



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国卫生纸市场运行态势及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国卫生纸市场运行态势及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250780.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2014年世界卫生纸产业运行状况分析

#### 第一节 2014年世界卫生纸市场发展概况

- 一、卫生纸消费量的变化分析
- 二、卫生纸整合将继续
- 三、欧洲卫生纸消费总体增长显著
- 四、大洋洲和亚洲卫生纸市场透视

#### 第二节 2014年世界部分国家/地区卫生纸市场分析

- 一、俄罗斯卫生纸市场解析
- 二、南非卫生纸市场分析
- 三、意大利卫生纸生产商的发展商机
- 四、土耳其卫生纸市场发展状况
- 五、泰国卫生纸业出口形势探讨

#### 第三节 2015-2020年世界卫生纸产业发展趋势分析

### 第二章 2014年中国卫生纸行业市场发展环境解析

#### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2014年中国卫生纸市场政策环境分析

- 一、卫生纸（含卫生纸原纸）标准
- 二、卫生纸相关产业政策分析
- 三、进出口政策分析

#### 第三节 2014年中国卫生纸市场技术环境分析

#### 第四节 2014年中国卫生纸市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

### 第三章2014年中国卫生纸行业运行形势分析

#### 第一节2014年中国中国卫生纸行业分析

##### 一、中国卫生纸的现代化进程

##### 二、中国新投产卫生纸机项目

##### 三、国内卫生纸机配套设施研发

#### 第二节 2014年中国卫生纸产品市场现状分析

##### 一、卫生纸产品市场规模分析

##### 二、卫生纸产品市场供需现状分析

##### 三、卫生纸产品市场价格现状分析

##### 四、我国卫生纸产能将迅速增长

#### 第三节 2014年中国卫生纸产业市场动态分析

##### 一、直边变"曲边" 卫生纸更低碳

##### 二、济南部分小区现劣质卫生纸 论斤卖6元一斤

##### 三、宁夏紫荆花纸业卫生纸包装不合格

##### 四、武汉工商严查"药物卫生纸" 竟是擦鞋纸做

##### 五、郟城县质监局开展卫生纸产品专项检查

#### 第四节2014年中国卫生纸产业发展存在的问题分析

### 第四章 2009-2014年中国卫生用纸产量统计分析

#### 第一节 2009-2014年全国卫生用纸产量分析

#### 第二节 2014年9月全国及主要省份卫生用纸产量分析

#### 第三节 2014年9月卫生用纸产量集中度分析

### 第五章 2009-2014年中国卫生纸制造行业数据监测分析

#### 第一节 2009-2014年中国卫生纸制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2014年中国卫生纸制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2014年中国卫生纸制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2014年中国卫生纸制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2014年中国卫生纸制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2009-2014年中国卫生纸进出口数据监测分析

第一节 2009-2014年中国卫生纸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2014年中国卫生纸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2014年中国卫生纸进出口平均单价分析

第四节 2009-2014年中国卫生纸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2014年9月份中国卫生纸行业消费者偏好调查

第一节 卫生纸目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 卫生纸的品牌市场调查

一、消费者对卫生纸品牌认知度宏观调查

二、消费者对卫生纸的品牌偏好调查

三、消费者对卫生纸品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、卫生纸品牌忠诚度调查

六、卫生纸品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第八章 2014年中国卫生纸市场竞争格局透析

第一节 2014年中国卫生纸产业竞争现状分析

一、拉丁美洲卫生纸市场竞争激烈

二、卫生纸产业价格竞争分析

三、卫生纸品牌竞争分析

第二节 2014年中国卫生纸产业区域格局分析

一、卫生用纸产量集中度分析

二、纸制品行业销售收入集中分布

三、纸制品生产企业分布分析

第三节 2014年中国卫生纸产业提升竞争力策略分析

第四节 2014年中国卫生纸行业竞争中存的问题

第五节 2015-2020年中国卫生纸行业竞争趋势分析

第九章 2014年中国卫生纸品牌优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 维达纸业广东有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中顺洁柔纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 恒安（中国）纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 金钰（清远）卫生纸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 宁夏紫荆花纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 蓬莱市登峰造纸厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 重庆丝爽卫生用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 山东东平奥洁纸业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 保定市满城县福利造纸厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十一节 略&hellip;&hellip;

## 第十章 2014年中国造纸行业运行新形势透析

### 第一节 2014年国际造纸业运行简况

#### 一、全球造纸工业的发展状况

#### 二、金融风暴对全球造纸业的冲击

#### 三、全球纸张产能情况

#### 四、全球造纸行业加快整合兼并

### 第二节 2014年中国造纸业运行简况

#### 一、中国现代造纸产业的特征

#### 二、中国造纸量跃居世界第一



三、中国造纸业进入高压期

四、中国造纸业的分水岭

第三节 2014年中国造纸业品牌发展综述

一、我国造纸业品牌的主要分类

二、中国造纸行业品牌发展整体概况

三、中国造纸业子行业品牌发展状况

四、我国造纸行业品牌存在的问题

五、推动我国纸业品牌建设的主要工作

第十一章 2014年中国卫生纸主要原料市场运行态势分析

第一节 纸浆

一、纸浆生产情况分析

二、中国纸浆进口情况回顾

三、生活用纸企业应关注原料供给保障行业发展

第二节 造纸化学品

一、主要造纸化学用品品种简析

二、中国造纸化学品市场概述

三、中国发展造纸化学品的建议

四、未来造纸化学品开发重点分析

五、造纸化学品工业前景可期

第十二章 2015-2020年中国卫生纸产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国卫生纸行业发展前景分析

一、中国卫生纸产业前景广阔

二、卫生纸价格走势预测分析

三、纸制品制造行业预测分析

第二节 2015-2020年中国卫生纸产业市场预测分析

一、卫生用纸产量预测分析

二、卫生纸需求预测分析

三、卫生纸进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国卫生纸产业市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国卫生纸产业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国卫生纸产业投资环境预测分析

第二节 2015-2020年中国卫生纸产业投资机会分析

## 一、卫生纸投资吸引力分析

## 二、卫生纸投资潜力分析

### 第三节 2015-2020年中国卫生纸产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、进出口风险分析

#### 三、政策风险分析

### 第四节 专家建议

图表目录：

图表：2009-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国三产业增加值结构图

图表：2013-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2009-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2009-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2013-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2009-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2009-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2013-2014年人民币兑美元汇率中间价

图表：2013-2014年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2009-2014年中国外汇储备走势图

图表：2009-2014年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2014年中国就业人数走势图

图表：2009-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：2009-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2009-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2009-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2009-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2009-2014年中国城镇化率走势图

图表：2009-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2014年我国卫生纸制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国卫生纸制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国卫生纸制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2014年我国卫生纸制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国卫生纸制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国卫生纸制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国卫生纸制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国卫生纸制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2014年我国卫生纸制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2014年我国卫生纸制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2014年我国卫生纸制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2014年我国卫生纸制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2014年我国卫生纸制造行业费用使用统计图

图表：2009-2014年我国卫生纸制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2014年我国卫生纸制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2014年全国卫生用纸产量分析

图表：2014年9月全国及主要省份卫生用纸产量分析

图表：2014年9月卫生用纸产量集中度分析

图表：2009-2014年中国卫生纸进口数量分析

图表：2009-2014年中国卫生纸进口金额分析

图表：2009-2014年中国卫生纸出口数量分析

图表：2009-2014年中国卫生纸出口金额分析

图表：2009-2014年中国卫生纸进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国卫生纸进口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国卫生纸出口国家及地区分析

图表：维达纸业广东有限公司主要经济指标走势图

图表：维达纸业广东有限公司经营收入走势图

图表：维达纸业广东有限公司盈利指标走势图

图表：维达纸业广东有限公司负债情况图

图表：维达纸业广东有限公司负债指标走势图

图表：维达纸业广东有限公司运营能力指标走势图

图表：维达纸业广东有限公司成长能力指标走势图

图表：中顺洁柔纸业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中顺洁柔纸业股份有限公司经营收入走势图

图表：中顺洁柔纸业股份有限公司盈利指标走势图

图表：中顺洁柔纸业股份有限公司负债情况图

图表：中顺洁柔纸业股份有限公司负债指标走势图

图表：中顺洁柔纸业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中顺洁柔纸业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：恒安（中国）纸业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：恒安（中国）纸业股份有限公司经营收入走势图

图表：恒安（中国）纸业股份有限公司盈利指标走势图

图表：恒安（中国）纸业股份有限公司负债情况图

图表：恒安（中国）纸业股份有限公司负债指标走势图

图表：恒安（中国）纸业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：恒安（中国）纸业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：海南金红叶纸业有限公司主要经济指标走势图

图表：海南金红叶纸业有限公司经营收入走势图

图表：海南金红叶纸业有限公司盈利指标走势图

图表：海南金红叶纸业有限公司负债情况图

图表：海南金红叶纸业有限公司负债指标走势图

图表：海南金红叶纸业有限公司运营能力指标走势图

图表：海南金红叶纸业有限公司成长能力指标走势图

图表：金钰（清远）卫生纸有限公司主要经济指标走势图

图表：金钰（清远）卫生纸有限公司经营收入走势图

图表：金钰（清远）卫生纸有限公司盈利指标走势图

图表：金钰（清远）卫生纸有限公司负债情况图

图表：金钰（清远）卫生纸有限公司负债指标走势图

图表：金钰（清远）卫生纸有限公司运营能力指标走势图

图表：金钰（清远）卫生纸有限公司成长能力指标走势图

图表：宁夏紫荆花纸业有限公司主要经济指标走势图

图表：宁夏紫荆花纸业有限公司经营收入走势图

图表：宁夏紫荆花纸业有限公司盈利指标走势图

图表：宁夏紫荆花纸业有限公司负债情况图

图表：宁夏紫荆花纸业有限公司负债指标走势图

图表：宁夏紫荆花纸业有限公司运营能力指标走势图

图表：宁夏紫荆花纸业有限公司成长能力指标走势图

图表：蓬莱市登峰造纸厂主要经济指标走势图

图表：蓬莱市登峰造纸厂经营收入走势图

图表：蓬莱市登峰造纸厂盈利指标走势图

图表：蓬莱市登峰造纸厂负债情况图

图表：蓬莱市登峰造纸厂负债指标走势图

图表：蓬莱市登峰造纸厂运营能力指标走势图

图表：蓬莱市登峰造纸厂成长能力指标走势图

图表：重庆丝爽卫生用品有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆丝爽卫生用品有限公司经营收入走势图

图表：重庆丝爽卫生用品有限公司盈利指标走势图

图表：重庆丝爽卫生用品有限公司负债情况图

图表：重庆丝爽卫生用品有限公司负债指标走势图

图表：重庆丝爽卫生用品有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆丝爽卫生用品有限公司成长能力指标走势图

图表：山东东平奥洁纸业有限公司主要经济指标走势图

图表：山东东平奥洁纸业有限公司经营收入走势图

图表：山东东平奥洁纸业有限公司盈利指标走势图

图表：山东东平奥洁纸业有限公司负债情况图

图表：山东东平奥洁纸业有限公司负债指标走势图

图表：山东东平奥洁纸业有限公司运营能力指标走势图

图表：山东东平奥洁纸业有限公司成长能力指标走势图

图表：保定市满城县福利造纸厂主要经济指标走势图

图表：保定市满城县福利造纸厂经营收入走势图

图表：保定市满城县福利造纸厂盈利指标走势图

图表：保定市满城县福利造纸厂负债情况图

图表：保定市满城县福利造纸厂负债指标走势图

图表：保定市满城县福利造纸厂运营能力指标走势图

图表：保定市满城县福利造纸厂成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250780.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。