



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国玻璃用硅砂市场 分析预测及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国玻璃用硅砂市场分析预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250804.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 玻璃用硅砂概述12

#### 第一节 玻璃用硅砂定义 12

#### 第二节 玻璃用硅砂行业发展历程 12

#### 第三节 玻璃用硅砂分类情况 13

#### 第四节 玻璃用硅砂产业链分析 13

##### 一、产业链模型介绍13

##### 二、玻璃用硅砂产业链模型分析16

### 第二章 玻璃用硅砂发展环境及政策分析 17

#### 第一节 中国经济发展环境分析 17

##### 一、中国宏观经济发展现状17

##### 二、中国宏观经济走势分析29

##### 三、中国宏观经济趋势预测43

#### 第二节 行业相关政策、法规、标准 52

### 第三章 中国玻璃用硅砂生产现状分析 54

#### 第一节 玻璃用硅砂行业总体规模 54

#### 第二节 玻璃用硅砂产能概况 56

##### 一、2008-2014年产能分析 56

##### 二、2015-2020年产能预测 56

#### 第三节 玻璃用硅砂产量概况 57

##### 一、2008-2014年产量分析 57

##### 二、产能配置与产能利用率调查57

##### 三、2015-2020年产量预测 58

#### 第四节 玻璃用硅砂产业的生命周期分析 59

### 第四章 玻璃用硅砂国内产品价格走势及影响因素分析62

#### 第一节 国内产品2008-2014年价格回顾62

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 62

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析 62

#### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测64

### 第五章 2008-2014年中国玻璃用硅砂行业总体发展状况 65

#### 第一节 中国玻璃用硅砂行业规模情况分析 65

一、行业单位规模情况分析	65
二、行业人员规模状况分析	65
三、行业资产规模状况分析	66
四、行业市场规模状况分析	67
五、行业敏感性分析	67
第二节 中国玻璃用硅砂行业产销情况分析	67
一、行业生产情况分析	67
二、行业销售情况分析	68
三、行业产销情况分析	68
第三节 中国玻璃用硅砂行业财务能力分析	69
一、行业盈利能力分析与预测	69
二、行业偿债能力分析	70
三、行业营运能力分析	71
四、行业发展能力分析	72
第六章 2014年中国玻璃用硅砂行业发展概况	73
第一节 2014年中国玻璃用硅砂行业发展态势分析	73
第二节 2014年中国玻璃用硅砂行业发展特点分析	73
第三节 2014年中国玻璃用硅砂行业市场供需分析	73
第七章 玻璃用硅砂行业市场竞争策略分析	75
第一节 行业竞争结构分析	75
一、现有企业间竞争	75
二、潜在进入者分析	76
三、替代品威胁分析	76
四、供应商议价能力	76
五、客户议价能力	77
第二节 玻璃用硅砂市场竞争策略分析	77
一、玻璃用硅砂市场增长潜力分析	77
二、玻璃用硅砂产品竞争策略分析	78
三、典型企业产品竞争策略分析	80
第三节 玻璃用硅砂企业竞争策略分析	81
一、2015-2020年我国玻璃用硅砂市场竞争趋势	81
二、2015-2020年玻璃用硅砂行业竞争格局展望	82

三、2015-2020年玻璃用硅砂行业竞争策略分析	82
第八章 玻璃用硅砂上游原材料供应状况分析	84
第一节 主要原材料	84
第二节 主要原材料2005—2014年价格及供应情况	84
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	84
第九章 玻璃用硅砂产业用户度分析	86
第一节 玻璃用硅砂产业用户认知程度	86
第二节 玻璃用硅砂产业用户关注因素	86
一、功能	87
二、质量	87
三、价格	88
四、外观	89
五、服务	89
第十章 2015-2020年玻璃用硅砂行业发展趋势及投资风险分析	91
第一节 当前玻璃用硅砂存在的问题	91
第二节 玻璃用硅砂未来发展预测分析	91
一、中国玻璃用硅砂发展方向分析	91
二、2015-2020年中国玻璃用硅砂行业发展规模	91
三、2015-2020年中国玻璃用硅砂行业发展趋势预测	92
第三节 2015-2020年中国玻璃用硅砂行业投资风险分析	92
一、市场竞争风险	92
二、原材料压力风险分析	93
三、技术风险分析	93
四、政策和体制风险	93
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	93
第十一章 玻璃用硅砂国内重点生产厂家分析	94
第一节 玻璃用硅砂重点公司介绍	94
一、三峡新材	94
二、安徽方兴科技股份有限公司	107
三、双辽市七棵树硅砂矿	120
四、沂南华盛矿产实业有限公司	127
五、台玻汉中硅砂有限公司	133

## 第十二章 玻璃用硅砂地区销售分析 141

### 一、玻璃用硅砂各地区对比销售分析141

### 二、玻璃用硅砂重点地区一销售分析141

#### 1、规格销售分析 141

#### 2、厂家销售分析 141

### 三、玻璃用硅砂重点地区二销售分析142

#### 1、规格销售分析 142

#### 2、厂家销售分析 142

### 四、玻璃用硅砂重点地区三销售分析143

#### 1、规格销售分析 143

#### 2、厂家销售分析 143

### 五、玻璃用硅砂重点地区四销售分析143

#### 1、规格销售分析 143

#### 2、厂家销售分析 144

## 第十三章 玻璃用硅砂产品竞争力优势分析 145

### 一、整体产品竞争力评价145

### 二、体产品竞争力评价结果分析146

### 三、竞争优势评价及构建建议147

## 第十四章 业内专家观点与结论 152

### 图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图14

图表 2 玻璃用硅砂的产业链结构图16

图表 3 2008年&mdash;2014年季度GDP同比增长率30

图表 4 2008年&mdash;2014年三次产业增加值季度同比增长率 30

图表 5 2008年&mdash;2014年工业增加值及其构成月度累计同比增长率 31

图表 6 2008年&mdash;2014年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 34

图表 7 2011年&mdash;2014年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 34

图表 8 2011年&mdash;2014年月度社会消费零售总额及其同比增长率 36

图表 9 2008年&mdash;2014年社会消费品零售总额构成月度同比增长率 36

图表 10 2008年&mdash;2014年CPI、PPI月度变化率 37

图表 11 2008年&mdash;2014年企业商品价格月度指数 38

图表 12 2011年&mdash;2014年月度进出口同比增长率 39

图表 13 2011年&mdash;2014年季度累积货币供应量及同比增长率41

图表 14 2011年&mdash;2014年月度人民币新增贷款额及当月同比多增贷款额 42

图表 15 2011年&mdash;2014年季度累积本外币存贷款总额及同比增长率 42

图表 16 2008年&mdash;2014年季度累计外汇储备总额及同比增长率 43

图表 17 国际货币基金组织2014年10月份报告GDP预测值45

图表 18 近年来我国M2/GDP比率 48

图表 19 我国近年来新增人民币信贷 单位：万元 48

图表 20 近年来我国CPI走势 49

图表 21 近年来我国固定资产投资、新增及房地产投资增速 50

图表 22 近年来我国月度出口同比增速 51

图表 23 近年来我国社会消费品、CPI月度同比增速52

图表 24 我国硅砂行业标准 53

图表 25 2009-2014年10月我国玻璃用硅砂行业市场规模分析55

图表 26 2009-2014年10月我国玻璃用硅砂行业产能分析56

图表 27 2015-2020年我国玻璃用硅砂行业产能预测分析56

图表 28 2009-2014年10月我国玻璃用硅砂行业产量分析57

图表 29 2009-2014年10月我国玻璃用硅砂行业产能利用率分析58

图表 30 2015-2020年我国玻璃用硅砂市场产量预测分析58

图表 31 玻璃用硅砂产业行业所处生命周期示意图 59

图表 32 行业生命周期、战略及其特征 61

图表 33 2014年1-10月我国玻璃用硅砂市场不同因素的价格影响力对比 63

图表 34 玻璃用硅砂行业单位规模情况分析 65

图表 35 玻璃用硅砂行业人员状况分析 65

图表 36 2009-2014年10月我国玻璃用硅砂行业总资产周转次数分析66

图表 37 2014年1-10月我国玻璃用硅砂行业中不同企业类型销售利润率 67

图表 38 2009-2014年10月我国玻璃用硅砂行业生产情况分析67

图表 39 2009-2014年10月我国玻璃用硅砂行业销售利润率分析68

图表 40 2009-2014年10月我国玻璃用硅砂行业产销分析69

图表 41 2008-2015年中国玻璃用硅砂行业盈利能力预测分析69

图表 42 2008-2015年中国玻璃用硅砂行业偿债能力预测分析70

图表 43 2008-2015年中国玻璃用硅砂行业营运能力预测分析71

图表 44 2008-2015年中国玻璃用硅砂行业发展能力预测分析72

图表 45 2009-2014年10月我国玻璃用硅砂行业供需情况74

图表 46 玻璃用硅砂行业环境"波特五力"分析模型 75

图表 47 2014年我国石英价格分析 84

图表 48 消费者对玻璃用硅砂品牌认知度调查 86

图表 49 玻璃用硅砂产品功能影响程度分析 87

图表 50 玻璃用硅砂产品质量影响程度分析 87

图表 51 玻璃用硅砂产品价格影响程度分析 88

图表 52 玻璃用硅砂产品价格影响程度分析 89

图表 53 玻璃用硅砂产品价格影响程度分析 89

图表 54 2015-2020年我国玻璃用硅砂行业销售量预测分析91

图表 55 2015-2020年我国玻璃用硅砂行业投资规模增速预测分析92

图表 56 2013-2014年10月三峡新材资产负债表95

图表 57 2013-2014年10月三峡新材利润表99

图表 58 2013-2014年10月三峡新材财务指标101

图表 59 2013-2014年10月方兴科技资产负债表109

图表 60 2013-2014年10月方兴科技利润表112

图表 61 2013-2014年10月方兴科技财务指标114

图表 62 近4年双辽市七棵树硅砂矿流动资产周转次数变化情况 122

图表 63 近3年双辽市七棵树硅砂矿流动资产周转次数变化情况 122

图表 64 近4年双辽市七棵树硅砂矿总资产周转次数变化情况 122

图表 65 近3年双辽市七棵树硅砂矿总资产周转次数变化情况 123

图表 66 近4年双辽市七棵树硅砂矿销售毛利率变化情况 123

图表 67 近3年双辽市七棵树硅砂矿销售毛利率变化情况 123

图表 68 近4年双辽市七棵树硅砂矿资产负债率变化情况 124

图表 69 近3年双辽市七棵树硅砂矿资产负债率变化情况 124

图表 70 近4年双辽市七棵树硅砂矿产权比率变化情况 125

图表 71 近3年双辽市七棵树硅砂矿产权比率变化情况 125

图表 72 近4年双辽市七棵树硅砂矿已获利息倍数变化情况 125

图表 73 近3年双辽市七棵树硅砂矿已获利息倍数变化情况 126

图表 74 近4年双辽市七棵树硅砂矿固定资产周转次数情况 126

图表 75 近3年双辽市七棵树硅砂矿固定资产周转次数情况 126

图表 76 近4年沂南县华盛矿产实业有限公司固定资产周转次数情况 128



图表 77 近3年沂南县华盛矿产实业有限公司固定资产周转次数情况	128
图表 78 近4年沂南县华盛矿产实业有限公司流动资产周转次数变化情况	129
图表 79 近3年沂南县华盛矿产实业有限公司流动资产周转次数变化情况	129
图表 80 近4年沂南县华盛矿产实业有限公司销售毛利率变化情况	130
图表 81 近3年沂南县华盛矿产实业有限公司销售毛利率变化情况	130
图表 82 近4年沂南县华盛矿产实业有限公司资产负债率变化情况	130
图表 83 近3年沂南县华盛矿产实业有限公司资产负债率变化情况	131
图表 84 近4年沂南县华盛矿产实业有限公司产权比率变化情况	131
图表 85 近3年沂南县华盛矿产实业有限公司产权比率变化情况	131
图表 86 近4年沂南县华盛矿产实业有限公司已获利息倍数变化情况	132
图表 87 近3年沂南县华盛矿产实业有限公司已获利息倍数变化情况	132
图表 88 近4年沂南县华盛矿产实业有限公司总资产周转次数变化情况	133
图表 89 近3年沂南县华盛矿产实业有限公司总资产周转次数变化情况	133
图表 90 近4年台玻汉中硅砂有限公司固定资产周转次数情况	135
图表 91 近3年台玻汉中硅砂有限公司固定资产周转次数情况	135
图表 92 近4年台玻汉中硅砂有限公司流动资产周转次数变化情况	135
图表 93 近3年台玻汉中硅砂有限公司流动资产周转次数变化情况	135
图表 94 近4年台玻汉中硅砂有限公司销售毛利率变化情况	136
图表 95 近3年台玻汉中硅砂有限公司销售毛利率变化情况	136
图表 96 近4年台玻汉中硅砂有限公司资产负债率变化情况	137
图表 97 近3年台玻汉中硅砂有限公司资产负债率变化情况	137
图表 98 近4年台玻汉中硅砂有限公司产权比率变化情况	137
图表 99 近3年台玻汉中硅砂有限公司产权比率变化情况	138
图表 100 近4年台玻汉中硅砂有限公司已获利息倍数变化情况	138
图表 101 近3年台玻汉中硅砂有限公司已获利息倍数变化情况	139
图表 102 近4年台玻汉中硅砂有限公司总资产周转次数变化情况	139
图表 103 近3年台玻汉中硅砂有限公司总资产周转次数变化情况	139
图表 104 2014年1-10月我国玻璃用硅砂行业各地区销售份额分析	141
图表 105 2009-2014年10月华北地区玻璃用硅砂行业产销能力	141
图表 106 2009-2014年10月华北地区玻璃用硅砂行业盈利能力表	142
图表 107 2009-2014年10月华东地区玻璃用硅砂行业产销能力	142
图表 108 2009-2014年10月华东地区玻璃用硅砂行业盈利能力表	142

图表 109 2009-2014年10月华中地区玻璃用硅砂行业产销能力 143  
图表 110 2009-2014年10月华中地区玻璃用硅砂行业盈利能力表 143  
图表 111 2009-2014年10月华南地区玻璃用硅砂行业产销能力143  
图表 112 2009-2014年10月华南地区玻璃用硅砂行业盈利能力表 144  
图表 113 三元评价模型149  
图表 114 玻璃用硅砂技术应用注意事项分析152  
图表 115 玻璃用硅砂项目投资注意事项图154  
图表 116 玻璃用硅砂行业生产开发注意事项155  
图表 117 玻璃用硅砂销售注意事项156

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250804.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。