



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国粉末涂料市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国粉末涂料市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250844.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 粉末涂料相关概述

1.1 粉末涂料基本概念

1.1.1 粉末涂料定义

1.1.2 粉末涂料的种类

1.1.3 粉末涂料的性能

1.1.4 粉末涂料与传统涂料比较

1.2 粉末涂料其它相关介绍

1.2.1 粉末涂料的特点

1.2.2 粉末涂料的生产技术

1.2.3 粉末涂料的应用领域

第二章 涂料行业发展分析

2.1 世界涂料行业发展综述

2.1.1 全球涂料市场快速成长

2.1.2 国际涂料市场的三大特点

2.1.3 全球涂料工业呈现复苏

2.1.4 亚太地区涂料市场领先全球

2.2 中国涂料行业发展剖析

2.2.1 中国涂料行业开始进入转型期

2.2.2 涂料业并购风潮中外企获利最大

2.2.3 新国标将推动涂料行业分化

2.2.4 消费观念变化促进涂料企业转变方向

2.3 中国涂料市场发展分析

2.3.1 我国涂料市场状况与格局

2.3.2 国内涂料市场在寒冬中艰难发展

2.3.3 2013年中国涂料市场的变革与特征

2.3.4 2012年上半年中国涂料市场透析

2.3.5 农村涂料市场消费受到多方面制约

2.4 2013年-2012年11月全国及主要省份涂料产量分析

2.4.1 2013年1-12月全国及主要省份涂料产量分析

2.4.2 2013年1-12月全国及主要省份涂料产量分析

2.4.3 2012年1-11月全国及主要省份涂料产量分析

2.5 涂料行业竞争状况

2.5.1 涂料市场竞争的核心与焦点

2.5.2 国内涂料业竞争环境的几大变化

2.5.3 涂料市场竞争进入新阶段

2.5.4 国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因

2.5.5 民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

2.6 涂料工业存在的问题及结构调整

2.6.1 中国涂料行业与国外差距明显

2.6.2 中国涂料行业与美国相比的五大差距

2.6.3 涂料工业结构调整的指导原则及实现目标

2.6.4 涂料工业结构调整的重点工作和任务

2.6.5 涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第三章 世界粉末涂料行业发展分析

3.1 世界粉末涂料行业综述

3.1.1 世界粉末涂料发展简史

3.1.2 世界粉末涂料行业发展概述

3.1.3 世界粉末涂料市场运行分析

3.1.4 全球粉末涂料市场并购与调整概况

3.1.5 国外粉末涂料企业产品研发动态

3.2 世界粉末涂料生产状况分析

3.2.1 全球粉末涂料生产回顾

3.2.2 全球粉末涂料生产中心逐渐转移

3.2.3 全球粉末涂料产品生产的四大变化

3.3 主要区域涂料市场分析

3.3.1 亚洲粉末涂料市场

3.3.2 欧洲粉末涂料市场

3.3.3 美国粉末涂料市场运行分析

3.3.4 日本涂料公司扩大粉末涂料市场

3.3.5 印度粉末涂料市场前景看好

第四章 中国粉末涂料行业发展概况

4.1 中国粉末涂料行业发展概述

- 4.1.1 我国粉末涂料行业发展综况
- 4.1.2 我国粉末涂料行业区域分布状况
- 4.1.3 我国粉末涂料市场产品结构分析
- 4.1.4 粉末涂料市场热点品种解析
- 4.1.5 阴极保护措施促进粉末涂料性能升级
- 4.1.6 国际环保要求对中国粉末涂料企业发展的影响探析
- 4.2 2007-2012年中国粉末涂料行业运行分析
 - 4.2.1 2010年国内粉末涂料业发展浅析
 - 4.2.2 2013年我国粉末涂料企业发展分析
 - 4.2.3 2012年我国粉末涂料行业运行简况
 - 4.2.4 2010-2012年我国粉末涂料市场运行态势分析
- 4.3 我国粉末涂料行业区域发展状况
 - 4.3.1 天津粉末涂料市场运行态势解析
 - 4.3.2 河南粉末涂料行业发展现状
 - 4.3.3 2012年湖北开建粉末涂料新项目
 - 4.3.4 宁波市粉末涂料行业的发展成就
 - 4.3.5 宁波市粉末涂料行业发展存在的问题及建议
 - 4.3.6 国际粉末涂料巨企将在宁波市建厂
- 4.4 我国粉末涂料行业研发动态
 - 4.4.1 我国超微细粉末涂料生产水平步入新台阶
 - 4.4.2 我国粉末涂料市场高档产品研发获突破
 - 4.4.3 UPR光固化粉末涂料研发情况
- 4.5 中国粉末涂料用环氧树脂市场运行解析
 - 4.5.1 粉末涂料用环氧树脂市场宏观形势浅析
 - 4.5.2 粉末涂料用环氧树脂市场运行特点分析
 - 4.5.3 粉末涂料用环氧树脂市场须关注的几个问题
 - 4.5.4 粉末涂料用环氧树脂市场应用前景探析
- 4.6 粉末涂料行业发展面临的问题及对策
 - 4.6.1 我国粉末涂料业存在着诸多不足
 - 4.6.2 我国粉末涂料行业亟需加强规范力度
 - 4.6.3 我国粉末涂料行业发展的主要措施
 - 4.6.4 促进我国粉末涂料市场健康发展的建议

第五章 重点企业

5.1 阿克苏诺贝尔

5.1.1 公司简介

5.1.2 阿克苏诺贝尔大力开拓中国市场

5.1.3 阿克苏诺贝尔粉末涂料国际市场应用状况

5.1.4 阿克苏诺贝尔粉末涂料市场发展优势

5.2 杜邦华佳化工有限公司

5.2.1 公司简介

5.2.2 杜邦华佳积极致力粉末涂料研发

5.2.3 杜邦牵手Agion开发新一代抗菌粉末涂料

5.2.4 杜邦华佳粉末涂料名牌战略发展分析

5.3 立邦涂料公司

5.3.1 公司简介

5.3.2 立邦中国市场发展战略解析

5.3.3 立邦加速中国工业涂料市场战略布局

5.3.4 立邦涂料未来发展环保为先

5.4 其它粉末涂料企业发展动态

5.4.1 051基地精细化工厂粉末涂料产销状况

5.4.2 Inver收购Becker欧洲区粉末涂料业务

5.4.3 Xiom公司推出环保粉末涂料产品

5.4.4 Arsonsisi成功收购巴斯夫粉末涂料业务

第六章 粉末涂料应用领域发展分析

6.1 汽车工业

6.1.1 中国汽车工业的发展

6.1.2 粉末涂料在汽车工业的应用情况

6.1.3 汽车用粉末涂料发展受重视

6.1.4 中国汽车工业前景展望

6.1.5 粉末涂料在汽车工业应用中前景广阔

6.2 电器工业

6.2.1 我国电器工业发展状况

6.2.2 粉末涂料在电器工业的应用状况

6.2.3 电器工业发展前景展望

6.3 建筑行业

6.3.1 我国建材行业发展总况

6.3.2 粉末涂料在建筑市场的应用

6.3.3 粉末涂料成建材业投资新热点

6.3.4 建材行业发展前景展望

6.4 电子/电气工业

6.4.1 中国电子工业发展概况

6.4.2 我国电气工业发展综述

6.4.3 粉末涂料在电子/电气工业的应用分析

6.5 非金属制品

6.5.1 我国家具行业发展概况

6.5.2 国内中密度纤维板市场分析

6.5.3 粉末涂料在非金属制品市场的应用情况

第七章 粉末涂料行业发展前景预测

7.1 涂料行业发展趋势解析

7.1.1 2015-2020年全球涂料需求预测

7.1.2 中东涂料市场发展潜力巨大

7.1.3 2013-2012年中国涂料市场展望

7.2 粉末涂料产业前景分析

7.2.1 粉末涂料行业发展优势分析

7.2.2 粉末涂料产业发展前景乐观

7.2.3 粉末涂料市场应用潜力大

7.2.4 四种粉末涂料品种及技术未来发展前景看好

7.3 粉末涂料行业发展的趋势

7.3.1 未来粉末涂料的发展方向

7.3.2 未来我国粉末涂料市场需求分析

7.3.3 2015-2020年中国粉末涂料行业预测分析

7.3.4 国内热固性粉末涂料市场未来发展方向

附录：

中国涂料行业管理准则

图表目录：

图表1 一般粉末涂料的应用领域的分布范围

图表2 粉末涂料与溶剂型涂料的涂装特点比较

图表3 钢门涂装工艺技术经济比较对比

图表4 钢门涂膜质量对比

图表5 工业涂料市场的产量和市值分布

图表6 2013年1-12月全国涂料产量数据

图表7 2013年1-12月广东省涂料产量数据

图表8 2013年1-12月江苏省涂料产量数据

图表9 2013年1-12月上海市涂料产量数据

图表10 2013年1-12月浙江省涂料产量数据

图表11 2013年1-12月福建省涂料产量数据

图表12 2013年1-12月河南省涂料产量数据

图表13 2013年1-12月全国涂料产量数据

图表14 2013年1-12月广东省涂料产量数据

图表15 2013年1-12月黑龙江省涂料产量数据

图表16 2013年1-12月江苏省涂料产量数据

图表17 2013年1-12月上海市涂料产量数据

图表18 2013年1-12月山东省涂料产量数据

图表19 2013年1-12月福建省涂料产量数据

图表20 2012年1-11月全国涂料产量数据

图表21 2012年1-11月广东省涂料产量数据

图表22 2012年1-11月上海市涂料产量数据

图表23 2012年1-11月黑龙江省涂料产量数据

图表24 2012年1-11月江苏省涂料产量数据

图表25 2012年1-11月山东省涂料产量数据

图表26 2012年1-11月浙江省涂料产量数据

图表27 2012年1-11月河北省涂料产量数据

图表28 涂料科技攻关项目建议

图表29 2012-2014年世界国家和地区粉末涂料在涂料中的比重

图表30 2012-2014年全球各地区粉末涂料产量统计

图表31 2012-2014年亚洲主要国家粉末涂料产量统计（不含中国）

图表32 2012-2014年北美地区粉末涂料产量统计

图表33 2012-2014年欧洲各主要国家粉末涂料产量统计

图表34 1998年&2013年全球粉末涂料分布比较

图表35 2003-2013年中国粉末涂料增长情况

图表36 2008-2013年中国专利粉末涂料申请情况比较

图表37 2006-2013年中国粉末涂料地域分布

图表38 2006-2013年中国粉末涂料品种结构比较

图表39 HAA体系与TGIC体系涂料及涂膜性能对比

图表40 2007年我国粉末涂料行业前15家企业的销售额指标比较

图表41 2007年我国粉末涂料行业前15家企业的销售量指标比较

图表42 2006-2007年我国粉末涂料行业的结构变化

图表43 2010-2012年华东环氧树脂市场走势

图表44 2013年国内ECH、BPA与环氧树脂价格变化

图表45 2015-2020年中国粉末涂料销售量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250844.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。