



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国无线路由器市场运行态势及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国无线路由器市场运行态势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250776.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 无线路由器市场竞争背景 19

第一节 政策背景 19

一、宏观政策背景 19

二、财政货币政策背景 20

三、产业政策背景 21

四、行业政策背景 23

五、人力资源政策背景 23

六、政策变更对无线路由器行业影响分析 24

第二节 经济背景 25

一、经济发展状况 25

二、收入增长情况 26

三、固定资产投资 28

四、存贷款利率变化 36

五、人民币汇率变化 37

六、金融危机对无线路由器行业影响分析 38

第三节 社会背景 38

一、人口社会背景 38

二、社会年龄结构 39

三、社会学历结构 42

四、收入差距结构 44

五、其他社会因素 46

六、社会背景对无线路由器行业影响分析 47

第四节 技术背景 48

一、技术研发现状 48

二、新技术应用 49

三、技术发展趋势 50

四、技术创新对无线路由器行业影响分析 53

第五节 产业背景 54

一、产业链价值结构 54

二、无线路由器行业产业链地位 59

三、前向一体化现状	60
四、后向一体化现状	64
五、产业价值链对无线路由器行业影响分析	65
第二章2014年中国无线路由器市场规模现状及趋势	67
第一节2014年无线路由器市场发展现状	67
一、市场阶段性分析	67
二、市场增长性现状	70
三、市场平衡性现状	71
四、市场结构性现状	72
五、市场博弈状况	72
第二节 中国无线路由器市场供需规模现状及趋势	73
一、2009-2014年无线路由器市场供给规模及预测	73
二、2009-2014年无线路由器市场需求规模及预测	74
三、2009-2014年无线路由器市场进出口规模及预测	75
四、2009-2014年无线路由器市场价格走势现状及预测	76
第三节 中国无线路由器市场区域市场结构现状及趋势	76
第一节 华北地区无线路由器行业分析	76
一、2009-2014年行业发展现状分析	76
二、2009-2014年市场规模情况分析	77
三、2015-2020年市场需求情况分析	77
四、2015-2020年行业发展前景预测	77
五、2015-2020年行业投资风险预测	78
第二节 东北地区无线路由器行业分析	78
一、2009-2014年行业发展现状分析	78
二、2009-2014年市场规模情况分析	78
三、2015-2020年市场需求情况分析	79
四、2015-2020年行业发展前景预测	79
五、2015-2020年行业投资风险预测	80
第三节 华东地区无线路由器行业分析	80
一、2009-2014年行业发展现状分析	80
二、2009-2014年市场规模情况分析	80
三、2015-2020年市场需求情况分析	81

四、2015-2020年行业发展前景预测	81
五、2015-2020年行业投资风险预测	81
第四节 华南地区无线路由器行业分析	82
一、2009-2014年行业发展现状分析	82
二、2009-2014年市场规模情况分析	82
三、2015-2020年市场需求情况分析	83
四、2015-2020年行业发展前景预测	83
五、2015-2020年行业投资风险预测	83
第五节 华中地区无线路由器行业分析	84
一、2009-2014年行业发展现状分析	84
二、2009-2014年市场规模情况分析	84
三、2015-2020年市场需求情况分析	85
四、2015-2020年行业发展前景预测	85
五、2015-2020年行业投资风险预测	85
第六节 西南地区无线路由器行业分析	86
一、2009-2014年行业发展现状分析	86
二、2009-2014年市场规模情况分析	86
三、2015-2020年市场需求情况分析	86
四、2015-2020年行业发展前景预测	87
五、2015-2020年行业投资风险预测	87
第七节 西北地区无线路由器行业分析	88
一、2009-2014年行业发展现状分析	88
二、2009-2014年市场规模情况分析	88
三、2015-2020年市场需求情况分析	88
四、2015-2020年行业发展前景预测	89
五、2015-2020年行业投资风险预测	89
第四节 中国无线路由器市场细分市场结构现状及趋势	89
第三章2014年中国无线路由器市场竞争现状及趋势	91
第一节 中国无线路由器行业竞争核心要素调研分析	91
第二节 中国无线路由器行业竞争现状及特性分析	91
第三节 中国无线路由器市场品牌竞争核心要素调研分析	92
第四节 中国无线路由器市场主要品牌内涵建设现状及趋势	92

第五节 中国无线路由器市场主要品牌外延建设现状及趋势 93

第六节 中国无线路由器市场主要品牌竞争格局现状及趋势 93

第四章 2014年中国无线路由器品牌消费群体及满意度分析 95

第一节 品牌消费者偏好分析 95

一、消费者对不同地域品牌的偏好分析 95

二、消费者对不同档次品牌的偏好分析 95

三、不同阶层消费者的品牌偏好分析 96

第二节 不同客户品牌消费态度分析 97

一、金融危机对品牌消费态度的影响 97

二、不同收入客户品牌消费态度 97

三、不同年龄客户品牌消费态度 98

四、不同地区客户品牌消费态度 98

五、不同学历客户品牌消费态度 98

六、不同性别客户品牌消费态度 99

第三节 不同客户品牌意识分析 99

一、不同收入客户的品牌意识 99

二、不同年龄客户的品牌意识 100

三、不同地区客户的品牌意识 101

三、不同学历客户的品牌意识 101

五、不同性别客户的品牌意识 102

第四节 不同客户品牌关注点分析 102

一、不同收入客户的品牌关注点 102

二、不同年龄客户的品牌关注点 103

三、不同地区客户的品牌关注点 103

四、不同学历客户的品牌关注点 104

五、不同性别客户的品牌关注点 104

第五节 品牌消费对无线路由器产品的建议 104

一、品牌内涵建设 104

二、品牌外延建设 105

第五章 十大无线路由器品牌竞争力及趋势分析 106

第一节 思科品牌 106

一、品牌概述 106

二、2009-2014年1季度企业经营业绩 106

（一）企业偿债能力分析 106

（二）企业运营能力分析 108

（三）企业盈利能力分析 111

三、品牌市场业绩 112

四、品牌建设现状 112

五、品牌核心竞争力分析 113

六、品牌竞争策略 114

第二节D-LINK品牌 114

（一）企业偿债能力分析 115

（二）企业运营能力分析 117

（三）企业盈利能力分析 120

第三节 华为品牌 121

（一）企业偿债能力分析 123

（二）企业运营能力分析 125

（三）企业盈利能力分析 128

第四节TP-LINK品牌 129

（一）企业偿债能力分析 131

（二）企业运营能力分析 133

（三）企业盈利能力分析 136

第五节 腾达品牌 137

（一）企业偿债能力分析 138

（二）企业运营能力分析 140

（三）企业盈利能力分析 143

第六节LINKSYS品牌 144

第七节H3C品牌 145

（一）企业偿债能力分析 145

（二）企业运营能力分析 147

（三）企业盈利能力分析 150

第八节NETCORE磊科品牌 151

（一）企业偿债能力分析 153

（二）企业运营能力分析 155

(三) 企业盈利能力分析 158

第九节 金浪品牌 159

(一) 企业偿债能力分析 161

(二) 企业运营能力分析 162

(三) 企业盈利能力分析 165

第六章 品牌经营机会及风险分析 167

第一节 无线路由器市场品牌SWOT分析 167

一、优势分析 167

二、劣势分析 167

三、机会分析 168

四、威胁分析 169

第二节 品牌定位风险 169

第三节 品牌竞争风险 171

第四节 品牌文化风险 172

第五节 品牌信任风险 173

第六节 品牌资源风险 174

第七节 品牌同质风险 174

第七章 无线路由器市场品牌建设及策略建议 175

第一节 品牌推广策略建议 175

第二节 品牌文化策略建议 175

第三节 品牌外延策略建议 176

第四节 品牌风险规避建议 176

图表目录：

图表 1 2009-2014年国内生产总值及其增长速度 26

图表 2 2009-2014年我国季度GDP增长率 单位：% 27

图表 3 2009-2014年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 28

图表 4 2014年居民消费价格月度涨跌幅度 30

图表 5 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 30

图表 6 2009-2014年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 32

图表 7 2008年-2014年企业商品价格指数走势 32

图表 8 居民消费价格指数（上年同月=100）2004年9月—2014年9月 35

图表 9 2013年年末人口数及其构成 39

图表 10 2009-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 40

图表 11 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 41

图表 12 2009-2014年 普通高等教育，中等职业教育及普通高中招生人数 43

图表 13 2014年居民消费价格月度涨跌幅度 44

图表 14 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 45

图表 15 2014年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 45

图表 16 腾达W368R 11N无线路由器 50

图表 17 单pair下载+上传速率测试：80.900Mbps 51

图表 18 10pairs下载+上传速率测试：150.460Mbps 51

图表 19 承重墙阻隔下测试结果为29.404Mbps 51

图表 20 玻璃墙阻隔下测试结果为59.687Mbps 52

图表 21 华硕N家族 60

图表 22 斐讯的FR系列 62

图表 23 BELKIN Next Net系列 62

图表 24 TP-Link电力线产品系列 63

图表 25 早期网桥产品 67

图表 26 网桥工作原理图 68

图表 27 思科公司在1986年推出的第一款多协议路由器AGS 69

图表 28 路由器工作图 69

图表 29 2009-2014年我国无线路由器行业工业总产值及增长情况 73

图表 30 2009-2014年我国无线路由器行业工业总产值及增长对比 73

图表 31 2009-2014年我国无线路由器行业市场规模及增长情况 74

图表 32 2009-2014年我国无线路由器行业市场规模及增长对比 74

图表 40 用户购买无线路由器关注因素 91

图表 41 无线路由器市场品牌竞争核心要素 92

图表 42 2014年十大无线路由器品牌名次排行统计 93

图表 43 不同收入客户消费关注品牌 97

图表 44 不同年龄客户消费关注品牌 98

图表 45 不同地区客户消费关注品牌 98

图表 46 不同学历客户消费关注品牌 98

图表 47 不同性别客户消费关注品牌 99

图表 48 不同收入客户品牌意识 99

图表 49 不同年龄客户品牌意识 100

图表 50 不同地区客户品牌意识 101

图表 51 不同学历客户品牌意识 101

图表 52 不同性别客户品牌意识 102

图表 53 不同收入客户品牌关注点 102

图表 54 不同年龄客户品牌关注点 103

图表 55 不同地区客户品牌关注点 103

图表 56 不同学历客户品牌关注点 104

图表 57 不同性别客户品牌关注点 104

图表 3 近3年中国思科系统（中国）网络技术有限公司资产负债率变化情况 106

图表 4 近3年中国思科系统（中国）网络技术有限公司产权比率变化情况 107

图表 5 近3年中国思科系统（中国）网络技术有限公司固定资产周转次数情况 108

图表 6 近3年中国思科系统（中国）网络技术有限公司流动资产周转次数变化情况 109

图表 7 近3年中国思科系统（中国）网络技术有限公司总资产周转次数变化情况 110

图表 8 近3年中国思科系统（中国）网络技术有限公司销售毛利率变化情况 111

图表 9 近3年北京友讯集团公司资产负债率变化情况 116

图表 10 近3年北京友讯集团公司产权比率变化情况 116

图表 11 近3年北京友讯集团公司固定资产周转次数情况 117

图表 12 近3年北京友讯集团公司流动资产周转次数变化情况 118

图表 13 近3年北京友讯集团公司总资产周转次数变化情况 119

图表 14 近3年北京友讯集团公司销售毛利率变化情况 120

图表 15 近3年华为技术有限公司资产负债率变化情况 124

图表 16 近3年华为技术有限公司产权比率变化情况 124

图表 17 近3年华为技术有限公司固定资产周转次数情况 125

图表 18 近3年华为技术有限公司流动资产周转次数变化情况 126

图表 19 近3年华为技术有限公司总资产周转次数变化情况 127

图表 20 近3年华为技术有限公司销售毛利率变化情况 128

图表 21 近3年深圳市普联技术有限公司资产负债率变化情况 132

图表 22 近3年深圳市普联技术有限公司产权比率变化情况 133

图表 23 近3年深圳市普联技术有限公司固定资产周转次数情况 134

图表 24 近3年深圳市普联技术有限公司流动资产周转次数变化情况 134

图表 25 近3年深圳市普联技术有限公司总资产周转次数变化情况 135

图表 26 近3年深圳市普联技术有限公司销售毛利率变化情况	136
图表 27 近3年深圳市吉祥腾达科技有限公司资产负债率变化情况	139
图表 28 近3年深圳市吉祥腾达科技有限公司产权比率变化情况	140
图表 29 近3年深圳市吉祥腾达科技有限公司固定资产周转次数情况	141
图表 30 近3年深圳市吉祥腾达科技有限公司流动资产周转次数变化情况	142
图表 31 近3年深圳市吉祥腾达科技有限公司总资产周转次数变化情况	142
图表 32 近3年深圳市吉祥腾达科技有限公司销售毛利率变化情况	143
图表 33 近3年杭州华三通信技术有限公司资产负债率变化情况	146
图表 34 近3年杭州华三通信技术有限公司产权比率变化情况	147
图表 35 近3年杭州华三通信技术有限公司固定资产周转次数情况	148
图表 36 近3年杭州华三通信技术有限公司流动资产周转次数变化情况	149
图表 37 近3年杭州华三通信技术有限公司总资产周转次数变化情况	149
图表 38 近3年杭州华三通信技术有限公司销售毛利率变化情况	150
图表 39 近3年深圳市磊科实业有限公司资产负债率变化情况	153
图表 40 近3年深圳市磊科实业有限公司产权比率变化情况	154
图表 41 近3年深圳市磊科实业有限公司固定资产周转次数情况	155
图表 42 近3年深圳市磊科实业有限公司流动资产周转次数变化情况	156
图表 43 近3年深圳市磊科实业有限公司总资产周转次数变化情况	157
图表 44 近3年深圳市磊科实业有限公司销售毛利率变化情况	158
图表 45 近3年深圳鑫金浪电子有限公司资产负债率变化情况	161
图表 46 近3年深圳鑫金浪电子有限公司产权比率变化情况	162
图表 47 近3年深圳鑫金浪电子有限公司固定资产周转次数情况	163
图表 48 近3年深圳鑫金浪电子有限公司流动资产周转次数变化情况	164
图表 49 近3年深圳鑫金浪电子有限公司总资产周转次数变化情况	165
图表 50 近3年深圳鑫金浪电子有限公司销售毛利率变化情况	166

表格目录

表格 1 2009-2014年华北地区无线路由器行业盈利能力表	76
表格 2 2009-2014年同期华北地区无线路由器行业产值增长情况	77
表格 3 2015-2020年同期华北地区无线路由器市场规模增长情况	77
表格 4 2015-2020年同期华北地区无线路由器行业产值增长预测	77
表格 5 2015-2020年华北地区无线路由器行业偿债能力预测	78
表格 6 2009-2014年东北地区无线路由器行业盈利能力表	78

表格 7 2009-2014年同期东北地区无线路由器行业产值增长情况	78
表格 8 2015-2020年同期东北地区无线路由器行业市场规模增长情况	79
表格 9 2015-2020年同期东北地区无线路由器行业产值增长预测	79
表格 10 2015-2020年东北地区无线路由器行业偿债能力预测	80
表格 11 2009-2014年华东地区无线路由器行业盈利能力表	80
表格 12 2009-2014年同期华东地区无线路由器行业产值增长情况	80
表格 13 2015-2020年同期华东地区无线路由器行业市场规模增长情况	81
表格 14 2015-2020年同期华东地区无线路由器行业产值增长预测	81
表格 15 2015-2020年华东地区无线路由器行业偿债能力预测	81
表格 16 2009-2014年华南地区无线路由器行业盈利能力表	82
表格 17 2009-2014年同期华南地区无线路由器行业产值增长情况	82
表格 18 2015-2020年同期华南地区无线路由器行业市场规模增长情况	83
表格 19 2015-2020年同期华南地区无线路由器行业产值增长预测	83
表格 20 2015-2020年华南地区无线路由器行业偿债能力预测	83
表格 21 2009-2014年华中地区无线路由器行业盈利能力表	84
表格 22 2009-2014年同期华中地区无线路由器行业产值增长情况	84
表格 23 2015-2020年同期华中地区无线路由器行业市场规模增长情况	85
表格 24 2015-2020年同期华中地区无线路由器行业产值增长预测	85
表格 25 2015-2020年华中地区无线路由器行业偿债能力预测	85
表格 26 2009-2014年西南地区无线路由器行业盈利能力表	86
表格 27 2009-2014年同期西南地区无线路由器行业产值增长情况	86
表格 28 2015-2020年同期西南地区无线路由器行业市场规模增长情况	86
表格 29 2015-2020年同期西南地区无线路由器行业产值增长预测	87
表格 30 2015-2020年西南地区无线路由器行业偿债能力预测	87
表格 31 2009-2014年西北地区无线路由器行业盈利能力表	88
表格 32 2009-2014年同期西北地区无线路由器行业产值增长情况	88
表格 33 2008-2009-2014年同期西北地区无线路由器行业市场规模增长情况	88
表格 34 2015-2020年同期西北地区无线路由器行业产值增长预测	89
表格 35 2015-2020年西北地区无线路由器行业偿债能力预测	89
表格 1 近4年中国思科系统（中国）网络技术有限公司资产负债率变化情况	106
表格 2 近4年中国思科系统（中国）网络技术有限公司产权比率变化情况	107
表格 3 近4年中国思科系统（中国）网络技术有限公司固定资产周转次数情况	108

表格 4 近4年中国思科系统（中国）网络技术有限公司流动资产周转次数变化情况	109
表格 5 近4年中国思科系统（中国）网络技术有限公司总资产周转次数变化情况	110
表格 6 近4年中国思科系统（中国）网络技术有限公司销售毛利率变化情况	111
表格 7 近4年北京友讯集团公司资产负债率变化情况	115
表格 8 近4年北京友讯集团公司产权比率变化情况	116
表格 9 近4年北京友讯集团公司固定资产周转次数情况	117
表格 10 近4年北京友讯集团公司流动资产周转次数变化情况	118
表格 11 近4年北京友讯集团公司总资产周转次数变化情况	119
表格 12 近4年北京友讯集团公司销售毛利率变化情况	120
表格 13 近4年华为技术有限公司资产负债率变化情况	123
表格 14 近4年华为技术有限公司产权比率变化情况	124
表格 15 近4年华为技术有限公司固定资产周转次数情况	125
表格 16 近4年华为技术有限公司流动资产周转次数变化情况	126
表格 17 近4年华为技术有限公司总资产周转次数变化情况	127
表格 18 近4年华为技术有限公司销售毛利率变化情况	128
表格 19 近4年深圳市普联技术有限公司资产负债率变化情况	131
表格 20 近4年深圳市普联技术有限公司产权比率变化情况	132
表格 21 近4年深圳市普联技术有限公司固定资产周转次数情况	133
表格 22 近4年深圳市普联技术有限公司流动资产周转次数变化情况	134
表格 23 近4年深圳市普联技术有限公司总资产周转次数变化情况	135
表格 24 近4年深圳市普联技术有限公司销售毛利率变化情况	136
表格 25 近4年深圳市吉祥腾达科技有限公司资产负债率变化情况	139
表格 26 近4年深圳市吉祥腾达科技有限公司产权比率变化情况	139
表格 27 近4年深圳市吉祥腾达科技有限公司固定资产周转次数情况	140
表格 28 近4年深圳市吉祥腾达科技有限公司流动资产周转次数变化情况	141
表格 29 近4年深圳市吉祥腾达科技有限公司总资产周转次数变化情况	142
表格 30 近4年深圳市吉祥腾达科技有限公司销售毛利率变化情况	143
表格 31 近4年杭州华三通信技术有限公司资产负债率变化情况	146
表格 32 近4年杭州华三通信技术有限公司产权比率变化情况	146
表格 33 近4年杭州华三通信技术有限公司固定资产周转次数情况	147
表格 34 近4年杭州华三通信技术有限公司流动资产周转次数变化情况	148
表格 35 近4年杭州华三通信技术有限公司总资产周转次数变化情况	149

表格 36	近4年杭州华三通信技术有限公司销售毛利率变化情况	150
表格 37	近4年深圳市磊科实业有限公司资产负债率变化情况	153
表格 38	近4年深圳市磊科实业有限公司产权比率变化情况	154
表格 39	近4年深圳市磊科实业有限公司固定资产周转次数情况	155
表格 40	近4年深圳市磊科实业有限公司流动资产周转次数变化情况	156
表格 41	近4年深圳市磊科实业有限公司总资产周转次数变化情况	157
表格 42	近4年深圳市磊科实业有限公司销售毛利率变化情况	158
表格 43	近4年深圳鑫金浪电子有限公司资产负债率变化情况	161
表格 44	近4年深圳鑫金浪电子有限公司产权比率变化情况	162
表格 45	近4年深圳鑫金浪电子有限公司固定资产周转次数情况	163
表格 46	近4年深圳鑫金浪电子有限公司流动资产周转次数变化情况	163
表格 47	近4年深圳鑫金浪电子有限公司总资产周转次数变化情况	164
表格 48	近4年深圳鑫金浪电子有限公司销售毛利率变化情况	165

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250776.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。