



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国小额贷款行业 发展趋势及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国小额贷款行业发展趋势及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250774.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 产业环境透视

第一章 小额贷款行业发展综述 1

第一节 小额贷款行业定义及分类1

一、行业定义1

1、小额贷款概述1

2、小额贷款公司概况1

二、行业分类2

1、根据资金来源和组织结构分类2

2、根据受益对象与贷款方式分类3

3、根据银行与客户联系方式分类3

4、根据贷款对象的不同分类3

三、行业特性4

1、小额贷款基本特征4

2、小额贷款公司基本特征4

第二节 小额贷款行业统计标准7

一、统计部门和统计口径7

二、行业主要统计方法介绍7

三、行业涵盖数据种类介绍9

第三节 最近3-5年中国小额贷款行业经济指标分析 9

一、赢利性9

二、成长速度10

三、附加值的提升空间10

四、进入壁垒 / 退出机制11

五、风险性12

六、行业周期15

七、竞争激烈程度指标15

八、行业及其主要子行业成熟度分析17

第二章 小额贷款行业市场环境及影响分析（PEST）18

第一节 小额贷款行业政治法律环境（P）18

- 一、行业管理体制分析18
- 二、行业主要法律法规32
 - 1、中央一号文件解析32
 - 2、小额贷款公司税收政策分析35
 - 3、关于小额贷款公司试点的指导意见35
 - 4、小额贷款公司可改制为村镇银行40
 - 5、银监会鼓励扩大农村贷款抵押担保物范围41
 - 6、《放贷人条例》42

第二节 行业经济环境分析（E）43

- 一、宏观经济形势分析43
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析53

第三节 行业社会环境分析（S）53

- 一、小额贷款产业社会环境53
- 二、社会环境对行业的影响55

第四节 小额贷款行业金融环境分析55

- 一、银行业金融机构发展情况分析55
- 二、货币市场发展情况分析57
- 三、股票市场发展情况分析61
- 四、债券市场发展情况分析63
- 五、保险市场发展情况分析65
- 六、基金发展情况分析76

第五节 小额贷款行业货币环境分析78

- 一、国内信贷环境运行分析78
- 二、央行货币政策前瞻81
- 三、国内个人贷款环境分析86

第六节 小额贷款行业信贷环境分析88

- 一、中国民间借贷市场现状88
- 二、民间融资市场发展状况96
- 三、中国个人信贷市场现状101
- 四、中国信用体系建设分析101

第三章 国际小额贷款行业发展分析及经验借鉴105

第一节 全球小额贷款市场总体情况分析	105
一、全球小额贷款的起源	105
二、全球小额信贷的发展阶段	107
三、全球小额贷款的发展趋势分析	108
四、全球小额信贷可持续发展分析	123
第二节 全球小额贷款的实践模式与经验分析	126
一、小额贷款的理念与实践模式	126
二、国外小额贷款的成功经验	129
三、对中国小额贷款发展的启示	131
四、小额贷款技术的国际经验及启示	133
第三节 美国小额贷款发展模式分析	136
一、美国SBA小额贷款机制简介	136
二、美国SBA小额贷款操作流程	137
三、美国SBA小额贷款主要项目	138
四、美国社区银行小额信贷服务	139
五、美国小额信贷服务经验借鉴	142
第四节 孟加拉国小额贷款发展模式分析	146
一、孟加拉国小额贷款运行模式	146
二、孟加拉国小额贷款发展经验	147
三、孟加拉国小额贷款面临的挑战	149
四、中孟小额贷款发展的异同分析	150
五、对中国小额信贷发展的启示	153
第五节 印度小额贷款发展模式分析	156
一、印度小额信贷危机爆发情况	156
二、印度小额信贷LBP运作分析	156
三、印度小额信贷快速发展原因	160
四、印度小额信贷危机主要成因	161
五、印度小额贷款发展对我国启示	162
第六节 印尼小额贷款发展模式分析	167
一、印尼人民银行小额贷款基本情况	167
二、印尼人民银行小额贷款业务特点	171
三、印尼人民银行小额贷款产品情况	173

- 四、印尼人民银行小额贷款业务流程174
- 五、印尼人民银行小额贷款启示建议175
- 第七节 玻利维亚小额贷款发展模式分析177
 - 一、玻利维亚阳光银行发展历程177
 - 二、玻利维亚阳光银行贷款机制178
 - 三、玻利维亚阳光银行商业转变178
 - 四、玻利维亚阳光银行发展启示178
- 第八节 国内外小额贷款模式对比分析179
 - 一、国外主要小额信贷模式的比较179
 - 二、国际经验对我国发展184

第二部分 行业深度分析

第四章 我国小额贷款行业运行现状分析188

第一节 我国小额贷款行业发展状况分析188

- 一、我国小额贷款行业发展阶段188
- 二、我国小额贷款行业发展总体概况189
- 三、我国小额贷款行业发展特点分析190
- 四、我国小额贷款行业商业模式分析192

第二节 小额贷款行业发展现状195

- 一、我国小额贷款行业市场规模195
- 二、我国小额贷款行业发展分析195
- 三、中国小额贷款企业发展分析196

第三节 我国小额贷款市场情况分析197

第五章 2015-2020年我国小额贷款市场供需形势199

第一节 我国小额贷款市场供给分析199

- 一、小额贷款公司机构数量200
- 二、小额贷款公司从业人员数200
- 三、小额贷款公司实收资本201
- 四、小额贷款公司贷款余额201

第二节 我国小额贷款行业需求情况202

- 一、小额贷款行业需求市场202

- 二、小额贷款行业客户结构202
- 三、我国小额贷款行业供需平衡分析202
- 第三节 小额贷款产品市场应用及需求预测202
 - 一、小额贷款产品应用市场总体需求分析202
 - 二、2015-2020年小额贷款行业领域需求量预测 203

第三部分 市场全景调研

第六章 2015-2020年农村小额贷款市场运行与前景 204

第一节 农村小额贷款市场分析204

- 一、农村小额贷款的发展轨迹204
- 二、农村小额贷款新途径205
- 三、农村小额贷款的市场规模208
- 四、农村微型贷款市场发展滞后208

第二节 农村小额贷款公司运营绩效分析210

- 一、农村小额贷款公司的基本概述210
- 二、农村小额贷款公司的贷款特征210
- 三、农村小额贷款公司的经营绩效211
- 四、农村小额贷款公司的发展策略211

第三节 农村小额贷款市场需求环境分析212

- 一、农村人口及从业人员结构212
- 二、农业生产经营户和农业生产经营单位213
- 三、农民收入213
- 四、农村金融发展技术手段214

第四节 农村小额贷款混业经营商业模式分析216

- 一、商业模式基本理论216
- 二、小额贷款混业经营商业模式组成部分219
 - 三、商业模式的特征219
 - 1、生产型农户的三种类型219
 - 2、乡村企业的两种类型220
 - 四、混业经营商业模式优缺点分析224

第五节 农村小额贷款发展SWOT分析225

- 一、优势（strength） 225

二、劣势 (weakness) 226

三、机会 (opportunity) 226

四、威胁 (threat) 227

第六节 2011-2014年农村小额贷款市场发展问题及对策227

一、农村小额贷款发展中的主要问题227

二、农户小额贷款清收盘活的具体实施方略229

三、农户小额贷款可循环中潜藏的危机及措施分析232

四、农村小额贷款发展的相关建议234

五、农村小额贷款的推广策略探讨236

第七节 2015-2020年农村小额贷款需求及前景分析238

一、农村小额贷款需求新特点238

1、小额信用贷款的范围需要扩大238

2、小额农村信用贷款期限需要延长238

3、小额信用贷款额度需要提高238

4、农村信用环境需要改善和提高238

二、农村小额贷款机构调整方向及前景展望239

第七章 2015-2020年中小企业小额贷款市场运行与发展前景240

第一节 中小企业发展概况240

一、中小企业的划分标准240

二、中小企业的数量规模244

三、中小企业分布状况245

第二节 中小企业融资现状分析257

一、中小企业融资渠道与规模257

二、中小企业的融资体系分析261

三、中小企业的融资特点分析268

四、中小企业融资存在的问题269

第三节 中小企业融资担保分析274

一、中小企业融资担保模式274

二、中小企业融资担保现状278

第四节 中小企业融资行为分析281

一、中小企业融资需求程度分析281

二、中小企业银行贷款满足程度	282
三、中小企业融资渠道偏好分析	283
四、中小企业融资成本分析	284
第五节 影响银行对中小企业贷款因素分析	286
一、利率管制	286
二、融资体制的国有经济导向	286
三、信用担保机构	287
四、信贷歧视	287
五、中小企业自身	288
第六节 中小企业贷款市场分析	288
一、中小企业总体贷款规模	288
二、中小企业贷款市场的竞争状况	290
三、部分金额机构中小企业贷款状况	291
第七节 中小企业通过小额贷款公司融资分析	292
一、小额贷款公司有效缓解小微企业融资难题	292
二、发展小额贷款公司与小微企业融资的关系	293
二、中小企业通过小额贷款公司融资存在的问题	294
三、中小企业通过小额贷款公司融资的相关建议	295
四、中小企业SWOT需求分析	297
五、2015-2020年中小企业融资需求趋势	299
第八章 2015-2020年个人小额贷款市场运行现状与发展前景	301
第一节 个人小额贷款行业发展概述	301
一、个人小额贷款定义	301
二、小额贷款风险	301
三、小额贷款办理途径	301
第二节 个人小额贷款行业业务分析	302
一、个人小额贷款对象及条件	302
二、个人小额贷款程序	302
三、个人小额贷款业务办理规则	303
四、个人小额贷款期限和利率	305
五、个人小额贷款担保方式	305

1、抵押担保305

2、质押担保306

3、保证担保306

4、抵押加保证306

第三节 2011-2014年个人小额贷款市场运行分析307

一、个人小额贷款市场现状及背景307

二、海南大学毕业生个人小额贷款308

三、个人零售贷款网络化308

第四节 2015-2020年个人小额贷款市场发展前景 312

一、业务重点转向个人消费贷款市场312

二、个人消费贷款市场规模预测312

三、个人贷款市场发展趋势313

1、个人贷款成为中外资金融机构竞争激烈313

2、年轻群体成为个人贷款主流人群315

3、农村及城镇个人贷款成为新的增长点315

4、个人贷款结构或将变化315

第九章 2015-2020年科技小额贷款市场运行现状与发展前景316

第一节 科技小额贷款行业发展概述316

一、科技小额贷款公司定义316

二、科技小额贷款公司设立条件316

三、科技小额贷款公司组建程序317

四、科技小额贷款公司优惠扶持政策318

第二节 科技小额贷款市场运行分析318

一、科技小额贷款市场发展现状318

二、科技小额贷款的业务及模式320

三、科技小额贷款面临的机遇分析320

第三节 科技小额贷款市场需求分析322

一、科技型小企业发展规模分析322

二、科技型小企业融资现状分析323

三、科技型小企业融资困难分析324

四、科技型小企业的小额贷款融资需求分析326

第十章 我国小额贷款行业营销趋势及策略分析328

第一节 小额贷款公司细分市场和定位328

一、小额贷款公司细分市场328

二、小额贷款公司细分市场选择和吸引力分析330

三、小额贷款公司的市场定位332

第二节 小额贷款公司营销策略334

一、产品策略334

1、小额信贷公司的产品334

2、小额信贷公司的服务334

二、价格策略-利率 339

三、渠道策略340

1、地毯式接触340

2、连锁式开发340

3、开立分公司341

四、促销策略341

1、公关341

2、营业推广341

3、人员推广342

4、广告促销343

5、电话营销343

6、网络营销344

第三节 实证分析-鄂尔多斯市小额贷款策略研究345

一、鄂尔多斯市整体环境分析345

1、地理环境：345

2、人文环境：345

3、消费习惯345

二、鄂尔多斯市小额贷款公司的营销策略346

1、产品策略346

2、价格策略—利息346

3、渠道策略347

4、促销策略347

第四部分 竞争格局分析

第十一章 小额贷款行业区域市场分析 348

第一节 内蒙古小额贷款发展分析348

- 一、内蒙古小额贷款政策环境348
- 二、内蒙古小额贷款公司发展分析349
- 三、内蒙古农信社小额贷款业务分析351
- 四、农行内蒙古分行小额贷款业务分析352
- 五、内蒙古村镇银行小额贷款业务分析353
- 六、内蒙古发行小额贷款创业就业353

第二节 辽宁小额贷款发展分析354

- 一、辽宁小额贷款政策环境分析354
- 二、辽宁小额贷款公司发展分析363
- 三、辽宁农信社小额贷款业务分析365
- 四、农行辽宁分行小额贷款业务分析366
- 五、辽宁村镇银行小额贷款业务分析367
- 六、邮政储蓄银行辽宁分行小额贷款业务分析367

第三节 江苏小额贷款发展分析368

- 一、江苏小额贷款政策环境分析368
- 二、江苏小额贷款公司发展分析382
- 三、江苏农信社小额贷款业务分析384
- 四、农行江苏分行小额贷款业务分析385
- 五、江苏村镇银行小额贷款业务分析385
- 六、邮政储蓄银行江苏分行小额贷款业务分析386

第四节 安徽小额贷款发展分析386

- 一、安徽小额贷款政策环境分析386
- 二、安徽小额贷款公司发展分析387
- 三、安徽农信社小额贷款业务分析390
- 四、农行安徽分行小额贷款业务分析390
- 五、安徽村镇银行小额贷款业务分析391
- 六、邮政储蓄银行安徽分行小额贷款业务分析391

第五节 山西小额贷款发展分析392

- 一、山西小额贷款政策环境分析392
- 二、山西小额贷款公司发展分析394
- 三、山西农信社小额贷款业务分析396
- 四、农行山西分行小额贷款业务分析396
- 五、山西村镇银行小额贷款业务分析397
- 六、邮政储蓄银行山西分行小额贷款业务分析397
- 第六节 河北小额贷款发展分析397
 - 一、河北小额贷款政策环境397
 - 二、河北小额贷款公司发展分析400
 - 三、河北农信社小额贷款业务分析402
 - 四、农行河北分行小额贷款业务分析405
 - 五、河北村镇银行小额贷款业务分析407
 - 六、邮政储蓄银行河北分行小额贷款业务分析409
- 第七节 浙江小额贷款发展分析413
 - 一、浙江小额贷款政策环境分析413
 - 二、浙江小额贷款公司发展分析415
 - 三、浙江农信社小额贷款业务分析417
 - 四、农行浙江分行小额贷款业务分析419
 - 五、浙江村镇银行小额贷款业务分析419
 - 六、邮政储蓄银行浙江分行小额贷款业务分析420
- 第八节 广东小额贷款发展分析420
 - 一、广东小额贷款政策环境分析420
 - 二、广东小额贷款公司发展分析422
 - 三、广东农信社小额贷款业务分析424
 - 四、农行广东分行小额贷款业务分析426
 - 五、广东村镇银行小额贷款业务分析427
 - 六、邮政储蓄银行广东分行小额贷款业务分析428
- 第九节 江西小额贷款发展分析431
 - 一、江西小额贷款政策环境分析431
 - 二、江西小额贷款公司发展分析432
 - 三、江西农信社小额贷款业务分析434
 - 四、农行江西分行小额贷款业务分析437

- 五、江西村镇银行小额贷款业务分析438
- 六、邮政储蓄银行江西分行小额贷款业务分析439
- 第十节 贵州小额贷款发展分析439
 - 一、贵州小额贷款政策环境分析439
 - 二、贵州小额贷款公司发展分析452
 - 三、贵州农信社小额贷款业务分析454
 - 四、农行贵州分行小额贷款业务分析455
 - 五、贵州村镇银行小额贷款业务分析455
 - 六、邮政储蓄银行贵州分行小额贷款业务分析456
- 第十一节 广西小额贷款发展分析457
 - 一、广西小额贷款政策环境分析457
 - 二、广西小额贷款公司发展分析466
 - 三、广西农信社小额贷款业务分析468
 - 四、农行广西分行小额贷款业务分析470
 - 五、广西村镇银行小额贷款业务分析470
 - 六、邮政储蓄银行广西分行小额贷款业务分析474
- 第十二节 湖南小额贷款发展分析476
 - 一、湖南小额贷款政策环境分析476
 - 二、湖南小额贷款公司发展分析477
 - 三、湖南农信社小额贷款业务分析481
 - 四、农行湖南分行小额贷款业务分析485
 - 五、湖南村镇银行小额贷款业务分析486
 - 六、邮政储蓄银行湖南分行小额贷款业务分析486

第十二章 2015-2020年小额贷款行业竞争形势及策略487

第一节 行业总体市场竞争状况分析487

- 一、小额贷款行业竞争结构分析487
 - 1、现有企业间竞争487
 - 2、潜在进入者威胁488
 - 3、替代品威胁490
 - 4、供应方压力492
 - 5、需求方压力492

二、小额贷款行业企业间竞争格局分析494

1、不同地域企业竞争格局494

2、不同规模企业竞争格局494

3、不同所有制企业竞争格局494

三、小额贷款行业集中度分析495

四、小额贷款行业SWOT分析496

1、优势496

2、劣势496

3、机会496

4、威胁497

第二节 小额贷款行业竞争形势分析497

一、国内外小额贷款竞争分析497

二、我国小额贷款市场竞争分析504

三、国内主要小额贷款企业动向511

第三节 小额贷款市场竞争策略分析514

一、打造小额贷款核心竞争力514

1、细分市场策略514

2、工作模式和学习模式融合514

3、团队活力建设514

二、小额贷款公司基于商业银行的竞争策略分析515

三、小额贷款公司有效竞争策略分析516

1、信用原则516

2、资金信贷按行业分布516

3、客户贷款规模管理516

4、严格的管理、决策机制516

第十三章 2015-2020年小额贷款竞争主体市场分析 517

第一节 商业银行小额贷款业务市场分析517

一、商业银行小额贷款发展概述517

二、商业银行小额贷款市场分析518

三、主要商业银行小额贷款市场规模518

四、商业银行小额贷款业务开拓策略分析518

- 五、商业银行小额贷款业务经营管理策略519
- 六、商业银行小额贷款业务的外部配套措施522
- 七、2015-2020年商业银行小额贷款发展趋势523
- 第二节 农村商业银行小额贷款市场分析523
 - 一、农村商业银行小额贷款发展概述523
 - 二、农村商业银行小额贷款业务分析525
 - 三、2015-2020年农村商业银行小额贷款发展前景526
- 第三节 邮政储蓄银行小额贷款市场分析528
 - 一、邮政储蓄银行小额贷款发展概述528
 - 二、邮政储蓄银行小额贷款业务分析529
 - 三、邮政储蓄银行小额贷款发展策略分析529
 - 四、2015-2020年邮政储蓄银行小额贷款发展趋势531
- 第四节 农村信用社小额贷款市场分析536
 - 一、农村信用社小额贷款发展概述536
 - 二、农村信用社小额贷款业务分析537
 - 三、2015-2020年农村信用社小额贷款发展策略 538
- 第五节 国家开发银行小额贷款市场分析542
 - 一、国家开发银行小额贷款发展概述542
 - 二、国家开发银行小额贷款业务分析543
 - 三、2015-2020年国家开发银行小额贷款发展前景543
- 第六节 小额贷款公司小额贷款市场分析544
 - 一、小额贷款公司发展概述544
 - 二、小额贷款公司市场需求分析544
 - 三、小额贷款公司运作模式分析545
 - 四、小额贷款公司贷款业务分析547
 - 五、小额贷款公司产品设计分析547
 - 六、小额贷款公司融资分析547
 - 七、小额贷款公司利率定价分析548
 - 八、小额贷款公司SWOT分析548
 - 九、小额贷款公司发展问题550
 - 十、2015-2020小额贷款公司发展策略 550
 - 十一、小额贷款公司可持续发展的建议551

十二、2015-2020年小额贷款公司发展前景分析 552

第七节 中国其他金融机构小额贷款市场分析553

一、外资银行在华小额贷款业务分析553

二、地方性商业银行小额贷款业务558

三、新型农村金融机构小额贷款业务570

四、其他小额贷款机构业务分析572

五、不同类型小额贷款机构对比分析573

第十四章 2015-2020年小额贷款行业领先企业经营形势分析576

第一节 安徽省合肥市国正小额贷款有限公司576

一、公司简介576

二、公司组织架构577

三、公司主营业务577

四、公司经营状况分析577

五、公司发展规划578

第二节 安徽省合肥德善小额贷款股份有限公司579

一、公司简介579

二、公司组织架构580

三、公司主营业务580

四、公司经营状况分析581

五、公司发展规划581

第三节 重庆市渝中区瀚华小额贷款有限责任公司581

一、公司简介581

二、公司组织架构582

三、公司主营业务582

四、公司经营状况分析583

五、公司发展规划585

第四节 广州市花都万穗小额贷款股份有限公司586

一、公司简介586

二、公司组织架构587

三、公司主营业务587

四、公司经营状况分析588

五、公司发展规划590

第五节 广东省佛山市南海友诚小额贷款有限公司591

一、公司简介591

二、公司组织架构592

三、公司主营业务592

四、公司经营状况分析595

五、公司发展规划596

第六节 广西南宁市广银小额贷款股份有限公司596

一、公司简介596

二、公司组织架构597

三、公司主营业务597

四、公司经营状况分析601

五、公司发展规划602

第七节 河北三河市润成小额贷款有限公司603

一、公司简介603

二、公司组织架构603

三、公司主营业务604

四、公司经营状况分析604

五、公司发展规划604

第八节 河南洛阳涧西区汇通小额贷款有限公司605

一、公司简介605

二、公司组织架构605

三、公司主营业务606

四、公司经营状况分析606

五、公司发展规划607

第九节 湖南长沙市岳麓区佳兴小额贷款有限公司607

一、公司简介607

二、公司组织架构608

三、公司主营业务608

四、公司经营状况分析608

五、公司发展规划609

第十节 湖南衡阳市蒸湘区湘银小额贷款有限公司609

- 一、公司简介609
- 二、公司组织架构610
- 三、公司主营业务610
- 四、公司经营状况分析611
- 五、公司发展规划612
- 第十一节 江苏省苏州工业园区金鸡湖农村小额贷款有限公司612
 - 一、公司简介612
 - 二、公司组织架构613
 - 三、公司主营业务613
 - 四、公司经营状况分析615
 - 五、公司发展规划616
- 第十二节 江西省贵溪市广信小额贷款股份有限公司616
 - 一、公司简介616
 - 二、公司组织架构617
 - 三、公司主营业务617
 - 四、公司经营状况分析617
 - 五、公司发展规划618
- 第十三节 内蒙古包头市蒙银小额贷款股份有限公司618
 - 一、公司简介618
 - 二、公司组织架构619
 - 三、公司主营业务619
 - 四、公司经营状况分析620
 - 五、公司发展规划622
- 第十四节 内蒙古东信小额贷款有限责任公司623
 - 一、公司简介623
 - 二、公司组织架构623
 - 三、公司主营业务624
 - 四、公司经营状况分析625
 - 五、公司发展规划626
- 第十五节 山东临沂市兰山区翔宇小额贷款股份有限公司626
 - 一、公司简介626
 - 二、公司组织架构627

三、公司主营业务627

四、公司经营状况分析627

五、公司发展规划628

第十六节 山西省平遥县日升隆小额贷款公司628

一、公司简介628

二、公司组织架构628

三、公司主营业务629

四、公司经营状况分析629

五、公司发展规划629

第十七节 上海浦东新区张江小额贷款股份有限公司630

一、公司简介630

二、公司组织架构630

三、公司主营业务631

四、公司经营状况分析632

五、公司发展规划633

第十八节 上海奉贤绿地小额贷款股份有限公司633

一、公司简介633

二、公司组织架构633

三、公司主营业务635

四、公司经营状况分析636

五、公司发展规划637

第十九节 浙江杭州市余杭区理想小额贷款股份有限公司637

一、公司简介637

二、公司组织架构638

三、公司主营业务639

四、公司经营状况分析642

五、公司发展规划642

第二十节 云南省昆明市五华区和谐小额贷款有限公司642

一、公司简介642

二、公司组织架构643

三、公司主营业务643

四、公司经营状况分析644

五、公司发展规划645

第二十一节 北京金典小额贷款股份有限公司646

一、公司简介646

二、公司组织架构647

三、公司主营业务647

四、公司经营状况分析647

五、公司发展规划648

第二十二节 大庆市广汇小额贷款有限公司648

一、公司简介648

二、公司组织架构649

三、公司主营业务649

四、公司经营状况分析649

五、公司发展规划650

第二十三节 上海徐汇大众小额贷款股份有限公司650

一、公司简介650

二、公司组织架构651

三、公司主营业务651

四、公司经营状况分析652

五、公司发展规划652

第二十四节 上海长宁东虹桥小额贷款股份有限公司652

一、公司简介652

二、公司组织架构653

三、公司主营业务654

四、公司经营状况分析654

五、公司发展规划655

第二十五节 苏州市相城区永诚农村小额贷款有限公司656

一、公司简介656

二、公司组织架构656

三、公司主营业务657

四、公司经营状况分析657

五、公司发展规划657

第二十六节 瑞安华峰小额贷款股份有限公司658

一、公司简介658

二、公司组织架构659

三、公司主营业务659

四、公司经营状况分析659

五、公司发展规划660

第二十七节 浙江省宁波慈溪市融通小额贷款股份有限公司660

一、公司简介660

二、公司组织架构661

三、公司主营业务662

四、公司经营状况分析662

五、公司发展规划662

第二十八节 武汉市洪山区九坤小额贷款有限责任公司663

一、公司简介663

二、公司组织架构664

三、公司主营业务664

四、公司经营状况分析665

五、公司发展规划666

第二十九节 深圳安信小额贷款有限责任公司666

一、公司简介666

二、公司组织架构667

三、公司主营业务667

四、公司经营状况分析667

五、公司发展规划668

第三十节 龙马兴达小额贷款股份有限公司669

一、公司简介669

二、公司组织架构669

三、公司主营业务670

四、公司经营状况分析672

五、公司发展规划673

第五部分 发展前景展望

第十五章 2015-2020年小额贷款行业前景及趋势674

第一节 2015-2020年小额贷款市场发展前景 674

一、小额贷款未来监管体制分析674

二、小额贷款市场的发展空间分析676

三、小额贷款市场的发展前景分析676

第二节 2015-2020年小额贷款行业发展趋势 677

一、小额贷款行业的整体发展是大势所趋677

二、小额贷款行业内整合、升级和细分可能会出现677

三、风险控制将一如既往的成为小额贷款关注的核心678

第三节 2015-2020年小额贷款公司发展方向 678

一、小额贷款公司以专业贷款公司为发展方向探讨678

二、小额贷款公司以村镇银行为发展方向探讨679

三、小额贷款公司以民营银行为发展方向探讨680

第四节 2015-2020年小额贷款市场发展预测 680

一、小额贷款公司数量预测680

二、小额贷款实收资本预测681

三、小额贷款余额预测681

第十六章 2015-2020年小额贷款行业投资价值评估 682

第一节 小额贷款行业投资特性分析682

一、小额贷款行业进入壁垒分析682

二、小额贷款行业盈利因素分析683

三、小额贷款行业盈利模式分析683

第二节 2015-2020年小额贷款行业发展的影响因素684

一、有利因素684

二、不利因素685

第三节 2015-2020年小额贷款行业投资价值评估分析 686

一、行业投资效益分析686

二、产业发展的空白点分析686

三、投资回报率比较高的投资方向686

四、新进入者应注意的障碍因素687

第十七章 2015-2020年小额贷款行业投资机会与风险防范 688

第一节 小额贷款行业投融资情况	688
一、行业资金渠道分析	688
二、小额贷款公司多元化融资渠道	691
第二节 2015-2020年小额贷款行业投资机会	691
一、重点区域投资机会	691
二、小额贷款行业投资机遇	692
第三节 2015-2020年小额贷款市场投资风险分析	692
一、小额贷款信用风险分析	692
1、小额贷款信用风险	692
2、小额贷款信用风险的成因	692
3、小额贷款信用风险的防范	695
二、小额贷款经营风险分析	699
1、小额贷款公司经营发展的风险	699
2、经营成因	699
3、小额贷款公司的风险防范措施	700
三、小额贷款利率风险分析	701
第四节 2015-2020年小额贷款风险控制技术发展分析	702
一、小额贷款风险控制技术主要应用形式	702
二、团体贷款形式的发展状况	703
三、担保抵押形式的发展状况	704
四、关系型借贷形式的发展状况	704
五、微小企业人工信用分析应用形式的发展状况	705
六、自动化信用评分技术应用形式的发展状况	708
第五节 设立小额贷款公司面临的风险及规避建议	710
一、市场风险	710
二、信用风险	711
三、流动性风险	712
四、操作风险	713
五、法律风险	713
六、我国小额贷款公司风险管理对策	714
第六节 小额贷款公司的风险管控体系构建	716
一、小额贷款公司风险管理的重点	716

- 1、小额贷款公司的两个"角色"716
- 2、小额贷款公司风险管理的思路716
- 二、小额贷款公司风险管理体系721
 - 1、风险文化理念721
 - 2、风险管理架构体系722
- 第七节 农村小额贷款的风险管控分析723
 - 一、农村小额贷款风险来源及成因723
 - 1、小额贷款风险来源分析723
 - 2、农村小额贷款风险成因分析724
 - 二、加强小额贷款风险管理的措施725
 - 1、强化信贷流程管理725
 - 2、建立和完善信贷风险的内部控制725
 - 3、不断提高人员的综合素质和风险意识725
 - 4、建立贷款风险预警系统726
- 第八节 农户小额信用贷款风险分析727
 - 一、农户小额信用贷款面临的风险727
 - 1、信用风险727
 - 2、自然风险727
 - 3、市场风险727
 - 4、协变风险728
 - 二、农户小额信用贷款风险产生的原因分析728
 - 1、农户小额信用贷款是一种个人信用贷款728
 - 2、农户小额信用贷款的发放对象是农户729
 - 3、农户小额信用贷款业务量大、单笔金额小729
 - 4、农户小额信用贷款的资金用途大多是投入农业生产729
 - 三、防范农户小额信用贷款风险的对策建议730
 - 1、创新农户小额信用贷款制度730
 - 2、灵活运用分期还款制度和农户联保制度730
 - 3、建立有效的信用等级评价制度730
 - 4、构建科学规范的信用评分方法731

第六部分 发展战略研究

第十八章 2015-2020年小额贷款行业面临的困境及对策732

第一节 2014年小额贷款行业面临的困境732

- 一、自身定性模糊732
- 二、市场定位不清733
- 三、可用资金量有限733

第二节 农村小额贷款存在的问题及解决策略734

- 一、农村小额贷款存在的问题734
- 二、农村小额贷款问题的解决策略736

第三节 小额贷款公司发展的出路737

- 一、给予适度补贴737
- 二、完善关于小额贷款公司的法律与规章 737
- 三、放宽限制鼓励小额贷款公司转型738

第四节 小额贷款行业存在的问题及解决策略738

- 一、小额贷款行业面临的主要问题738
 - 1、小额贷款公司自身面临融资难题738
 - 2、经营风险过高739
 - 3、税负过重739
 - 4、与央行征信系统不对接739
- 二、小额贷款行业问题的解决策略740
 - 1、明确对小额贷款公司的法律性质和地位740
 - 2、出台和落实更多支持小额贷款公司发展的优惠政策740
 - 3、倡议适当放宽小额贷款公司融资渠道740
 - 4、尽快协调实现小额贷款公司与人民银行征信系统的对接741
 - 5、充分利用民间资本，扩大小额贷款公司资金规模741
 - 6、倡议加快小额贷款公司转制为村镇银行的步伐741

第十九章 小额贷款行业案例分析研究 743

第一节 国内小额贷款发展模式分析743

- 一、台州商业银行模式分析743
 - 1、小本信贷模式743
 - 2、成功经验及启示744
- 二、阿里巴巴模式745

- 1、 阿里金融小额贷款概述745
 - 2、 阿里金融发展优势分析746
 - 3、 阿里金融发展存在问题分析748
 - 4、 对阿里金融发展的相关建议749
 - 第二节 小额贷款行业营销策略案例分析751
 - 一、 小额贷款行业营销流程概述751
 - 二、 小额贷款发现客户的技巧751
 - 1、 中心人物带动法（中安薪贷）751
 - 2、 扫楼法（中安头家贷、中安薪贷）751
 - 3、 连锁式介绍法（中安头家贷、中安薪贷）752
 - 4、 广告开拓法（中安头家贷、中安薪贷）754
 - 5、 顾问委托法（中安头家贷、中安薪贷）754
 - 6、 竞争替代法（中安头家贷、中安薪贷）755
 - 7、 资料查询法（中安头家贷）755
 - 三、 小额贷款接近客户的技巧756
 - 1、 接近客户的目的756
 - 2、 接近客户的六大注意事项756
 - 3、 选择接近客户的方式758
 - 四、 小额贷款产品推销的技巧及应对客户异议的技巧761
 - 1、 信贷产品销售技巧761
 - 2、 中安薪贷销售实战763
 - 3、 中安头家贷销售实战765
 - 4、 销售异议处理767
 - 第三节 小额贷款公司可持续发展案例分析770
 - 一、 市场空间分析770
 - 二、 盈利模式分析771
 - 三、 融资来源分析772
 - 四、 金融监管分析773
- 第二十章 小额贷款行业投资战略研究 774
- 第一节 小额贷款公司经营模式分析774
 - 一、 依托所在区域模式774

- 二、依托股东模式774
- 三、依托银行模式774
- 四、依托政府模式774
- 第二节 小额贷款公司市场化运作建议775
 - 一、政策鼓励支持775
 - 二、建立市场准入和推出机制775
 - 三、构建"四位一体"的信贷监管体系776
 - 四、小额贷款公司金融产品创新建议776
 - 五、营造良好的金融生态环境776
- 第三节 小额贷款可持续发展策略分析777
 - 一、小额贷款可持续发展的内容777
 - 1、制度的可持续性777
 - 2、财务的可持续性777
 - 3、人才可持续性777
 - 4、业务模式上具有竞争性777
 - 二、小额贷款可持续发展的路径778
 - 1、拓宽小额贷款公司融资渠道778
 - 2、加大政策扶持力度778
 - 3、搭建小额贷款公司信息平台778
 - 4、建立科学有效的信贷风险防控机制778
 - 5、明确发展前景779
- 第四节 小额贷款行业发展战略研究779
 - 一、2014年小额贷款行业发展战略779
 - 二、2015-2020年小额贷款行业产异化战略 780
 - 三、2015-2020年行业品牌战略研究781

第二十一章 研究结论及投资建议784

第一节 小额贷款行业研究结论及建议784

第二节 北京产业研究院小额贷款行业投资建议785

- 一、行业投资方向建议785
- 二、行业投资方式建议785

图表目录：

图表：小额贷款类型3

图表：小额贷款公司的历史沿革7

图表：2012-2014年国内生产总值增长速度分析 43

图表：2014年人民币贷款规模及增长57

图表：2010-2013年人民币贷款规模及增长 57

图表：2014年广义货币供应量规模及增长60

图表：2010-2013年广义货币供应量规模及增长 61

图表：2013年全球企业IPO统计62

图表：2013年中国企业境内外IPO市场统计 62

图表：最近两年债券市场主流品种发行情况64

图表：2014年一季度保险市场机构经营分析75

图表：2013年保险市场经营分析75

图表：2013年各类型基金平均业绩77

图表：2013年基金类型管理费收入变动77

图表：2013年基金持有人结构分析78

图表：2013年中国货币供应量81

图表：2013年货币当局资产负债81

图表：2010-2014年小额贷款公司贷款余额规模分析 195

图表：2014年贷款市场统计表199

图表：2011-2014年小额贷款公司数量统计 200

图表：2010-2014年小额贷款公司从业人数统计 200

图表：2010-2014年小额贷款实收资本统计 201

图表：2010-2014年小额贷款公司贷款余额统计 201

图表：2013年我国主要涉农金融机构情况205

图表：农业生产经营户和农业生产经营单位213

图表：商业模式组成部分和各部分需要解决问题218

图表：小额贷款的混业经营商业模式组成部分219

图表：金融混业的小额贷款商业运营模式223

图表：国外对中小企业的界定244

图表：2005-2013年中国中小企业总体数量规模 244

图表：我国企业省份分布249

图表：我国企业行业分布250

图表：我国企业经营模式分布251

图表：我国企业年营业额分布251

图表：我国企业注册资本分布251

图表：我国企业研发人数上的分布252

图表：浙江各市企业数量分布252

图表：广东各市企业数量分布253

图表：福建各市企业数量分布253

图表：江苏各市企业数量分布254

图表：安徽各市企业数量分布254

图表：河南各市企业数量分布255

图表：湖北各市企业数量分布255

图表：湖南各市企业数量分布256

图表：山东各市企业数量分布256

图表：2010-2013年中小企业贷款总额统计 289

图表：2013年新增企业贷款分布分析289

图表：小额信贷公司的流程可以用以下的流程334

图表：特殊行业需要准备的证照335

图表：2010-2014年内蒙古小额贷款公司数量统计349

图表：2010-2014年内蒙小额贷款公司从业人员数统计349

图表：2010-2014年内蒙小额贷款公司实收资本统计 350

图表：2010-2014年内蒙小额贷款公司贷款余额统计 350

图表：2014年内蒙古小额贷款公司贷款余额百分比350

图表：2014年内蒙古小额贷款公司数量占全国百分比351

图表：2014年内蒙古区小额贷款公司数据统计351

图表：2010-2014年辽宁小额贷款公司数量统计 363

图表：2010-2014年辽宁小额贷款公司从业人员数统计363

图表：2010-2014年辽宁省小额贷款公司实收资本统计364

图表：2010-2014年辽宁省小额贷款公司贷款余额统计364

图表：2014年辽宁小额贷款公司贷款余额百分比364

图表：2014年辽宁省小额贷款公司数量占全国百分比365

图表：2014年辽宁省小额贷款公司数据统计365

图表：2010-2014年江苏省小额贷款公司数量统计382

图表：2010-2014年江苏省小额贷款公司从业人员数统计 382

图表：2010-2014年江苏省小额贷款公司实收资本统计383

图表：2010-2014年江苏省小额贷款公司贷款余额统计383

图表：2014年江苏省小额贷款公司贷款余额百分比383

图表：2014年江苏省小额贷款公司数量占全国百分比384

图表：2014年江苏省小额贷款公司数据统计384

图表：2010-2014年安徽省小额贷款公司数量统计387

图表：2010-2014年安徽省小额贷款公司从业人员数统计 388

图表：2010-2014年安徽省小额贷款公司实收资本统计388

图表：2010-2014年安徽省小额贷款公司贷款余额统计388

图表：2014年安徽省小额贷款公司贷款余额百分比389

图表：2014年安徽省小额贷款公司数量占全国百分比389

图表：2014年安徽省小额贷款公司数据统计389

图表：2014年山西省小额贷款公司数据统计394

图表：2010-2014年山西小额贷款公司数量统计 394

图表：2010-2014年山西小额贷款公司从业人员统计 394

图表：2010-2014年山西省小额贷款公司实收资本统计395

图表：2010-2014年山西省小额贷款公司贷款余额统计395

图表：2014年山西省小额贷款公司贷款余额百分比395

图表：2014年一季度山西省小额贷款公司数量百分比396

图表：2010-2014年河北小额贷款公司数量统计 400

图表：2010-2014年河北省小额贷款公司从业人员数统计 401

图表：2010-2014年河北省小额贷款公司实收资本统计401

图表：2010-2014年河北省小额贷款公司贷款余额统计401

图表：2014年河北省小额贷款公司贷款余额百分比402

图表：2014年一季度河北省小额贷款公司数量百分比402

图表：2014年河北省小额贷款公司数据统计402

图表：2010-2014年浙江省小额贷款公司数量统计415

图表：2010-2014年浙江省小额贷款公司从业人员数统计 415

图表：2010-2014年浙江省小额贷款公司实收资本统计416

图表：2010-2014年浙江省小额贷款公司贷款余额统计416

图表：2014年浙江省小额贷款公司贷款余额百分比416

图表：2014年浙江省小额贷款公司数量占全国百分比417

图表：2014年浙江省小额贷款公司数据统计417

图表：2014年广东省小额贷款公司数据统计422

图表：2010-2014年广东省小额贷款公司数量统计422

图表：2010-2014年广东省小额贷款公司从业人员数统计 422

图表：2010-2014年广东省小额贷款公司实收资本统计423

图表：2010-2014年广东省小额贷款公司贷款余额统计423

图表：2014年广东省小额贷款公司贷款余额百分比423

图表：2014年广东省小额贷款公司数量占全国百分比424

图表：2014年江西省小额贷款公司数据统计432

图表：2010-2014年江西省小额贷款公司数量统计432

图表：2010-2014年江西省小额贷款公司从业人员数统计 433

图表：2010-2014年江西省小额贷款公司实收资本统计433

图表：2010-2014年江西省小额贷款公司贷款余额统计433

图表：2014年江西省小额贷款公司贷款余额百分比434

图表：2014年江西省小额贷款公司数量占全国百分比434

图表：2014年贵州省小额贷款公司数据统计452

图表：2010-2014年贵州省小额贷款公司数量统计452

图表：2010-2014年贵州省小额贷款公司从业人员数统计 453

图表：2010-2014年贵州省小额贷款公司实收资本统计453

图表：2010-2014年贵州省小额贷款公司贷款余额统计453

图表：2014年贵州省小额贷款公司贷款余额百分比454

图表：2014年贵州省小额贷款公司数量占全国百分比454

图表：2014年广西小额贷款公司数据统计466

图表：2010-2014年广西小额贷款公司数量统计 466

图表：2010-2014年广西小额贷款公司从业人员数统计467

图表：2010-2014年广西小额贷款公司实收资本统计 467

图表：2010-2014年广西小额贷款公司贷款余额统计 467

图表：2014年广西小额贷款公司贷款余额百分比468

图表：2014年广西小额贷款公司数量占全国百分比468

图表：2014年湖南省小额贷款公司数据统计477

图表：2010-2014年湖南省小额贷款公司数量统计477

图表：2010-2014年湖南省小额贷款公司从业人员数统计 478

图表：2010-2014年湖南省小额贷款公司实收资本统计478

图表：2010-2014年湖南省小额贷款公司贷款余额统计478

图表：2014年湖南省小额贷款公司贷款余额百分比479

图表：2014年一季湖南省小额贷款公司数量占全国百分比479

图表：小额贷款机构企业区域分布494

图表：小额贷款机构区域实收资本分布495

图表：小额贷款机构区域贷款余额分布495

图表：小额贷款公司目标客户群547

图表：小额贷款公司产品设计547

图表：合肥市国正小额贷款有限公司组织架构图577

图表：合肥市国正小额贷款有限公司贷款利率578

图表：合肥德善小额贷款股份有限公司架构图580

图表：瀚华信贷公司组织架构582

图表：瀚华信贷利率（一）584

图表：瀚华信贷利率（二）585

图表：广州市花都万穗小额贷款股份有限公司组织架构587

图表：2009-2014年万穗小贷涉农贷款占比 589

图表：佛山市南海友诚小额贷款有限公司组织架构592

图表：友城小贷公司贷款占佛山市贷款总额比595

图表：广银小贷公司架构图597

图表：广银小贷公司一万元的贷款利率602

图表：洛阳涧西区汇通小额贷款有限公司组织架构605

图表：2011年洛阳涧西区汇通小额贷款有限公司规模606

图表：长沙市岳麓区佳兴小额贷款有限公司组织架构608

图表：衡阳市蒸湘区湘银小额贷款有限公司组织架构610

图表：2013年湘银小额贷款有限公司累计贷款占湖南贷款比611

图表：鸡湖农村小额贷款有限公司组织架构613

图表：苏州工业园区金鸡湖农村小额贷款有限公司主营业务613

图表：贵溪市广信小额贷款股份有限公司公司架构617

图表：包头市蒙银小额贷款股份有限公司企业架构619

图表：东信小额贷款公司组织架构623
图表：翔宇集团组织架构627
图表：张江小额贷款股份有限公司组织架构630
图表：绿地小额贷款股份有限公司组织架构635
图表：2013年绿地小额贷款股份有限公司基准利率636
图表：理想小额贷款股份有限公司组织架构638
图表：和谐小额贷款有限公司组织架构643
图表：和谐小额贷款有限公司贷款种类644
图表：北京金典小额贷款股份有限公司组织架构647
图表：广汇小额贷款有限公司组织架构649
图表：大众小贷公司组织架构651
图表：2010-2013年大众小贷财务状况 652
图表：东虹桥小额贷款公司组织架构653
图表：东虹桥小额贷款公司主营业务654
图表：永城农村小额贷款有限公司组织架构656
图表：华峰小额贷款股份有限公司组织架构659
图表：融通小额贷款股份有限公司组织架构661
图表：融通小额贷款股份有限公司主营业务662
图表：九坤小额贷款有限责任公司组织架构664
图表：安信小额贷款有限责任公司667
图表：龙马兴达小额贷款股份有限公司组织架构669
图表：2015-2020年小额贷款机构数量规模预测 680
图表：2015-2020年小额贷款机构实收资本规模预测 681
图表：2015-2020年小额贷款机构贷款余额规模预测 681
图表：信用转变成财富761

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250774.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。