



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国煤气表市场监 测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国煤气表市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250795.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年中国计量仪器仪表产业运行态势分析

第一节 2014年中国计量仪器仪表行业发展概况

- 一、中国计量仪器行业的基本情况
- 二、国产计量仪器产品与国外的主要差距
- 三、国内计量仪器仪表行业发展滞后的主要原因
- 四、加快计量仪器仪表产业发展的策略

第二节 2014年中国流量仪表市场运营形势分析

- 一、世界流量计市场概况
- 二、全球流量计市场规模及增长趋势研究
- 三、中国流量仪表市场增长及格局分析
- 四、各类流量计产品和技术发展趋势

第二章 2014年中国煤气表行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014年中国煤气表行业政策环境分析

- 一、进出口政策分析
- 二、产业政策分析
- 三、相关行业政策影响分析

第三节 2014年中国煤气表行业社会环境分析

第三章 2014年中国煤气表产业营运局势分析

第一节 2014年中国煤气表行业发展整体形势分析

- 一、煤气表概述
- 二、中国煤气表行业发展规模分析
- 三、煤气表技术研究进展

第二节 2014年中国煤气表行业发展动态分析

- 一、非接触式IC卡预付费煤气表的设计
- 二、智能IC卡煤气表的设计分析

三、阿自倍尔集团煤气表生产分析

第三节 2014年中国煤气表行业发展存在的问题与对策分析

第四章 2014年中国煤气表细分产品分析

第一节 IC卡预付费智能煤气表

- 一、IC卡智能煤气表的低功耗设计
- 二、IC卡预付费智能煤气表的开发进展
- 三、IC卡预付费智能煤气表发展前景预测

第二节 远传煤气表

- 一、有源远传煤气表（脉冲发讯式远传煤气表）
- 二、无源直读式远传煤气表

第三节 机械式膜式煤气表计量原理

第五章 2014年中国煤气表市场运行态势分析

第一节 2014年中国煤气表市场格局分析

- 一、煤气表生产情况分析
- 二、国内煤气表市场需求现况分析
- 三、煤气表市场销售分析

第二节 2014年中国煤气表市场走势分析

- 一、煤气表市场品牌分析
- 二、煤气表市场价格分析

第三节 2014年中国煤气表市场项目分析

第六章 2012-2014年中国煤气表行业数据监测分析

第一节 2012-2014年中国煤气表行业总体数据分析

- 一、2012年中国煤气表行业全部企业数据分析
- 二、2013年中国煤气表行业全部企业数据分析
- 三、2014年中国煤气表行业全部企业数据分析

第二节 2012-2014年中国煤气表行业不同规模企业数据分析

- 一、2012年中国煤气表行业不同规模企业数据分析
- 二、2013年中国煤气表行业不同规模企业数据分析
- 三、2014年中国煤气表行业不同规模企业数据分析

第三节 2012-2014年中国煤气表行业不同所有制企业数据分析

- 一、2012年中国煤气表行业不同所有制企业数据分析
- 二、2013年中国煤气表行业不同所有制企业数据分析
- 三、2014年中国煤气表行业不同所有制企业数据分析

第七章 2014年中国煤气表行业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国煤气表行业竞争现状分析

- 一、煤气表行业竞争程度分析
- 二、煤气表技术竞争分析
- 三、煤气表主要产品价格竞争分析

第二节 2014年中国煤气表行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

第三节 2014年中国煤气表行业提升竞争力策略分析

第八章 2014年中国煤气表行业优势企业竞争对手分析

第一节 荣成市宇翔实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 重庆市山城燃气设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 宁波忻杰燃气用具实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 荣成大汉仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 丹东通博电器（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京京渝山城燃气设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 丹东思凯电子发展有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 温州市捷达石化仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 四川泰鹏测控仪表科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 北京优耐燃气仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014年中国燃气行业运行现状分析

第一节 2014年中国燃气业整体发展态势

一、中国燃气业的发展历程

二、中国燃气行业区域发展分析

三、中国城市燃气业实现多气源互补

四、中国城市燃气进入快速发展阶段

五、中国城市燃气实现多层次发展

第二节 2014年中国燃气管道的发展分析

一、中国油气管道发展历程

二、中国油气管道存在的问题及发展前景

三、中国燃气管网建设提速

四、中国加快构建跨区域天然气管网体系

五、中国部分地区天然气管输发展动态

六、中国天然气管道输送成本的监管分析

第三节 中国燃气业西气东输工程分析

- 一、西气东输工程概况
- 二、西气东输工程建设状况
- 三、西气东输工程的意义分析
- 四、西气东输工程存在的问题分析

第四节 2014年中国燃气业的问题及发展策略分析

- 一、中国燃气的综合利用问题
- 二、中国城市燃气的应用问题
- 三、中国燃气的气源问题
- 四、分布式战略将成为中国燃气的出路
- 五、建立中国燃气业的长远发展战略

第十章 2015-2020年中国煤气表行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国煤气表产品发展趋势预测分析

- 一、煤气表的方便性
- 二、煤气表的智能性
- 三、煤气表的安全性和通用性

第二节 2015-2020年中国煤气表行业市场发展前景预测分析

- 一、煤气表供给预测分析
- 二、煤气表需求预测分析
- 三、煤气表进出口形势预测分析
- 四、煤气表行业竞争格局预测分析
- 五、我国煤气表制造行业预测分析

第三节 2015-2020年中国煤气表行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2015-2020年中国煤气表行业投资潜力分析

第一节 2015-2020年中国煤气表行业投资机会分析

- 一、煤气表行业吸引力分析
- 二、煤气表行业区域投资潜力分析

第二节 2015-2020年中国煤气表行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2015-2020年中国煤气表行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250795.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。