



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国小苏打行业发展趋势及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国小苏打行业发展趋势及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250757.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 行业运行环境浅析

#### 第一章 小苏打概述 1

##### 第一节 小苏打定义 1

##### 第二节 小苏打性质 1

###### 一、物理性质 1

###### 二、化学性质 1

##### 第三节 小苏打用途 2

###### 一、医药用途 3

###### 二、家禽饲料用途 4

###### 三、家庭清洁用途 6

###### 四、个人清洁和美容用途 7

###### 五、清垢用途 8

###### 六、化工原料用途 8

#### 第二章 小苏打生产技术现状及未来发展趋势 9

##### 第一节 小苏打主要生产方法 9

###### 一、气相碳化法 9

###### 二、气固相碳化法 9

##### 第二节 小苏打生产技术现状 11

##### 第三节 质量指标情况 16

##### 第四节 最新技术进展及趋势研究 17

###### 一、产品近地市场 17

###### 二、小苏打工艺新技术发展 18

#### 第三章 中国小苏打生产现状分析 28

##### 第一节 小苏打行业总体规模 28

##### 第二节 小苏打产能概况 29

###### 一、2011-2014年小苏打产能分析 29

###### 二、2015-2020年产能预测 33

##### 第三节 小苏打产量概况 34

###### 一、2011-2014年产量分析 34

###### 二、产能配置与产能利用率调查 35

三、2015-2020年产量预测	36
第四节 小苏打产业的生命周期分析	38
一、小苏打	38
二、苏打	39
第四章 中国小苏打市场供需分析	40
第一节 小苏打市场供给分析	40
一、碳酸类相关产品的供给情况	40
二、影响小苏打供给的主要因素	41
三、2011-2014年供给量分析	43
四、2015-2020年小苏打供给总量预测	44
第二节 小苏打需求量分析	55
一、2011-2014年总体需求状况分析	55
二、我国小苏打消费者购买行为的主要影响因素	59
三、当前中国小苏打需求存在的主要问题	61
第三节 小苏打需求特点分析	63
第四节 小苏打潜在需求开发分析	65
一、养殖业需求开发	65
二、饲料需求开发	68
第五节 小苏打消费量与实际需求量关系分析	69
第六节 近期小苏打需求发展规律分析	70
第七节 2015-2020年小苏打需求量预测	75
第五章 小苏打行业市场竞争策略分析	77
第一节 行业竞争结构分析（波特五力）	77
一、现有企业间竞争	77
二、潜在进入者分析	77
三、替代品威胁分析	78
四、供应商议价能力	81
五、客户议价能力	84
第二节 小苏打市场竞争策略分析	86
一、小苏打市场增长潜力分析	86
二、小苏打产品竞争主要问题	87
三、企业产品竞争策略分析	87

### 第三节 小苏打企业竞争策略分析 88

一、2011-2014年我国小苏打市场竞争现状 88

二、2015-2020年小苏打行业竞争格局展望 90

三、2015-2020年小苏打行业竞争策略分析 98

## 第六章 小苏打主要应用领域 102

### 第一节 国内主要应用领域 102

一、医药行业 102

二、禽畜行业 106

三、太阳能行业 108

### 第二节 国外主要应用领域 112

一、个人护理行业 112

二、医药行业 113

三、食品行业 116

## 第七章 小苏打行业产品上下游分析 119

### 第一节 上游行业市场运行情况回顾 119

一、上游投资情况 119

二、上游原材料情况 122

三、上游行业运行特点 124

### 第二节 上游行业市场运行情况展望 125

### 第三节 消费市场（下游市场分析） 131

一、消费市场现状分析 131

二、国内外产品应用最新研究成果概述 136

三、2015-2020年国内外产品消费需求预测 143

### 第四节 小苏打行业发展预测 146

## 第二部分 行业市场动态

## 第八章 中国小苏打产品价格分析 148

### 第一节 中国小苏打历年价格回顾 148

### 第二节 2015-2020年中国小苏打市场价格 149

一、2013-2014年产品价格分析 149

二、2015-2020年产品未来价格预测 149

### 第三节 中国小苏打价格影响因素分析 150

一、欧债危机影响 150

二、人民币汇率变化影响	152
三、其它	161
第九章 中国小苏打进出口分析	162
第一节 小苏打近年进出口概况	162
第二节 分国别进出口概况	163
第三节 中国小苏打行业历年进出口总量变化	164
一、2013-2014年小苏打行业进口总量变化	164
二、2013-2014年小苏打行业出口总量变化	165
三、2013-2014年小苏打进出口差额变动情况	166
第四节 中国小苏打行业历史进出口结构变化	167
一、2013-2014年小苏打行业进口来源情况分析	167
二、2015-2020年小苏打行业出口去向分析	168
第五节 2015-2020年中国小苏打行业进出口态势展望	168
一、中国小苏打进出口的主要影响因素分析	168
二、2015-2020年中国小苏打行业进口态势展望	169
三、2015-2020年中国小苏打行业出口态势展望	170
第十章 小苏打产品市场渠道分析	171
第一节 渠道对小苏打产品行业的重要性	171
第二节 小苏打产品市场渠道格局	171
第三节 小苏打国内营销模式分析	173
第四节 销售渠道形式分析	174
第五节 小苏打国内分销商形态分析	175
第六节 对竞争对手渠道策略的研究	176
第七节 小苏打行业国际化营销模式分析	177
第三部分 行业全景分析	
第十一章 小苏打国内重点生产厂家分析	180
第一节 青岛碱业	180
一、企业简介	180
二、产品介绍	180
三、2013-2014年经营情况	182
四、未来发展趋势	184
第二节 氯碱化工	184

- 一、企业简介 184
- 二、产品介绍 184
- 三、2013-2014年经营情况 185
- 四、未来发展趋势 186
- 第三节 中泰化学 187
  - 一、企业简介 187
  - 二、产品介绍 187
  - 三、2013-2014年经营情况 188
  - 四、未来发展趋势 189
- 第四节 金路集团 190
  - 一、企业简介 190
  - 二、产品介绍 190
  - 三、2013-2014年经营情况 191
  - 四、未来发展趋势 192
- 第五节 云南盐化 192
  - 一、企业简介 192
  - 二、产品介绍 193
  - 三、2013-2014年经营情况 193
  - 四、未来发展趋势 195
- 第六节 双环科技 195
  - 一、企业简介 195
  - 二、产品介绍 196
  - 三、2013-2014年经营情况 197
  - 四、未来发展趋势 198
- 第七节 华昌化工 199
  - 一、企业简介 199
  - 二、产品介绍 200
  - 三、2013-2014年经营情况 200
  - 四、未来发展趋势 201
- 第八节 兴太实业 202
  - 一、企业简介 202
  - 二、产品介绍 203

三、2013-2014年经营情况	203
四、未来发展趋势	205
第九节 云维股份	205
一、企业简介	205
二、产品介绍	205
三、2013-2014年经营情况	206
四、未来发展趋势	207
第十节 远兴能源	208
一、企业简介	208
二、产品介绍	209
三、2013-2014年经营情况	209
四、未来发展趋势	211
第十二章 小苏打产品用户分析	212
第一节 用户认知程度	212
第二节 用户关注的因素	213
一、用户对小苏打产品不同功能各有需求	213
二、用户普遍关注小苏打产品质量	213
三、价格与用户心理预期已比较接近	215
四、产品设计与用户使用习惯	216
第三节 其它特性	217
第四部分 行业投资分析	
第十三章 2015-2020年小苏打行业发展前景预测	218
第一节 当前小苏打存在的问题	218
第二节 小苏打未来发展预测分析	219
一、中国小苏打发展方向分析	219
二、2015-2020年中国小苏打行业发展规模	220
三、2015-2020年中国小苏打行业发展趋势预测	220
第十四章 2015-2020年小苏打行业投资风险分析及建议	222
第一节 2015-2020年小苏打投资环境分析	222
一、经济发展环境分析	222
二、政策法规环境分析	282
三、社会发展环境分析	291



## 第二节 中国小苏打行业投资风险分析 295

### 一、市场竞争风险 295

### 二、原材料压力风险分析 295

### 三、技术风险分析 296

### 四、政策和体制风险 296

### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 297

## 第三节 小苏打行业企业经营发展分析及建议 298

### 一、行业企业发展现状及存在问题 298

### 二、行业企业应对策略 299

#### 图表目录：

图表：新旧工艺的工艺数据比较 15

图表：新旧工艺消耗与生产成本比较 15

图表：新旧工艺产品粒径与质量比较 15

图表：工业质量技术指标 17

图表：食用纯碱质量技术指标 17

图表：2013PLC运算结构分析 22

图表：2013PLC运算模块分析 23

图表：2013密度仪安装位置示意图 24

图表：人工与表计密度对照图 25

图表：人工与表计浓度对照图 26

图表：人工分析与表计显示浓度验证对照图 27

图表：2014年碳酸钠产量及增长情况分析 29

图表：2014年碳酸钠产量累计及增长情况分析 29

图表：2014年国内小苏打出口累计数量及增长情况 30

图表：2014年国内小苏打出口累计金额及增长情况 30

图表：2013年中国小苏打及相关产品出口情况统计 30

图表：2013年小苏打东北地区出口数量及金额分析 31

图表：2013年小苏打华中地区出口数量及金额分析 31

图表：2013年小苏打华北地区出口数量及金额分析 31

图表：2013年小苏打华东地区出口数量及金额分析 32

图表：2013年小苏打中西部地区出口数量及金额分析 32

图表：2014年国内小苏打出口累计金额及增长情况 33

图表：2014年国内小苏打出口累计数量及增长情况 33

图表：2013年全国苏打生产情况分析 34

图表：2014年全国苏打生产情况分析 34

图表：2014年全国苏打产销率情况 35

图表：2014年全国苏打产销率情况 35

图表：2014年全国苏打生产情况分析 36

图表：2014年全国苏打出口总值及增长情况分析 36

图表：2014年全国苏打出口数量及增长情况分析 37

图表：2014年全国苏打进口数量及增长情况分析 37

图表：2014年全国苏打进口金额及增长情况分析 37

图表：2014年碳酸钠出口总值及增长情况 40

图表：2014年全国苏打生产情况 40

图表：2014年全国苏打水出厂价格指数预测分析 42

图表：2014年全国苏打水购进价格指数预测分析 42

图表：2014年全国苏打累计销售量及增长情况 43

图表：2014年全国苏打累计销售量及增长情况 43

图表：2013年全国苏打累计销售量及增长情况 44

图表：2014年全国苏打水产量及增长情况 45

图表：2014年全国苏打水北京产量及增长情况 46

图表：2014年全国苏打水天津产量及增长情况 46

图表：2014年全国苏打水河北产量及增长情况 46

图表：2014年全国苏打水山西产量及增长情况 47

图表：2014年全国苏打水辽宁产量及增长情况 47

图表：2014年全国苏打水吉林产量及增长情况 48

图表：2014年全国苏打水黑龙江产量及增长情况 48

图表：2014年全国苏打水上海产量及增长情况 49

图表：2014年全国苏打水江苏产量及增长情况 49

图表：2014年全国苏打水浙江产量及增长情况 49

图表：2014年全国苏打水安徽产量及增长情况 50

图表：2014年全国苏打水福建产量及增长情况 50

图表：2014年全国苏打水江西产量及增长情况 50

图表：2014年全国苏打水山东产量及增长情况 51

图表：2014年全国苏打水河南产量及增长情况 51

图表：2014年全国苏打水湖北产量及增长情况 51

图表：2014年全国苏打水湖南产量及增长情况 52

图表：2014年全国苏打水广东产量及增长情况 52

图表：2014年全国苏打水广西产量及增长情况 52

图表：2014年全国苏打水海南产量及增长情况 53

图表：2014年全国苏打水重庆产量及增长情况 53

图表：2014年全国苏打水四川产量及增长情况 53

图表：2014年全国苏打水云南产量及增长情况 54

图表：2014年全国苏打水陕西产量及增长情况 54

图表：2014年全国苏打水新疆产量及增长情况 54

图表：2014年国内小苏打进口累计数量及增长情况 56

图表：2014年国内小苏打进口累计金额及增长情况 56

图表：2014年国内小苏打进口累计数量及增长情况 57

图表：2014年国内小苏打进口累计金额及增长情况 57

图表：2014年我国小苏打进出口数量及金额比较分析 57

图表：2014年我国小苏打华北地区进口数量及金额分析 58

图表：2014年我国小苏打华南进口数量及金额分析 58

图表：2014年我国小苏打华东地区进口数量及金额分析 58

图表：2014年国内小苏打月平均价格 60

图表：2014年全国苏打进口数量及增长情况分析 75

图表：2014年全国苏打进口金额及增长情况分析 75

图表：2014年全国苏打期末库存比年初增长情况分析 76

图表：世界主要生产小苏打企业的生产能力比例情 90

图表：2014年国内外小苏打市场消费情况 113

图表：2014年我国市场硫酸、盐酸价格走势 126

图表：2014年我国市场硝酸、硫酸价格走势 127

图表：2013年国内市场磷矿石价格走势 128

图表：2014年国内市场黄磷价格走势 129

图表：2014年国内市场硫磺、电石价格走势 130

图表：两组复苏结果比较 139

图表：三组血气分析结果 139

图表：两组疗效比较 142

图表：两组产妇血CO<sub>2</sub>CP及产程进展情况比较 142

图表：两组分娩方式、产后出血及新生儿情况比较 142

图表：2009-2014年我国基础化学原料制造出口交货值 163

图表：2014年二季度我国基础化学原料制造出口交货值 166

图表：2013-2014年青岛碱业股份有限公司每股指标 182

图表：2013-2014年青岛碱业股份有限公司成长能力指标 183

图表：2013-2014年青岛碱业股份有限公司盈利能力指标 183

图表：2013-2014年青岛碱业股份有限公司盈利质量指标 183

图表：2013-2014年青岛碱业股份有限公司运营能力指标 183

图表：2013-2014年青岛碱业股份有限公司财务风险指标 184

图表：2013-2014年上海氯碱化工股份有限公司每股指标 185

图表：2013-2014年上海氯碱化工股份有限公司成长能力指标 185

图表：2013-2014年上海氯碱化工股份有限公司盈利能力指标 186

图表：2013-2014年上海氯碱化工股份有限公司盈利质量指标 186

图表：2013-2014年上海氯碱化工股份有限公司运营能力指标 186

图表：2013-2014年上海氯碱化工股份有限公司财务风险指标 186

图表：2013-2014年新疆中泰化学股份有限公司每股指标 188

图表：2013-2014年新疆中泰化学股份有限公司成长能力指标 188

图表：2013-2014年新疆中泰化学股份有限公司盈利能力指标 188

图表：2013-2014年新疆中泰化学股份有限公司盈利质量指标 189

图表：2013-2014年新疆中泰化学股份有限公司运营能力指标 189

图表：2013-2014年新疆中泰化学股份有限公司财务风险指标 189

图表：2013-2014年四川金路股份有限公司每股指标 191

图表：2013-2014年四川金路股份有限公司盈利能力指标 191

图表：2013-2014年四川金路股份有限公司经营发展能力 192

图表：2013-2014年云南盐化股份有限公司每股指标 193

图表：2013-2014年云南盐化股份有限公司成长能力指标 194

图表：2013-2014年云南盐化股份有限公司盈利能力指标 194

图表：2013-2014年云南盐化股份有限公司盈利质量指标 194

图表：2013-2014年云南盐化股份有限公司运营能力指标 194

图表：2013-2014年云南盐化股份有限公司财务风险指标 195

图表：2013-2014年湖北三环科技股份有限公司每股指标 197

图表：2013-2014年湖北三环科技股份有限公司成长能力指标 197

图表：2013-2014年湖北三环科技股份有限公司盈利能力指标 197

图表：2013-2014年湖北三环科技股份有限公司盈利质量指标 198

图表：2013-2014年湖北三环科技股份有限公司运营能力指标 198

图表：2013-2014年湖北三环科技股份有限公司财务风险指标 198

图表：2013-2014年江苏华昌化工股份有限公司每股指标 200

图表：2013-2014年江苏华昌化工股份有限公司成长能力指标 200

图表：2013-2014年江苏华昌化工股份有限公司盈利能力指标 201

图表：2013-2014年江苏华昌化工股份有限公司盈利质量指标 201

图表：2013-2014年江苏华昌化工股份有限公司运营能力指标 201

图表：2013-2014年江苏华昌化工股份有限公司财务风险指标 201

图表：2013-2014年内蒙古兰太实业股份有限公司每股指标 203

图表：2013-2014年内蒙古兰太实业股份有限公司成长能力指标 204

图表：2013-2014年内蒙古兰太实业股份有限公司盈利能力指标 204

图表：2013-2014年内蒙古兰太实业股份有限公司盈利质量指标 204

图表：2013-2014年内蒙古兰太实业股份有限公司运营能力指标 204

图表：2013-2014年内蒙古兰太实业股份有限公司财务风险指标 205

图表：2013-2014年云南云维股份有限公司每股指标 206

图表：2013-2014年云南云维股份有限公司成长能力指标 206

图表：2013-2014年云南云维股份有限公司盈利能力指标 207

图表：2013-2014年云南云维股份有限公司盈利质量指标 207

图表：2013-2014年云南云维股份有限公司运营能力指标 207

图表：2013-2014年云南云维股份有限公司财务风险指标 207

图表：2013-2014年内蒙古远兴天然碱股份有限公司每股指标 209

图表：2013-2014年内蒙古远兴天然碱股份有限公司成长能力指标 210

图表：2013-2014年内蒙古远兴天然碱股份有限公司盈利能力指标 210

图表：2013-2014年内蒙古远兴天然碱股份有限公司盈利质量指标 210

图表：2013-2014年内蒙古远兴天然碱股份有限公司运营能力指标 210

图表：2013-2014年内蒙古远兴天然碱股份有限公司财务风险指标 211

图表：2013-2014年各季度中国企业景气指数 223

图表：2009-2014年公共财政收入及其增长速度 224

图表：2013-2014年制造业PIM值 224

图表：2014年各月中国制造业PMI分类指数 226

图表：2009-2014年货物进出口总额 231

图表：2013-2014年固定资产投资同比增速 292

图表：2013-2014年分地区投资相邻两月累计同比增长 293

图表：2013-2014年固定投资到位资金同比增速 294

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250757.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。