



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国洗衣连锁市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国洗衣连锁市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250797.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 研究概述 17

第一节 研究背景 17

一、行业背景 17

二、市场背景 20

三、地质战略背景 22

四、政策背景 27

第二节 研究内容 28

一、分析内容 28

二、分析要点 28

三、数据来源 29

第三节 研究方法 29

一、方法特征 29

二、应用指标 29

三、应用原理 30

第四节 研究结论 31

一、市场环境 31

二、商业模式 32

三、区域扩张 33

四、标准化管理 33

五、消费特征 36

六、行业热点 36

七、企业动态 37

八、机会风险 37

第二章 洗衣连锁定义及行业特征 39

第一节 洗衣行业连锁的定义 39

一、洗衣行业连锁的服务内容 39

二、洗衣行业连锁的连锁方式 40

三、洗衣行业连锁的经营模式 42

第二节 洗衣行业发展特征分析 43

一、中国洗衣业的三个发展阶段 43

二、行业生命周期分析	45
三、市场竞争类型分析	47
四、洗衣服务业组织方式特征	48
五、品牌创立还处于初步尝试阶段	52
六、洗衣服务业属于长青行业	53
七、同其他连锁业态相比，洗衣连锁经营模式简单、运营成本低	54
第三章 中国洗衣连锁行业发展环境PEST分析	55
第一节 中国洗衣连锁行业经济环境分析	55
一、2008-2014年中国经济增长宏观环境分析	55
二、2008-2014年中国社会零售品总额统计分析	56
三、2008-2014年中国城镇居民收支增长分析	57
四、2008-2014年中国物价水平波动情况	59
五、2008-2014年中国居民的恩格尔系数	62
第二节 中国洗衣连锁行业政策环境分析	63
一、政府鼓励连锁经营行业规范发展	63
二、节能环保政策波及洗衣业	63
三、干洗剂可能致癌行业协会否认	63
四、洗衣业服务质量规范	64
五、各地陆续出台洗衣业规范性文件	65
六、2013年政府发布洗染业管理办法	66
第三节 中国洗衣连锁行业社会环境分析	70
一、安全问题引起全社会关注	70
二、中国经济下行趋势，影响居民收支情况	71
三、居民对洗衣服务的消费意识不断增强	71
四、生活节奏加快，洗衣服务的社会化逐步被认可	72
五、服装面料更新换代加快	73
第四节 中国洗衣连锁相关产业环境分析	76
一、城镇服装消费发展趋势	76
二、服装业流行面料趋势	77
三、中国洗衣连锁业的相关行业组织	79
四、中国洗涤设备制造业发展现状	80
五、干洗机及其使用的洗涤溶剂	81

六、中国ODS清洗剂淘汰时间表 88

第四章 中国洗衣连锁行业现状及发展趋势 91

第一节 中国洗衣服务市场发展现状分析 91

一、2008-2014年中国洗衣服务市场规模分析 91

二、洗衣服务市场的三大业态分析 92

三、连锁经营模式在行业内应用最为广泛 92

四、政府行为将促进竞争格局变化 99

五、洗衣业发展要过五关 99

第二节 中国洗衣连锁行业发展现状 101

一、领导品牌逐步形成，管理体系不断成熟 101

二、特许经营改变洗衣企业构成和运营模式 102

三、洗衣连锁业的服务特点 104

四、连锁品牌建设初见成效 106

五、洗衣业特许经营市场主要特点 106

第三节 中国洗衣服务行业存在的问题 107

一、不规范行为屡屡出现，混乱局面有待改变 107

二、与国际同行仍存在不小的差距 108

三、盈利能力下降，影响投资热情 108

四、洗衣业成为消费者投诉的热点 109

第四节 中国洗衣连锁发展趋势分析 109

一、洗衣连锁加速优胜劣汰 109

二、洗衣连锁总部加强对加盟店的扶持力度 111

三、绿色环保服务必成行业发展趋势 111

四、连锁体系迅速加强服务体系 113

第五章 中国洗衣连锁行业的竞争分析 114

第一节 中国洗衣连锁行业竞争行为 114

一、市场定位 114

二、连锁网络的布局及店址的选择 114

三、洗涤设备竞争 115

四、营销方式竞争 115

五、质量和技术竞争 116

六、总部支持服务竞争 116

七、管理效率及员工素质竞争	117
八、产品和市场研发能力的竞争	117
第二节 洗衣连锁竞争的特点和形式	118
一、洗衣店竞争的特点	118
二、洗衣店竞争的形式	119
三、洗衣店宣传和促销方式的选择	119
第三节 洗衣连锁品牌竞争现状	121
一、主要洗衣连锁的品牌定位分析	121
二、主要洗衣连锁的价格定位分析	123
三、主要洗衣连锁的总部支持服务分析	123
四、主要洗衣连锁的洗涤技术对比分析	124
五、主要洗衣连锁的洗涤设备对比分析	125
六、主要洗衣连锁的培训系统对比分析	125
第六章 主要城市洗衣连锁市场现状与发展趋势分析	126
第一节 北京	126
一、市场宏观环境PEST分析	126
二、2015-2020年地区市场规模统计预测	130
三、洗涤行业发展现状	130
四、主要企业品牌对比分析	131
五、主要企业布局对比分析	131
六、市场竞争格局分析	131
七、研究成果及战略建议	131
第二节 上海	132
第三节 重庆	133
第四节 深圳	134
第五节 广州	135
第六节 石家庄	137
第七章 洗衣连锁行业国际主体企业竞争力分析	139
第一节 美国GEP	139
一、公司概况	139
二、营业规模	139
三、公司市场运作策略4P分析	140

四、硬件设备分析	140
五、公司加盟策略分析	141
六、公司竞争力SWOT分析	141
七、研究成果及战略建议	141
第二节 法国米其林	142
一、公司概况	142
二、营业规模	143
三、公司市场运作策略4P分析	143
四、硬件设备分析	143
五、公司加盟策略分析	144
六、公司竞争力SWOT分析	145
七、研究成果及战略建议	145
第三节 喜兰妮	146
一、公司概况	146
二、营业规模	147
三、公司市场运作策略4P分析	147
四、硬件设备分析	148
五、公司加盟策略分析	148
六、公司竞争力SWOT分析	150
七、研究成果及战略建议	151
第四节 朵拉国际	151
一、公司概况	151
二、营业规模	152
三、公司市场运作策略4P分析	152
四、硬件设备分析	154
五、公司加盟策略分析	154
六、公司竞争力SWOT分析	155
七、研究成果及战略建议	155
第五节 布兰奇	156
一、公司概况	156
二、营业规模	156
三、公司市场运作策略4P分析	157

四、硬件设备分析	157
五、公司加盟策略分析	158
六、公司竞争力SWOT分析	159
七、研究成果及战略建议	160
第八章 中国洗衣连锁企业国内主体竞争力分析	163
第一节 象王	163
一、公司发展概况	163
二、公司营业规模	163
（一）企业偿债能力分析	163
（二）企业运营能力分析	164
（三）企业盈利能力分析	166
三、公司经营模式分析	166
四、公司连锁经营策略分析	166
五、公司洗衣连锁行业竞争力SWOT分析	169
六、公司竞争行为分析	170
七、公司市场策略分析	170
八、研究成果及战略建议	171
第二节 雪丽阿姨	172
一、公司发展概况	172
二、公司营业规模	174
（一）企业偿债能力分析	174
（二）企业运营能力分析	175
（三）企业盈利能力分析	177
三、公司经营模式分析	177
四、公司连锁经营策略分析	177
五、公司洗衣连锁行业竞争力SWOT分析	178
六、公司竞争行为分析	178
七、公司市场策略分析	179
八、研究成果及战略建议	179
第三节 荣昌	180
一、公司发展概况	180
二、公司营业规模	181

三、公司经营模式分析	182
(一) 企业偿债能力分析	182
(二) 企业运营能力分析	183
(三) 企业盈利能力分析	184
四、公司连锁经营策略分析	185
五、公司洗衣连锁行业竞争力SWOT分析	186
六、公司竞争行为分析	186
七、公司市场策略分析	186
八、研究成果及战略建议	187
第四节 福奈特	187
一、公司发展概况	187
二、公司营业规模	188
(一) 企业偿债能力分析	188
(二) 企业运营能力分析	189
(三) 企业盈利能力分析	190
三、公司经营模式分析	191
四、公司连锁经营策略分析	192
五、公司洗衣连锁行业竞争力SWOT分析	192
六、公司竞争行为分析	192
七、公司市场策略分析	193
八、研究成果及战略建议	193
第五节 泰洁干洗连锁	193
一、公司发展概况	193
二、公司营业规模	194
(一) 企业偿债能力分析	194
(二) 企业运营能力分析	195
(三) 企业盈利能力分析	197
三、公司经营模式分析	197
四、公司连锁经营策略分析	197
五、公司洗衣连锁行业竞争力SWOT分析	198
六、公司竞争行为分析	198
七、公司市场策略分析	199

八、研究成果及战略建议 199

第六节 三洋干洗连锁 200

一、公司发展概况 200

二、公司营业规模 200

（一）企业偿债能力分析 200

（二）企业运营能力分析 201

（三）企业盈利能力分析 203

三、公司经营模式分析 203

四、公司连锁经营策略分析 204

五、公司洗衣连锁行业竞争力SWOT分析 204

六、公司竞争行为分析 204

七、公司市场策略分析 205

八、研究成果及战略建议 205

第七节 康洁洗衣 205

一、公司发展概况 205

二、公司营业规模 207

（一）企业偿债能力分析 207

（二）企业运营能力分析 208

（三）企业盈利能力分析 209

三、公司经营模式分析 210

四、公司连锁经营策略分析 210

五、公司洗衣连锁行业竞争力SWOT分析 211

六、公司竞争行为分析 213

七、公司市场策略分析 213

八、研究成果及战略建议 214

第八节 上海正章洗染 214

一、公司发展概况 214

二、公司营业规模 215

（一）企业偿债能力分析 216

（二）企业运营能力分析 217

（三）企业盈利能力分析 218

三、公司经营模式分析 219

四、公司连锁经营策略分析	219
五、公司洗衣连锁行业竞争力SWOT分析	220
六、公司竞争行为分析	220
七、公司市场策略分析	220
八、研究成果及战略建议	221
第九章 中国洗衣连锁市场机会与风险分析	222
第一节 市场风险	222
第二节 政策风险	222
第三节 管理风险	223
第四节 区域经济风险	225
第五节 设备及耗材供应风险	226
第十章 中国洗衣连锁市场研究成果及战略建议	228
第一节 中国洗衣连锁市场研究成果	228
第二节 中国洗衣市场战略建议	228

图表目录：

图表 1 洗衣产业分类	17
图表 2 洗衣服务场所三个层次	18
图表 3 我国洗衣连锁行业所处生命周期示意图	45
图表 4 行业生命周期、战略及其特征	46
图表 5 1998年I季度—2013年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	55
图表 6 2000年12月—2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	56
图表 7 2000年12月—2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100）	59
图表 8 我国2004——2014年城乡家庭恩格尔系数（%）	62
图表 9 我国2004——2014年城乡居民人均可支配收入（单位：元）	62

表格目录：

表格 1 近4年象王集团北京分公司资产负债率变化情况	163
表格 2 近4年象王集团北京分公司产权比率变化情况	164
表格 3 近4年象王集团北京分公司固定资产周转次数情况	164
表格 4 近4年象王集团北京分公司流动资产周转次数变化情况	165
表格 5 近4年象王集团北京分公司总资产周转次数变化情况	165
表格 6 近4年象王集团北京分公司销售毛利率变化情况	166

表格 7	近4年深圳雪丽阿姨洗衣屋有限公司资产负债率变化情况	174
表格 8	近4年深圳雪丽阿姨洗衣屋有限公司产权比率变化情况	175
表格 9	近4年深圳雪丽阿姨洗衣屋有限公司固定资产周转次数情况	175
表格 10	近4年深圳雪丽阿姨洗衣屋有限公司流动资产周转次数变化情况	176
表格 11	近4年深圳雪丽阿姨洗衣屋有限公司总资产周转次数变化情况	176
表格 12	近4年深圳雪丽阿姨洗衣屋有限公司销售毛利率变化情况	177
表格 13	近4年北京荣昌科技服务有限责任公司资产负债率变化情况	182
表格 14	近4年北京荣昌科技服务有限责任公司产权比率变化情况	183
表格 15	近4年北京荣昌科技服务有限责任公司固定资产周转次数情况	183
表格 16	近4年北京荣昌科技服务有限责任公司流动资产周转次数变化情况	184
表格 17	近4年北京荣昌科技服务有限责任公司总资产周转次数变化情况	184
表格 18	近4年北京荣昌科技服务有限责任公司销售毛利率变化情况	185
表格 19	近4年北京福奈特洗衣服务有限公司资产负债率变化情况	188
表格 20	近4年北京福奈特洗衣服务有限公司产权比率变化情况	189
表格 21	近4年北京福奈特洗衣服务有限公司固定资产周转次数情况	189
表格 22	近4年北京福奈特洗衣服务有限公司流动资产周转次数变化情况	190
表格 23	近4年北京福奈特洗衣服务有限公司总资产周转次数变化情况	190
表格 24	近4年北京福奈特洗衣服务有限公司销售毛利率变化情况	190
表格 25	近4年上海泰洁洗烫设备有限公司资产负债率变化情况	194
表格 26	近4年上海泰洁洗烫设备有限公司产权比率变化情况	195
表格 27	近4年上海泰洁洗烫设备有限公司固定资产周转次数情况	195
表格 28	近4年上海泰洁洗烫设备有限公司流动资产周转次数变化情况	196
表格 29	近4年上海泰洁洗烫设备有限公司总资产周转次数变化情况	196
表格 30	近4年上海泰洁洗烫设备有限公司销售毛利率变化情况	197
表格 31	近4年北京三洋干洗有限公司资产负债率变化情况	201
表格 32	近4年北京三洋干洗有限公司产权比率变化情况	201
表格 33	近4年北京三洋干洗有限公司固定资产周转次数情况	202
表格 34	近4年北京三洋干洗有限公司流动资产周转次数变化情况	202
表格 35	近4年北京三洋干洗有限公司总资产周转次数变化情况	202
表格 36	近4年北京三洋干洗有限公司销售毛利率变化情况	203
表格 37	近4年北京富瑞斯康洁洗衣有限公司资产负债率变化情况	207
表格 38	近4年北京富瑞斯康洁洗衣有限公司产权比率变化情况	207

表格 39	近4年北京富瑞斯康洁洗衣有限公司固定资产周转次数情况	208
表格 40	近4年北京富瑞斯康洁洗衣有限公司流动资产周转次数变化情况	208
表格 41	近4年北京富瑞斯康洁洗衣有限公司总资产周转次数变化情况	209
表格 42	近4年北京富瑞斯康洁洗衣有限公司销售毛利率变化情况	209
表格 43	近4年上海正章洗染有限公司资产负债率变化情况	216
表格 44	近4年上海正章洗染有限公司产权比率变化情况	217
表格 45	近4年上海正章洗染有限公司固定资产周转次数情况	217
表格 46	近4年上海正章洗染有限公司流动资产周转次数变化情况	218
表格 47	近4年上海正章洗染有限公司总资产周转次数变化情况	218
表格 48	近4年上海正章洗染有限公司销售毛利率变化情况	218

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250797.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。