



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国煤气表市场监 测及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国煤气表市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250795.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2014年中国计量仪器仪表产业运行态势分析

#### 第一节 2014年中国计量仪器仪表行业发展概况

- 一、中国计量仪器行业的基本情况
- 二、国产计量仪器产品与国外的主要差距
- 三、国内计量仪器仪表行业发展滞后的主要原因
- 四、加快计量仪器仪表产业发展的策略

#### 第二节 2014年中国流量仪表市场运营形势分析

- 一、世界流量计市场概况
- 二、全球流量计市场规模及增长趋势研究
- 三、中国流量仪表市场增长及格局分析
- 四、各类流量计产品和技术发展趋势

### 第二章 2014年中国煤气表行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2014年中国煤气表行业政策环境分析

- 一、进出口政策分析
- 二、产业政策分析
- 三、相关行业政策影响分析

#### 第三节 2014年中国煤气表行业社会环境分析

### 第三章 2014年中国煤气表产业营运局势分析

#### 第一节 2014年中国煤气表行业发展整体形势分析

- 一、煤气表概述
- 二、中国煤气表行业发展规模分析
- 三、煤气表技术研究进展

#### 第二节 2014年中国煤气表行业发展动态分析

- 一、非接触式IC卡预付费煤气表的设计
- 二、智能IC卡煤气表的设计分析

### 三、阿自倍尔集团煤气表生产分析

### 第三节 2014年中国煤气表行业发展存在的问题与对策分析

## 第四章 2014年中国煤气表细分产品分析

### 第一节 IC卡预付费智能煤气表

- 一、IC卡智能煤气表的低功耗设计
- 二、IC卡预付费智能煤气表的开发进展
- 三、IC卡预付费智能煤气表发展前景预测

### 第二节 远传煤气表

- 一、有源远传煤气表（脉冲发讯式远传煤气表）
- 二、无源直读式远传煤气表

### 第三节 机械式膜式煤气表计量原理

## 第五章 2014年中国煤气表市场运行态势分析

### 第一节 2014年中国煤气表市场格局分析

- 一、煤气表生产情况分析
- 二、国内煤气表市场需求现况分析
- 三、煤气表市场销售分析

### 第二节 2014年中国煤气表市场走势分析

- 一、煤气表市场品牌分析
- 二、煤气表市场价格分析

### 第三节 2014年中国煤气表市场项目分析

## 第六章 2012-2014年中国煤气表行业数据监测分析

### 第一节 2012-2014年中国煤气表行业总体数据分析

- 一、2012年中国煤气表行业全部企业数据分析
- 二、2013年中国煤气表行业全部企业数据分析
- 三、2014年中国煤气表行业全部企业数据分析

### 第二节 2012-2014年中国煤气表行业不同规模企业数据分析

- 一、2012年中国煤气表行业不同规模企业数据分析
- 二、2013年中国煤气表行业不同规模企业数据分析
- 三、2014年中国煤气表行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2012-2014年中国煤气表行业不同所有制企业数据分析

- 一、2012年中国煤气表行业不同所有制企业数据分析
- 二、2013年中国煤气表行业不同所有制企业数据分析
- 三、2014年中国煤气表行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2014年中国煤气表行业市场竞争格局分析

### 第一节 2014年中国煤气表行业竞争现状分析

- 一、煤气表行业竞争程度分析
- 二、煤气表技术竞争分析
- 三、煤气表主要产品价格竞争分析

### 第二节 2014年中国煤气表行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

### 第三节 2014年中国煤气表行业提升竞争力策略分析

## 第八章 2014年中国煤气表行业优势企业竞争对手分析

### 第一节 荣成市宇翔实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 重庆市山城燃气设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 宁波忻杰燃气用具实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 荣成大汉仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 丹东通博电器（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 北京京渝山城燃气设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 丹东思凯电子发展有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 温州市捷达石化仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 四川泰鹏测控仪表科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 北京优耐燃气仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第九章 2014年中国燃气行业运行现状分析

#### 第一节 2014年中国燃气业整体发展态势

一、中国燃气业的发展历程

二、中国燃气行业区域发展分析

三、中国城市燃气业实现多气源互补

四、中国城市燃气进入快速发展阶段

五、中国城市燃气实现多层次发展

#### 第二节 2014年中国燃气管道的发展分析

一、中国油气管道发展历程

二、中国油气管道存在的问题及发展前景

三、中国燃气管网建设提速

四、中国加快构建跨区域天然气管网体系

五、中国部分地区天然气管输发展动态

## 六、中国天然气管道输送成本的监管分析

### 第三节 中国燃气业西气东输工程分析

- 一、西气东输工程概况
- 二、西气东输工程建设状况
- 三、西气东输工程的意义分析
- 四、西气东输工程存在的问题分析

### 第四节 2014年中国燃气业的问题及发展策略分析

- 一、中国燃气的综合利用问题
- 二、中国城市燃气的应用问题
- 三、中国燃气的气源问题
- 四、分布式战略将成为中国燃气的出路
- 五、建立中国燃气业的长远发展战略

## 第十章 2015-2020年中国煤气表行业发展前景预测分析

### 第一节 2015-2020年中国煤气表产品发展趋势预测分析

- 一、煤气表的方便性
- 二、煤气表的智能性
- 三、煤气表的安全性和通用性

### 第二节 2015-2020年中国煤气表行业市场发展前景预测分析

- 一、煤气表供给预测分析
- 二、煤气表需求预测分析
- 三、煤气表进出口形势预测分析
- 四、煤气表行业竞争格局预测分析
- 五、我国煤气表制造行业预测分析

### 第三节 2015-2020年中国煤气表行业市场盈利能力预测分析

## 第十一章 2015-2020年中国煤气表行业投资潜力分析

### 第一节 2015-2020年中国煤气表行业投资机会分析

- 一、煤气表行业吸引力分析
- 二、煤气表行业区域投资潜力分析

### 第二节 2015-2020年中国煤气表行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险



二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

### 第三节 2015-2020年中国煤气表行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250795.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。