



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国防腐涂料市场 监测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国防腐涂料市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250815.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国防腐涂料行业发展综述 17

1.1 防腐涂料行业定义及分类 17

1.1.1 行业概念及定义 17

1.1.2 行业主要产品大类 17

1.1.3 行业在国民经济中的地位 18

1.2 防腐涂料行业统计标准 19

1.2.1 防腐涂料行业统计部门和统计口径 19

1.2.2 防腐涂料行业统计方法 19

1.3 防腐涂料行业上游原材料市场分析 21

1.3.1 聚氨酯市场分析 21

(1) 聚氨酯市场供求现状 21

(2) 聚氨酯市场价格走势 25

(3) 聚氨酯在行业的应用 26

1.3.2 环氧树脂市场分析 28

(1) 环氧树脂市场供求现状 28

(2) 环氧树脂在行业的应用 30

1.3.3 丙烯酸树脂市场分析 31

(1) 丙烯酸树脂市场供求现状 31

(2) 丙烯酸树脂在涂料行业的应用 32

1.3.4 有机颜料市场分析 32

(1) 有机颜料市场供求现状 32

(2) 有机颜料在防腐涂料中的应用 33

1.3.5 钛白粉市场分析 33

(1) 钛白粉市场供求现状 34

(2) 钛白粉市场价格走势 35

(3) 钛白粉在行业的应用 36

1.3.6 氧化铁市场分析 36

(1) 氧化铁市场供求现状 36

(2) 氧化铁市场价格走势 37

(3) 氧化铁在行业的应用 37

1.3.7 环保溶剂市场分析 39

(1) 环保溶剂市场供求现状 40

(2) 环保溶剂市场价格走势 41

(3) 环保溶剂在行业的应用 41

1.3.8 涂料助剂市场分析 42

(1) 涂料助剂产品种类 42

(2) 涂料助剂供需现状 43

(3) 涂料助剂发展趋势 44

第2章：中国防腐涂料行业发展状况分析 46

2.1 中国防腐涂料行业发展状况分析 46

2.1.1 中国防腐涂料行业发展现状分析 46

(1) 行业发展总体概况 46

(2) 防腐涂料产量分析 46

2.1.2 中国防腐涂料行业发展主要特点 47

2.2 防腐涂料行业经济指标分析 50

2.2.1 防腐涂料行业经济指标分析 50

2.2.2 不同规模企业经济指标分析 51

(1) 大型企业 51

(2) 中型企业 52

(3) 小型企业 53

(4) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析 54

2.3 防腐涂料行业供需平衡分析 56

2.3.1 全国防腐涂料行业供给情况分析 56

(1) 全国防腐涂料行业总产值分析 57

(2) 全国防腐涂料行业产成品分析 57

2.3.2 各地区防腐涂料行业供给情况分析 58

(1) 总产值排名前10个地区分析 58

(2) 产成品排名前10个地区分析 59

2.3.3 全国防腐涂料行业需求情况分析 60

(1) 全国防腐涂料行业销售产值分析 60

(2) 全国防腐涂料行业销售收入分析 61

2.3.4 各地区防腐涂料行业需求情况分析 61

(1) 销售产值排名前10个地区分析	62
(2) 销售收入排名前10个地区分析	63
2.3.5 全国防腐涂料行业产销率分析	64
第3章：中国防腐涂料行业市场环境分析	65
3.1 行业政策环境分析	65
3.1.1 防腐涂料行业相关标准	65
(1) ISO 12944钢结构防护涂料系统的防腐蚀保护标准	65
(2) ISO 12944-5-2007色漆和清漆-防护漆体系对钢结构的腐蚀防护	67
(3) JG/T 224-2007建筑用钢结构防腐涂料	68
(4) 一大批新的国家强制标准开始实施	68
3.1.2 防腐涂料行业发展规划	69
(1) 产业政策规划	69
(2) 科学发展规划	70
(3) 环保发展规划	71
(4) 标准发展规划	72
3.2 行业经济环境分析	76
3.2.1 国内生产总值增长分析	76
3.2.2 固定资产投资增长分析	76
3.2.3 国内工业增加值增长分析	77
3.3 行业社会环境分析	78
3.3.1 行业"三废"排放情况	78
3.3.2 与国外先进水平的差距	78
3.3.3 环保对防腐涂料的促进作用	79
3.4 行业产品技术环境	80
3.4.1 防腐涂料行业技术活跃程度分析	80
3.4.2 防腐涂料行业技术领先企业分析	81
3.4.3 防腐涂料行业技术合作情况分析	83
3.4.4 防腐涂料行业热门技术分析	85
3.5 行业产品营销环境	86
第4章：中国防腐涂料行业市场竞争状况分析	88
4.1 国际防腐涂料市场竞争状况分析	88
4.1.1 国际防腐涂料市场发展状况	88

4.1.2 国际防腐涂料市场竞争分析	89
(1) 美国涂料市场竞争分析	89
(2) 德国涂料市场竞争分析	90
(3) 日本涂料市场竞争分析	90
(4) 荷兰涂料市场竞争分析	91
4.1.3 国际防腐涂料发展趋势分析	91
4.2 防腐涂料跨国公司在华竞争分析	93
4.2.1 挪威佐敦在华竞争分析	93
(1) 企业发展简况分析	93
(2) 企业经营情况分析	93
(3) 企业在华投资布局分析	94
4.2.2 日本中国涂料株式会社 (Chugoku Marine Paints) 在华竞争分析	94
(1) 企业发展简况分析	95
(2) 企业经营情况分析	95
(3) 企业涂料市场地位分析	96
(4) 企业在华投资布局分析	97
4.2.3 美国杜邦 (DuPont) 在华竞争分析	97
(1) 企业发展简况分析	97
(2) 企业经营情况分析	97
(3) 企业涂料市场地位分析	98
(4) 企业在华投资布局分析	99
4.2.4 德国巴斯夫 (BASF) 在华竞争分析	99
(1) 企业发展简况分析	100
(2) 企业经营情况分析	100
(3) 企业涂料市场地位分析	101
(4) 企业在华投资布局分析	102
4.2.5 德国拜耳 (Bayer) 材料科技在华竞争分析	102
(1) 企业发展简况分析	102
(2) 企业经营情况分析	103
(3) 企业涂料市场地位分析	104
(4) 企业在华投资布局分析	104
4.2.6 荷兰阿克苏诺贝尔 (Akzo Nobel) 在华竞争分析	105

(1) 企业发展简况分析	105
(2) 企业经营情况分析	105
(3) 企业涂料市场地位分析	106
(4) 企业在华投资布局分析	106
4.2.7 美国PPG (PPG Industries) 在华竞争分析	107
(1) 企业发展简况分析	107
(2) 企业经营情况分析	107
(3) 企业涂料市场地位分析	109
(4) 企业在华投资布局分析	109
4.2.8 美国宣威-威廉姆斯 (SHERWIN WILLIAMS) 在华竞争分析	109
(1) 企业发展简况分析	109
(2) 企业经营情况分析	110
(3) 企业在华投资布局分析	110
4.2.9 日本关西涂料 (Kansai Paint) 在华竞争分析	110
(1) 企业发展简况分析	110
(2) 企业经营情况分析	111
(3) 企业在华投资布局分析	112
4.2.10 其他知名涂料企业在华市场竞争分析	112
(1) 德国朗盛 (Lanxess)	112
(2) 美国陶氏 (Dow Chemical)	114
(3) 德国赢创 (Evonik)	116
4.3 国内防腐涂料行业竞争分析	117
4.3.1 行业市场竞争格局	117
4.3.2 行业五力模型分析	118
(1) 上游议价能力	119
(2) 下游议价能力	119
(3) 替代品威胁	120
(4) 新进入者威胁	120
(5) 行业内部竞争	121
4.4 行业投资兼并与重组整合分析	123
4.4.1 国际投资兼并与重组整合	123
4.4.2 国内投资兼并与重组整合	125

4.4.3 投资兼并与重组整合趋势 127

第5章：中国防腐涂料行业主要产品市场分析 130

5.1 行业主要产品市场概况 130

5.1.1 行业产品结构特征分析 130

(1) 按使用环境分 130

(2) 按原材料分 130

(3) 按环保性能分 131

5.1.2 行业产品价格走势分析 131

(1) 产品报价方式的变化 132

(2) 行业产品价格走势 132

5.2 按使用环境分类产品市场分析 133

5.2.1 常规防腐涂料市场 133

(1) 常规防腐涂料市场简介 133

(2) 常规防腐涂料市场规模 133

(3) 常规防腐涂料市场地位 134

(4) 常规防腐涂料市场格局 134

(5) 常规防腐涂料发展前景 134

5.2.2 重防腐涂料市场 135

(1) 重防腐涂料市场简介 135

(2) 重防腐涂料市场规模 135

(3) 重防腐涂料市场地位 136

(4) 重防腐涂料市场格局 137

1) 企业竞争格局 137

2) 区域竞争格局 138

(5) 重防腐涂料发展前景 139

5.3 按原材料分类产品市场分析 140

5.3.1 环氧树脂防腐涂料市场 140

5.3.2 聚氨酯防腐涂料市场 141

5.3.3 富锌防腐涂料市场 142

5.3.4 丙烯酸防腐涂料市场 144

5.3.5 氯化橡胶防腐涂料市场 145

5.3.6 醇酸防腐涂料市场 146

5.3.7 氟碳防腐涂料市场	147
5.4 按环保性能分类产品市场分析	149
5.4.1 普通溶剂型防腐涂料市场	149
5.4.2 水溶性防腐涂料市场	150
(1) 市场规模	150
(2) 研发重点	151
5.4.3 无溶剂防腐涂料市场	151
(1) 市场规模	152
(2) 研发重点	152
5.4.4 高固体份防腐涂料市场	153
(1) 市场规模	153
(2) 研发重点	154
第6章：中国防腐涂料行业主要应用市场分析	155
6.1 防腐涂料行业下游应用分布	155
6.2 石油化工行业用防腐涂料市场	155
6.2.1 石油化工用防腐涂料生产情况	155
6.2.2 石油化工用防腐涂料需求情况	156
(1) 油罐防腐涂料市场	157
(2) 管道防腐涂料市场	158
(3) 换热器防腐涂料市场	160
6.2.3 防腐涂料在石化行业中的应用前景	161
6.3 铁路行业用防腐涂料市场	162
6.3.1 铁道防腐涂料生产情况	162
6.3.2 铁路行业对防腐涂料的需求	162
(1) 路轨防腐涂料市场	162
(2) 铁路车辆防腐涂料市场	163
6.3.3 防腐涂料在铁路行业中的应用前景	164
6.4 公路桥梁行业用防腐涂料市场	164
6.4.1 公路桥梁用防腐涂料生产情况	164
6.4.2 公路桥梁建设对防腐涂料的需求	165
(1) 公路建设对防腐涂料的需求	165
(2) 桥梁建设对防腐涂料的需求	165

6.4.3 防腐涂料在公路桥梁行业中的应用前景 166

6.5 海洋工程用防腐涂料市场 166

6.5.1 海洋防腐涂料生产情况 166

(1) 集装箱防腐涂料生产情况 166

(2) 船舶防腐涂料生产情况 167

6.5.2 海洋防腐涂料需求情况 168

(1) 集装箱防腐涂料市场 169

(2) 船舶防腐涂料市场 171

(3) 海上石油平台用防腐涂料市场 173

(4) 跨海大桥用防腐涂料市场 174

(5) 港口码头用防腐涂料市场 174

6.5.3 防腐涂料在海洋工程中的应用前景 174

(1) 集装箱防腐涂料前景预测 175

(2) 船舶防腐涂料前景预测 175

6.6 建筑钢结构用防腐涂料市场 176

6.6.1 建筑钢结构用防腐涂料现状总结 176

6.6.2 建筑钢结构用防腐涂料生产情况 177

6.6.3 建筑钢结构用防腐涂料需求情况 178

6.6.4 防腐涂料在建筑钢结构中的应用 179

(1) 建筑钢结构使用防腐涂料的重点工程 179

(2) 建筑钢结构使用防腐涂料的主要配套 180

(3) 建筑钢结构使用防腐涂料的发展趋势 181

6.6.5 建筑钢结构用防腐涂料前景预测 181

6.7 电力工业用防腐涂料市场 182

6.7.1 电力行业用防腐涂料生产情况 182

6.7.2 电力行业用防腐涂料需求情况 182

(1) 烟气净化防腐涂料市场 183

(2) 电力接地网用防腐涂料市场 183

(3) 导电母排及引线用防腐涂料市场 183

(4) 输变电设备用防腐涂料市场 184

(5) 风电塔架、叶片用防腐涂料市场 185

(6) 核电站用防腐涂料市场 186

6.7.3 防腐涂料在电力工业中的应用前景	187
(1) 风电领域防腐涂料需求预测	187
(2) 核电领域防腐涂料需求预测	187
6.8 汽车工业用防腐涂料市场	187
6.8.1 汽车涂料的概念与分类	187
6.8.2 汽车工业对防腐涂料的需求	188
6.8.3 防腐涂料在汽车工业中的应用前景	190
(1) OEM市场汽车涂料需求预测	190
(2) 维修市场汽车涂料需求预测	191
第7章：中国防腐涂料行业主要企业生产经营分析	193
7.1 防腐涂料企业发展总体状况分析	193
7.1.1 防腐涂料行业企业规模	193
7.1.2 防腐涂料行业工业产值状况	193
7.1.3 防腐涂料行业销售收入和利润	194
7.2 防腐涂料行业领先企业个案分析	195
7.2.1 PPG涂料(天津)有限公司经营情况分析	195
(1) 企业发展简况分析	195
(2) 企业产销能力分析	196
(3) 企业盈利能力分析	196
(4) 企业运营能力分析	197
(5) 企业偿债能力分析	197
(6) 企业发展能力分析	198
(7) 企业产品结构及新产品动向	199
(8) 企业销售渠道与网络	199
(9) 企业经营状况优劣势分析	199
7.2.2 中涂化工(上海)有限公司经营情况分析	199
(1) 企业发展简况分析	199
(2) 企业产销能力分析	200
(3) 企业盈利能力分析	201
(4) 企业运营能力分析	201
(5) 企业偿债能力分析	202
(6) 企业发展能力分析	202

(7) 企业产品结构及新产品动向	203
(8) 企业销售渠道与网络	203
(9) 企业经营状况优劣势分析	203
7.2.3 上海国际油漆有限公司经营情况分析	203
(1) 企业发展简况分析	204
(2) 企业产销能力分析	204
(3) 企业盈利能力分析	205
(4) 企业运营能力分析	205
(5) 企业偿债能力分析	206
(6) 企业发展能力分析	206
(7) 企业产品结构及新产品动向	207
(8) 企业销售渠道与网络	207
(9) 企业经营状况优劣势分析	207
7.2.4 赫普(中国)涂料有限公司经营情况分析	208
(1) 企业发展简况分析	208
(2) 海虹老人牌涂料(深圳)有限公司经营状况分析	208
(3) 海虹老人牌(烟台)有限公司经营状况分析	211
(4) 海虹老人牌(昆山)有限公司经营状况分析	214
(5) 企业产品结构及新产品动向	217
(6) 企业销售渠道与网络	217
(7) 企业经营状况优劣势分析	217
7.2.5 佐敦涂料(张家港)有限公司经营情况分析	217
(1) 企业发展简况分析	218
(2) 企业产销能力分析	218
(3) 企业盈利能力分析	219
(4) 企业运营能力分析	219
(5) 企业偿债能力分析	220
(6) 企业发展能力分析	220
(7) 企业产品结构及新产品动向	221
(8) 企业销售渠道与网络	221
(9) 企业经营状况优劣势分析	221
第8章：中国防腐涂料行业发展趋势与前景预测	335

8.1 防腐涂料行业投资风险分析	335
8.1.1 防腐涂料行业政策变动风险	335
8.1.2 防腐涂料行业技术研发风险	335
8.1.3 防腐涂料行业宏观经济风险	335
8.1.4 防腐涂料行业关联产业风险	335
8.1.5 防腐涂料行业产品结构风险	336
8.1.6 防腐涂料行业其他风险	336
8.2 防腐涂料行业投资特性分析	337
8.2.1 防腐涂料行业进入壁垒分析	337
(1) 品牌壁垒	337
(2) 技术壁垒	337
(3) 市场准入壁垒	338
8.2.2 防腐涂料行业营销模式分析	338
8.2.3 防腐涂料行业有利因素分析	339
8.3 防腐涂料行业市场发展趋势	342
8.3.1 中国防腐涂料市场发展趋势分析	342
8.3.2 中国防腐涂料行业未来发展方向	342
(1) 水性工业防腐涂料	343
(2) 粉末涂料	343
(3) 高固体份涂料	344
(4) 低表面处理涂料	345
8.4 前瞻防腐涂料投资前景及建议	345
8.4.1 防腐涂料行业投资潜力	345
8.4.2 防腐涂料行业前景预测	346
(1) 防腐涂料产量规模预测	346
(2) 防腐涂料需求量预测	348
(3) 防腐涂料工业总产值预测	349
(4) 防腐涂料销售收入预测	350
8.4.3 防腐涂料行业投资建议	351

图表目录：

图表1：防腐涂料主要分类情况 17

图表2：2007-2014年防腐涂料行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%） 18

图表3：预测精度等级对照表 21

图表4：2005-2015年我国聚氨酯产量及预测（单位：万吨） 22

图表5：2004-2017年中国MDI产能统计及预测（单位：万吨/年） 22

图表6：2005-2015年中国TDI产能统计及预测（单位：万吨） 23

图表7：2005-2014年中国聚氨酯市场消费规模（单位：万吨） 24

图表8：中国聚氨酯制品产品结构（单位：%） 24

图表9：2012-2014年TDI价格指数 25

图表10：2012-2014年MDI价格指数 25

图表11：聚氨酯涂料产品分类 26

图表12：聚氨酯涂料产品特性 26

图表13：1980-2014年中国聚氨酯涂料产量规模（单位：万吨） 28

图表14：国内主要环氧树脂企业产能占比（单位：%） 28

图表15：近年来国内环氧树脂产量情况（单位：万吨） 29

图表16：国内主要环氧树脂下游消费结构（单位：%） 30

图表17：近年来国内主要环氧树脂表观消费量（单位：万吨，%） 30

图表18：中国有机颜料产量（单位：万吨） 33

图表19：2008-2014年中国钛白粉产量情况（单位：万吨） 34

图表20：2012-2020年中国钛白粉表观消费量情况（单位：万吨） 34

图表21：2012-2014年钛白粉价格指数 35

图表22：我国脱芳溶剂油生产厂商产量分布情况（单位：吨） 40

图表23：2012-2014年溶剂油价格指数 41

图表24：环保型溶剂——丙二醇甲醚酯酸酯（PMA）在涂料工业中的应用 42

图表25：涂料助剂产品分类 42

图表26：部分多功能助剂生产商及产品特点 44

图表27：2007-2014年中国涂料行业产量规模及增长情况（单位：万吨，%） 46

图表28：2007-2014年中国防腐涂料产量与比率（单位：万吨，%） 47

图表29：2005-2014年中国防腐涂料工业总产值、销售收入及资产增长率情况（单位：%） 48

图表30：2008-2014年防腐涂料行业工业总产值区域分布情况（单位：%） 48

图表31：2011-2014年防腐涂料行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 50

图表32：2011-2014年中国大型防腐涂料企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 51

图表33：2011-2014年中国中型防腐涂料企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%

) 52

图表34：2011-2014年中国小型防腐涂料企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%

) 53

图表35：2010-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 54

图表36：2010-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 55

图表37：2010-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 55

图表38：2010-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 56

图表39：2008-2014年防腐涂料行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 57

图表40：2008-2014年防腐涂料行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 57

图表41：201-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 58

图表42：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 59

图表43：201-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 59

图表44：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 60

图表45：2008-2014年防腐涂料行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 60

图表46：2008-2014年防腐涂料行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 61

图表47：201-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 62

图表48：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 62

图表49：201-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 63

图表50：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 64

图表51：2008-2014年全国防腐涂料行业产销率变化趋势图（单位：%） 64

图表52：新实施的涂料相关国家标准 68

图表53："十二五"期间将制定的涂料质量环保标准 72

图表54："十二五"期间将制定的涂料能耗标准 73

图表55："十二五"期间将制定的涂料准入标准 74

图表56："十二五"期间将制定的涂料产品标准 75

图表57：2002-2014年中国GDP及其增长（单位：亿元，%） 76

图表58：2008-2014年中国固定资产投资及同比增速（单位：万亿元，%） 76

图表59：2007-2014年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%） 77

图表60："十一五"期间我国涂料行业低污染涂料发展情况（单位：%） 78

图表61：日本溶剂型涂料发展情况（单位：%） 79

图表62：德国溶剂型涂料发展情况（单位：%） 79

图表63：2000-2014年防腐涂料行业相关专利申请数量变化图（单位：种） 80

图表64：2000-2014年防腐涂料行业相关专利公开数量变化图（单位：种） 81

图表65：2007-2014年防腐涂料行业相关专利公开数量分布图（单位：种） 81

图表66：2000-2014年防腐涂料行业相关专利申请人构成图（单位：个） 82

图表67：2000-2014年防腐涂料行业相关专利技术合作情况（单位：个） 83

图表68：我国防腐涂料行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个） 85

图表69：我国防腐涂料行业相关专利比重（单位：%） 86

图表70：涂料行业营销方式演进变化 86

图表71：2014年全球涂料市场分布（单位：%） 88

图表72：2014年国际十大涂料企业涂料销售额排名（单位：亿美元） 89

图表73：2014年美国涂料行业排名全球前10企业情况（单位：亿美元） 90

图表74：2014年德国涂料行业排名全球前10企业情况（单位：亿美元） 90

图表75：2014年日本涂料行业排名全球前10企业情况（单位：亿美元） 90

图表76：2014年荷兰涂料行业排名全球前10企业情况（单位：亿美元） 91

图表77：挪威佐敦集团主要经济指标（单位：百万美元） 93

图表78：2014年挪威佐敦集团产品结构（按收入）（单位：%） 94

图表79：2010-2012财年日本中国涂料株式会社主要经济指标（单位：百万日元） 95

图表80：2009-2012财年日本中国涂料株式会社销售收入情况（单位：百万日元） 95

图表81：2012财年日本中国涂料株式会社产品结构（按收入）（单位：%） 96

图表82：2012财年日本中国涂料株式会社市场分布（按收入）（单位：%） 96

图表83：美国杜邦公司主要经济指标（单位：百万美元） 97

图表84：2014年美国杜邦公司产品结构（按收入）（单位：%） 98

图表85：2014年美国杜邦公司市场分布（按收入）（单位：%） 98

图表86：美国杜邦公司主要产品 99

图表87：德国巴斯夫公司主要经济指标（单位：百万欧元） 100

图表88：2014年德国巴斯夫公司产品结构（按收入）（单位：%） 100

图表89：2014年德国巴斯夫公司市场分布（按收入）（单位：%） 101

图表90：德国巴斯夫公司在华投资布局 102

图表91：德国拜耳材料公司主要经济指标（单位：百万欧元） 103

图表92：2014年德国拜耳材料公司产品结构（按收入）（单位：%） 103

图表93：2014年德国拜耳材料公司市场分布（按收入）（单位：%） 104

图表94：德国拜耳公司在华投资布局 104

图表95：荷兰阿克苏诺贝尔公司主要经济指标（单位：百万欧元） 105

图表96：2014年荷兰阿克苏诺贝尔公司产品结构（按收入）（单位：%） 106

图表97：2010-2014年美国PPG公司主要经济指标（单位：百万美元） 107

图表98：2014年美国PPG公司产品结构（按收入）（单位：%） 108

图表99：2014年美国PPG公司市场分布（按收入）（单位：%） 108

图表100：2010-2014年美国宣威-威廉姆斯公司主要经济指标（单位：百万美元） 110

图表101：2010-2012财年日本关西涂料公司主要经济指标（单位：百万日元） 111

图表102：2012财年日本关西涂料公司产品结构（按收入）（单位：%） 111

图表103：2012财年日本关西涂料公司市场分布（按收入）（单位：%） 111

图表104：日本关西涂料公司在华主要投资企业 112

图表105：2010-2014年德国朗盛公司主要经济指标（单位：百万欧元） 113

图表106：2014年德国朗盛公司市场分布（按收入）（单位：%） 113

图表107：2010-2014年美国陶氏公司主要经济指标（单位：百万美元） 114

图表108：2014年陶氏化学产品结构（按收入）（单位：%） 114

图表109：2014年美国陶氏化学公司市场分布（按收入）（单位：%） 115

图表110：2010-2014年德国赢创公司主要经济指标（单位：百万欧元） 116

图表111：2014年德国赢创公司业务结构（按收入）（单位：%） 116

图表112：2014年德国赢创公司市场分布（按收入）（单位：%） 117

图表113：2014年中国防腐涂料行业市场竞争格局（按企业数量）（单位：%） 117

图表114：2014年中国防腐涂料行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%） 118

图表115：防腐涂料行业上游议价能力分析 119

图表116：中国涂料行业对下游行业的议价能力分析列表 120

图表117：2008-2014年我国防腐涂料行业盈利变化情况（单位：%） 121

图表118：2008-2014年我国防腐涂料行业企业数走势图（单位：家） 122

图表119：2011-2014年国外防腐涂料企业投资兼并与重组整合事件 124

图表120：2011-2014年国内防腐涂料企业投资兼并与重组整合事件 125

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250815.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。