋势与前景展望	345
第一节 2015-2020年中国幕墙行业发展前景分析	345

一、中国建筑幕墙市场前景展望	345
二、中国玻璃幕墙市场前景分析	345
三、中国光伏幕墙发展前景广阔	347
第二节 2015-2020年中国幕墙行业发展趋势分析	349
一、玻璃幕墙生态技术发展方向	349
二、中国幕墙节能化趋势明显	353
三、节能幕墙技术发展方向分析	353
四、玻璃幕墙智能化趋势分析	354
五、超高层幕墙技术发展趋势	355
第三节 2015-2020年中国幕墙行业发展规模预测	355
第四节 2015-2020年中国幕墙市场盈利预测分析	356
第十二章 2015-2020年中国幕墙产业投资机会分析	357
第一节 2015-2020年中国幕墙产业投资环境分析	357
一、宏观经济环境分析	357
二、建筑装饰行业发展环境	359
三、建筑装饰行业发展目标	363
四、建筑装饰行业主要措施	366
第二节 2015-2020年中国幕墙产业投资机会分析	374
第三节 2015-2020年中国幕墙产业投资风险分析	375
一、宏观经济风险	375
二、市场竞争风险	376
三、工程质量风险	376
四、原材料风险	376
五、技术风险	377
六、汇率风险	377
第四节 2015-2020年中国幕墙企业投资策略分析	378
第十三章 中国幕墙企业投融资及IPO上市策略指导	381
第一节 幕墙企业融资渠道与选择分析	381
一、幕墙企业融资方法与渠道简析	381
二、利用股权融资谋划企业发展机遇	383
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	387
四、适度债权融资配置自身资本结构	388

五、关注民间资本和外资的投资动向 389

第二节 幕墙企业境内IPO上市目的及条件 390

一、幕墙企业境内上市主要目的 390

二、幕墙企业上市需满足的条件 391

（一）企业境内主板 IPO 主要条件 391

（二）企业境内中小板IPO主要条件 392

（三）企业境内创业板IPO主要条件 393

三、企业改制上市中的关键问题 394

第三节 幕墙企业IPO上市的相关准备 395

一、企业该不该上市 395

二、企业应何时上市 395

三、企业应何地上市 396

四、企业上市前准备 396

（一）企业上市前综合评估 396

（二）企业的内部规范重组 396

（三）选择并配合中介机构 397

（四）应如何选择中介机构 397

第四节 幕墙企业IPO上市的规划实施 397

一、上市费用规划和团队组建 397

二、尽职调查及问题解决方案 401

三、改制重组需关注重点问题 404

四、企业上市辅导及注意事项 407

五、上市申报材料制作及要求 409

六、网上路演推介及询价发行 411

第五节 企业IPO上市审核工作流程 412

一、企业IPO上市基本审核流程 412

二、企业IPO上市具体审核环节 413

三、与发行审核流程相关的事项 416

图表目录：

图表 1 2006-2014年全球幕墙产业市场规模增长趋势图 31

图表 2 2006-2014年全球幕墙产业市场行业分布图 31

图表 3 2006-2014年全球幕墙产业产品结构图 32

图表 4 2006-2014年全球幕墙产业区域分布图 33

图表 5 2006-2014年美国幕墙产业市场规模增长趋势图 34

图表 6 2006-2014年美国幕墙产业市场行业分布 35

图表 7 2006-2014年英国幕墙产业市场规模增长趋势图 36

图表 8 2006-2014年英国建筑行业市场规模增长趋势图 37

图表 9 2006-2014年英国幕墙产业市场行业分布 37

图表 10 2006-2014年阿拉伯联合酋长国幕墙产业市场规模增长趋势图 38

图表 11 2006-2014年阿拉伯联合酋长国建筑行业市场规模增长趋势图 38

图表 12 2006-2014年阿拉伯联合酋长国幕墙产业市场行业分布 39

图表 13 2012-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 42

图表 14 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 43

图表 15 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 44

图表 16 2008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 45

图表 17 2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 46

图表 18 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 47

图表 19 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 48

图表 20 2008-2014年中国进出口总额增长趋势图 49

图表 21 中国幕墙行业相关法律法规 49

图表 22 2006-2015年中国城镇化率变化趋势图 54

图表 23 2010-2015我国城市化水平预测 58

图表 24 中国建筑装饰行业的五个发展阶段 60

图表 25 中国建筑装饰工程发包模式 61

图表 26 国外建筑装饰工程发包模式 61

图表 27 2002-2014年中国建筑装饰行业产值统计 65

图表 28 2006-2014年中国建筑装饰行业产值增长趋势图 65

图表 29 2010-2014年中国公共建筑装饰工程总产值统计 66

图表 30 2010-2014年中国建筑幕墙工程总产值统计 66

图表 31 2010-2014年中国住宅装饰装修工程总产值统计 67

图表 32 中国建筑装饰细分行业单位面积装修投入比较图 67

图表 33 "十二五"期间装饰企业数量将进一步减少 70

图表 34 有资质企业占比将进一步提高 70

图表 35 三大因素强化上市公司龙头地位 71

图表 36 建筑装饰行业中的垫资行为 72

图表 37 百强企业年产值远远高于行业平均水平 72

图表 38 建筑装饰行业部分公司业务特点介绍 73

图表 39 门窗与幕墙特点对比表 89

图表 40 幕墙行业与上、下游行业的关系图 93

图表 41 构件式幕墙安装施工工艺流程图 101

图表 42 单元式幕墙施工工艺流程 108

图表 43 单元体加工工艺流程图 109

图表 44 构件式（明框幕墙）加工工艺流程图 110

图表 45 构件式（半隐框幕墙）加工工艺流程图 111

图表 46 2006-2014年中国幕墙行业市场规模变化趋势图 122

图表 47 2006-2014年中国幕墙行业按楼宇划分的市场规模变化趋势图 122

图表 48 2006-2014年中国建筑幕墙产量变化趋势图 127

图表 49 2006-2014年中国幕墙行业总产值变化趋势图 127

图表 50 光电一体化建筑的主要实现形式 157

图表 51 传统幕墙与BIPV行业特征比较 158

图表 52 国家与地方太阳能光电建筑一体化应用相关政策列表 159

图表 53 太阳能光伏发电低压并网原理图 161

图表 54 光电模块外观及结构图 162

图表 55 光电幕墙内部结构构成 162

图表 56 光电幕墙与传统幕墙行业的差异 163

图表 57 美国"百万光电屋顶计划"的具体内容及指标 164

图表 58 各国政府最新出台的太阳能光伏产业扶持政策 166

图表 59 光电建筑一体化产业链构成 166

图表 60 中国光电幕墙行业发展历程（里程碑式项目） 168

图表 61 幕墙构件风振角位移与线位移的关系图 173

图表 62 2014年中国幕墙企业前50强企业一览表 182

图表 63 2012-2014年中国铝压延加工行业经济指标统计 190

图表 64 2014年中国铝压延加工行业盈利能力分析 191

图表 65 2014年中国铝压延加工行业偿债能力分析 191

图表 66 2014年中国铝压延加工行业运营效益分析 192

图表 67 2006-2014年中国铝型材产量统计 192

图表 68 2008-2014年中国铝型材产量变化趋势图 192

图表 69 各类材质门窗性能分析 193

图表 70 2012-2014年中国平板玻璃行业经济指标统计 199

图表 71 2006-2014年中国平板玻璃产量统计 200

图表 72 2008-2014年中国平板玻璃产量变化趋势图 200

图表 73 2006-2014年中国钢化玻璃产量统计 201

图表 74 2008-2014年中国钢化玻璃产量变化趋势图 201

图表 75 2006-2014年中国夹层玻璃产量统计 201

图表 76 2008-2014年中国夹层玻璃产量变化趋势图 202

图表 77 2006-2014年中国中空玻璃产量统计 202

图表 78 2008-2014年中国中空玻璃产量变化趋势图 203

图表 79 2009-2014年中国平板玻璃企业数量增长趋势图 205

图表 80 2008-2014年中国平板玻璃行业资产总额统计 205

图表 81 2008-2014年中国平板玻璃行业销售收入统计 206

图表 82 2009-2014年中国平板玻璃行业利润总额统计 206

图表 83 2009-2014年中国平板玻璃行业毛利率情况 207

图表 84 2009-2014年中国平板玻璃行业销售利润率情况 207

图表 85 2012-2014年中国钢铁行业经济指标统计 208

图表 86 2006-2014年中国钢材产量统计 209

图表 87 2008-2014年中国钢材产量变化趋势图 209

图表 88 2006-2014年中国粗钢产量统计 210

图表 89 2008-2014年中国粗钢产量变化趋势图 210

图表 90 2012-2014年中国工业和钢铁工业当月增加值趋势比较 211

图表 91 2012-2014年全国房屋累计施工、新开工面积及其同比增长趋势 212

图表 92 2012-2014年我国汽车各月产销量同比增长趋势比较 213

图表 93 2012-2014年主要耗钢工业行业当月增加值增长趋势 214

图表 94 2014年前三季度主要耗钢产品产量环比增长情况 215

图表 95 2012-2014年钢材表观消费量及同比增长趋势 216

图表 96 2009-2014年中国钢铁企业数量增长趋势图 216

图表 97 2008-2014年中国钢铁行业资产总额统计 217

图表 98 2008-2014年中国钢铁行业销售收入统计 217

图表 99 2008-2014年中国钢铁行业利润总额统计 218

图表 100 2009-2014年中国钢铁行业毛利率情况 218

图表 101 2009-2014年中国钢铁行业销售利润率情况 219

图表 102 2012-2014年中国建筑用石行业经济指标统计 219

图表 103 2006-2014年中国天然大理石建筑板材产量统计 220

图表 104 2008-2014年中国天然大理石建筑板材产量变化趋势图 221

图表 105 2006-2014年中国天然花岗石建筑板材产量统计 221

图表 106 2008-2014年中国天然花岗石建筑板材产量变化趋势图 222

图表 107 2009-2014年中国建筑用石企业数量增长趋势图 223

图表 108 2008-2014年中国建筑用石行业资产总额统计 223

图表 109 2008-2014年中国建筑用石行业销售收入统计 224

图表 110 2008-2014年中国建筑用石行业利润总额统计 224

图表 111 2009-2014年中国建筑用石行业毛利率情况 225

图表 112 2009-2014年中国建筑用石行业销售利润率情况 225

图表 113 2012-2014年中国涂料行业经济指标统计 226

图表 114 2006-2014年中国涂料产量统计 227

图表 115 2008-2014年中国涂料产量变化趋势图 227

图表 116 2009-2014年中国涂料行业企业数量增长趋势图 230

图表 117 2008-2014年中国涂料行业资产总额统计 230

图表 118 2008-2014年中国涂料行业销售收入统计 231

图表 119 2008-2014年中国涂料行业利润总额统计 231

图表 120 2009-2014年中国涂料行业毛利率情况 232

图表 121 2009-2014年中国涂料行业销售利润率情况 232

图表 122 2008-2014年中国建筑业企业数量趋势图 239

图表 123 2008-2014年中国建筑企业从业人员趋势图 239

图表 124 2008-2014年中国不同性质的建筑施工企业数量情况 240

图表 125 2008-2014年中国建筑业总产值增长趋势图 240

图表 126 2008-2014年中国不同性质的建筑施工产值统计 240

图表 127 2008-2014年中国建筑业增加值增长趋势图 241

图表 128 2008-2014年中国建筑业企业资产总额增长趋势图 241

图表 129 2008-2014年中国建筑业企业总收入增长趋势图 242

图表 130 2008-2014年中国建筑业企业利润总额趋势图 242

图表 131 2008-2014年中国建筑业企业利税总额趋势图 243

图表 132	2008-2014年中国建筑业房屋建筑面积统计	243
图表 133	2008-2014年中国建筑业房屋施工面积趋势图	244
图表 134	2008-2014年中国建筑业房屋竣工面积趋势图	244
图表 135	2009-2014年中国房地产开发景气指数月度趋势图	251
图表 136	2008-2014年房地产开发企业投资额情况	251
图表 137	2014年房地产投资分月度情况统计	252
图表 138	2014年不同地区房地产投资额完成情况	252
图表 139	2006-2014年中国房地产开发企业资金来源构成情况	253
图表 140	2014年房地产开发资金来源情况统计	253
图表 141	2012-2014年全国房地产土地购置与待开发面积及增长变动趋势	254
图表 142	2012-2014年全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势	255
图表 143	2012-2014年全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势	255
图表 144	2012-2014年全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势	256
图表 145	2012-2014年全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势	257
图表 146	2014年中航三鑫股份有限公司分行业、分产品情况表	260
图表 147	2014年中航三鑫股份有限公司业务结构情况	261
图表 148	2014年中航三鑫股份有限公司分地区情况表	261
图表 149	2010-2014年中航三鑫股份有限公司收入与利润统计	262
图表 150	2010-2014年中航三鑫股份有限公司资产与负债统计	262
图表 151	2010-2014年中航三鑫股份有限公司盈利能力情况	262
图表 152	2010-2014年中航三鑫股份有限公司偿债能力情况	263
图表 153	2010-2014年中航三鑫股份有限公司运营能力情况	263
图表 154	2010-2014年中航三鑫股份有限公司成本费用统计	263
图表 155	2014年中航三鑫股份有限公司成本费用结构图	264
图表 156	2014年北京江河幕墙股份有限公司分产品情况表	265
图表 157	2014年北京江河幕墙股份有限公司业务结构情况	266
图表 158	2014年北京江河幕墙股份有限公司分地区情况表	266
图表 159	2010-2014年北京江河幕墙股份有限公司收入与利润统计	266
图表 160	2010-2014年北京江河幕墙股份有限公司资产与负债统计	266
图表 161	2010-2014年北京江河幕墙股份有限公司盈利能力情况	267
图表 162	2010-2014年北京江河幕墙股份有限公司偿债能力情况	267
图表 163	2010-2014年北京江河幕墙股份有限公司运营能力情况	268

图表 164 2010-2014年北京江河幕墙股份有限公司成本费用统计 268

图表 165 2014年北京江河幕墙股份有限公司成本费用结构图 268

图表 166 2014年方大集团股份有限公司分产品情况表 270

图表 167 2014年方大集团股份有限公司业务结构情况 271

图表 168 2014年方大集团股份有限公司分地区情况表 271

图表 169 2010-2014年方大集团股份有限公司收入与利润统计 271

图表 170 2010-2014年方大集团股份有限公司资产与负债统计 271

图表 171 2010-2014年方大集团股份有限公司盈利能力情况 272

图表 172 2010-2014年方大集团股份有限公司偿债能力情况 272

图表 173 2010-2014年方大集团股份有限公司运营能力情况 273

图表 174 2010-2014年方大集团股份有限公司成本费用统计 273

图表 175 2014年方大集团股份有限公司成本费用结构图 273

图表 176 2014年远大中国控股有限公司分地区情况表 275

图表 177 2010-2014年远大中国控股有限公司收入与利润统计 276

图表 178 2010-2014年远大中国控股有限公司资产与负债统计 276

图表 179 2010-2014年远大中国控股有限公司盈利能力情况 276

图表 180 2010-2014年远大中国控股有限公司偿债能力情况 277

图表 181 2010-2014年远大中国控股有限公司运营能力情况 277

图表 182 2010-2014年远大中国控股有限公司成本费用统计 277

图表 183 2014年远大中国控股有限公司成本费用结构图 278

图表 184 2014年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司分产品情况表 279

图表 185 2014年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司业务结构情况 280

图表 186 2014年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司分地区情况表 280

图表 187 2010-2014年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司收入与利润统计 280

图表 188 2010-2014年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司资产与负债统计 280

图表 189 2010-2014年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司盈利能力情况 281

图表 190 2010-2014年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司偿债能力情况 281

图表 191 2010-2014年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司运营能力情况 282

图表 192 2010-2014年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司成本费用构成情况 282

图表 193 2014年深圳市洪涛装饰股份有限公司分产品情况表 284

图表 194 2014年深圳市洪涛装饰股份有限公司分地区情况表 284

图表 195 2010-2014年深圳市洪涛装饰股份有限公司收入与利润统计 285

图表 196 2010-2014年深圳市洪涛装饰股份有限公司资产与负债统计 285

图表 197 2010-2014年深圳市洪涛装饰股份有限公司盈利能力情况 285

图表 198 2010-2014年深圳市洪涛装饰股份有限公司偿债能力情况 286

图表 199 2010-2014年深圳市洪涛装饰股份有限公司运营能力情况 286

图表 200 2010-2014年深圳市洪涛装饰股份有限公司成本费用统计 286

图表 201 2014年浙江亚厦装饰股份有限公司分产品情况 288

图表 202 2014年浙江亚厦装饰股份有限公司业务结构情况 288

图表 203 2014年浙江亚厦装饰股份有限公司分地区情况表 289

图表 204 2010-2014年浙江亚厦装饰股份有限公司收入与利润统计 289

图表 205 2010-2014年浙江亚厦装饰股份有限公司资产与负债统计 289

图表 206 2010-2014年浙江亚厦装饰股份有限公司盈利能力情况 290

图表 207 2010-2014年浙江亚厦装饰股份有限公司偿债能力情况 290

图表 208 2010-2014年浙江亚厦装饰股份有限公司运营能力情况 290

图表 209 2010-2014年浙江亚厦装饰股份有限公司成本费用统计 291

图表 210 2014年浙江亚厦装饰股份有限公司成本费用结构图 291

图表 211 2014年北方国际合作股份有限公司分产品情况表 292

图表 212 2014年北方国际合作股份有限公司业务结构情况 293

图表 213 2014年北方国际合作股份有限公司分地区情况表 293

图表 214 2010-2014年北方国际合作股份有限公司收入与利润统计 293

图表 215 2010-2014年北方国际合作股份有限公司资产与负债统计 294

图表 216 2010-2014年北方国际合作股份有限公司盈利能力情况 294

图表 217 2010-2014年北方国际合作股份有限公司偿债能力情况 294

图表 218 2010-2014年北方国际合作股份有限公司运营能力情况 295

图表 219 2010-2014年北方国际合作股份有限公司成本费用统计 295

图表 220 2014年四川国栋建设股份有限公司分产品情况表 296

图表 221 2014年四川国栋建设股份有限公司分地区情况表 297

图表 222 2010-2014年四川国栋建设股份有限公司收入与利润统计 297

图表 223 2010-2014年四川国栋建设股份有限公司资产与负债统计 297

图表 224 2010-2014年四川国栋建设股份有限公司盈利能力情况 298

图表 225 2010-2014年四川国栋建设股份有限公司偿债能力情况 298

图表 226 2010-2014年四川国栋建设股份有限公司运营能力情况 298

图表 227 2010-2014年四川国栋建设股份有限公司成本费用统计 299

图表 228	2014年四川国栋建设股份有限公司成本费用结构图	299
图表 229	2014年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司分产品情况表	301
图表 230	2014年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司业务结构情况	301
图表 231	2014年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司分地区情况表	301
图表 232	2010-2014年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司收入与利润统计	302
图表 233	2010-2014年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司资产与负债统计	302
图表 234	2010-2014年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司盈利能力情况	302
图表 235	2010-2014年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司偿债能力情况	303
图表 236	2010-2014年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司运营能力情况	303
图表 237	2010-2014年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司成本费用统计	303
图表 238	2014年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司分产品情况表	305
图表 239	2014年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司业务结构情况	305
图表 240	2014年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司分地区情况表	305
图表 241	2010-2014年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司收入与利润统计	306
图表 242	2010-2014年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司资产与负债统计	306
图表 243	2010-2014年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司盈利能力情况	306
图表 244	2010-2014年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司偿债能力情况	307
图表 245	2010-2014年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司运营能力情况	307
图表 246	2010-2014年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司成本费用统计	307
图表 247	2014年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司成本费用结构图	308
图表 248	上海美特幕墙有限公司资产及收入统计	309
图表 249	四川省特丽达实业有限公司资产及收入统计	310
图表 250	四川省特丽达实业有限公司主营业务列表	310
图表 251	四川省特丽达实业有限公司主要工程项目列表	312
图表 252	无锡恒发幕墙工程有限公司资产及收入统计	313
图表 253	无锡恒发幕墙工程有限公司主要工程项目列表	314
图表 254	无锡王兴幕墙装饰工程有限公司资产及收入统计	314
图表 255	无锡王兴幕墙装饰工程有限公司主要工程项目列表	315
图表 256	广东金刚幕墙工程有限公司产品体系列表	316
图表 257	广东金刚幕墙工程有限公司营销网络	317
图表 258	广东金刚幕墙工程有限公司主要项目列表	317
图表 259	中山盛兴股份有限公司资产及收入统计	318

图表 260	中山盛兴股份有限公司主要工程项目列表	319
图表 261	浙江宝业幕墙装饰有限公司主要工程项目列表	320
图表 262	珠海兴业幕墙工程有限公司企业主要工程项目	322
图表 263	深圳金粤幕墙装饰工程有限公司资质情况	322
图表 264	深圳金粤幕墙装饰工程有限公司主要工程项目列表	324
图表 265	深圳市方大装饰工程有限公司产品结构情况	326
图表 266	深圳市方大装饰工程有限公司主要工程项目	327
图表 267	宁波建乐建筑装饰有限公司主要工程项目	329
图表 268	杭州东升铝幕墙装璜有限公司所获荣誉证书	330
图表 269	杭州东升铝幕墙装璜有限公司主要工程项目	331
图表 270	广东世纪达装饰工程有限公司所获荣誉证书	332
图表 271	广东世纪达装饰工程有限公司服务范围	333
图表 272	广东世纪达装饰工程有限公司主要工程项目	333
图表 273	南京金中建幕墙装饰有限公司组织机构图	336
图表 274	南京金中建幕墙装饰有限公司主要工程项目	336
图表 275	江苏华宇装饰工程有限公司组织机构图	338
图表 276	江苏华宇装饰工程有限公司主要工程项目	338
图表 277	上海玻机幕墙工程有限公司组织机构	340
图表 278	深圳市科源建设集团有限公司组织架构介绍	342
图表 279	深圳市科源建设集团有限公司主要工程项目	344
图表 280	节能幕墙技术发展方向	354
图表 281	2015-2020年中国幕墙市场规模增长趋势预测	356
图表 282	"十二五"时期中国经济社会发展主要指标	358
图表 283	企业融资方式与渠道分类	382
图表 284	风险投资和私募股权的主要区别	385
图表 285	创投及私募股权投资基金运作程序	386
图表 286	企业IPO上市网上路演的主要事项	411
图表 287	企业IPO上市基本审核流程图	413

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250735.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。