



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国生态城市市场 深度评估及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国生态城市市场深度评估及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250754.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分5

#### 第一章：生态城市介绍5

##### 第一节：生态城市的相关定义.5

##### 第二节：中国构建生态城市的必要性.7

### 第二部分：发展篇10

#### 第二章：中国生态城市建设的现状分析10

##### 第一节：相关资料分析.10

##### 第二节：建设现状分析.11

#### 第三章：中国生态城市建设影响因素13

##### 第一节：行政体制.13

##### 第二节：经济发展.13

##### 第三节：城市文明.13

##### 第四节：城市管理.14

### 第三部分：投资篇15

#### 第四章：生态城市投资规模及趋势预测15

##### 第一节：2015-2020年全球投资规模及预测.15

##### 第二节：2015-2020年我国投资规模及预测.15

#### 第五章：生态城市在高科技方面的潜在使用以及市场投资趋势17

##### 第一节：高科技方面的潜在使用.17

##### 第二节：市场投资趋势.18

#### 第六章：生态城市前瞻性考虑及分析20

##### 第一节：绿色节能方面.20

##### 第二节：基础交通方面.20

##### 第三节：信息物流方面.21

##### 第四节：市场前景预测.22

#### 第七章：生态城市相关方面分析24

##### 第一节：数字城市.24

###### 一、数字城市的定义.24

###### 二、数字城市规划.25

###### 三、数字城市规划技术的应用.25

第二节：移动城市.26	
第三节：智能城市.26	
第八章：2015-2020年中国生态城市行业企业投资价值分析28	
第一节：投资风险预测.28	
第二节：投资方向预测.28	
第三节：投资热点预测.29	
第四节：投资机会预测.30	
第五节：投资效益预测.31	
第四部分：规模篇32	
第九章：全球生态城市建设规模分析32	
第一节：巴西库里蒂巴生态城市现状.32	
第二节：伯克利生态城市现状.32	
第三节：阿德莱德生态城市现状.32	
第四节：马尔默生态城市现状.33	
第五节：北九州生态城市现状.33	
第六节：新加坡生态城市现状.33	
第十章：我国生态城市建设规模分析35	
第一节：我国生态城市市场分析.35	
一、2014年我国生态城市规模现状.35	
二、2014年我国生态城市需求结构分析.35	
三、生态城市行业下游行业剖析.36	
(一)城市规划：.36	
(二)生态农业：.37	
(三)基础建设：.37	
(四)电子信息产业：.38	
四、2015-2020年我国生态城市行业市场前景展望.38	
第二节：2014年我国生态城市行业规模分布.39	
第五部分：城市生态建设篇40	
第十一章：北京生态城市建设研究40	
第一节：北京建立生态城市发展战略的必然性.40	
一、生态城市理论的提出和特征.40	
(一)生态城市理论的提出背景.40	

(二)北京生态城市理论的提出.	41
(三)生态城市的主要特点.	42
二、建设生态城市是解决北京环境与发展问题的必然选择.	42
第二节：北京生态城市建设能力的评价与分析.	43
一、生态城市建设指标体系.	43
二、北京生态城市建设能力现状评估.	46
三、能力评估结果分析.	49
第三节：难度较大的环境问题分析及预测.	51
一、自然条件限制山区森林覆盖率.	51
二、颗粒物污染治理难度大.	53
三、水资源短缺与水污染并存.	54
四、水资源危险长存，地下水大量超采.	55
第四节：北京生态城市建设的基本思路.	56
一、北京生态城市建设目标与基本原则.	56
二、生态城市建设基本框架.	56
三、生态城市建设重点行动领域.	57
第十二章：广州生态城市建设研究	58
第一节：地下空间开发和利用在城市建设中的优势.	58
一、减少城市化对农田的侵占.	58
二、减少环境污染.	58
三、解决城市交通问题.	58
四、作为仓储用地有着天然的优势.	58
五、增强城市抵御地震等自然灾害的功能.	59
第二节：广州生态城市建设与地下空间开发现状和计划.	59
第三节：地下空间开发与地质环境之间相互影响.	60
第四节：地下空间开发与地质环境和谐发展的解决途径分析.	63
一、对地下空间进行功能分区和适宜性评价.	63
二、注意对地质环境的保护.	64
三、用合理的施工方法.	64
第十三章：武汉生态城市建设研究	65
第一节：水生态系统在城市建设中的地位.	65
一、水生态系统对城市的影响.	65

二、城市发展对水生态系统的影响.	65
三、水生态系统在城市建设中的地位.	66
第二节：水生态系统问题分析.	67
一、中心城区湖泊及主要排水渠污染、淤积严重.	67
二、湖泊与江河之间缺乏有效的连通和互动.	6
三、污水处理设施建设滞后.	68
四、滨水区建设与保护起步较晚.	68
五、水生态系统的建设与管理存在结构性矛盾.	68
第三节：武汉生态城市建设对策研究.	69
一、转变思路，高起点做好规划.	69
二、谋定而动，着力付诸实施.	69
三、制定规则，加强政策引导.	70
四、转变观念，大力发展回圈经济.	70
五、加大宣传教育.	71
第四节：水生态系统建设的工程与实践研究.	71
第十四章：南京生态城市建设研究.	73
第一节：城市化进程与生态环境问题特征.	73
第二节：南京的城市化进程及主要生态环境问题分析.	73
第三节：南京市生态环境问题的成因分析.	75
一、城市人口的快速增长.	75
二、重工业主导型经济增长方式.	75
三、管理缺失及生态环境建设不足.	76
四、制度不完善及执法力度不足.	76
第四节：南京生态城市建设发展对策研究.	77
一、明确设计生态化理念.	77
二、注重生态绿化.	77
三、加强工业生态化发展.	77
四、完善环保设施.	77
五、提高环境管理水平.	78
第十五章：贵阳生态城市人居环境分析.	79
第一节：贵阳可持续发展人居生态环境分析.	79
一、城市可持续发展人居环境评价体系的建立原则.	79

二、贵阳可持续发展人居环境评价体系的总体框架.79
三、贵阳可持续发展人居环境评价体系指标权重.80
四、贵阳可持续发展人居环境评价体系计算.85
第二节：贵阳可持续发展人居环境现状分析.91
一、聚居条件指标分析.91
二、聚居建设指标分析.91
三、可持续性发展分析.93
第三节：贵阳人居环境可持续发展对策研究.94
一、改善人居聚居条件.94
二、加强人居聚居建设.95
三、完善城市可持续性发展.95
第十六章：西安生态城建设研究96
第一节：西安市生态城市建设评价指标体系的设计及评价.96
第二节：西安市生态城市建设综合评价.100
图表目录：
图表 1：城市化与生态化相关关系.48
图表 2：1991-2013年北京市城市化与生态化耦合分析.49
图表 3：北京市生态城市建设能力总体水平.51
图表 4：北京市生态城市建设能力发展的典型时段分析.51
图表 5：广州地区基岩断裂构造图.62
图表 6：地下空间开发引发的环境地质问题分类.63
图表 7：贵阳市建设生态文明城市指标体系.81
图表 8：社会安全计算公式.89
图表 9：三个城市的影响城市生态系统健康的评价指标的具体指标.101
图表 10：三个城市的综合评价.102

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250754.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网



艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。