



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国远程教育市场 深度评估及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国远程教育市场深度评估及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250807.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 远程教育产业相关概述

第一节 远程教育基础概述

一、发展远程教育意义涵盖

二、远程教育特性

三、远程教育发展历程

四、远程教育的特色和优势

第二节 远程教育分析

一、远程学历教育

二、远程职业教育

第三节 现代远程教育系统

一、硬件支撑

二、软件支撑

三、教学资源

第四节 现代远程教育

第二章 2014年世界远程教育行业整体运营状况分析

第一节 2014年世界远程教育产业运行环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、全球教育体制改革情况

三、全球就业形势分析

第二节 2014年世界远程教育行业市场发展格局

一、世界远程教育的发展和创新

二、全世界的远程教育市场规模极速增长

三、全球已开展了现代远程教育国家及所占比重

四、世界远程教育技术应用

五、从世界各国远程教育看中国远程教育的发展

第三节 2014年世界远程教育品牌主要国家分析

一、美国

1、美国远程教育现状

2、美国全球远程教育网抢占中国市场

二、德国

三、英国

四、韩国

第四节 2015-2020年世界远程教育行业发展趋势分析

第三章 2014年中国远程教育行业市场发展环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2014年中国远程教育市场政策环境分析

一、政策对发展远程教育和继续教育支持力度

二、国家教育经费投入的增加

三、加强网络教育的规范化管理

四、严格执行已颁布的网络教育文凭和就业政策

五、《关于发展现代远程教育的意见》

六、《教育网站和网校暂行管理办法》

七、《关于支持若干所高等学校建设网络教育学院开展现代远程教育试点工作的几点意见》

八、《中华人民共和国教育法》

九、《关于现代远程教育校外学习中心（点）》（试行）

十、《教育管理信息化标准》

第三节 2014年中国远程教育市场技术环境分析

一、计算机技术

二、多媒体技术

三、通信技术

第四节2014年中国远程教育市场社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、学校环境：资源分布的非平衡性为主要矛盾
- 三、中国人口学历情况
- 四、中国互联网普及与应用状况
- 五、中国就业形势

第四章 2014年中国教育产业运行态势分析

第一节 2014年中国教育发展现状分析

- 一、中国教育业的跨越式发展
- 二、中国教育事业发展又好又快
- 三、中国农村义务教育发展状况
- 四、中国教育业教育经费比例问题解析
- 五、中国教育市场将趋向细分

第二节 2014年中国教育事业发展的体制改革分析

- 一、中国教育体制改革取得重大进展
- 二、中国体制改革推动教育发展取得巨大成就
- 三、努力构建推动教育事业科学发展的体制机制

第三节 2014年中国教育信息化产业分析

- 一、教育信息化全面解析
- 二、十七大精神为教育信息化发展指明方向
- 三、教育信息化应重视教育设备的完善
- 四、教育信息化问题对策解析

第五章 2014年中国远程教育产业运行新形势透析

第一节 2014年中国远程教育产业动态分析

- 一、900个远程教育站点将升级为卫星模式
- 二、远程教育工作经验交流与合作
- 三、2014年中国国际远程教育大会在北京隆重召开
- 四、国际远程教育论坛明日开幕

第二节 我国远程教育分为几个阶段

- 一、萌芽阶段
- 二、快速发展阶段
- 三、实践探索阶段

四、视为理论创新阶段

第三节 2014年中国远程教育运行总况

一、我国现代远程教育实践的重心从规模向质量转移

二、远程教育规模加速扩张

三、远程教育教学质量

四、远程教育文凭"含金量"——从质疑到接受

五、远程教育人才培养工程已经步入正轨

第四节 截止2014年中外远程教育差距点评

第五节 2014年中国远程教育产业热点问题探讨

一、政策支持但引导方向不确定

二、资金充足但人才缺乏

三、资源缺乏且重复建设

四、地域发展不平衡

第六章 2014年中国远程教育产业运营模式分析

第一节 2014年中国远程教育运营方式同比分析

一、学校独立运营

1、特点

2、具体运作

3、优劣势

4、典型代表

二、学校与商业企业合作

三、学校与电信邮电或广电部门等企业合作

第二节 2014年中国远程教育技术模式分析

一、网站+计算机网络

二、网站+广播电视系统

三、网站+专线传输系统、视频会议系统等

四、网站+卫星传输系统

五、网站+HFC有线电视系统、视频会议系统等

第七章 2014年中国远程教育产业深度剖析

第一节 2014年中国远程教育运营特点分析

一、远程教育教学模式特点

二、远程教育教学模式优势

三、远程教育教学模式针对人群

第二节 2014年中国远程教育动作模式

一、试点高校提供教育资源

二、远程教育服务提供商提供服务的模式

第三节 2014年中国远程教育取得新成果

一、远程教育全覆盖情况

二、远程教育形式学习的学员人数统计

三、专业远程教育服务提供商与高校合作

四、现代远程教育网络教育精品课程的评选提高办学质量

第八章 2014年中国远程教育——网络教育产业运行透析

第一节 2014年中国网络教育服务行业运行现状综述

一、网络教育服务产业进入发展的"拐点"

二、服务质量成为网络教育发展重点

三、现代远程教育服务农村改革发展大局研究

四、远程教育服务学习实践科学发展活动平台构建

第二节 2014年中国网络教育市场深度透析

一、中国网民参加网络教育的情况

二、中国网络教育市场规模状况

三、中国网络教育市场增速分析

四、中国网络教育迈进服务时代

五、中国网络远程教育市场年产值分析

六、"终生教育"体制的构建加快了中國网络教育服务行业的供求平衡

七、全方位"引擎式"服务模式得到消费市场认可

第三节 2014年中国网络教育市场消费者分析

一、中国网络市场及消费者使用状况

二、中国网络教育用户规模持续增长

三、网络教育更受男性用户青睐

四、网络教育参加者对市场不满的主要原因

第四节 2015-2020年中国网络教育产业前景预测

第九章 2014年中国远程教育市场竞争格局透析

第一节 2014年中国远程教育市场运行总况

一、市场竞争机制引入对农村远程教育的影响

二、远程教育系统的竞争和合作

第二节 2014年中国远程教育竞争力分析

一、远程教育院校之间的竞争

二、学历与非学历之间的竞争

三、远程教育与其它成人教育形式的竞争

四、国内卫星服务提供商加大力度开拓远程教育市场

第三节 2015-2020年中国远程教育产业竞争趋势分析

第十章 现代远程教育公共服务体系建设试点项目机构及竞争力分析

第一节 奥鹏

一、概况

二、主要产品（远程学历教育、远程职业培训和认证）

三、优势、劣势

第二节 弘成

一、概况

二、主要产品

三、优势、劣势

第三节 知金

一、概况

二、主要产品

三、优势、劣势

第四节 奥鹏、弘成、知金竞争力同比分析

一、业务范围

二、政府支持

三、运作模式

四、建学习中心的方式

第五节 相关竞争者

一、职业技能培训机构

1、北大青鸟

2、清华万博

3、思远

二、比较以上三家机构竞争力分析

第十一章 2015-2020年中国远程教育行业发展趋势与前景展望

第一节2015-2020年中国远程教育行业发展前景分析

一、中小学远程教育和中西部地区远程教育成蓝海

二、非学历教育将会持续升温

第二节2015-2020年中国远程教育行业发展趋势分析

一、远程教育的全球化趋势

二、我国发展远程教育的定位和方向

三、中国远程教育发展的十大趋势

四、远程教育生源转移化趋势

第三节2015-2020年中国远程教育行业市场预测分析

一、远程教育市场规模预测分析

二、中国远程教育系统——硬件市场前景预测

第四节 2015-2020年中国远程教育市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国远程教育行业投资战略研究

第一节 2014年中国远程教育产业投资概况

一、中国远程教育投资环境

二、中国远程教育投资和收益

三、远程教育市场持续升温 正保获风投青睐

第二节 2015-2020年中国远程教育行业投资机会分析

一、远程教育投资热点分析

二、远程教育培训市场吸引中小投资者

第三节2015-2020年中国远程教育行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、金融风险

四、市场运营机制风险

五、技术风险

第四节 投资观点

图表目录：（部分）

图表：2009-2014年3季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009-2014年3季度中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2009-2014年3季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年3季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2014年3季度我国工业增加值分季度增速

图表：2009-2014年3季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2014年3季度我国财政收入支出走势图

图表：2014年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2014年3季度中国货币供应量月度走势图

图表：2009-2014年3季度中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2014年3季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2014年3季度我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2014年3季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2014年3季度我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2009-2014年3季度我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2009-2014年3季度我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2009-2014年3季度中国城镇化率走势图

图表：2009-2014年3季度我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：远程教育市场结构

图表：我国远程教育市场规模的年增长率

图表：2015-2020年我国远程教育市场投资预测

图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250807.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。