



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国干电池制造市场运行态势及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国干电池制造市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250824.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第1章：中国干电池制造行业发展综述 16

#### 1.1 干电池制造行业定义及分类 16

##### 1.1.1 行业概念及定义 16

##### 1.1.2 行业主要产品大类 16

#### 1.2 干电池制造行业统计标准 16

##### 1.2.1 干电池制造行业统计部门和统计口径 16

##### 1.2.2 干电池制造行业统计方法 17

##### 1.2.3 干电池制造行业数据种类 17

#### 1.3 干电池制造行业供应链分析 19

##### 1.3.1 干电池制造行业上下游产业供应链简介 19

##### 1.3.2 干电池制造行业主要上游产业链分析 19

###### (1) 有色金属行业运营情况及价格分析 19

###### (2) 二氧化锰市场运营情况及价格分析 20

##### 1.3.3 干电池制造行业下游产业供应链分析 20

###### (1) 家用电器行业发展状况分析 20

###### (2) 照相机行业发展状况分析 22

###### (3) 钟表行业发展状况分析 23

###### (4) 玩具行业发展状况分析 24

### 第2章：2013-2014年干电池制造行业发展状况分析 25

#### 2.1 中国干电池制造行业发展状况分析 25

##### 2.1.1 2013-2014年干电池制造行业经营效益分析 25

##### 2.1.2 2013-2014年干电池制造行业盈利能力分析 25

##### 2.1.3 2013-2014年干电池制造行业运营能力分析 26

##### 2.1.4 2013-2014年干电池制造行业偿债能力分析 26

##### 2.1.5 2013-2014年干电池制造行业发展能力分析 27

#### 2.2 2013-2014年干电池制造行业经济指标分析 27

##### 2.2.1 2013-2014年干电池制造行业经济指标分析 27

##### 2.2.2 2013-2014年不同规模企业经济指标分析 28

##### 2.2.3 2013-2014年不同性质企业经济指标分析 33

#### 2.3 2013-2014年干电池制造行业供需平衡分析 43

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 2.3.1 2013-2014年全国干电池制造行业供给情况分析 | 43 |
| (1) 2013-2014年全国干电池制造行业总产值分析    | 43 |
| (2) 2013-2014年全国干电池制造行业产成品分析    | 43 |
| 2.3.2 2013-2014年全国干电池制造行业需求情况分析 | 44 |
| (1) 2013-2014年全国干电池制造行业销售产值分析   | 44 |
| (2) 2013-2014年全国干电池制造行业销售收入分析   | 44 |
| 2.3.3 2013-2014年全国干电池制造行业产销率分析  | 45 |

### 第3章：干电池制造行业市场环境分析 46

#### 3.1 行业政策环境分析 46

##### 3.1.1 行业相关政策动向 46

##### 3.1.2 干电池制造行业发展规划 47

###### (1) 电池行业"十二五"规划 47

###### (2) 《重金属污染防治"十二五"计划》 48

#### 3.2 行业经济环境分析 48

##### 3.2.1 国际宏观经济环境分析 48

##### 3.2.2 国内宏观经济环境分析 51

#### 3.3 行业贸易环境分析 55

##### 3.3.1 行业贸易环境发展现状 55

###### (1) 国际综合贸易环境分析 55

###### (2) 干电池行业贸易环境分析 55

##### 3.3.2 行业贸易环境发展趋势 56

### 第4章：干电池制造行业市场竞争状况分析 58

#### 4.1 行业国际市场竞争状况分析 58

##### 4.1.1 国际干电池制造市场发展状况 58

##### 4.1.2 国际干电池制造市场竞争状况分析 58

##### 4.1.3 国际干电池制造市场发展趋势分析 59

##### 4.1.4 跨国公司在投资布局 59

###### (1) 金霸王 (DURACELL) 公司 59

###### (2) 日本松下 (Panasonic) 公司 59

#### 4.2 行业国内市场竞争状况分析 60

##### 4.2.1 国内干电池制造行业市场规模与竞争格局 60

##### 4.2.2 国内干电池制造行业市场容量预测 61

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 4.3 行业不同经济类型企业特征分析        | 63 |
| 4.3.1 不同经济类型企业特征情况        | 63 |
| 4.3.2 行业经济类型集中度分析         | 65 |
| 第5章：干电池制造行业主要产品市场分析       | 68 |
| 5.1 行业主要产品结构特征            | 68 |
| 5.2 行业主要产品市场分析            | 68 |
| 5.2.1 碳性电池产品市场分析          | 68 |
| 5.2.2 碱性电池产品市场分析          | 70 |
| 5.3 行业主要产品销售渠道与策略         | 72 |
| 5.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题     | 72 |
| 5.3.2 行业产品销售渠道发展趋势        | 72 |
| 第6章：中国干电池制造行业重点区域市场分析     | 74 |
| 6.1 行业总体区域结构特征分析          | 74 |
| 6.1.1 行业区域结构总体特征          | 74 |
| 6.1.2 行业区域集中度分析           | 76 |
| 6.1.3 行业区域分布特点分析          | 78 |
| 6.1.4 行业规模指标区域分布分析        | 79 |
| 6.1.5 行业效益指标区域分布分析        | 80 |
| 6.1.6 行业企业数的区域分布分析        | 80 |
| 6.2 广东省干电池制造行业发展分析及预测     | 81 |
| 6.2.1 广东省干电池制造行业在行业中的地位变化 | 81 |
| 6.2.2 广东省干电池制造行业经济运行状况分析  | 82 |
| 6.2.3 广东省干电池制造行业发展趋势预测    | 83 |
| 6.3 浙江省干电池制造行业发展分析及预测     | 84 |
| 6.3.1 浙江省干电池制造行业在行业中的地位变化 | 84 |
| 6.3.2 浙江省干电池制造行业经济运行状况分析  | 84 |
| 6.3.3 浙江省干电池制造行业发展趋势预测    | 86 |
| 6.4 上海市干电池制造行业发展分析及预测     | 86 |
| 6.4.1 上海市干电池制造行业在行业中的地位变化 | 86 |
| 6.4.2 上海市干电池制造行业经济运行状况分析  | 87 |
| 6.4.3 上海市干电池制造行业发展趋势预测    | 88 |
| 6.5 江苏省干电池制造行业发展分析及预测     | 88 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 6.5.1 江苏省干电池制造行业在行业中的地位变化    | 88  |
| 6.5.2 江苏省干电池制造行业经济运行状况分析     | 89  |
| 6.5.3 江苏省干电池制造行业发展趋势预测       | 90  |
| 6.6 福建省干电池制造行业发展分析及预测        | 91  |
| 6.6.1 福建省干电池制造行业在行业中的地位变化    | 91  |
| 6.6.2 福建省干电池制造行业经济运行状况分析     | 91  |
| 6.6.3 福建省干电池制造行业发展趋势预测       | 93  |
| 6.7 山东省干电池制造行业发展分析及预测        | 93  |
| 6.7.1 山东省干电池制造行业在行业中的地位变化    | 93  |
| 6.7.2 山东省干电池制造行业经济运行状况分析     | 94  |
| 6.7.3 山东省干电池制造行业发展趋势预测       | 95  |
| 6.8 河南省干电池制造行业发展分析及预测        | 96  |
| 6.8.1 河南省干电池制造行业在行业中的地位变化    | 96  |
| 6.8.2 河南省干电池制造行业经济运行状况分析     | 96  |
| 6.8.3 河南省干电池制造行业发展趋势预测       | 98  |
| 第7章：2013-2014年干电池制造行业进出口市场分析 | 99  |
| 7.1 干电池制造行业进出口状况综述           | 99  |
| 7.2 干电池制造行业出口市场分析            | 99  |
| 7.2.1 2013年行业出口分析            | 99  |
| (1) 行业出口整体情况                 | 99  |
| (2) 行业出口产品结构                 | 100 |
| 7.2.2 2014年行业出口分析            | 101 |
| (1) 行业出口整体情况                 | 102 |
| (2) 行业出口产品结构                 | 102 |
| 7.3 干电池制造行业进口市场分析            | 104 |
| 7.3.1 2013年行业进口分析            | 104 |
| (1) 行业进口整体情况                 | 104 |
| (2) 行业进口产品结构                 | 104 |
| 7.3.2 2014年行业进口分析            | 106 |
| (1) 行业进口整体情况                 | 106 |
| (2) 行业进口产品结构                 | 107 |
| 7.4 干电池制造行业进出口前景及建议          | 108 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 7.4.1 干电池制造行业出口前景及建议      | 108 |
| 7.4.2 干电池制造行业进口前景及建议      | 109 |
| 第8章：干电池制造行业主要企业生产经营分析     | 111 |
| 8.1 干电池制造企业发展总体状况分析       | 111 |
| 8.1.1 销售收入状况              | 111 |
| 8.1.2 工业产值状况              | 111 |
| 8.1.3 盈利状况                | 112 |
| 8.2 干电池制造行业领先企业个案分析       | 113 |
| 8.2.1 福建南平南孚电池有限公司经营情况分析  | 113 |
| (1) 企业发展简况                | 113 |
| (2) 企业主营业务与产品             | 113 |
| (3) 企业销售渠道与网络             | 114 |
| (4) 企业经营情况分析              | 114 |
| 1) 产销能力                   | 114 |
| 2) 盈利能力                   | 114 |
| 3) 运营能力                   | 115 |
| 4) 偿债能力                   | 115 |
| 5) 发展能力                   | 116 |
| (5) 企业优势与劣势分析             | 117 |
| 8.2.2 广州市虎头电池集团有限公司经营情况分析 | 117 |
| (1) 企业发展简况                | 117 |
| (2) 企业主营业务与产品             | 118 |
| (3) 企业销售渠道与网络             | 118 |
| (4) 企业经营情况分析              | 118 |
| 1) 产销能力                   | 118 |
| 2) 盈利能力                   | 118 |
| 3) 运营能力                   | 119 |
| 4) 偿债能力                   | 119 |
| 5) 发展能力                   | 120 |
| (5) 企业优势与劣势分析             | 121 |
| (6) 企业最新发展动向              | 121 |
| 8.2.3 中银(宁波)电池有限公司经营情况分析  | 122 |

- (1) 企业发展简况 122
- (2) 企业主营业务与产品 122
- (3) 企业销售渠道与网络 122
- (4) 企业经营情况分析 123
  - 1) 产销能力 123
  - 2) 盈利能力 123
  - 3) 运营能力 124
  - 4) 偿债能力 124
  - 5) 发展能力 124
- (5) 企业优势与劣势分析 125
- 8.2.4 金霸王(中国)有限公司经营情况分析 126
  - (1) 企业发展简况 126
  - (2) 企业主营业务与产品 126
  - (3) 企业销售渠道与网络 126
  - (4) 企业经营情况分析 126
    - 1) 产销能力 126
    - 2) 盈利能力 127
    - 3) 运营能力 127
    - 4) 偿债能力 128
    - 5) 发展能力 128
  - (5) 企业优势与劣势分析 129
- 8.2.5 临沂华太电池有限公司经营情况分析 129
  - (1) 企业发展简况 129
  - (2) 企业主营业务与产品 130
  - (3) 企业销售渠道与网络 130
  - (4) 企业经营情况分析 130
    - 1) 产销能力 130
    - 2) 盈利能力 131
    - 3) 运营能力 131
    - 4) 偿债能力 132
    - 5) 发展能力 132
  - (5) 企业优势与劣势分析 133



·····

## 第9章：干电池制造行业发展趋势分析与预测 192

### 9.1 中国干电池制造市场发展趋势 192

#### 9.1.1 中国干电池市场发展趋势分析 192

#### 9.1.2 中国干电池市场发展前景预测 193

### 9.2 干电池制造行业投资特性分析 194

#### 9.2.1 干电池制造行业进入壁垒分析 194

#### 9.2.2 干电池制造行业盈利因素分析 194

### 9.3 中国干电池制造行业投资建议 195

#### 9.3.1 干电池制造行业投资风险分析 195

#### 9.3.2 干电池制造行业投资建议 195

## 图表目录：

图表1：2013-2014年干电池制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 25

图表2：2013-2014年中国干电池制造行业盈利能力分析（单位：%） 26

图表3：2013-2014年中国干电池制造行业运营能力分析（单位：次） 26

图表4：2013-2014年中国干电池制造行业偿债能力分析（单位：%，倍） 27

图表5：2013-2014年中国干电池制造行业发展能力分析（单位：%） 27

图表6：2013-2014年干电池制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 28

图表7：2013-2014年中国大型干电池制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 29

图表8：2013-2014年中国中型干电池制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 30

图表9：2013-2014年中国小型干电池制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 31

图表10：2013-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 32

图表11：2013-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 32

图表12：2013-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 33

图表13：2013-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 33

图表14：2013-2014年国有干电池制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 34

图表15：2013-2014年集体干电池制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 35

图表16：2013-2014年股份合作干电池制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 36

图表17：2013-2014年股份制干电池制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 37

图表18：2013-2014年私营干电池制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 38

图表19：2013-2014年外商和港澳台投资干电池制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 39

图表20：2013-2014年其他性质干电池制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 40

图表21：2008-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 41

图表22：2008-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 41

图表23：2008-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 42

图表24：2008-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 42

图表25：2008-2014年干电池制造行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%） 43

图表26：2008-2014年干电池制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 43

图表27：2008-2014年干电池制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 44

图表28：2008-2014年干电池制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 45

图表29：2002-2014年全国干电池制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 45

图表30：2008-2014年美国非农业部门失业率变化（单位：%） 49

图表31：2014年欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%） 50

图表32：2005-2014年规模以上工业增加值增长情况（单位：%） 52

图表33：2013-2014年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%） 52

图表34：2013-2014年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%） 53

图表35：2002-2014年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%） 54

图表36：2013-2014年分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元） 54

图表37：2008-2014年中国干电池制造市场规模变化（单位：亿元，%） 60

图表38：2013-2014年中国干电池制造市场竞争格局（单位：%） 61

图表39："十二五"我国电池制造行业产量目标（单位：亿只，万KVAh，MW） 62

图表40："十二五"我国电池制造行业销售收入目标（单位：亿元） 62

图表41："十二五"我国电池制造行业出口额目标（单位：亿美元，%） 63

图表42：2014年干电池制造行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元） 63

图表43：干电池制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、倍、次） 64

图表44：干电池制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%） 65

图表45：2014年中国干电池制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元） 65

图表46：2014年中国干电池制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%） 66

图表47：2005-2014年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%） 66

图表48：2004-2014年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%） 67

图表49：2005-2014年锌锰电池产量发展（单位：亿只） 69

图表50：2005-2014年锌锰电池销售收入发展（单位：亿元） 69

图表51：2005-2014年锌锰电池出口额发展（单位：亿美元） 70

图表52：2005-2014年碱锰电池产量（单位：亿只） 71

图表53：2005-2014年碱锰电池销售收入（单位：亿元） 71

图表54：2005-2014年碱锰电池出口额（单位：亿美元） 72

图表55：2013-2014年中国干电池制造行业区域市场情况（单位：人、亿元） 74

图表56：2013-2014年中国干电池制造行业各区域企业数量情况（单位：%） 75

图表57：2013-2014年中国干电池制造行业各区域销售收入情况（单位：%） 76

图表58：2013-2014年中国干电池制造行业各区域资产总计情况（单位：%） 76

图表59：2014年中国干电池制造行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元） 77

图表60：2014年中国干电池制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%） 77

图表61：2008-2014年中国干电池制造行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%） 78

图表62：2008-2014年中国干电池制造行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%） 78

图表63：2014年干电池制造行业资产和收入地区分布（单位：亿元、%） 79

图表64：2013年干电池制造行业效益状况地区分布（单位：亿元、%） 80

图表65：2014年干电池制造行业企业数量区域分布（单位：个、%） 81

图表66：2008-2014年广东省干电池制造行业地位变化情况（单位：%） 82

图表67：2008-2014年广东省干电池制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年） 82

图表68：2008-2014年浙江省干电池制造行业地位变化情况（单位：%） 84

图表69：2008-2014年浙江省干电池制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年） 85

图表70：2008-2014年上海市干电池制造行业地位变化情况（单位：%） 86

图表71：2008-2014年上海市干电池制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年） 87

图表72：2008-2014年江苏省干电池制造行业地位变化情况（单位：%） 89

图表73：2008-2014年江苏省干电池制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年） 89

|   |     |
|---|-----|
| 图表74：2008-2014年福建省干电池制造行业地位变化情况（单位：%）       | 91  |
| 图表75：2008-2014年福建省干电池制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年） | 92  |
| 图表76：2008-2014年山东省干电池制造行业地位变化情况（单位：%）       | 94  |
| 图表77：2008-2014年山东省干电池制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年） | 94  |
| 图表78：2008-2014年河南省干电池制造行业地位变化情况（单位：%）       | 96  |
| 图表79：2008-2014年河南省干电池制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年） | 97  |
| 图表80：2013-2014年中国干电池制造行业进出口状况表（单位：万美元、%）    | 99  |
| 图表81：2013年干电池制造行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）        | 100 |
| 图表82：2013年中国干电池制造行业出口产品（单位：万个、吨、万美元）        | 101 |
| 图表83：2013年干电池制造行业出口产品结构（单位：%）               | 101 |
| 图表84：2014年干电池制造行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）        | 102 |
| 图表85：2014年中国干电池制造行业出口产品（单位：万个、吨、万美元）        | 103 |
| 图表86：2014年干电池制造行业出口产品结构（单位：%）               | 103 |
| 图表87：2013年干电池制造行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）        | 104 |
| 图表88：2013年中国干电池制造行业进口产品（单位：万个、个、吨、万美元）      | 105 |
| 图表89：2013年干电池制造行业进口产品结构（单位：%）               | 106 |
| 图表90：2014年干电池制造行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）        | 106 |
| 图表91：2014年中国干电池制造行业进口产品（单位：万个、吨、万美元）        | 107 |
| 图表92：2014年干电池制造行业进口产品结构（单位：%）               | 108 |
| 图表93：2013-2014年干电池制造行业销售收入前十位企业（单位：万元）      | 111 |
| 图表94：2013-2014年干电池制造行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元） | 112 |
| 图表95：2013-2014年干电池制造行业利润总额前十位企业（单位：万元）      | 112 |
| 图表96：2008-2014年福建南平南孚电池有限公司产销能力分析（单位：万元）    | 114 |
| 图表97：2008-2014年福建南平南孚电池有限公司盈利能力分析（单位：%）     | 115 |
| 图表98：2008-2014年福建南平南孚电池有限公司运营能力分析（单位：次）     | 115 |
| 图表99：2008-2014年福建南平南孚电池有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）   | 116 |
| 图表100：2008-2014年福建南平南孚电池有限公司发展能力分析（单位：%）    | 116 |
| 图表101：福建南平南孚电池有限公司优势与劣势                     | 117 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250824.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。