



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国留学服务市场 运行态势及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国留学服务市场运行态势及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250805.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第1章：留学服务行业的界定与发展环境

#### 1.1 留学服务行业的界定

##### 1.1.1 留学服务行业的定义

##### 1.1.2 留学服务行业细分业务

(1) 公派留学服务

(2) 自费留学服务

(3) 留学回国服务

(4) 教育外事服务

(5) 来华留学服务

#### 1.2 留学服务行业发展环境

##### 1.2.1 留学服务行业政策环境分析

(1) 留学服务行业监管体制

(2) 留学服务行业政策与法律法规

##### 1.2.2 留学服务行业经济环境分析

(1) 中国GDP增长情况分析

(2) 中国CPI波动情况分析

(3) 中国汇率调整变动分析

(4) 居民人均收入增长分析

(5) 家庭教育消费支出分析

##### 1.2.3 留学服务行业社会环境分析

(1) 中国人口规模分析

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口学历结构

(4) 中国就业形势分析

### 第2章：国际留学市场运行格局与前景

#### 2.1 留学市场总体运行格局

#### 2.2 美国留学市场现状与前景

##### 2.2.1 美国教育体系分析

##### 2.2.2 美国留学政策分析

##### 2.2.3 美国留学市场优势分析

## 2.2.4 美国留学市场运行概况

## 2.2.5 美国留学费用分析

## 2.2.6 美国留学市场前景预测

## 2.3 英国留学市场现状与前景

### 2.3.1 英国教育体系分析

### 2.3.2 英国留学政策分析

### 2.3.3 英国留学市场优势分析

### 2.3.4 英国留学市场运行概况

### 2.3.5 英国留学费用分析

### 2.3.6 英国留学市场前景预测

## 2.4 澳洲留学市场现状与前景

### 2.4.1 澳洲教育体系分析

### 2.4.2 澳洲留学政策分析

### 2.4.3 澳洲留学市场优势分析

### 2.4.4 澳洲留学市场运行概况

### 2.4.5 澳洲留学费用分析

### 2.4.6 澳洲留学市场前景预测

## 2.5 加拿大留学市场现状与前景

### 2.5.1 加拿大教育体系分析

### 2.5.2 加拿大留学政策分析

### 2.5.3 加拿大留学市场优势分析

### 2.5.4 加拿大留学市场运行概况

### 2.5.5 加拿大留学费用分析

### 2.5.6 加拿大留学市场前景预测

## 2.6 荷兰留学市场现状与前景

### 2.6.1 荷兰教育体系分析

### 2.6.2 荷兰留学政策分析

### 2.6.3 荷兰留学市场优势分析

### 2.6.4 荷兰留学市场运行概况

### 2.6.5 荷兰留学费用分析

### 2.6.6 荷兰留学市场前景预测

## 2.7 德国留学市场现状与前景

- 2.7.1 德国教育体系分析
- 2.7.2 德国留学政策分析
- 2.7.3 德国留学市场优势分析
- 2.7.4 德国留学市场运行概况
- 2.7.5 德国留学费用分析
- 2.7.6 德国留学市场前景预测
- 2.8 法国留学市场现状与前景
  - 2.8.1 法国教育体系分析
  - 2.8.2 法国留学政策分析
  - 2.8.3 法国留学市场优势分析
  - 2.8.4 法国留学市场运行概况
  - 2.8.5 法国留学费用分析
  - 2.8.6 法国留学市场前景预测
- 2.9 意大利留学市场现状与前景
  - 2.9.1 意大利教育体系分析
  - 2.9.2 意大利留学政策分析
  - 2.9.3 意大利留学市场优势分析
  - 2.9.4 意大利留学市场运行概况
  - 2.9.5 意大利留学费用分析
  - 2.9.6 意大利留学市场前景预测
- 2.10 日本留学市场现状与前景
  - 2.10.1 日本教育体系分析
  - 2.10.2 日本留学政策分析
  - 2.10.3 日本留学市场优势分析
  - 2.10.4 日本留学市场运行概况
  - 2.10.5 日本留学费用分析
  - 2.10.6 日本留学市场前景预测
- 2.11 韩国留学市场现状与前景
  - 2.11.1 韩国教育体系分析
  - 2.11.2 韩国留学政策分析
  - 2.11.3 韩国留学市场优势分析
  - 2.11.4 韩国留学市场运行概况

#### 2.11.5 韩国留学费用分析

#### 2.11.6 韩国留学市场前景预测

### 第3章：留学服务行业现状调研与趋势

#### 3.1 留学市场发展分析

##### 3.1.1 留学市场规模分析

##### 3.1.2 留学市场特征分析

##### 3.1.3 留学市场发展趋势与前景

###### (1) 留学市场发展趋势分析

###### (2) 留学市场发展前景预测

#### 3.2 留学服务行业发展现状

##### 3.2.1 留学服务经营模式转变

##### 3.2.2 留学服务行业运行态势

##### 3.2.3 留学服务行业市场需求

##### 3.2.4 留学服务行业存在问题

##### 3.2.5 留学服务行业发展建议

#### 3.3 留学服务行业调研分析

##### 3.3.1 年留学意向调查报告

###### (1) 留学目标国家意向

###### (2) 选择留学国家考虑因素

###### (3) 选择留学学校考虑因素

###### (4) 计划出国留学的学生情况

###### (5) 阻碍学生出国主要因素

###### (6) 留学生家庭收入情况

###### (7) 获取留学信息渠道情况

###### (8) 选择留学机构考虑因素

##### 3.3.2 年出国留学调查报告

###### (1) 学生计划留学时间

###### (2) 学生留学国别选择

###### (3) 学生计划留学阶段

###### (4) 学生留学专业选择

###### (5) 专业选择影响因素

#### 3.4 留学服务行业发展趋势

#### 3.4.1 留学服务行业发展趋势

#### 3.4.2 留学服务行业发展前景

### 第4章：公派留学服务项目发展与前景

#### 4.1 公派留学服务发展现状

##### 4.1.1 国家公派出国留学政策规定

###### (1) 国家公派出国留学选派办法

###### (2) 国家公派出国留学研究生管理规定

###### (3) 国家公派出国留学政策趋势分析

##### 4.1.2 国家公派留学事业发展历程

###### (1) 1978-1991年的留学教育

###### (2) 1992年至今的留学教育

##### 4.1.3 公派留学市场规模分析

##### 4.1.4 年公派留学动向分析

#### 4.2 公派研究生项目分析

##### 4.2.1 公派研究生项目简介

##### 4.2.2 公派研究生项目高校分析

###### (1) 第一批高校

###### (2) 第二批高校

##### 4.2.3 公派研究生项目学费资助办法

##### 4.2.4 年公派研究生项目分析

#### 4.3 公派留学服务发展趋势

##### 4.3.1 公派留学服务发展趋势

##### 4.3.2 公派留学服务发展前景

### 第5章：自费留学服务竞争与趋势分析

#### 5.1 自费留学服务机构的界定

##### 5.1.1 自费留学服务机构的界定

###### (1) 自费留学服务机构的定义

###### (2) 自费留学服务机构的资质

##### 5.1.2 自费留学服务机构产生的背景

##### 5.1.3 自费留学服务机构的发展历程

#### 5.2 自费留学服务发展现状分析

##### 5.2.1 自费留学服务市场需求分析

## 5.2.2 自费留学服务利润空间分析

## 5.2.3 自费留学服务盈利点分析

## 5.2.4 自费留学服务营销策略分析

### (1) 线上媒介营销

### (2) 老客户营销策略

### (3) BtoB营销模式

### (4) 留学培训一体化战略

## 5.3 自费留学服务竞争态势分析

### 5.3.1 自费留学服务竞争资源分析

#### (1) 资源的竞争

#### (2) 跨区域竞争

#### (3) 服务的竞争

#### (4) 团队和明星的竞争

### 5.3.2 自费留学服务竞争对手分析

#### (1) 交流项目

#### (2) 语言培训机构

#### (3) 高端留学DIY

#### (4) 中外合作办学机构

### 5.3.3 自费留学服务核心竞争力分析

## 5.4 自费留学服务区域分析

### 5.4.1 华北地区自费留学服务分析

### 5.4.2 华南地区自费留学服务分析

### 5.4.3 华东地区自费留学服务分析

### 5.4.4 华中地区自费留学服务分析

### 5.4.5 西南地区自费留学服务分析

### 5.4.6 东北地区自费留学服务分析

### 5.4.7 西北地区自费留学服务分析

## 5.5 自费留学服务发展趋势分析

### 5.5.1 资源的整合

### 5.5.2 争夺市场份额

### 5.5.3 品牌建设将成新亮点

### 5.5.4 坚持国际教育咨询理念



## 第6章：自费留学服务业务运营分析

### 6.1 自费留学服务从业人员分析

#### 6.1.1 自费留学服务从业人员的基本素养

- (1) 从业人员应具备的职业意识
- (2) 从业人员应具备的专业知识
- (3) 从业人员应具备的基本能力

#### 6.1.2 自费留学服务从业人员的培养

- (1) 专业知识的培养
- (2) 业务能力的培养
- (3) 服务质量及服务效率的提升

### 6.2 自费出国留学咨询业务分析

#### 6.2.1 自费出国留学咨询服务的特征及重要性

- (1) 自费出国留学咨询服务的特征
- (2) 自费出国留学咨询服务的重要性

#### 6.2.2 自费出国留学服务对象层次分析

- (1) 高中在读生自费出国留学分析
- (2) 应届高中毕业生自费出国留学分析
- (3) 院校在读生自费出国留学分析
- (4) 大专毕业生自费出国留学分析
- (5) 本科毕业生自费出国留学分析
- (6) 自考、成教类学生自费出国留学分析
- (7) 研究生毕业生自费出国留学分析
- (8) 在职人员自费出国留学分析

#### 6.2.3 自费出国留学咨询服务的能力要求

#### 6.2.4 自费出国留学咨询服务的要点

### 6.3 国外院校入学申请业务分析

#### 6.3.1 国外院校的入学申请条件和要求

- (1) 国外院校入学申请的基本要求
- (2) 入学申请时间要求
- (3) 入学申请材料要求

#### 6.3.2 国外院校入学申请的要点与技巧

- (1) 入学申请的要点

## (2) 入学申请的技巧

### 6.3.3 国外院校入学申请的步骤

## 6.4 留学签证申请业务分析

### 6.4.1 自费出国留学签证的类型

### 6.4.2 自费出国留学签证服务的特征及重要性

#### (1) 自费出国留学签证服务的特征

#### (2) 自费出国留学签证服务的重要性

### 6.4.3 从事自费出国留学签证服务应具备的专业知识

### 6.4.4 自费出国留学签证服务的要点

#### (1) 自费出国留学签证服务注意事宜

#### (2) 自费出国留学签证服务的要点

## 第7章：其他留学服务发展现状与趋势

### 7.1 留学回国服务发展现状与趋势

#### 7.1.1 留学回国政策分析

##### (1) 留学回国政策沿革

##### (2) 留学回国服务最新政策

##### (3) 留学回国政策趋势分析

#### 7.1.2 留学回国市场分析

#### 7.1.3 留学回国服务发展现状

#### 7.1.4 留学回国服务发展趋势

### 7.2 来华留学服务发展现状与趋势

#### 7.2.1 来华留学政策分析

##### (1) 来华留学最新政策

##### (2) 来华留学政策趋势分析

#### 7.2.2 来华留学市场分析

##### (1) 来华留学生人数

##### (2) 来华留学生学习专业

##### (3) 来华留学生国别分析

#### 7.2.3 来华留学服务发展现状

#### 7.2.4 来华留学服务发展趋势

### 7.3 教育外事服务发展现状与趋势

#### 7.3.1 教育外事服务发展现状

- (1) 双边与多边合作
- (2) 学历学位互认协议
- (3) 国际汉语推广

### 7.3.2 教育外事服务发展趋势

## 第8章：领先留学服务机构经营情况分析

### 8.1 留学服务机构总体发展状况

### 8.2 领先留学服务机构经营分析

#### 8.2.1 北京嘉华世达国际教育交流有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

#### 8.2.2 东方国际教育交流中心

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

#### 8.2.3 中国教育服务中心有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

#### 8.2.4 金吉列出国留学咨询服务有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

#### 8.2.5 北京澳际教育咨询有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

#### 8.2.6 北京世纪伯乐留学咨询服务有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

#### 8.2.7 北京工商达留学中介服务中心

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

#### 8.2.8 北京四达留学服务有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

#### 8.2.9 北京万佳文化交流有限责任公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

#### 8.2.10 北京五洲通留学咨询服务有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

#### 8.2.11 北京五湖中视咨询有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

#### 8.2.12 北京新东方前途出国咨询有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

#### 8.2.13 北京万极咨询有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

#### 8.2.14 北京丰禾意象教育咨询有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

#### 8.2.15 北京华恒教育文化交流中心

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

#### 8.2.16 北京威久咨询有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

#### 8.2.17 北京艾迪国际教育发展有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

#### 8.2.18 北京世纪华旅国际教育咨询有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

#### 8.2.19 北京兆龙出入境中介服务中心

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

#### 8.2.20 北京关爱成长国际教育咨询中心

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

#### 8.2.21 浙江新通留学有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

#### 8.2.22 哈尔滨达利通投资顾问有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

#### 8.2.23 沈阳亨泰莱信息咨询服务服务有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

#### 8.2.24 重庆亚欧教育文化咨询有限公司



- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

#### 8.2.25 广东启德教育服务有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

### 第9章：留学服务行业投资前景与预测

#### 9.1 留学服务行业投资特性分析

##### 9.1.1 留学服务行业进入壁垒分析

##### 9.1.2 留学服务行业盈利因素分析

##### 9.1.3 留学服务行业盈利模式分析

#### 9.2 留学服务行业投资现状与前景

##### 9.2.1 留学服务行业投资动向分析

##### 9.2.2 留学服务行业投资前景分析

#### 9.3 留学服务行业投资建议

##### 9.3.1 留学服务行业投资风险分析

##### 9.3.2 留学服务行业投资机会分析

##### 9.3.3 留学服务行业投资建议

#### 图表目录：

图表1：2002-2014年中国国内生产总值及增长率（单位：亿元，%）

图表2：2008-2014年中国居民消费价格指数

图表3：2010-2014中国居民消费价格涨跌幅（单位：%）

图表4：1999-2014年中国城乡居民人均收入及其增长情况（单位：元，%）

图表5：1990-2014年城镇居民家庭人均教育文化娱乐服务支出统计表（单位：元）

图表6：2006-2014年农村居民家庭人均教育文化娱乐服务支出统计表（单位：元）

图表7：1978-2014年中国人口规模及增长情况（单位：亿人，%）

图表8：1982-2014年中国各年龄段人口占总人口比重（单位：%）

图表9：中国人口学历结构（单位：%）

图表10：2006-2014年中国人口就业情况（单位：万人，%）

图表11：1978-2014年我国出国留学人员数量统计（单位：人）

图表12：1995-2014年我国自费出国留学人员情况统计（单位：人，%）

图表13：2014年学生意向留学热点国家分布图（单位：%）

图表14：2014年学生留学选择培训方式意向分布图（单位：%）

图表15：2014年学生留学选择国家或地区考虑因素分布图（单位：%）

图表16：2014年学生留学选择学校考虑因素分布图（单位：%）

图表17：2014年计划出国留学的学生学历分布图（单位：%）

图表18：2014年学生毕业后打算情况分布图（单位：%）

图表19：2014年计划出国留学学生拟申请学历分布图（单位：%）

图表20：2014年阻碍学生出国主要因素分布图（单位：%）

图表21：2014年留学生家庭收入情况分布图（单位：%）

图表22：2014年获取留学信息渠道分布图（单位：%）

图表23：2014年选择留学机构考虑因素分布图（单位：%）

图表24：2014年学生计划留学时间分布图（单位：%）

图表25：2014年学生出国留学目的国家分布图（单位：%）

图表26：2014年学生计划留学阶段分布图（单位：%）

图表27：2014年学生出国留学计划所读专业分布图（单位：%）

图表28：2014年学生出国留学专业选择影响因素分布图（单位：%）

图表29：1995-2014年我国公派出国留学人员情况统计（单位：人，%）

图表30：2014年国家建设高水平大学公派研究生项目签约院校选派计划一览表

图表31：2014年自费留学服务机构数量区域分布（单位：%）

图表32：2014年华北地区自费留学服务机构数量统计（单位：个，%）

图表33：2014年华南地区自费留学服务机构数量统计（单位：个，%）

图表34：2014年华东地区自费留学服务机构数量统计（单位：个，%）

图表35：2014年华中地区自费留学服务机构数量统计（单位：个，%）

图表36：2014年西南地区自费留学服务机构数量统计（单位：个，%）

图表37：2014年东北地区自费留学服务机构数量统计（单位：个，%）

图表38：2014年西北地区自费留学服务机构数量统计（单位：个，%）

图表39：1978-2014年我国回国留学人员数量统计（单位：人）

图表40：1995-2014年我国公派回国留学人员情况统计（单位：人，%）

图表41：1995-2014年我国自费回国留学人员情况统计（单位：人，%

&hellip;&hellip;略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250805.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。