



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国石灰石石材市场运行态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国石灰石石材市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250755.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 石灰石石材行业特征分析 1

#### 第一节 产品概述 1

#### 第二节 产业链分析 2

#### 第三节 中国石灰石石材行业在国民经济中的地位 3

#### 第四节 石灰石石材行业生命周期分析 5

##### 一、行业生命周期理论基础 5

##### 二、石灰石石材行业生命周期 6

### 第二章 石灰石石材行业发展环境分析 7

#### 第一节 宏观经济环境分析 7

#### 第二节 国际贸易环境分析 25

#### 第三节 宏观政策环境分析 30

#### 第四节 中国石灰石石材行业政策环境 34

#### 第五节 行业运行环境对中国石灰石石材行业的影响分析 37

### 第三章 石灰石石材行业市场分析 38

#### 第一节 2009-2014年中国石灰石石材市场规模及增速 38

#### 第二节 影响石灰石石材市场规模的因素 38

#### 第三节 2015-2020年中国石灰石石材市场规模及增速预测 40

#### 第四节 石灰石石材市场发展潜力分析 40

#### 第五节 市场需求现状及发展趋势 41

### 第四章 区域市场分析 45

#### 第一节 区域市场分布总体情况 45

#### 第二节 重点省市市场分析 45

#### 第三节 重点省市进口分析 50

### 第五章 石灰石石材细分产品市场分析 52

#### 第一节 细分产品特色 52

#### 第二节 细分产品市场规模及增速 55

#### 第三节 2015-2020年细分产品市场规模及增速预测 58

#### 第四节 重点细分产品市场前景预测 59

### 第六章 石灰石石材行业生产分析 60

#### 第一节 2009-2014年石灰石石材行业生产规模及增速 60

第二节 2015-2020年石灰石石材行业产量产能变化趋势	60
第三节 行业领导者的生产现状及产品策略	62
第四节 石灰石石材行业生产中存在的问题	62
第七章 石灰石石材行业区域生产分析	63
第一节 区域生产分布总体情况	63
第二节 重点省市生产分析	63
第八章 石灰石石材行业竞争分析	75
第一节 竞争分析理论基础	75
第二节 石灰石石材行业竞争格局	78
一、现有竞争者分析	78
二、潜在进入者分析	79
三、供应商的讨价还价能力分析	80
四、买方的讨价还价能力分析	80
五、替代品的威胁	81
第三节 石灰石石材行业市场集中度分析	81
第四节 2009-2014年重点企业市场份额及变化	83
第五节 竞争的关键因素	84
第九章 石灰石石材产品价格分析	89
第一节 2009-2014年石灰石石材价格走势	89
第二节 影响石灰石石材产品价格的关键因素分析	89
一、成本	89
二、关联产品	90
三、其他	90
第三节 2015-2020年石灰石石材产品价格变化趋势	104
第四节 主要石灰石石材企业价位及价格策略	105
第十章 石灰石石材行业渠道分析	106
第一节 渠道形式及对比	106
第二节 各类渠道对石灰石石材行业的影响	108
第三节 主要石灰石石材企业渠道策略研究	113
第四节 各区域主要代理商情况	114
第十一章 石灰石石材行业进出口分析	115
第一节 出口分析	115

一、我国石灰石石材行业出口总量及增长情况	115
二、石灰石石材海外市场分布情况	115
三、石灰石石材行业经营海外市场的主要品牌	117
四、石灰石石材行业出口态势展望	117
第二节 进口分析	118
一、我国石灰石石材行业进口总量及增长情况	118
二、我国石灰石石材进口主要国家及地区	119
三、进口品牌对石灰石石材行业的促进与影响	119
四、石灰石石材行业进口态势展望	122
第十二章 石灰石石材上游行业分析	123
第一节 上游行业发展现状	123
第二节 上游行业发展趋势	125
第三节 上游行业对石灰石石材行业的影响	126
第十三章 石灰石石材下游行业分析	127
第一节 下游行业发展现状	127
第二节 下游行业发展趋势	137
第三节 下游行业对石灰石石材行业的影响	138
第十四章 石灰石石材行业用户分析	139
第一节 用户认知程度分析	139
第二节 用户需求特点分析	139
第三节 用户购买途径分析	139
第十五章 替代品分析	140
第一节 替代品发展现状	140
第二节 替代品发展趋势	146
第三节 替代品对石灰石石材行业的影响	148
第十六章 互补品分析	150
第一节 互补品发展现状	150
第二节 互补品发展趋势	152
第三节 互补品对石灰石石材行业的影响	154
第十七章 石灰石石材行业工艺技术发展分析	155
第一节 工艺技术发展现状	155
第二节 工艺技术发展趋势	157

## 第十八章 石灰石石材行业主导驱动因素分析 159

### 第一节 国家政策导向 159

### 第二节 相关行业发展 163

### 第三节 行业技术发展 170

### 第四节 社会需求变化 176

## 第十九章 重点石灰石石材企业分析（10家） 177

### 第一节 溪石集团发展有限公司 177

#### 一、企业概况 177

#### 二、企业优势分析 177

#### 三、2015-2020年发展规划 178

### 第二节 环球石材集团有限公司 178

#### 一、企业概况 178

#### 二、企业优势分析 179

#### 三、2015-2020年发展规划 179

### 第三节 山东冠鲁建材工业集团有限公司 181

#### 一、企业概况 181

#### 二、企业优势分析 181

#### 三、2015-2020年发展规划 185

### 第四节 深圳康利石材集团有限公司 186

#### 一、企业概况 186

#### 二、企业优势分析 187

#### 三、2015-2020年发展规划 189

### 第五节 福建省万隆石业股份有限公司 189

#### 一、企业概况 189

#### 二、企业优势分析 190

#### 三、2015-2020年发展规划 190

### 第六节 高时石材集团有限公司 191

#### 一、企业概况 191

#### 二、企业优势分析 191

#### 三、2015-2020年发展规划 193

### 第七节 福建省凤山石材集团有限公司 193

#### 一、企业概况 193

二、企业优势分析	194
三、2015-2020年发展规划	196
第八节 福建宏发集团有限公司	196
一、企业概况	196
二、企业优势分析	197
四、2015-2020年发展规划	197
第九节 厦门万里石集团有限公司	198
一、企业概况	198
三、2015-2020年发展规划	199
第十节 福建省东升石业股份有限公司	200
一、企业概况	200
二、企业优势分析	201
三、2015-2020年发展规划	201
第二十章 石灰石石材行业进入壁垒及机会分析	203
第一节 行业进入壁垒分析	203
第二节 行业进入机会分析	205
一、行业热点事件	205
二、行业热点事件对整个行业的影响分析	206
三、石灰石石材行业进入机会	207
第二十一章 石灰石石材行业投资风险分析	208
第一节 环境风险	208
第二节 产业链上下游风险	208
第三节 行业政策风险	209
第四节 市场风险	210
第五节 其他风险	210
第二十二章 石灰石石材行业市场前景与预测分析	213
第一节 石灰石石材行业盈利水平分析	213
第二节 行业投资机会分析	217
一、细分市场机会	217
二、新进入者投资机会	218
三、产业链投资机会	218
四、重点区域投资机会	220

第三节 石灰石石材行业总体机会评价 222

第二十三章 石灰石石材行业投资策略分析 229

第一节 产品定位与定价 229

第二节 成本控制建议 238

第三节 技术创新 242

第四节 渠道建设与营销策略 244

第五节 投资策略 246

第六节 如何应对当前经济形势 259

图表目录：

图表：石材产业链构成 3

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度 8

图表：2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比） 8

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况（月度同比） 9

图表：2013-2014年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 10

图表：2013-2014年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 11

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度 13

图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度 14

图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 18

图表：2013年我国汇率变化情况 19

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 20

图表：2010-2013年我国存款准备金率调整一览表 21

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度 23

图表：2006-2013年我国货物进出口总额 25

图表：2013-2014年相关行业活力系数 37

图表：2013年中国石灰石石材主要消费行业占比情况 37

图表：2011-2013年中国石灰石石材市场规模及增速 38

图表：2015-2020年中国石灰石石材市场规模及增速预测 40

图表：2011-2013年我国石灰石石材市场需求量分析 42

图表：2015-2020年我国石灰石石材市场需求量及增速预测 44

图表：2013年石灰石石材区域市场分布总体情况 45

图表：米黄石灰石价格情况 54

图表：黑金花价格情况 55



图表：2011-2013年我国天青石市场规模分析 55

图表：2011-2013年我国米黄石材市场规模分析 56

图表：2011-2013年我国黑金花石材市场规模分析 56

图表：2011-2013年我国米黄石材市场规模分析 57

图表：2011-2013年我国黑金花石材市场规模分析 57

图表：2015-2020年我国天青石石材市场规模预测 58

图表：2015-2020年我国米黄石材市场规模预测 58

图表：2015-2020年我国黑金花石材市场规模预测 59

图表：2011-2013年中国石灰石石材行业生产规模及增速 60

图表：2015-2020年中国石灰石石材行业生产规模及增速预测 61

图表：2013年我国石灰石石材区域生产分布总体情况 63

图表：2013-2014年天津砖瓦石材等建筑材料工业销售产值 66

图表：2013-2014年北京砖瓦石材等建筑材料工业销售产值 67

图表：2013-2014年河北砖瓦石材等建筑材料工业销售产值 67

图表：2013-2014年内蒙古砖瓦石材等建筑材料工业销售产值 68

图表：2013-2014年上海砖瓦石材等建筑材料工业销售产值 68

图表：2013-2014年浙江砖瓦石材等建筑材料工业销售产值 69

图表：2013-2014年浙江砖瓦石材等建筑材料工业销售产值 69

图表：2013-2014年安徽砖瓦石材等建筑材料工业销售产值 70

图表：2013-2014年福建砖瓦石材等建筑材料工业销售产值 70

图表：2013-2014年湖北砖瓦石材等建筑材料工业销售产值 71

图表：2013-2014年湖南砖瓦石材等建筑材料工业销售产值 71

图表：2013-2014年广东砖瓦石材等建筑材料工业销售产值 72

图表：2013-2014年广西砖瓦石材等建筑材料工业销售产值 72

图表：2013-2014年海南砖瓦石材等建筑材料工业销售产值 73

图表：2013-2014年重庆砖瓦石材等建筑材料工业销售产值 73

图表：2013-2014年四川砖瓦石材等建筑材料工业销售产值 74

图表：2013-2014年贵州砖瓦石材等建筑材料工业销售产值 74

图表：2013年我国石灰石不同企业数量比例分析 79

图表：2013-2014年中国石灰石行业企业数量分析 79

图表：2013-2014我国石灰石石材行业市场集中度分析 83

图表：2012年中国建筑石材行业十强 83

图表：2013年中国石业十佳领军企业榜 83

图表：2011-2013年我国石灰石市场价格增长率分析 89

图表：2015-2020年我国石灰石石材价格变化趋势分析 104

图表：各国石材企业网络营销情况统计 109

图表：中国石灰石市场出口地区及国家占比情况 116

图表：2013年中国石材十大品牌企业排名分析 117

图表：2011-2013年我国石灰石石材进口总额 119

图表：2013年全国房地产区域开发市场份额 130

图表：2013-2014年全国房地产开发投资增速情况 131

图表：2013-2014年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况 131

图表：2013-2014年全国商品房销售面积及销售增速 132

图表：2013-2014年全国房地产开发企业到位资金增速情况 133

图表：2013年全国商品房销售面积区域市场份额情况 136

图表：2013年全国商品房销售额区域市场份额情况 136

图表：2011-2013年我国人造大理石市场规模情况分析 141

图表：中国花岗岩资源区域分布份额 144

图表：2011-2013年我国花岗岩市场规模分析 146

图表：2015-2020年我国人造大理石市场规模情况预测 147

图表：2015-2020年我国花岗岩市场规模预测 148

图表：2015-2020年石材各细分市场占总市场的结构比例预测 149

图表：2013-2014年我国石灰石石材和那个规模以上企业资产总计 213

图表：2013-2014年我国石灰石石材规模以上企业营业收入分析 214

图表：2013-2014年我国石灰石石材行业规模以上企业利润总额分析 214

图表：2013-2014年中国石灰石石材行业销售毛利率情况 215

图表：2013-2014年我国石灰石行业总资产周转率情况分析 216

图表：2013-2014年我国石灰石行业应收账款周转率情况分析 216

图表：2013-2014年我国石灰石行业产成品周转率情况分析 217

图表：2013-2014相关行业投资收益率 256

图表：2015-2020年大理石行业投资效益增长率预测 256

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250755.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。