



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国灯饰市场运行 态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国灯饰市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250817.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 灯饰的相关概述 17

第一节 灯饰产品特性 17

第二节 灯饰的分类 18

一、客厅 18

二、书房 18

三、起居室 19

四、卧室 19

五、厨房 19

六、卫生间 19

第三节 灯饰的安装要求 19

第四节 灯具与灯饰的选择 21

第二章 世界灯饰行业整体运营状况分析 24

第一节 世界灯饰业运行环境分析 24

一、世界经济发展及预测 24

二、国际固态照明技术研发进展情况 26

第二节 世界灯饰行业市场发展格局 31

一、世界LED灯饰照明市场格局 31

二、世界顶级品牌的灯饰艺术鉴赏 32

三、2014年世界灯饰市场发展动态 34

第三节 世界主要国家灯饰市场运行分析 35

一、美国灯饰消费市场分析 35

二、德国灯饰行业运行形势 37

三、西班牙灯饰流行民族元素 38

第四节 2015-2020年世界灯饰行业新趋势分析 38

第三章 中国灯饰行业市场发展环境解析 41

第一节 中国照明产业经济环境分析 41

一、中国GDP增长情况分析 41

二、中国汽车产销总体情况分析 42

三、中国建筑业总产值增长分析 48

四、中国房地产开发投资分析 51

五、中国商业地产投资情况	53
六、中国办公楼投资情况分析	53
七、中国交通道路投资增长状况	54
八、中国摩托车行业产销状况	55
第二节 中国照明产业政策环境分析	56
一、中国灯具国标制、修订情况	56
二、《节能中长期专项规划》	57
三、《"十二五"城市绿色照明工程规划纲要》	58
四、《半导体照明节能产业发展意见》	63
五、2014年中国房地产调控政策综述	64
第三节 中国照明产业社会环境分析	67
一、中国人口环境分析	67
二、城乡居民收入与消费分析	70
三、居民环保节能消费观念日益普及	71
四、居民照明产品需求日益艺术化、个性化	72
五、消费者品牌消费观念深入人心	72
第四章 中国灯饰行业市场运行态势剖析	75
第一节 中国灯饰行业动态分析	75
一、古镇灯饰直销馆落户爱灯堡	75
二、华北地区最大灯饰卖场落成	75
三、江西万载县造灯饰产业工程	75
四、低碳环保成灯饰业必然趋势	76
五、古镇斥资全球灯饰照明中心	77
第二节 2013-2014年中国灯饰产业运行状竞争分析	78
一、中国灯饰灯具行业进入高门槛时代	78
二、灯饰竞争加剧促使渠道多元化发展	79
三、农村市场或成灯饰企业竞争主战场	79
四、中国灯饰行业竞争及品牌抢占市场	80
第三节 2013-2014年中国灯饰产业面临的挑战	81
第五章 2009-2014年中国照明灯具行业数据监测分析	83
第一节 2013-2014年中国照明灯具行业发展分析	83
一、2014年中国照明灯具行业发展概况	83

二、2014年中国照明灯具行业发展概况	85
第二节 2009-2014年中国照明灯具行业规模分析	88
一、企业数量增长分析	88
二、资产规模增长分析	90
三、销售规模增长分析	93
四、利润规模增长分析	96
第三节 2013-2014年中国照明灯具行业结构分析	98
一、企业数量结构分析	98
二、资产规模结构分析	100
三、销售规模结构分析	102
四、利润规模结构分析	103
第四节 2009-2014年中国照明灯具行业产值分析	105
一、产成品增长分析	105
二、工业销售产值分析	107
三、出口交货值分析	110
第五节 2009-2014年中国照明灯具行业成本费用分析	112
一、销售成本统计	112
二、主要费用统计	113
第六节 2009-2014年中国照明灯具行业运营效益分析	115
一、偿债能力分析	115
二、盈利能力分析	117
三、运营能力分析	123
第七节 2011-2014年中国照明灯具行业集中度分析	127
一、资产集中度分析	127
二、销售集中度分析	128
三、利润集中度分析	128
第六章 2007-2014年中国灯具及照明装置产量数据统计分析	130
第一节 2007-2014年中国灯具及照明装置产量数据分析	130
第二节 2011-2014年灯具及照明装置重点省市产量数据分析	131
第三节 2013-2014年中国灯具及照明装置产量集中度分析	132
第七章 2013-2014年中国灯饰市场运行走势分析	133
第一节 2013-2014年中国灯饰市场运行分析	133

一、中国灯饰市场现状分析	133
二、灯饰照明产品市场策略	133
三、中国灯饰市场规模分析	134
四、中国灯饰十大品牌分析	135
第二节 2013-2014年中国灯饰市场消费情况分析	136
一、灯饰消费呈多元化精品灯需求大	136
二、灯饰照明成第三大家具建材产业	137
三、采购商补货拉动灯饰销量分析	137
四、中国灯饰消费需求的发展趋势	138
第八章 2013-2014年中国灯饰市场运行新态势分析	140
第一节 2013-2014年中国灯饰市场新资讯	140
一、LED灯饰照明开创低碳生活	140
二、环保实用成灯饰设计新思路	140
三、古镇建灯饰业金融服务平台	142
第二节 2013-2014年中国灯饰市场运行分析	142
一、古镇灯饰市场走势分析	142
二、中国灯饰市场影响因素	144
三、中国水晶灯的战略模式	145
四、灯饰照明网购市场分析	147
五、中国灯饰企业走向新型	149
第三节 2013-2014年灯具消费市场影响因素	150
一、品牌信息渠道	150
二、行为的因素	150
三、购买时间	151
四、买灯渠道	151
第四节 2013-2014年中国灯饰热点产品透析	151
一、水晶灯	151
二、布艺灯	152
三、石材灯	153
四、玻璃灯	153
五、低压灯	154
第九章 2008-2014年中国灯饰行业进出口情况分析	155

第一节 中国灯饰市场进出口贸易综述	155
一、灯饰市场进出口贸易形势分析	155
二、2013-2014年中山灯饰出口情况	156
三、中国灯饰出口企业面临的问题	156
第二节 2008-2014年中国枝形吊灯进出口分析	158
一、2008-2014年中国枝形吊灯进口分析	158
（一）进口数量情况	158
（二）进口金额情况	158
二、2008-2014年中国枝形吊灯出口分析	159
（一）出口数量情况	159
（二）出口金额情况	159
三、2014年中国枝形吊灯进出口流向分析	160
（一）进口来源地情况	160
（二）出口目的地情况	161
四、2014年中国枝形吊灯进出口省市分析	162
（一）进口省市情况	162
（二）出口省市情况	163
第三节 2008-2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯进出口分析	164
一、2008-2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯进口分析	164
（一）进口数量情况	164
（二）进口金额情况	165
二、2008-2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯出口分析	165
（一）出口数量情况	165
（二）出口金额情况	166
三、2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯进出口流向分析	166
（一）进口来源地情况	166
（二）出口目的地情况	168
四、2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯进出口省市分析	169
（一）进口省市情况	169
（二）出口省市情况	170
第四节 2008-2014年中国圣诞树用的成套灯具进出口分析	171
一、2008-2014年中国圣诞树用的成套灯具进口分析	171

(一) 进口数量情况	171
(二) 进口金额情况	171
二、2008-2014年中国圣诞树用的成套灯具出口分析	172
(一) 出口数量情况	172
(二) 出口金额情况	172
三、2014年中国圣诞树用的成套灯具进出口流向分析	173
(一) 进口来源地情况	173
(二) 出口目的地情况	174
四、2014年中国圣诞树用的成套灯具进出口省市分析	175
(一) 进口省市情况	175
(二) 出口省市情况	176
第十章 中国灯饰市场营销动态分析	178
第一节 中国灯饰市场营销现状	178
一、灯饰产品研发开路渠道需升级	178
二、灯饰企业电子商务运营步骤	180
三、中国灯饰行业网络营销现状	183
四、中国灯饰网络营销面临挑战	183
第二节 中国灯饰市场营销渠道	185
一、品牌代理模式	185
二、直营模式分析	186
三、工程模式分析	186
四、网络营销模式	187
第三节 2013-2014年中国灯饰BDS营销模式解析	188
一、灯饰BDS模式的缘起	188
二、灯饰BDS模式的特点	188
三、灯饰BDS模式的要点	189
第四节 2013-2014年灯饰商家营销建议	191
一、策略、宣传、品质要三管齐下	191
二、产品线延伸=品牌价值提升	192
三、中国灯饰企业网络营销策略	193
第十一章 2013-2014年中国灯饰市场竞争格局透析	196
第一节 中国灯饰业处于产品款式竞争阶段	196

第二节 2013-2014年中国灯饰市场竞争格局	197
一、中国灯饰企业争相入驻"品牌馆"	197
二、中国灯饰品牌商家的"4S"模式	198
三、古镇灯饰业自主创新SWOT分析	198
四、古镇灯饰市场价格竞争现状分析	201
五、中国灯饰加盟店的竞争战略分析	202
第三节 2013-2014年中国灯饰产业拟在建项目分析	203
一、南康节能照明灯饰产业基地开建	203
二、古镇灯王商贸区工程的建设情况	204
三、北京建成中国首个灯具"MALL"	204
第四节 2015-2020年中国灯饰行业竞争态势分析	205
第十二章 2013-2014年世界品牌灯饰企业营运状况浅析	207
第一节 欧司朗 (OSRAM)	207
一、企业概况	207
二、在华市场投资运行分析	207
三、企业品牌竞争力分析	208
四、国际化发展战略分析	208
第二节 飞利浦照明	209
一、企业概况	209
二、企业经营情况分析	209
三、企业品牌竞争力分析	210
四、国际化发展战略分析	211
第三节 GE	212
一、企业概况	212
二、企业经营情况分析	213
三、企业品牌竞争力分析	213
四、国际化发展战略分析	214
第十三章 中国灯饰优势企业竞争力及关键性数据分析	216
第一节 真明丽控股有限公司	216
一、企业基本情况	216
二、企业经营情况分析	217
三、企业经济指标分析	218

四、企业盈利能力分析	218
五、企业偿债能力分析	219
六、企业运营能力分析	219
七、企业成本费用分析	219
八、企业发展战略及展望	220
第二节 中山市华艺灯饰照明股份有限公司	221
一、公司基本情况	221
二、企业主要经济指标	222
三、企业偿债能力分析	222
四、企业盈利能力分析	223
五、企业运营能力分析	223
第三节 中山市开元灯饰有限公司	224
一、公司基本情况	224
二、企业主要经济指标	225
三、企业偿债能力分析	226
四、企业盈利能力分析	226
五、企业运营能力分析	227
第四节 中山市东方灯饰有限公司	227
一、公司基本情况	227
二、企业主要经济指标	228
三、企业偿债能力分析	229
四、企业盈利能力分析	229
五、企业运营能力分析	230
第五节 中山市胜球灯饰有限公司	230
一、公司基本情况	230
二、企业主要经济指标	231
三、企业偿债能力分析	232
四、企业盈利能力分析	232
五、企业运营能力分析	232
第六节 中山市澳克士照明电器有限公司	233
一、公司基本情况	233
二、企业主要经济指标	234

三、企业偿债能力分析 235

四、企业盈利能力分析 235

五、企业运营能力分析 236

第七节 东莞东进照明有限公司 236

一、公司基本情况 236

二、企业主要经济指标 237

三、企业偿债能力分析 238

四、企业盈利能力分析 238

五、企业运营能力分析 239

第八节 东莞莹辉灯饰有限公司 239

一、公司基本情况 239

二、企业主要经济指标 239

三、企业偿债能力分析 240

四、企业盈利能力分析 241

五、企业运营能力分析 241

第九节 亿胜灯饰（惠州）有限公司 242

一、公司基本情况 242

二、企业主要经济指标 242

三、企业偿债能力分析 243

四、企业盈利能力分析 243

五、企业运营能力分析 244

第十节 台山市三明灯饰制品有限公司 244

一、公司基本情况 244

二、企业主要经济指标 245

三、企业偿债能力分析 245

四、企业盈利能力分析 246

五、企业运营能力分析 246

第十一节 福建省诏安县科雅灯饰有限公司 247

一、公司基本情况 247

二、企业主要经济指标 247

三、企业偿债能力分析 248

四、企业盈利能力分析 248

五、企业运营能力分析 249

第十二节 力升树灯（河源）有限公司 249

一、公司基本情况 249

二、企业主要经济指标 250

三、企业偿债能力分析 250

四、企业盈利能力分析 251

五、企业运营能力分析 251

第十三节 中山市琪朗灯饰厂有限公司 252

一、公司基本情况 252

二、企业主要经济指标 252

三、企业偿债能力分析 253

四、企业盈利能力分析 253

五、企业运营能力分析 254

第十四节 常州市嘉霖灯饰有限公司 254

一、公司基本情况 254

二、企业主要经济指标 255

三、企业偿债能力分析 255

四、企业盈利能力分析 256

五、企业运营能力分析 256

第十四章 2015-2020年中国灯饰行业发展趋势与前景展望 257

第一节 2015-2020年中国灯饰行业发展前景分析 257

一、中国灯饰市场前景探讨 257

二、农村灯饰市场潜力巨大 257

三、玻璃灯饰市场前景广阔 258

四、灯饰配件市场前景分析 258

第二节 2015-2020年中国灯饰行业发展趋势分析 259

一、中国灯饰行业发展趋势 259

二、灯具三大流行主义趋势 259

三、未来三大主流灯饰透析 260

四、室内灯具照明流行趋势 261

第三节 2015-2020年中国灯饰行业市场前景预测分析 263

一、灯具及照明装置产量预测 263

二、照明灯具行业市场规模预测	263
三、中国灯饰行业市场需求分析	264
四、中国灯饰进出口贸易预测分析	264
第四节 2015-2020年中国灯饰市场盈利预测分析	264
第十五章 2015-2020年中国灯饰产业投资战略研究	266
第一节 2015-2020年中国灯饰产业投资环境分析	266
一、中国灯饰产业投资环境分析	266
二、外资进入中国灯饰产业的影响	271
第二节 2015-2020年中国灯饰行业投资机会分析	271
一、灯饰产业投资热点分析	271
二、灯饰产业投资潜力分析	272
第三节 2015-2020年中国灯饰行业投资风险分析	272
一、宏观经济风险	272
二、调控政策风险	273
三、市场竞争风险	274
四、技术风险分析	274
第四节 2015-2020年中国灯饰行业投资策略及建议	275

图表目录：

图表 1 2008-2012年世界主要国家和地区经济增长率比较	24
图表 2 国际机构对全球及主要经济体经济增长预测值	26
图表 3 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	42
图表 4 2008-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图	42
图表 5 2008-2014年中国汽车产量统计	43
图表 6 2008-2014年中国汽车产量增长趋势图	43
图表 7 2008-2014年中国汽车销量统计	43
图表 8 2008-2014年中国汽车销量增长趋势图	44
图表 9 2008-2014年中国乘用车产量统计	45
图表 10 2008-2014年中国乘用车产量增长趋势图	45
图表 11 2008-2014年中国乘用车销量统计	45
图表 12 2008-2014年中国乘用车销量增长趋势图	46
图表 13 2008-2014年中国商用车产量统计	46

- 图表 14 2008-2014年中国商用车产量增长趋势图 46
- 图表 15 2008-2014年中国商用车销量统计 47
- 图表 16 2008-2014年中国商用车销量增长趋势图 47
- 图表 17 2008-2014年中国建筑业总产值增长趋势图 49
- 图表 18 2008-2014年中国建筑业增加值增长趋势图 50
- 图表 19 中国各地区建筑业增加值统计 50
- 图表 20 2008-2014年中国房地产开发投资累计完成情况 51
- 图表 21 2014年不同地区房地产投资额所占份额 52
- 图表 22 2014年东中西部地区房地产开发投资总量及增速 52
- 图表 23 2009-2014年中国商业地产投资完成额变化趋势图 53
- 图表 24 2009-2014年中国办公楼投资完成额变化趋势图 54
- 图表 25 2008-2014年中国交通建设固定资产投资额增长趋势图 54
- 图表 26 2008-2014年中国交通建设固定资产投资情况统计 55
- 图表 27 2008-2014年中国摩托车产量变化趋势图 55
- 图表 28 2008-2014年中国摩托车销售量变化趋势图 56
- 图表 29 2014年关于房地产调控政策不放松的相关内容 66
- 图表 30 2014年中国人口数量及其构成情况 67
- 图表 31 2006-2014年中国人口数量变化趋势图 68
- 图表 32 2014年末中国各年龄段人口比重 68
- 图表 33 2008-2014年中国各年龄段人口比重变化情况 69
- 图表 34 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 71
- 图表 35 2008-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 71
- 图表 36 2014年中国照明灯具行业经济指标统计 83
- 图表 37 2014年照明灯具行业前五省区企业数量排名 84
- 图表 38 2014年照明灯具行业前五省区资产总计排名 85
- 图表 39 2014年照明灯具行业前五省区销售收入排名 85
- 图表 40 2014年照明灯具行业前五省区利润总额排名 85
- 图表 41 2014年中国照明灯具行业经济指标统计 86
- 图表 42 2014年照明灯具行业前五省区企业数量排名 87
- 图表 43 2014年照明灯具行业前五省区资产总计排名 87
- 图表 44 2014年照明灯具行业前五省区销售收入排名 88
- 图表 45 2014年照明灯具行业前五省区利润总额排名 88

图表 46 2009-2014年中国照明灯具企业数量变化趋势图 89

图表 47 2014年中国各省区照明灯具企业数量比较 89

图表 48 2014年中国各省区照明灯具企业数量比较 90

图表 49 2009-2014年中国照明灯具行业资产总额统计 91

图表 50 2009-2014年中国照明灯具行业资产变化趋势图 91

图表 51 2014年中国各省区照明灯具行业资产比较 91

图表 52 2014年中国各省区照明灯具行业资产比较 92

图表 53 2009-2014年中国照明灯具行业销售收入统计 93

图表 54 2009-2014年中国照明灯具行业销售收入变化趋势图 94

图表 55 2014年中国各省区照明灯具行业销售收入比较 94

图表 56 2014年中国各省区照明灯具行业销售收入比较 95

图表 57 2009-2014年中国照明灯具行业利润总额统计 96

图表 58 2009-2014年中国照明灯具行业利润变化趋势图 96

图表 59 2014年中国各省区照明灯具行业利润总额比较 97

图表 60 2014年中国各省区照明灯具行业利润总额比较 98

图表 61 2013-2014年中国不同规模照明灯具企业数量统计 99

图表 62 2014年中国不同规模照明灯具企业数量所占份额 99

图表 63 2013-2014年中国不同所有制照明灯具企业数量统计 99

图表 64 2014年中国不同所有制照明灯具企业数量所占份额 100

图表 65 2013-2014年中国不同规模照明灯具企业资产总额统计 100

图表 66 2014年中国不同规模的照明灯具企业资产总额所占份额 101

图表 67 2013-2014年不同所有制照明灯具企业资产总额统计 101

图表 68 2014年不同性质的照明灯具企业资产总额所占份额 102

图表 69 2013-2014年不同规模照明灯具企业销售收入统计 102

图表 70 2014年中国不同规模的照明灯具企业销售收入份额 102

图表 71 2013-2014年不同所有制照明灯具企业销售收入统计 103

图表 72 2014年不同性质的照明灯具企业销售收入所占份额 103

图表 73 2013-2014年不同规模照明灯具企业利润总额比较 104

图表 74 2014年不同规模的照明灯具企业利润总额所占份额 104

图表 75 2013-2014年不同所有制照明灯具企业利润总额统计 104

图表 76 2009-2014年中国照明灯具行业产成品统计 105

图表 77 2009-2014年中国照明灯具行业产成品增长趋势图 105

图表 78 2014年中国主要省区照明灯具行业产成品比较 106

图表 79 2014年中国主要省区照明灯具行业产成品比较 107

图表 80 2011-2014年中国照明灯具行业销售产值统计 108

图表 81 2011-2014年中国照明灯具行业销售产值增长趋势图 108

图表 82 2014年中国主要省区照明灯具行业销售产值比较 108

图表 83 2014年中国主要省区照明灯具行业销售产值比较 109

图表 84 2011-2014年中国照明灯具行业出口交货值统计 110

图表 85 2011-2014年中国照明灯具行业出口交货值走势 110

图表 86 2014年中国主要省区照明灯具行业出口交货值比较 111

图表 87 2014年中国主要省区照明灯具行业出口交货值比较 111

图表 88 2009-2014年中国照明灯具行业销售成本统计 112

图表 89 2009-2014年中国照明灯具行业销售成本趋势图 112

图表 90 2009-2014年中国照明灯具行业销售费用统计 113

图表 91 2009-2014年中国照明灯具行业销售费用趋势图 113

图表 92 2009-2014年中国照明灯具行业管理费用统计 114

图表 93 2009-2014年中国照明灯具行业管理费用趋势图 114

图表 94 2009-2014年中国照明灯具行业财务费用统计 114

图表 95 2009-2014年中国照明灯具行业财务费用趋势图 115

图表 96 2009-2014年中国照明灯具行业资产负债率情况 115

图表 97 2013-2014年不同规模照明灯具企业偿债能力比较 116

图表 98 2013-2014年不同性质照明灯具企业偿债能力比较 116

图表 99 2014年中国各省区照明灯具企业偿债能力比较 116

图表 100 2009-2014年中国照明灯具行业毛利率情况 117

图表 101 2013-2014年不同规模照明灯具企业销售毛利率比较 118

图表 102 2013-2014年不同性质照明灯具企业销售毛利率比较 118

图表 103 2014年中国各省区照明灯具企业销售毛利率比较 118

图表 104 2009-2014年中国照明灯具行业成本费用利润率情况 119

图表 105 2014年中国各省区照明灯具企业盈利能力比较 120

图表 106 2009-2014年中国照明灯具行业销售利润率情况 121

图表 107 2014年中国各省区照明灯具企业销售利润率比较 121

图表 108 2009-2014年中国照明灯具行业资产利润率情况 122

图表 109 2014年中国各省区照明灯具企业总资产利润率比较 122

图表 110 2009-2014年中国照明灯具行业应收账款周转率情况 123

图表 111 2014年各省区照明灯具企业应收账款周转率比较 123

图表 112 2009-2014年中国照明灯具行业流动资产周转率情况 125

图表 113 2014年中国各省区照明灯具企业流动资产周转率 125

图表 114 2009-2014年中国照明灯具行业总资产周转率情况 126

图表 115 2014年中国各省区照明灯具企业总资产周转率比较 126

图表 116 2011-2014年中国照明灯具行业资产集中度 128

图表 117 2011-2014年中国照明灯具行业销售收入集中度 128

图表 118 2011-2014年中国照明灯具行业利润集中度 129

图表 119 2007-2014年中国灯具及照明装置产量统计 130

图表 120 2007-2014年中国灯具及照明装置产量增长趋势 130

图表 121 2011-2014年中国灯具及照明装置产量统计 131

图表 122 2014年中国灯具及照明装置产量集中度 132

图表 123 2014年中国灯具及照明装置产量集中度 132

图表 124 水晶灯分类情况 152

图表 125 布艺灯分类情况 152

图表 126 2008-2014年中国枝形吊灯进口数量统计 158

图表 127 2008-2014年中国枝形吊灯进口金额统计 158

图表 128 2008-2014年中国枝形吊灯出口数量统计 159

图表 129 2008-2014年中国枝形吊灯出口金额统计 159

图表 130 2014年中国枝形吊灯进口来源地情况 160

图表 131 2014年中国枝形吊灯进口来源地结构分布图 160

图表 132 2014年中国枝形吊灯进口来源地情况 160

图表 133 2014年中国枝形吊灯出口流向情况 161

图表 134 2014年中国枝形吊灯出口流向结构分布图 161

图表 135 2014年中国枝形吊灯出口流向情况 162

图表 136 2014年中国枝形吊灯进口分省市统计 162

图表 137 2014年中国枝形吊灯进口分省市结构图 163

图表 138 2014年中国枝形吊灯进口分省市统计 163

图表 139 2014年中国枝形吊灯出口分省市统计 163

图表 140 2014年中国枝形吊灯出口分省市结构图 164

图表 141 2014年中国枝形吊灯出口分省市统计 164

图表 142 2008-2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯进口数量统计 165

图表 143 2008-2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯进口金额统计 165

图表 144 2008-2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯出口数量统计 166

图表 145 2008-2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯出口金额统计 166

图表 146 2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯进口来源地情况 167

图表 147 2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯进口来源地结构分布图 167

图表 148 2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯进口来源地情况 167

图表 149 2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯出口流向情况 168

图表 150 2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯出口流向结构分布图 168

图表 151 2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯出口流向情况 168

图表 152 2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯进口分省市统计 169

图表 153 2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯进口分省市结构图 169

图表 154 2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯进口分省市统计 169

图表 155 2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯出口分省市统计 170

图表 156 2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯出口分省市结构图 170

图表 157 2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯出口分省市统计 171

图表 158 2008-2014年中国圣诞树用的成套灯具进口数量统计 171

图表 159 2008-2014年中国圣诞树用的成套灯具进口金额统计 172

图表 160 2008-2014年中国圣诞树用的成套灯具出口数量统计 172

图表 161 2008-2014年中国圣诞树用的成套灯具出口金额统计 173

图表 162 2014年中国圣诞树用的成套灯具进口来源地情况 173

图表 163 2014年中国圣诞树用的成套灯具进口来源地情况 174

图表 164 2014年中国圣诞树用的成套灯具出口流向情况 174

图表 165 2014年中国圣诞树用的成套灯具出口流向结构分布图 174

图表 166 2014年中国圣诞树用的成套灯具出口流向情况 175

图表 167 2014年中国圣诞树用的成套灯具进口分省市统计 175

图表 168 2014年中国圣诞树用的成套灯具进口分省市结构图 176

图表 169 2014年中国圣诞树用的成套灯具进口分省市统计 176

图表 170 2014年中国圣诞树用的成套灯具出口分省市统计 176

图表 171 2014年中国圣诞树用的成套灯具出口分省市结构图 177

图表 172 2014年中国圣诞树用的成套灯具出口分省市统计 177

图表 173 欧司朗公司照明产品介绍 207

图表 174 2009-2014年飞利浦集团收入与利润统计 210

图表 175 2009-2014年飞利浦集团销售收入变化趋势图 210

图表 176 2009-2014年飞利浦集团净利润变化趋势图 210

图表 177 2009-2014年美国GE公司营业收入变化趋势图 213

图表 178 2009-2014年美国GE公司营业利润变化趋势图 213

图表 179 2014年真明丽控股有限公司分产品情况表 217

图表 180 2014财年真明丽控股有限公司业务结构情况 217

图表 181 2013财年真明丽控股有限公司分地区情况表 218

图表 182 2010-2014上半财年真明丽控股有限公司收入与利润统计 218

图表 183 2010-2014上半财年真明丽控股有限公司资产与负债统计 218

图表 184 2010-2014上半财年真明丽控股有限公司盈利能力情况 219

图表 185 2010-2014上半财年真明丽控股有限公司偿债能力情况 219

图表 186 2010-2014上半财年真明丽控股有限公司运营能力情况 219

图表 187 2010-2014上半财年真明丽控股有限公司成本费用构成情况统计 220

图表 188 2014上半财年真明丽控股有限公司成本费用结构图 220

图表 189 中山市华艺灯饰照明股份有限公司资产及负债统计 222

图表 190 中山市华艺灯饰照明股份有限公司收入及利润统计 222

图表 191 中山市华艺灯饰照明股份有限公司偿债能力统计 223

图表 192 中山市华艺灯饰照明股份有限公司盈利能力统计 223

图表 193 中山市华艺灯饰照明股份有限公司运营能力统计 223

图表 194 中山市开元灯饰有限公司资产及负债统计 225

图表 195 中山市开元灯饰有限公司收入及利润统计 225

图表 196 中山市开元灯饰有限公司偿债能力统计 226

图表 197 中山市开元灯饰有限公司盈利能力统计 226

图表 198 中山市开元灯饰有限公司运营能力统计 227

图表 199 中山市东方灯饰有限公司资产及负债统计 228

图表 200 中山市东方灯饰有限公司收入及利润统计 228

图表 201 中山市东方灯饰有限公司偿债能力统计 229

图表 202 中山市东方灯饰有限公司盈利能力统计 229

图表 203 中山市东方灯饰有限公司运营能力统计 230

图表 204 中山市胜球灯饰集团有限公司资产及负债统计 231

图表 205 中山市胜球灯饰集团有限公司收入及利润统计 231

图表 206 中山市胜球灯饰集团有限公司偿债能力统计 232

图表 207 中山市胜球灯饰集团有限公司盈利能力统计 232

图表 208 中山市胜球灯饰集团有限公司运营能力统计 233

图表 209 中山市澳克士照明电器有限公司资产及负债统计 234

图表 210 中山市澳克士照明电器有限公司收入及利润统计 234

图表 211 中山市澳克士照明电器有限公司偿债能力统计 235

图表 212 中山市澳克士照明电器有限公司盈利能力统计 235

图表 213 中山市澳克士照明电器有限公司运营能力统计 236

图表 214 东莞东进照明有限公司资产及负债统计 237

图表 215 东莞东进照明有限公司收入及利润统计 237

图表 216 东莞东进照明有限公司偿债能力统计 238

图表 217 东莞东进照明有限公司盈利能力统计 238

图表 218 东莞东进照明有限公司运营能力统计 239

图表 219 东莞莹辉灯饰有限公司资产及负债统计 240

图表 220 东莞莹辉灯饰有限公司收入及利润统计 240

图表 221 东莞莹辉灯饰有限公司偿债能力统计 241

图表 222 东莞莹辉灯饰有限公司盈利能力统计 241

图表 223 东莞莹辉灯饰有限公司运营能力统计 242

图表 224 亿胜灯饰（惠州）有限公司资产及负债统计 242

图表 225 亿胜灯饰（惠州）有限公司收入及利润统计 243

图表 226 亿胜灯饰（惠州）有限公司偿债能力统计 243

图表 227 亿胜灯饰（惠州）有限公司盈利能力统计 243

图表 228 亿胜灯饰（惠州）有限公司运营能力统计 244

图表 229 台山市三明灯饰制品有限公司资产及负债统计 245

图表 230 台山市三明灯饰制品有限公司收入及利润统计 245

图表 231 台山市三明灯饰制品有限公司偿债能力统计 246

图表 232 台山市三明灯饰制品有限公司盈利能力统计 246

图表 233 台山市三明灯饰制品有限公司运营能力统计 247

图表 234 福建省诏安县科雅灯饰有限公司资产及负债统计 247

图表 235 福建省诏安县科雅灯饰有限公司收入及利润统计 248

图表 236 福建省诏安县科雅灯饰有限公司偿债能力统计 248

图表 237 福建省诏安县科雅灯饰有限公司盈利能力统计 249

图表 238 福建省诏安县科雅灯饰有限公司运营能力统计 249
图表 239 力升树灯（河源）有限公司资产及负债统计 250
图表 240 力升树灯（河源）有限公司收入及利润统计 250
图表 241 力升树灯（河源）有限公司偿债能力统计 251
图表 242 力升树灯（河源）有限公司盈利能力统计 251
图表 243 力升树灯（河源）有限公司运营能力统计 251
图表 244 中山市琪朗灯饰厂有限公司资产及负债统计 252
图表 245 中山市琪朗灯饰厂有限公司收入及利润统计 253
图表 246 中山市琪朗灯饰厂有限公司偿债能力统计 253
图表 247 中山市琪朗灯饰厂有限公司盈利能力统计 254
图表 248 中山市琪朗灯饰厂有限公司运营能力统计 254
图表 249 常州嘉霖灯饰有限公司资产及负债统计 255
图表 250 常州嘉霖灯饰有限公司收入及利润统计 255
图表 251 常州嘉霖灯饰有限公司偿债能力统计 256
图表 252 常州嘉霖灯饰有限公司盈利能力统计 256
图表 253 常州嘉霖灯饰有限公司运营能力统计 256
图表 254 2015-2020年中国灯具及照明装置产量预测趋势图 263
图表 254 2015-2020年中国照明灯具行业市场规模预测 263
图表 255 "十二五"时期中国经济社会发展主要指标 267

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250817.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。