



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国堆肥市场运行 态势及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国堆肥市场运行态势及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250744.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 堆肥概述 14

第一节 堆肥定义 14

第二节 堆肥行业发展历程 14

第三节 堆肥分类情况 14

第四节 堆肥产业链分析 15

一、产业链模型介绍 15

二、堆肥产业链模型分析 15

第二章 堆肥发展环境及政策分析 16

第一节 中国经济发展环境分析 16

一、2014年中国宏观经济发展 16

二、2014年中国宏观经济走势分析 16

第二节 行业相关政策、法规、标准 21

第三章 中国堆肥生产现状分析 23

第一节 堆肥行业总体规模 23

第二节 堆肥生产供给概况 24

一、堆肥（有机肥）生产情况分析 24

二、2008-2014年堆肥（有机肥）产量分析 25

第三节 堆肥产业的生命周期分析 32

第四章 堆肥国内产品价格走势及影响因素分析 33

第一节 国内产品2009-2014年价格回顾 33

第二节 国内产品当前市场价格及评述 33

第三节 国内产品价格影响因素分析 33

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 34

第五章 2008-2014年中国堆肥行业总体发展状况 35

第一节 2008-2014年中国有机肥料及微生物肥料制造行业规模分析 35

一、企业数量增长分析 35

二、从业人数增长分析 36

三、资产规模增长分析 36

第二节 2014年中国有机肥料及微生物肥料制造行业结构分析 37

一、企业数量结构分析 37

二、	销售收入结构分析	38
第三节	2008-2014年中国有机肥料及微生物肥料制造行业产值分析	39
一、	产成品增长分析	39
二、	工业销售产值分析	40
三、	出口交货值分析	40
第四节	2008-2014年中国有机肥料及微生物肥料制造行业成本费用分析	41
一、	销售成本统计	41
二、	费用统计	41
第五节	2008-2014年中国有机肥料及微生物肥料制造行业盈利能力分析	42
一、	主要盈利指标分析	42
二、	主要盈利能力指标分析	42
第六章	2014年中国堆肥行业发展概况	44
第一节	2014年中国堆肥行业发展态势分析	44
第二节	2014年中国堆肥行业发展特点分析	44
第三节	2014年中国堆肥行业市场供需分析	46
第七章	堆肥行业市场竞争策略分析	48
第一节	行业竞争结构分析	48
一、	现有企业间竞争	48
二、	潜在进入者分析	48
三、	替代品威胁分析	49
四、	供应商议价能力	49
五、	客户议价能力	50
第二节	堆肥市场竞争策略分析	50
一、	堆肥市场增长潜力分析	50
二、	堆肥产品竞争策略分析	51
三、	典型企业产品竞争策略分析	51
第三节	堆肥企业竞争策略分析	53
一、	2015-2020年我国堆肥市场竞争趋势	53
二、	2015-2020年堆肥行业竞争格局展望	53
三、	2015-2020年堆肥行业竞争策略分析	54
第八章	堆肥上游原材料供应状况分析	59
第一节	主要原材料	59

第二节 主要原材料2008-2014年价格及供应情况	59
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	61
第九章 堆肥产业用户度分析	62
第一节 堆肥产业用户认知程度	62
第二节 堆肥产业用户关注因素	62
一、功能	62
二、质量	62
三、价格	63
四、外观	63
五、服务	63
第十章 2015-2020年堆肥行业发展趋势及投资风险分析	64
第一节 当前堆肥存在的问题	64
第二节 堆肥未来发展预测分析	64
一、中国堆肥发展方向分析	64
二、2015-2020年中国堆肥行业发展规模	64
三、2015-2020年中国堆肥行业发展趋势预测	64
第三节 2015-2020年中国堆肥行业投资风险分析	65
一、市场竞争风险	65
二、原材料压力风险分析	66
三、技术风险分析	66
四、政策和体制风险	67
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	68
第十一章 堆肥国内重点生产厂家分析	69
第一节 辽宁华锦通达化工股份有限公司	69
一、企业基本情况	69
二、企业主要经济指标	69
三、企业盈利能力分析	70
四、企业偿债能力分析	70
五、企业运营能力分析	71
六、企业成长能力分析	72
第二节 四川美丰化工股份有限公司	73
一、企业基本情况	73

二、企业主要经济指标	74
三、企业盈利能力分析	74
四、企业偿债能力分析	75
五、企业运营能力分析	76
六、企业成长能力分析	77
第三节 山东华鲁恒升化工股份有限公司	78
一、企业基本情况	78
二、企业主要经济指标	79
三、企业盈利能力分析	79
四、企业偿债能力分析	80
五、企业运营能力分析	81
六、企业成长能力分析	82
第四节 湖北宜化化工股份有限公司	83
一、企业基本情况	83
二、企业主要经济指标	83
三、企业盈利能力分析	84
四、企业偿债能力分析	85
五、企业运营能力分析	86
六、企业成长能力分析	87
第五节 江西昌九生物化工股份有限公司	88
一、企业基本情况	88
二、企业主要经济指标	88
三、企业盈利能力分析	89
四、企业偿债能力分析	90
五、企业运营能力分析	91
六、企业成长能力分析	92
第十二章 堆肥重点地区销售分析	94
第一节 堆肥各地区对比销售分析	94
第二节 山东堆肥销售分析	94
第三节 辽宁堆肥销售分析	95
第四节 内蒙古堆肥销售分析	95
第五节 湖北堆肥销售分析	95

第十三章 堆肥产品竞争力优势分析 96

第一节 整体产品竞争力评价 96

第二节 整体产品竞争力评价结果分析 96

第三节 竞争优势评价及构建建议 96

第十四章 业内专家观点与结论 98

第一节 堆肥行业发展前景预测 98

一、把握客户对产品需求动向 98

二、渠道发展变化预测 98

三、行业总体发展前景及市场机会分析 99

第二节 堆肥企业营销策略 100

一、价格策略 100

二、渠道建设与管理策略 103

三、促销策略 105

四、服务策略 105

五、品牌策略 105

第三节 堆肥企业投资策略 106

一、子行业投资策略 106

二、区域投资策略 108

三、产业链投资策略 108

四、生产策略 110

五、销售策略 111

图表目录：

图表1 2008-2014年我国堆肥（有机肥）产量变化图 单位：吨 25

图表2 2011-2014年我国堆肥（有机肥）重点省市产量对比图 单位：吨 26

图表3 2014年我国堆肥（有机肥）产量和2012年同期对比图 单位：吨 27

图表4 2014年我国堆肥（有机肥）产量前5位省市对比图 单位：吨 28

图表5 2014年我国堆肥（有机肥）前5位省市产量比例图 28

图表6 2014年我国堆肥（有机肥）重点省市产量及增长率统计表 单位：吨 29

图表7 2014年我国堆肥（有机肥）产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨 30

图表8 2014年我国堆肥（有机肥）主要省份产量比重统计表 单位：吨 31

图表9 2014年我国堆肥（有机肥）市场集中度和2012年同期对比图 31

图表10 2009-2014年堆肥产品价格统计 33

图表11 2015-2020年国内堆肥产品价格预测分析图 34

图表12 2008-2014年我国有机肥料及微生物肥料制造行业企业数量增长趋势图 35

图表13 2008-2014年我国有机肥料及微生物肥料制造行业亏损企业数量增长趋势图 36

图表14 2008-2014年我国有机肥料及微生物肥料制造行业从业人数增长趋势图 36

图表15 2008-2014年我国有机肥料及微生物肥料制造行业资产规模增长趋势图 37

图表16 2014年我国有机肥料及微生物肥料制造行业不同类型企业数量分布图 37

图表17 2014年我国有机肥料及微生物肥料制造行业不同所有制企业数量分布图 38

图表18 2014年我国有机肥料及微生物肥料制造行业不同类型企业销售收入分布图 38

图表19 2014年我国有机肥料及微生物肥料制造行业不同所有制企业销售收入分布图 39

图表20 2008-2014年我国有机肥料及微生物肥料制造行业产成品增长趋势图 40

图表21 2008-2014年我国有机肥料及微生物肥料制造行业工业销售产值增长趋势图 40

图表22 2008-2014年我国有机肥料及微生物肥料制造行业出口交货值增长趋势图 41

图表23 2008-2014年我国有机肥料及微生物肥料制造行业销售成本增长趋势图 41

图表24 2008-2014年我国有机肥料及微生物肥料制造行业费用使用统计图 单位：亿元 42

图表25 2008-2014年我国有机肥料及微生物肥料制造行业主要盈利指标统计图 单位：亿元 42

图表26 2008-2014年我国有机肥料及微生物肥料制造行业主要盈利指标增长趋势图 43

图表27 堆肥过程 60

图表28 堆肥产业用户认知程度 62

图表29 堆肥产业市场风险 65

图表30 堆肥产业政策风险 67

图表31 2010-2014年辽宁华锦通达化工股份有限公司主要经济指标 69

图表32 2010-2014年辽宁华锦通达化工股份有限公司盈利指标走势图 70

图表33 2010-2014年辽宁华锦通达化工股份有限公司偿债指标走势图 71

图表34 2010-2014年辽宁华锦通达化工股份有限公司运营指标走势图 72

图表35 2010-2014年辽宁华锦通达化工股份有限公司成长指标走势图 73

图表36 2010-2014年四川美丰化工股份有限公司主要经济指标 74

图表37 2010-2014年四川美丰化工股份有限公司盈利指标走势图 75

图表38 2010-2014年四川美丰化工股份有限公司偿债指标走势图 76

图表39 2010-2014年四川美丰化工股份有限公司运营指标走势图 77

图表40 2010-2014年四川美丰化工股份有限公司成长指标走势图 78

图表41 2010-2014年山东华鲁恒升化工股份有限公司主要经济指标 79

图表42	2010-2014年山东华鲁恒升化工股份有限公司盈利指标走势图	80
图表43	2010-2014年山东华鲁恒升化工股份有限公司偿债指标走势图	81
图表44	2010-2014年山东华鲁恒升化工股份有限公司运营指标走势图	82
图表45	2010-2014年山东华鲁恒升化工股份有限公司成长指标走势图	83
图表46	2010-2014年湖北宜化化工股份有限公司主要经济指标	84
图表47	2010-2014年湖北宜化化工股份有限公司盈利指标走势图	85
图表48	2010-2014年湖北宜化化工股份有限公司偿债指标走势图	86
图表49	2010-2014年湖北宜化化工股份有限公司运营指标走势图	87
图表50	2010-2014年湖北宜化化工股份有限公司成长指标走势图	88
图表51	2010-2014年江西昌九生物化工股份有限公司主要经济指标	89
图表52	2010-2014年江西昌九生物化工股份有限公司盈利指标走势图	90
图表53	2010-2014年江西昌九生物化工股份有限公司偿债指标走势图	91
图表54	2010-2014年江西昌九生物化工股份有限公司运营指标走势图	92
图表55	2010-2014年江西昌九生物化工股份有限公司成长指标走势图	93
图表56	有机肥料及微生物肥料制造行业各地区对比销售（万元）（按销售收入排前十名）	94
图表57	山东堆肥销售及其他数据分析（万元）	94
图表58	辽宁堆肥销售及其他数据分析（万元）	95
图表59	内蒙古堆肥销售及其他数据分析（万元）	95
图表60	湖北堆肥销售及其他数据分析（万元）	95

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250744.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。