



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国公立医院行业 发展前景展望及投资规划建议报 告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国公立医院行业发展前景展望及投资规划建议报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250740.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2014年中国医疗事业运行综述15

#### 第一节 中国卫生事业发展情况分析15

##### 一、中国医院的资源情况15

##### 二、中国医院的诊疗及住院数量18

##### 三、中国医院病床使用情况20

##### 四、中国医院工作量情况20

##### 五、中国医院收支情况21

##### 六、中国医院住院病人前十位疾病构成21

#### 第二节 2014年中国医院经营效益探析22

##### 一、医院经营效益的概念及内涵综述22

##### 二、医院经营效益分析应坚持原则23

##### 三、医院经营效益分析的目的23

##### 四、医院经营效益的表示方法24

##### 五、医院经营效益的费用&mdash;效益分析法25

##### 六、医院经营效益的费用&mdash;效果分析法27

##### 七、医院经营效益的简易比值分析法28

##### 八、医院经营效益的影响因素30

#### 第三节 2014年中国营利性医院与非营利性医院分析31

##### 一、营利与非营利医院介绍31

##### 二、国外的非营利与营利性医院31

##### 三、美国营利性医院分析38

##### 四、营利性医院的财务制度探析40

##### 五、营利性医院的盈利模式探析40

##### 六、非营利性医院的筹资管理分析41

##### 七、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题43

#### 第四节 2014年中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨46

##### 一、医改后医院发展面临的挑战与对策46

##### 二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力49

##### 三、在新形势下医院创新发展的策略50

##### 四、国有医院深化改革的对策及相关建议51

五、乡镇医院谋求发展的要点	54
第二章2014年中国公立医院产业运行环境分析	57
第一节2014年中国宏观经济环境分析	57
一、中国GDP分析	57
二、消费价格指数分析	59
三、城乡居民收入分析	59
四、社会消费品零售总额	60
五、全社会固定资产投资分析	61
六、进出口总额及增长率分析	62
第二节 2014年中国公立医院产业政策环境分析	66
一、医院申报材料清单	66
二、设置审批和执业登记程序	66
三、医疗机构执业许可证（设置许可部分）办理流程	69
四、医疗机构管理条例	69
五、医疗机构管理条例实施细则	75
第三节2014年中国公立医院产业社会环境分析	91
一、人口环境分析	91
二、教育环境分析	92
三、文化环境分析	93
四、生态环境分析	94
第三章2014年中国公立医院产业运行态势透析	95
第一节2014年中国公立医院的发展概况	95
一、医疗服务业开放对大型公立医院发展的影响	95
二、公立医院有九成多按营利性商业模式运营	96
三、公立医院市场化扩张分析	97
四、卫生部禁止公立医院盲目扩大	101
五、我国推进公立医院实行全成本核算	101
第二节2014年中国公立医院发展存在的问题	103
一、制约公立医院发展的误区	103
二、公立医院发展中存在的问题	104
三、公立医院推进现代管理存在的瓶颈	107
四、政府在公立医院中政策失误的四个方面	112

五、公立医院面临的挑战	114
六、公立医院成本核算政策存在三大隐患	118
第三节 2014年中国促进公立医院发展的策略	119
一、公立医院改革的建议	119
二、公立医院在医疗卫生变革中的发展对策	122
三、提升公立医院改革效率的发展策略探析	123
四、健全公立医院补偿机制的政策建议	126
五、公立医院融资对象应集中于非营利资本	128
第四章 2014年中国公立医院产业运行走势分析	129
第一节 2014年中国公立医院改革分析	129
一、公立医院改制的基本原则	129
二、公立医院改制的基本模式	129
三、公立医院改制的基本框架	130
四、公立医院改制的要素及风险分析	130
第二节 新医改下公立医院发展分析	132
一、新医改形势下公立医院将走向市场竞争	132
二、公立医院转化为民营医院发展分析	133
三、新医改下公立医院可获得专项补助	134
四、新医改方案下公立医院改革的主要难点	135
五、2010-2014年新医改下公立医院发展展望	137
第三节 2014年公立医院回归社会公益的轨道分析	139
一、维护公立医院的公益性是医疗卫生体制改革的关键	139
二、我国公立医院公益性淡化的原因	140
三、公立医院是维护医疗卫生事业公益性的主力军	141
四、公立医院改革和发展的国际经验及政策建议	142
第五章 2014年中国公立医院产业运行动态分析	144
第一节 2014年中国公立医院产业运行资讯	144
一、公立医院将增设药事服务费	144
二、公立医院全面取消药品加成	144
三、公立医院改革需平衡公益性与市场化	145
第二节 2014年中国公立医院产业重点省市分析	147
一、宝鸡公立医院改革试点解读	147

二、厦门市成国家公立医院改革试点	149
三、西安2014年将开展公立医院改革调研与试点	149
四、导致致北京很多公立医院亏损原因	150
五、潍坊市公立医院改革试点工作启动	152
第三节 2014年公立医院运作仍需市场化的手段分析	153
第六章2014年中国医院营销策略分析	154
第一节2014年中国医院营销发展概况	154
一、医院营销的重要性	154
二、医院经营中的战略性因素	154
三、影响营销效果的因素	157
第二节 2014年医院营销咨询概述	162
一、医院营销诊断	162
二、医院营销规划	165
三、医院品牌包装	165
四、医院营销活动策划	168
五、医疗服务营销培训	168
六、医院营销机构建立	170
第三节 2014年医院服务营销现状及对策分析	170
一、现代医院服务营销阶段分析	170
二、医院服务营销组合	174
三、医院存在的营销问题	177
四、医院的营销对策	178
第四节 2014年医院营销策略分析	179
一、医院营销意识先行	179
二、树立人才品牌营销战略	180
三、树立服务品牌营销战略	182
四、树立优质经营战略	183
五、树立成本管理的经营战略	183
第五节2014年医院营销发展战略分析	184
一、医院营销管理体系的建立	184
二、适应医院的营销战略	185
三、制定医院营销战略的步骤	186

第六节 2014年医院营销发展策略分析	187
一、医院的竞争营销策略	187
二、社区营销打造新的途径	188
三、导入产品整体概念促进医疗服务营销	192
第七章 2014年中国医院信息化发展分析	197
第一节 2014年中国医院信息化发展概述	197
一、中国医疗信息化现状分析	197
二、医院信息化规范正在进行时	198
三、医疗信息化的发展阶段与障碍	199
四、我国医院信息化建设步入拐点	201
第二节 2014年中国医院信息系统面临的挑战分析	203
一、一体化医院管理信息系统的建设	203
二、系统的安全性	204
三、医疗保险	204
四、突发公共卫生事件与医疗救治信息系统	204
五、临床信息系统	205
六、电子病历	205
第三节 2014年中国信息技术在医疗领域中的应用	206
一、信息技术在医疗领域中的主要应用	206
二、信息技术在医院管理中的主要应用	208
第八章 2014年中国公立医院产业市场竞争格局分析	210
第一节 2014年中国医院的SWOT分析	210
第二节 2014年中国医院竞争态势分析	213
一、医院竞争的主要手段	213
二、医院竞争环境的改善相当重要	214
三、医院的核心竞争力	214
四、医院的非价格竞争分析	217
第三节 2014年中国公立医院市场竞争态势分析	221
一、新医改出台将公立医院推向市场竞争大潮	221
二、成都公立医院将搞错位竞争	222
三、公立医院如何应对竞争	223
第四节 2014年中国公立医院提升竞争力策略分析	226

## 第九章 2014年中国医药行业重点上市公司关键性数据分析229

### 第一节 北京同仁堂股份有限公司229

- 一、企业概况229
- 二、企业主要经济指标分析229
- 三、企业盈利能力分析234
- 四、企业偿债能力分析234
- 五、企业运营能力分析235
- 六、企业成长能力分析235

### 第二节 重庆太极实业（集团）股份有限公司236

- 一、企业概况236
- 二、企业主要经济指标分析237
- 三、企业盈利能力分析241
- 四、企业偿债能力分析241
- 五、企业运营能力分析242
- 六、企业成长能力分析242

### 第三节 三九医药股份有限公司243

- 一、企业概况243
- 二、企业主要经济指标分析243
- 三、企业盈利能力分析247
- 四、企业偿债能力分析248
- 五、企业运营能力分析249
- 六、企业成长能力分析249

### 第四节 九芝堂股份有限公司249

- 一、企业概况249
- 二、企业主要经济指标分析250
- 三、企业盈利能力分析254
- 四、企业偿债能力分析255
- 五、企业运营能力分析255
- 六、企业成长能力分析256

### 第五节 天津天士力制药股份有限公司256

- 一、企业概况256
- 二、企业主要经济指标分析257



三、企业盈利能力分析	261
四、企业偿债能力分析	261
五、企业运营能力分析	262
六、企业成长能力分析	262
第十章 2014年中国医疗器械与医疗广告分析	263
第一节 2014年中国医疗器械行业发展分析	263
一、中国医疗器械产业发展概况	263
二、政策引导我国医疗器械行业快速发展	263
三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链	265
四、我国普及型医疗器械发展状况分析	265
五、国内外医疗器械企业争夺"新医改"大蛋糕	266
六、2014年我国医疗器械产业技术创新战略联盟成立	267
第二节 2014年医院内医疗器械使用与管理存在的问题及对策	268
一、国内许多中小型医院医疗器械常"带病使用"	268
二、医院器械招标常选价格高者市场监管存空白	268
三、解析现代医院器械维修机构的建设及管理	270
第三节 医疗广告	274
一、医院的广告和公关活动	274
二、医疗广告的总体情况回顾	275
三、2014年我国中医医疗广告监管情况	275
四、医疗广告禁止名人参与实难解决根本问题	276
第四节 医疗广告的发展与监管	277
一、医疗广告取消的利弊分析	277
二、民营医院的广告营销	279
三、医疗广告监管难题破解的对策	280
第十一章 2015-2020年中国公立医院产业投资机会与风险分析	282
第一节 2015-2020年中国公立医院产业投资环境预测分析	282
第二节 2015-2020年中国公立医院产业投资机会分析	283
一、医院领域拥有广阔投资空间	283
二、中国鼓励社会资金投资办医院	285
第三节 2015-2020年中国公立医院产业投资风险分析	286
一、竞争风险分析	286

二、政策风险分析286

三、融资风险分析287

第四节 专家建议289

第十二章 2015-2020年中国公立医院发展前景展望分析290

第一节 2015-2020年中国医院发展趋势分析290

一、未来中国医院的主要发展走向290

二、创建洁净医院成为中国医院未来的发展方向292

三、现代化医院发展趋势294

第二节 2015-2020年中国公立医院发展前景预测分析295

一、公立医院走向法人化295

二、公立医院规模预测分析298

三、公立医院竞争格局预测分析302

第三节 2015-2020年中国公立医院产业盈利预测分析302

表格目录：

表1.1 医疗卫生机构及床位数16

表1.2 卫生人员数17

表1.3 各类医疗卫生机构人员数(万人)18

表1.4 医疗服务工作量19

表1.5 医院病床使用情况20

表1.6 医院医师担负工作量21

表1.7 全国卫生部门医院住院病人前十位疾病构成21

表2.1 某医院购置B超投资方案的净现值(假设)26

表2.2 效益成本比率27

表2.3 2014年货物进出口总额及其增长速度62

表2.4 2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度63

表2.5 2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度64

表2.6 2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度64

表2.7 2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度65

表9.1 公司资产负债表分析229

表9.2 公司利润表分析232

表9.3 公司盈利能力分析234

表9.4 公司偿债能力分析234

表9.5公司运营能力分析	235
表9.6公司成长能力分析	235
表9.7公司资产负债表分析	237
表9.8公司利润表分析	239
表9.9公司盈利能力分析	241
表9.10公司偿债能力分析	241
表9.11公司运营能力分析	242
表9.12公司成长能力分析	242
表9.13公司资产负债表分析	243
表9.14公司利润表分析	246
表9.15公司盈利能力分析	247
表9.16公司偿债能力分析	248
表9.17公司运营能力分析	249
表9.18公司成长能力分析	249
表9.19公司资产负债表分析	250
表9.20公司利润表分析	253
表9.21公司盈利能力分析	254
表9.22公司偿债能力分析	255
表9.23公司运营能力分析	255
表9.24公司成长能力分析	256
表9.25公司资产负债表分析	257
表9.26公司利润表分析	259
表9.27公司盈利能力分析	261
表9.28公司偿债能力分析	261
表9.29公司运营能力分析	262
表9.30公司成长能力分析	262

图表目录：

图1.1 2010-2014年卫生机构数	15
图1.2 2010-2014年医疗卫生机构床位数	16
图1.3 2010-2014年医疗卫生机构人员数	17
图1.4 2010-2014年医疗卫生机构门诊量	19
图1.5 2010-2014年医疗卫生机构住院量	19

图2.1 2010-2014年国内生产总值（亿元）分析57  
图2.2 2010-2014年国内生产总值增长率（%）分析57  
图2.3居民消费价格涨幅（同同比）59  
图2.4城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）60  
图2.5社会消费品零售总额增长速度（月同比）61  
图2.6 2010-2014年国内固定资产投资完成额总值（亿元）分析61  
图2.7 2010-2014年国内固定资产投资完成额总值增长率（%）分析62  
图2.8 2010-2014年货物进出口总额65  
图12.1 2015-2020年中国医院业盈利分析及预测302

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250740.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。