



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国实验用试剂市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国实验用试剂市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250794.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 实验用试剂发展概况	7
第一节 产品概述	7
第二节 产品用途	7
第三节 行业发展周期	8
第二章 2013-2014年实验用试剂行业发展环境分析	11
第一节 中国经济发展环境分析	11
一、中国GDP增长情况分析	11
二、工业经济发展形势分析	11
三、全社会固定资产投资分析	13
四、城乡居民收入与消费分析	14
五、对外贸易的发展形势分析	15
六、国内宏观经济发展预测	15
第二节 中国实验用试剂行业政策环境分析	16
一、产业相关政策分析	16
二、上下游产业政策影响	17
三、进出口政策影响分析	17
第三节 中国实验用试剂行业技术环境分析	18
一、实验用试剂技术发展概况	18
二、实验用试剂技术工艺流程	19
第三章 2013-2014年中国实验用试剂市场供需分析	20
第一节 中国实验用试剂市场供给状况	20
一、2008-2014年中国实验用试剂产量分析	20
二、2015-2020年中国实验用试剂产量预测	21
第二节 中国实验用试剂市场需求状况	22
一、2008-2014年中国实验用试剂需求分析	22
二、2015-2020年中国实验用试剂需求预测	22
第三节 2014年中国实验用试剂市场价格分析	23
第四章 2013-2014年实验用试剂区域市场需求分析	24
第一节 华东	24
第二节 华北	24

第三节 东北	25
第四节 华南	26
第五节 华中	26
第六节 西部	27
第五章 中国实验用试剂行业产业链分析	28
第一节 实验用试剂行业产业链概述	28
第二节 实验用试剂上游产业发展状况分析	29
一、上游原料生产情况分析	29
二、上游原料价格走势分析	31
三、上游原料行业发展趋势	31
第三节 实验用试剂下游产业发展情况分析	31
一、行业发展现状概况	31
二、行业生产情况分析	31
三、行业需求状况分析	32
四、行业需求前景分析	34
第六章 2008-2014年实验用试剂进出口数据分析	35
第一节 2008-2014年实验用试剂进口分析	35
一、实验用试剂进口数量情况	35
二、实验用试剂进口金额分析	35
三、实验用试剂进口来源分析	36
四、实验用试剂进口价格分析	37
第二节 2008-2014年实验用试剂出口分析	37
一、实验用试剂出口数量情况	37
二、实验用试剂出口金额分析	38
三、实验用试剂出口流向分析	39
四、实验用试剂出口价格分析	39
第七章 实验用试剂主要生产厂商竞争力分析	41
第一节 南京化学试剂有限公司	41
一、企业基本情况	41
二、企业经济指标分析	42
三、企业偿债能力分析	43
四、企业盈利能力分析	43

五、企业运营能力分析 44

第二节 上海三爱思试剂有限公司 44

一、企业基本情况 44

二、企业经济指标分析 45

三、企业偿债能力分析 46

四、企业盈利能力分析 46

五、企业运营能力分析 47

第三节 上海玻尔化学试剂有限公司 47

一、企业基本情况 47

二、企业经济指标分析 48

三、企业偿债能力分析 49

四、企业盈利能力分析 49

五、企业运营能力分析 50

第四节 衡阳市凯信化工试剂有限公司 50

一、企业基本情况 50

二、企业经济指标分析 51

三、企业偿债能力分析 52

四、企业盈利能力分析 52

五、企业运营能力分析 53

第五节 湖南益阳益威生化试剂有限公司 53

一、企业基本情况 53

二、企业经济指标分析 54

三、企业偿债能力分析 54

四、企业盈利能力分析 55

五、企业运营能力分析 55

第六节 广州化学试剂厂 56

一、企业基本情况 56

二、企业经济指标分析 56

三、企业偿债能力分析 57

四、企业盈利能力分析 57

五、企业运营能力分析 58

第七节 洛阳化学试剂厂 58

一、企业基本情况	58
二、企业经济指标分析	59
三、企业偿债能力分析	59
四、企业盈利能力分析	60
五、企业运营能力分析	60
第八节 沈阳市试剂二厂	61
一、企业基本情况	61
二、企业经济指标分析	61
三、企业偿债能力分析	62
四、企业盈利能力分析	62
五、企业运营能力分析	63
第八章 2015-2020年中国实验用试剂行业发展趋势与前景分析	64
第一节 2015-2020年中国实验用试剂行业投资环境分析	64
一、政治环境分析	64
二、经济环境分析	64
三、社会环境分析	64
第二节 2015-2020年中国实验用试剂行业投资前景分析	65
一、实验用试剂行业发展前景	65
二、实验用试剂发展趋势分析	65
三、实验用试剂市场前景分析	65
第三节 2015-2020年中国实验用试剂行业投资风险分析	66
一、产业政策分析	66
二、原材料风险分析	66
三、市场竞争风险	66
四、技术风险分析	67
第四节 2015-2020年实验用试剂行业投资策略及建议	67
第九章 实验用试剂企业投融资战略规划分析	69
第一节 实验用试剂企业发展战略规划背景意义	69
一、企业转型升级的需要	69
二、企业强做大做的需要	69
三、企业可持续发展需要	69
第二节 实验用试剂企业发展战略规划的制定原则	69

- 一、科学性 69
- 二、实践性 70
- 三、前瞻性 70
- 四、创新性 70
- 五、全面性 70
- 六、动态性 71
- 第三节 实验用试剂企业战略规划制定依据 71
 - 一、国家产业政策 71
 - 二、行业发展规律 71
 - 三、企业资源与能力 71
 - 四、可预期的战略定位 72
- 第四节 实验用试剂企业战略规划策略分析 72
 - 一、战略综合规划 72
 - 二、技术开发战略 72
 - 三、区域战略规划 73
 - 四、产业战略规划 74
 - 五、营销品牌战略 74
 - 六、竞争战略规划 76
- 第十章 实验用试剂企业投融资及IPO上市策略指导 78
 - 第一节 实验用试剂企业境内IPO上市目的及条件 78
 - 一、企业境内上市主要目的 78
 - 二、企业上市需满足的条件 79
 - (一) 企业境内主板IPO主要条件 79
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件 80
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件 81
 - 三、企业改制上市中的关键问题 82
 - 第二节 实验用试剂企业IPO上市的相关准备 83
 - 一、企业该不该上市 83
 - 二、企业应何时上市 83
 - 三、企业应何地上市 83
 - 四、企业上市前准备 84
 - (一) 企业上市前综合评估 84

(二) 企业的内部规范重组	84
(三) 选择并配合中介机构	84
(四) 应如何选择中介机构	86
第三节 实验用试剂企业IPO上市的规划实施	87
一、上市费用规划和团队组建	87
二、尽职调查及问题解决方案	90
三、改制重组需关注重点问题	94
四、企业上市辅导及注意事项	95
五、上市申报材料制作及要求	97
六、网上路演推介及询价发行	98
第四节 实验用试剂企业IPO上市审核工作流程	99
一、企业IPO上市基本审核流程	99
二、企业IPO上市具体审核环节	100
三、与发行审核流程相关的事项	103

图表目录：

图表 1 实验室常用试剂分类	7
图表 2 2009-2014Q2中国GDP增长变化情况	11
图表 3 2014年工业增加值增长趋势图	12
图表 4 2007-2014年全社会固定资产投资增长趋势图	14
图表 5 2009-2014Q3中国城镇居民人均可支配收入增长变化情况	14
图表 6 2009-2014年三季度中国进出口总额增长趋势图	15
图表 7 通用试剂主配方	19
图表 8 2009-2014年Q3我国实验用试剂产量变化情况	20
图表 9 2009-2014年Q3我国实验用试剂市场规模变化情况	21
图表 10 2015-2020年我国实验用试剂产量预测	21
图表 11 2009-2014年Q3我国实验用试剂需求量变化情况	22
图表 12 2015-2020年我国实验用试剂需求量预测	23
图表 13 2009-2014年Q3我国诊断或实验用试剂及配制试剂进出口均价对比情况	23
图表 14 2009-2014年Q3我国华东地区实验用试剂市场需求量变化情况	24
图表 15 2009-2014年Q3我国华北地区实验用试剂市场需求量变化情况	25
图表 16 2009-2014年Q3我国东北地区实验用试剂市场需求量变化情况	25

图表 17 2009-2014年Q3我国华南地区实验用试剂市场需求量变化情况 26

图表 18 2009-2014年Q3我国华中地区实验用试剂市场需求量变化情况 27

图表 19 2009-2014年Q3我国西部地区实验用试剂市场需求量变化情况 27

图表 20 2014年全国各省份高校数量 33

图表 21 2008-2014年我国科学研究与开发机构数量变化情况 34

图表 22 2009-2014年Q3我国诊断或实验用试剂及配制试剂进口数量变化 35

图表 23 2009-2014年Q3我国诊断或实验用试剂及配制试剂进口金额变化 36

图表 24 2009-2014年Q3我国诊断或实验用试剂及配制试剂进口来源前十国家分布 36

图表 25 2009-2014年Q3我国诊断或实验用试剂及配制试剂进口价格变化 37

图表 26 2009-2014年Q3我国诊断或实验用试剂及配制试剂出口数量变化 38

图表 27 2009-2014年Q3我国诊断或实验用试剂及配制试剂出口金额变化 38

图表 28 2009-2014年Q3我国诊断或实验用试剂及配制试剂出口流向分布 39

图表 29 2009-2014年Q3我国诊断或实验用试剂及配制试剂出口均价变化 40

图表 30 南京化学试剂有限公司组织结构图 42

图表 31 南京化学试剂有限公司资产及负债统计 42

图表 32 南京化学试剂有限公司收入及利润统计 43

图表 33 南京化学试剂有限公司偿债能力统计 43

图表 34 南京化学试剂有限公司盈利能力统计 43

图表 35 南京化学试剂有限公司运营能力统计 44

图表 36 上海三爱思试剂有限公司资产及负债统计 45

图表 37 上海三爱思试剂有限公司收入及利润统计 45

图表 38 上海三爱思试剂有限公司偿债能力统计 46

图表 39 上海三爱思试剂有限公司盈利能力统计 46

图表 40 上海三爱思试剂有限公司运营能力统计 47

图表 41 上海玻尔化学试剂有限公司资产及负债统计 48

图表 42 上海玻尔化学试剂有限公司收入及利润统计 48

图表 43 上海玻尔化学试剂有限公司偿债能力统计 49

图表 44 上海玻尔化学试剂有限公司盈利能力统计 49

图表 45 上海玻尔化学试剂有限公司运营能力统计 50

图表 46 衡阳市凯信化工试剂有限公司销售网络 51

图表 47 衡阳市凯信化工试剂有限公司资产及负债统计 51

图表 48 衡阳市凯信化工试剂有限公司收入及利润统计 52

图表 49 衡阳市凯信化工试剂有限公司偿债能力统计 52

图表 50 衡阳市凯信化工试剂有限公司盈利能力统计 52

图表 51 衡阳市凯信化工试剂有限公司运营能力统计 53

图表 52 湖南益阳益威生化试剂有限公司资产及负债统计 54

图表 53 湖南益阳益威生化试剂有限公司收入及利润统计 54

图表 54 湖南益阳益威生化试剂有限公司偿债能力统计 55

图表 55 湖南益阳益威生化试剂有限公司盈利能力统计 55

图表 56 湖南益阳益威生化试剂有限公司运营能力统计 55

图表 57 广州化学试剂厂资产及负债统计 56

图表 58 广州化学试剂厂收入及利润统计 56

图表 59 广州化学试剂厂偿债能力统计 57

图表 60 广州化学试剂厂盈利能力统计 57

图表 61 广州化学试剂厂运营能力统计 58

图表 62 洛阳化学试剂厂资产及负债统计 59

图表 63 洛阳化学试剂厂收入及利润统计 59

图表 64 洛阳化学试剂厂偿债能力统计 60

图表 65 洛阳化学试剂厂盈利能力统计 60

图表 66 洛阳化学试剂厂运营能力统计 60

图表 67 沈阳市试剂二厂资产及负债统计 61

图表 68 沈阳市试剂二厂收入及利润统计 61

图表 69 沈阳市试剂二厂偿债能力统计 62

图表 70 沈阳市试剂二厂盈利能力统计 62

图表 71 沈阳市试剂二厂运营能力统计 63

图表 72 实验用试剂行业投资策略及建议 67

图表 73 2008-2014年全国国家级区域发展规划情况 73

图表 74 主要中介机构 85

图表 75 企业上市过程中不同中介结构的分工与价值 85

图表 76 IPO咨询中介机构的优势 86

图表 77 网上发布流程 98

图表 78 企业IPO上市基本审核流程图 99

图表 79 核准制下的审核理念 100

图表 80 具体流程图 100

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250794.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。