



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国调味料市场 深度评估及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国调味香料市场深度评估及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250770.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2013-2014年中国调味香料产业发展现状 8

第一节 调味香料行业的有关概况 8

一、调味香料的定义 8

二、调味香料的特点 8

第二节 调味香料的产业链情况 10

一、产业链模型介绍 10

二、调味香料行业产业链分析 10

第三节 下游行业对调味香料行业的影响 11

一、上游行业 11

(一) 八角茴香 11

(二) 辣椒 13

(三) 黑胡椒 13

(四) 白胡椒 14

(五) 花椒 15

(六) 香叶 15

(七) 生姜 16

(八) 大蒜 16

(九) 孜然 17

(十) 桂皮 18

(十一) 姜黄 18

二、下游行业 20

(一) 餐饮行业发展情况分析 20

(二) 食品行业发展情况分析 21

(三) 居民在外就餐费用情况分析 22

(四) 家庭调味香料消费情况分析 24

第二章 2013-2014年中国调味香料行业技术发展分析 25

第一节 中国调味香料行业技术发展现状 25

第二节 调味香料行业技术特点分析 26

一、八角采收加工工序 26

二、袋装花椒加工技术 28

三、辣椒加工技术	28
四、桂皮加工工艺	32
五、生姜粉加工工艺	32
六、黑白胡椒加工工艺	33
七、大蒜粉加工方法	34
第三节 调味香料行业技术发展趋势分析	35
一、调味香料技术发展规划	35
二、香辛料生产加工技术发展方向	35
三、调味香料行业标准化方向	36
第三章 2013-2014年中国调味香料产业运行情况	37
第一节 中国调味香料行业发展状况	37
一、调味香料行业市场供给分析	37
二、调味香料行业市场需求分析	38
三、调味香料行业市场规模分析	39
第二节 中国调味香料行业集中度分析	39
一、行业市场区域分布情况	39
二、行业市场集中度情况	41
三、行业企业集中度分析	41
第四章 2013-2014年中国调味香料市场运行情况	43
第一节 调味香料行业最新动态分析	43
一、调味香料行业相关动态概述	43
二、调味香料行业发展热点聚焦	44
三、调味香料行业销售模式分析	45
第二节 调味香料行业品牌现状分析	45
第三节 食用植物香料加工业发展现状	45
第五章 2013-2014年中国调味香料所属行业主要数据监测分析	48
第一节 2012-2014年中国调味香料所属行业总体数据分析	48
一、2012年中国调味香料所属行业全部企业数据分析	48
二、2013年中国调味香料所属行业全部企业数据分析	51
三、2014年中国调味香料所属行业全部企业数据分析	53
第二节 2013-2014年中国调味香料所属行业总体规模分析	56
一、2013-2014年中国调味香料所属行业企业数量分析	56

二、2013-2014年中国调味香料所属行业资产总额分析	57
三、2013-2014年中国调味香料所属行业销售收入分析	59
四、2013-2014年中国调味香料所属行业利润总额分析	60
第三节 2012-2014年中国调味香料所属行业不同规模企业数据分析	62
一、2012年中国调味香料所属行业不同规模企业数据分析	62
二、2013年中国调味香料所属行业不同规模企业数据分析	62
三、2014年中国调味香料所属行业不同规模企业数据分析	63
第四节 2012-2014年中国调味香料所属行业不同所有制企业数据分析	63
一、2012年中国调味香料所属行业不同所有制企业数据分析	63
二、2013年中国调味香料所属行业不同所有制企业数据分析	64
三、2014年中国调味香料所属行业不同所有制企业数据分析	64
第六章 中国调味香料行业重点生产企业分析	66
第一节 王守义十三香调味品集团有限公司	66
一、公司基本情况	66
二、企业主要经济指标	66
三、企业偿债能力分析	67
四、企业盈利能力分析	68
五、企业运营能力分析	68
第二节 上海味好美食品有限公司	69
一、公司基本情况	69
二、企业主要经济指标	69
三、企业偿债能力分析	70
四、企业盈利能力分析	70
五、企业运营能力分析	71
第三节 北京美全食品有限公司	72
一、公司基本情况	72
二、企业主要经济指标	72
三、企业偿债能力分析	73
四、企业盈利能力分析	73
五、企业运营能力分析	74
第四节 安记食品股份有限公司	74
一、公司基本情况	74

二、企业主要经济指标 75

三、企业偿债能力分析 76

四、企业盈利能力分析 76

五、企业运营能力分析 77

第五节 江西省祥桐实业有限公司 77

一、公司基本情况 77

二、企业主要经济指标 78

三、企业偿债能力分析 79

四、企业盈利能力分析 80

五、企业运营能力分析 80

第六节 山东鸿兴源食品有限公司 80

一、公司基本情况 80

二、企业主要经济指标 82

三、企业偿债能力分析 82

四、企业盈利能力分析 83

五、企业运营能力分析 83

第七节 四川友嘉食品有限公司 84

一、公司基本情况 84

二、企业主要经济指标 84

三、企业偿债能力分析 85

四、企业盈利能力分析 86

五、企业运营能力分析 86

第八节 青岛星城调味食品有限公司 86

一、公司基本情况 86

二、企业经营产品分析 87

三、企业经营优势分析 87

第七章 2015-2020年调味香料行业发展预测分析 88

第一节 2015-2020年中国调味香料行业未来发展预测分析 88

一、中国调味香料行业发展方向及投资机会分析 88

二、2015-2020年中国调味香料行业发展规模分析 88

三、2015-2020年中国调味香料行业发展趋势分析 88

第二节 2015-2020年中国调味香料行业供需预测 89

一、2015-2020年中国调味香料行业供给预测	89
二、2015-2020年中国调味香料行业需求预测	89
第三节 2015-2020年中国调味香料行业价格走势分析	90

图表目录：

图表 1 调味香料行业上下游产业链分布	11
图表 2 2000-2014年八角茴香价格走势	14
图表 3 2014年黑胡椒玉林市场价格变化	15
图表 4 2002-2014年白胡椒统货价格走势	16
图表 5 2014年全国生姜价格行情分布	17
图表 6 2013-2014年全国生姜价格走势	17
图表 7 2009-2014年中国大蒜价格变化趋势	18
图表 8 2013-2014年全国姜黄价格变化趋势	20
图表 9 2014年9月14日全国姜黄行情分布	20
图表 10 调味香料下游行业应用情况分布	21
图表 11 2004-2013年中国餐饮企业数量增长趋势	22
图表 12 2009-2013年居民在外就餐金额变化趋势	23
图表 13 2013年居民在外就餐分地区统计	24
图表 14 2009-2014年中国调料产品产量变化趋势	38
图表 15 2013年各类调料产品产量统计	39
图表 16 2008-2013年调味香料原料供给情况统计	39
图表 17 2013-2014年调味香料所属行业销售收入变化趋势	40
图表 18 2013年中国调料产品产量区域结构分布	41
图表 19 2013年中国各省区调料产品产量统计	41
图表 20 2011-2014年调味香料所属行业收入集中度	42
图表 21 国内调味香料主要生产企业产品情况统计	43
图表 22 中国调味香料所属行业经济指标统计	49
图表 23 中国调味香料所属行业前五省区企业数量排名	50
图表 24 中国调味香料所属行业前五省区资产总计排名	51
图表 25 中国调味香料所属行业前五省区销售收入排名	51
图表 26 中国调味香料所属行业前五省区利润总额排名	51
图表 27 2013年中国调味香料所属行业经济指标统计	52

- 图表 28 2013年中国调味料所属行业前五省区企业数量排名 53
- 图表 29 2013年中国调味料所属行业前五省区资产总计排名 53
- 图表 30 2013年中国调味料所属行业前五省区销售收入排名 54
- 图表 31 2013年中国调味料所属行业前五省区利润总额排名 54
- 图表 32 2014年中国调味料所属行业经济指标统计 55
- 图表 33 2014年中国调味料所属行业前五省区企业数量排名 56
- 图表 34 2014年中国调味料所属行业前五省区资产总计排名 56
- 图表 35 2014年中国调味料所属行业前五省区销售收入排名 56
- 图表 36 2014年中国调味料所属行业前五省区利润总额排名 57
- 图表 37 2013-2014年中国调味料企业数量增长趋势图 57
- 图表 38 2014年中国各省区调味料企业数量比较 58
- 图表 39 2013-2014年中国调味料所属行业资产增长趋势图 59
- 图表 40 2014年中国各省区调味料所属行业资产总额比较 59
- 图表 41 2013-2014年中国调味料所属行业销售收入统计 60
- 图表 42 2014年中国各省区调味料所属行业销售收入比较 60
- 图表 43 2013-2014年中国调味料所属行业利润增长趋势图 62
- 图表 44 2014年中国各省区调味料所属行业利润总额比较 62
- 图表 45 中国不同规模调味料企业经营数据统计 63
- 图表 46 2013年中国不同规模调味料企业经营数据统计 64
- 图表 47 2014年中国不同规模调味料企业经营数据统计 64
- 图表 48 中国不同所有制调味料企业经营数据统计 65
- 图表 49 2013年中国不同所有制调味料企业经营数据统计 65
- 图表 50 2014年中国不同所有制调味料企业经营数据统计 66
- 图表 51 驻马店市王守义十三香调味品集团有限公司资产及负债统计 67
- 图表 52 驻马店市王守义十三香调味品集团有限公司收入及利润统计 68
- 图表 53 驻马店市王守义十三香调味品集团有限公司偿债能力统计 68
- 图表 54 驻马店市王守义十三香调味品集团有限公司盈利能力统计 69
- 图表 55 驻马店市王守义十三香调味品集团有限公司运营能力统计 69
- 图表 56 上海味好美食品有限公司资产及负债统计 70
- 图表 57 上海味好美食品有限公司收入及利润统计 71
- 图表 58 上海味好美食品有限公司偿债能力统计 71
- 图表 59 上海味好美食品有限公司盈利能力统计 72

图表 60	上海味好美食品有限公司运营能力统计	72
图表 61	北京美全食品有限公司资产及负债统计	73
图表 62	北京美全食品有限公司收入及利润统计	74
图表 63	北京美全食品有限公司偿债能力统计	74
图表 64	北京美全食品有限公司盈利能力统计	75
图表 65	北京美全食品有限公司运营能力统计	75
图表 66	安记食品股份有限公司资产及负债统计	76
图表 67	安记食品股份有限公司收入及利润统计	77
图表 68	安记食品股份有限公司偿债能力统计	77
图表 69	安记食品股份有限公司盈利能力统计	78
图表 70	安记食品股份有限公司运营能力统计	78
图表 71	江西省祥榭实业有限公司资产及负债统计	80
图表 72	江西省祥榭实业有限公司收入及利润统计	80
图表 73	江西省祥榭实业有限公司偿债能力统计	80
图表 74	江西省祥榭实业有限公司盈利能力统计	81
图表 75	江西省祥榭实业有限公司运营能力统计	81
图表 76	山东鸿兴源食品有限公司资产及负债统计	83
图表 77	山东鸿兴源食品有限公司收入及利润统计	83
图表 78	山东鸿兴源食品有限公司偿债能力统计	84
图表 79	山东鸿兴源食品有限公司盈利能力统计	84
图表 80	山东鸿兴源食品有限公司运营能力统计	85
图表 81	四川友嘉食品有限公司资产及负债统计	86
图表 82	四川友嘉食品有限公司收入及利润统计	86
图表 83	四川友嘉食品有限公司偿债能力统计	86
图表 84	四川友嘉食品有限公司盈利能力统计	87
图表 85	四川友嘉食品有限公司运营能力统计	87
图表 86	2015-2020年中国调料产品产量增长趋势预测	90
图表 87	2015-2020年中国调味香料所属行业规模变化预测趋势图	91

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250770.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。