



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国喜糖市场运行 态势及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国喜糖市场运行态势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250769.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年世界喜糖行业发展态势分析 13

第一节 2014年世界喜糖市场发展状况分析 13

一、世界喜糖行业特点分析 13

二、世界喜糖市场需求分析 13

第二节 2014年影响世界喜糖发展因素分析 13

第三节 2015-2020年世界喜糖市场发展趋势分析 14

第二章 中国喜糖行业发展环境 15

第一节 2014年中国宏观经济运行回顾 15

第二节 2015年中国宏观经济发展趋势 19

第三节 2014年喜糖行业相关政策及影响 20

一、行业具体政策 20

二、政策特点与影响 28

第三章 中国喜糖行业发展特点 30

第一节 2014年中国喜糖行业运行分析 30

第二节 中国喜糖产业特征与行业重要性 32

第三节 喜糖行业特性分析 33

第四节 喜糖行业发展历程 34

第五节 喜糖行业技术现状 35

一、向多功能方向发展 35

二、自动化方向发展 36

第六节 国内外市场的重要动态 37

第四章 中国喜糖行业运行情况 38

第一节 企业数量结构分析 38

第二节 行业生产规模分析 39

第三节 行业发展集中度 41

第四节 2014年喜糖行业景气状况分析 42

一、2014年喜糖行业景气情况分析 42

二、行业发展面临的问题及应对策略 45

三、国际市场发展趋势 45

四、国际主要国家发展借鉴 46

第五章 中国喜糖行业供需情况	49
第一节 喜糖行业市场需求分析	49
一、行业需求现状	49
二、需求影响因素分析	50
第二节 喜糖行业供给能力分析	50
一、行业供给现状	50
二、供给影响因素分析	52
第六章 2014年中国喜糖行业销售状况分析	54
第一节 2014年中国喜糖行业销售收入分析	54
第二节 2014年喜糖行业投资收益率分析	55
第三节 2014年喜糖行业产品销售集中度分析	55
第四节 2014年喜糖行业销售税金分析	56
第七章 2014年喜糖行业进出口分析	57
第一节 喜糖行业历史进出口总量变化	57
一、2011-2014年喜糖行业进口总量变化	57
二、2011-2014年喜糖行业出口总量变化	57
三、2011-2014年喜糖行业进出口差量变动情况	58
第二节 喜糖行业历史进出口结构变化	59
一、2011-2014年喜糖行业进口来源情况分析	59
二、2011-2014年喜糖行业出口去向分析	59
第三节 2014年影响喜糖行业进出口的主要因素	59
第四节 2014年喜糖行业进出口态势展望	59
一、2014年喜糖行业进口态势展望	59
二、2014年喜糖行业出口态势展望	60
第八章 中国喜糖行业重点区域运行分析	63
第一节 2011-2014年华东地区喜糖行业运行情况	63
一、华东地区喜糖行业产销分析	63
二、华东地区喜糖行业盈利能力分析	63
三、华东地区喜糖行业偿债能力分析	64
四、华东地区喜糖行业营运能力分析	65
第二节 2011-2014年华南地区喜糖行业运行情况	66
一、华南地区喜糖行业产销分析	66

二、华南地区喜糖行业盈利能力分析	66
三、华南地区喜糖行业偿债能力分析	67
四、华南地区喜糖行业营运能力分析	68
第三节 2011-2014年华中地区喜糖行业运行情况	69
一、华中地区喜糖行业产销分析	69
二、华中地区喜糖行业盈利能力分析	69
三、华中地区喜糖行业偿债能力分析	70
四、华中地区喜糖行业营运能力分析	71
第四节 2011-2014年华北地区喜糖行业运行情况	72
一、华北地区喜糖行业产销分析	72
二、华北地区喜糖行业盈利能力分析	72
三、华北地区喜糖行业偿债能力分析	73
四、华北地区喜糖行业营运能力分析	74
第五节 2011-2014年西北地区喜糖行业运行情况	75
一、西北地区喜糖行业产销分析	75
二、西北地区喜糖行业盈利能力分析	75
三、西北地区喜糖行业偿债能力分析	76
四、西北地区喜糖行业营运能力分析	77
第六节 2011-2014年西南地区喜糖行业运行情况	78
一、西南地区喜糖行业产销分析	78
二、西南地区喜糖行业盈利能力分析	78
三、西南地区喜糖行业偿债能力分析	79
四、西南地区喜糖行业营运能力分析	80
第七节 2011-2014年东北地区喜糖行业运行情况	80
一、东北地区喜糖行业产销分析	80
二、东北地区喜糖行业盈利能力分析	81
三、东北地区喜糖行业偿债能力分析	81
四、东北地区喜糖行业营运能力分析	82
第九章 中国喜糖行业SWOT 分析	84
第一节 喜糖行业发展优势分析	84
第二节 喜糖行业发展劣势分析	84
第三节 喜糖行业发展机会分析	84

第四节 喜糖行业发展风险分析 85

第十章 喜糖行业重点企业竞争分析 86

第一节 上海大昌儿童食品厂有限公司 86

一、企业概况 86

二、竞争优势分析 86

三、2011-2014年经营状况 86

(一)企业偿债能力分析 86

(二)企业运营能力分析 88

(三)企业盈利能力分析 91

四、2015-2020年发展战略 92

第二节 上海金丝猴食品股份有限公司 92

一、企业概况 92

二、竞争优势分析 93

三、2011-2014年经营状况 93

(一)企业偿债能力分析 93

(二)企业运营能力分析 95

(三)企业盈利能力分析 98

四、2015-2020年发展战略 99

第三节 郑州康乃馨喜堂 99

一、企业概况 99

二、竞争优势分析 100

三、2011-2014年经营状况 100

(一)企业偿债能力分析 100

(二)企业运营能力分析 102

(三)企业盈利能力分析 105

四、2015-2020年发展战略 106

第四节 上海韦创贸易发展有限公司 106

一、企业概况 106

二、竞争优势分析 107

三、2011-2014年经营状况 107

(一)企业偿债能力分析 107

(二)企业运营能力分析 109

(三)企业盈利能力分析 112

四、2015-2020年发展战略 113

第五节 上海好缘食品有限公司 113

一、企业概况 113

二、竞争优势分析 113

三、2011-2014年经营状况 114

(一)企业偿债能力分析 114

(二)企业运营能力分析 115

(三)企业盈利能力分析 118

四、2015-2020年发展战略 119

第十一章 未来喜糖行业发展预测 120

第一节 2015-2020年国际市场预测 120

一、2015-2020年喜糖行业产能预测 120

二、2015-2020年全球喜糖行业市场需求前景 120

三、2015-2020年全球喜糖行业市场价格预测 121

第二节 2015-2020年国内市场预测 122

一、2015-2020年喜糖行业产能预测 122

二、2015-2020年国内喜糖行业产量预测 122

三、2015-2020年国内喜糖行业市场需求前景 125

四、2015-2020年国内喜糖行业市场价格预测 127

五、2015-2020年国内喜糖行业集中度预测 127

第十二章 喜糖行业投资战略研究 129

第一节 喜糖行业发展战略研究 129

一、战略综合规划 129

二、技术开发战略 131

三、业务组合战略 134

四、区域战略规划 136

五、产业战略规划 138

六、营销品牌战略 139

七、竞争战略规划 139

第二节 对中国喜糖行业品牌的战略思考 143

一、企业品牌的重要性 143

二、喜糖行业实施品牌战略的意义 144

三、喜糖行业企业品牌的现状分析 145

四、喜糖行业企业的品牌战略 146

(一)要树立强烈的品牌战略意识 146

(二)选准市场定位，确定战略品牌 146

(三)运用资本经营，加快开发速度 147

(四)利用信息网，实施组合经营 147

(五)实施规模化、集约化经营 147

五、喜糖行业品牌战略管理的策略 148

第三节 喜糖行业投资战略建议 149

图表目录：

图表 1 2011-2014年我国季度GDP增长率 单位：% 15

图表 2 2009-2014年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 15

图表 3 2011—2014年工业增加值月度同比增长率(%) 16

图表 4 2011—2014年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 17

图表 5 2011—2014年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 19

图表 6 糖果产品质量检验项目表 26

图表 7 2011-2014年1-9月我国喜糖行业工业销售产值及增长情况 31

图表 8 2011-2014年1-9月我国喜糖行业工业销售产值及增长对比 31

图表 9 2014年我国喜糖行业产值在第二产业中所占的地位 32

图表 10 2014年我国喜糖行业在GDP中所占的地位 32

图表 11 2011-2014年我国喜糖行业资产及增长情况 40

图表 12 2011-2014年我国喜糖行业资产及增长对比 40

图表 13 2011-2014年我国喜糖行业需求及增长情况 49

图表 14 2011-2014年我国喜糖行业需求及增长对比 49

图表 15 2011-2014年我国喜糖行业销售收入及增长情况 54

图表 16 2011-2014年我国喜糖行业销售收入及增长对比 54

图表 17 2011-2014年我国喜糖行业销售毛利率及增长情况 55

图表 18 2011-2014年我国喜糖行业销售毛利率及增长对比图 55

图表 19 2011-2014年我国喜糖行业销售税金及附加及增长情况 56

图表 20 2011-2014年我国喜糖行业销售税金及附加及增长对比 56

图表 21 2011-2014年我国喜糖行业进口额及增长情况 57

图表 22 2011-2014年我国喜糖行业进口额及增长对比 57

图表 23 2011-2014年我国喜糖行业出口额及增长情况 58

图表 24 2011-2014年我国喜糖行业出口额及增长对比 58

图表 25 2011-2014年我国喜糖行业进口额及出口额对比 58

图表 26 2015-2020年我国喜糖行业进口额预测图 59

图表 27 2015-2020年我国喜糖行业出口额预测图 61

图表 28 2011-2014年华东地区喜糖行业盈利能力对比图 63

图表 29 2011-2014年华东地区喜糖行业资产负债率对比图 64

图表 30 2011-2014年华东地区喜糖行业负债与所有者权益比率对比图 65

图表 31 2011-2014年华东地区喜糖行业营运能力对比图 65

图表 32 2011-2014年华南地区喜糖行业盈利能力对比图 66

图表 33 2011-2014年华南地区喜糖行业资产负债率对比图 67

图表 34 2011-2014年华南地区喜糖行业负债与所有者权益比率对比图 68

图表 35 2011-2014年华南地区喜糖行业营运能力对比图 68

图表 36 2011-2014年华中地区喜糖行业盈利能力对比图 69

图表 37 2011-2014年华中地区喜糖行业资产负债率对比图 70

图表 38 2011-2014年华中地区喜糖行业负债与所有者权益比率对比图 71

图表 39 2011-2014年华中地区喜糖行业营运能力对比图 71

图表 40 2011-2014年华北地区喜糖行业盈利能力对比图 72

图表 41 2011-2014年华北地区喜糖行业资产负债率对比图 73

图表 42 2011-2014年华北地区喜糖行业负债与所有者权益比率对比图 74

图表 43 2011-2014年华北地区喜糖行业营运能力对比图 74

图表 44 2011-2014年西北地区喜糖行业盈利能力对比图 75

图表 45 2011-2014年西北地区喜糖行业资产负债率对比图 76

图表 46 2011-2014年西北地区喜糖行业负债与所有者权益比率对比图 76

图表 47 2011-2014年西北地区喜糖行业营运能力对比图 77

图表 48 2011-2014年西南地区喜糖行业盈利能力对比图 78

图表 49 2011-2014年西南地区喜糖行业资产负债率对比图 79

图表 50 2011-2014年西南地区喜糖行业负债与所有者权益比率对比图 79

图表 51 2011-2014年西南地区喜糖行业营运能力对比图 80

图表 52 2011-2014年东北地区喜糖行业盈利能力对比图 81

图表 53 2011-2014年东北地区喜糖行业资产负债率对比图 81

图表 54 2011-2014年东北地区喜糖行业负债与所有者权益比率对比图 82

图表 55 2011-2014年东北地区喜糖行业营运能力对比图 83

图表 56 近3年上海大昌儿童食品厂有限公司资产负债率变化情况 87

图表 57 近3年上海大昌儿童食品厂有限公司产权比率变化情况 87

图表 58 近3年上海大昌儿童食品厂有限公司固定资产周转次数情况 88

图表 59 近3年上海大昌儿童食品厂有限公司流动资产周转次数变化情况 89

图表 60 近3年上海大昌儿童食品厂有限公司总资产周转次数变化情况 90

图表 61 近3年上海大昌儿童食品厂有限公司销售毛利率变化情况 91

图表 62 近3年上海金丝猴食品股份有限公司资产负债率变化情况 94

图表 63 近3年上海金丝猴食品股份有限公司产权比率变化情况 95

图表 64 近3年上海金丝猴食品股份有限公司固定资产周转次数情况 95

图表 65 近3年上海金丝猴食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况 96

图表 66 近3年上海金丝猴食品股份有限公司总资产周转次数变化情况 97

图表 67 近3年上海金丝猴食品股份有限公司销售毛利率变化情况 98

图表 68 近3年郑州康乃馨喜堂资产负债率变化情况 100

图表 69 近3年郑州康乃馨喜堂产权比率变化情况 101

图表 70 近3年郑州康乃馨喜堂固定资产周转次数情况 102

图表 71 近3年郑州康乃馨喜堂流动资产周转次数变化情况 103

图表 72 近3年郑州康乃馨喜堂总资产周转次数变化情况 104

图表 73 近3年郑州康乃馨喜堂销售毛利率变化情况 105

图表 74 近3年上海韦创贸易发展有限公司资产负债率变化情况 107

图表 75 近3年上海韦创贸易发展有限公司产权比率变化情况 108

图表 76 近3年上海韦创贸易发展有限公司固定资产周转次数情况 109

图表 77 近3年上海韦创贸易发展有限公司流动资产周转次数变化情况 110

图表 78 近3年上海韦创贸易发展有限公司总资产周转次数变化情况 111

图表 79 近3年上海韦创贸易发展有限公司销售毛利率变化情况 112

图表 80 近3年上海好缘食品有限公司资产负债率变化情况 114

图表 81 近3年上海好缘食品有限公司产权比率变化情况 115

图表 82 近3年上海好缘食品有限公司固定资产周转次数情况 116

图表 83 近3年上海好缘食品有限公司流动资产周转次数变化情况 117

图表 84 近3年上海好缘食品有限公司总资产周转次数变化情况 117

图表 85 近3年上海好缘食品有限公司销售毛利率变化情况 118

图表 86 2015-2020年我国喜糖行业销售收入预测图 124

图表 87 2015-2020年我国喜糖行业需求预测图 126

图表 88 四种基本的品牌战略 149

表格目录

表格 1 2015-2020年我国喜糖行业进口额预测结果 59

表格 2 2015-2020年我国喜糖行业出口额预测结果 60

表格 3 2011-2014年同期华东地区喜糖行业产销能力 62

表格 4 2011-2014年华东地区喜糖行业盈利能力表 62

表格 5 2011-2014年华东地区喜糖行业偿债能力表 63

表格 6 2011-2014年华东地区喜糖行业营运能力表 64

表格 7 2011-2014年同期华南地区喜糖行业产销能力 65

表格 8 2011-2014年华南地区喜糖行业盈利能力表 65

表格 9 2011-2014年华南地区喜糖行业偿债能力表 66

表格 10 2011-2014年华南地区喜糖行业营运能力表 67

表格 11 2011-2014年同期华中地区喜糖行业产销能力 68

表格 12 2011-2014年华中地区喜糖行业盈利能力表 68

表格 13 2011-2014年华中地区喜糖行业偿债能力表 69

表格 14 2011-2014年华中地区喜糖行业营运能力表 70

表格 15 2011-2014年同期华北地区喜糖行业产销能力 71

表格 16 2011-2014年华北地区喜糖行业盈利能力表 71

表格 17 2011-2014年华北地区喜糖行业偿债能力表 72

表格 18 2011-2014年华北地区喜糖行业营运能力表 73

表格 19 2011-2014年同期西北地区喜糖行业产销能力 74

表格 20 2011-2014年西北地区喜糖行业盈利能力表 74

表格 21 2011-2014年西北地区喜糖行业偿债能力表 75

表格 22 2011-2014年西北地区喜糖行业营运能力表 76

表格 23 2011-2014年同期西南地区喜糖行业产销能力 77

表格 24 2011-2014年西南地区喜糖行业盈利能力表 77

表格 25 2011-2014年西南地区喜糖行业偿债能力表 78

表格 26 2011-2014年西南地区喜糖行业营运能力表 79

表格 27 2011-2014年同期东北地区喜糖行业产销能力 79

表格 28 2011-2014年东北地区喜糖行业盈利能力表 80

表格 29	2011-2014年东北地区喜糖行业偿债能力表	80
表格 30	2011-2014年东北地区喜糖行业营运能力表	81
表格 31	近4年上海大昌儿童食品厂有限公司资产负债率变化情况	85
表格 32	近4年上海大昌儿童食品厂有限公司产权比率变化情况	86
表格 33	近4年上海大昌儿童食品厂有限公司固定资产周转次数情况	87
表格 34	近4年上海大昌儿童食品厂有限公司流动资产周转次数变化情况	88
表格 35	近4年上海大昌儿童食品厂有限公司总资产周转次数变化情况	89
表格 36	近4年上海大昌儿童食品厂有限公司销售毛利率变化情况	90
表格 37	近4年上海金丝猴食品股份有限公司资产负债率变化情况	93
表格 38	近4年上海金丝猴食品股份有限公司产权比率变化情况	93
表格 39	近4年上海金丝猴食品股份有限公司固定资产周转次数情况	94
表格 40	近4年上海金丝猴食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况	95
表格 41	近4年上海金丝猴食品股份有限公司总资产周转次数变化情况	96
表格 42	近4年上海金丝猴食品股份有限公司销售毛利率变化情况	97
表格 43	近4年郑州康乃馨喜堂资产负债率变化情况	99
表格 44	近4年郑州康乃馨喜堂产权比率变化情况	100
表格 45	近4年郑州康乃馨喜堂固定资产周转次数情况	101
表格 46	近4年郑州康乃馨喜堂流动资产周转次数变化情况	102
表格 47	近4年郑州康乃馨喜堂总资产周转次数变化情况	103
表格 48	近4年郑州康乃馨喜堂销售毛利率变化情况	104
表格 49	近4年上海韦创贸易发展有限公司资产负债率变化情况	106
表格 50	近4年上海韦创贸易发展有限公司产权比率变化情况	107
表格 51	近4年上海韦创贸易发展有限公司固定资产周转次数情况	108
表格 52	近4年上海韦创贸易发展有限公司流动资产周转次数变化情况	109
表格 53	近4年上海韦创贸易发展有限公司总资产周转次数变化情况	110
表格 54	近4年上海韦创贸易发展有限公司销售毛利率变化情况	111
表格 55	近4年上海好缘食品有限公司资产负债率变化情况	113
表格 56	近4年上海好缘食品有限公司产权比率变化情况	114
表格 57	近4年上海好缘食品有限公司固定资产周转次数情况	114
表格 58	近4年上海好缘食品有限公司流动资产周转次数变化情况	115
表格 59	近4年上海好缘食品有限公司总资产周转次数变化情况	116
表格 60	近4年上海好缘食品有限公司销售毛利率变化情况	117

表格 61 2015-2020年我国喜糖行业销售收入预测结果 123

表格 62 2015-2020年我国喜糖行业需求预测结果 125

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250769.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。