



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国建筑玻璃市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国建筑玻璃市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250849.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2013-2014年中国玻璃行业发展现状分析

第一节 2013-2014年中国玻璃工业运行态势解析

一、改革开放推动我国玻璃工业快速发展

二、跨国玻璃公司在中国快速发展

三、我国玻璃行业发展状况

四、我国玻璃行业进入新一轮调整周期

第二节 2013-2014年中国玻璃行业的兼并重组分析

一、中国玻璃行业结构亟须兼并重组

二、中国玻璃行业兼并重组的动因

三、兼并重组是中国玻璃行业的出路

四、中国玻璃行业兼并重组趋势分析

五、玻璃行业重组整合势在必行

第三节 2013-2014年中国玻璃行业存在的问题分析

一、我国玻璃行业的主要问题

二、金融危机对玻璃行业的不利影响

三、玻璃行业投资产能风险大

第四节 2013-2014年中国玻璃行业发展对策分析

第二章 2013-2014年中国建筑玻璃行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2013-2014年中国玻璃行业政策环境分析

一、《玻璃安全法规》

二、《中空玻璃间隔条》

三、《半钢化玻璃》国家新标准

四、《防火玻璃》国家标准

五、《安全玻璃生产规程》

第三节 2013-2014年中国建筑玻璃行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2013-2014年中国建筑玻璃市场运行形势分析

第一节 2013-2014年中国建筑玻璃发展状况

一、中国建筑玻璃制造业的优势

二、建筑玻璃面临新要求

三、我国建筑玻璃市场分析

四、中国建筑玻璃走俏新加坡市场

五、玻璃幕墙市场逐渐没落

六、中国建筑玻璃行业的问题及建议

第二节 2013-2014年中国建筑能耗现状分析

一、中国建筑能耗分析

二、绿色建材中空玻璃发展前景分析

三、楼房安装节能玻璃的意义

四、中国建筑节能市场的发展方向

第三节 2013-2014年中国节能型玻璃发展的关键与适用性

一、建造节能型玻璃幕墙发展的关键

二、建筑节能标准与节能玻璃的适用性

三、发展节能玻璃产业技术是关键

第四章 2013-2014年中国建筑镀膜玻璃市场运行形势分析

第一节 2013-2014年中国建筑镀膜玻璃行业现状分析

一、建筑镀膜玻璃概述

二、建筑镀膜玻璃主要品种

三、我国建筑镀膜玻璃生产现状

四、建筑镀膜玻璃发展趋势

第二节 2013-2014年中国建筑玻璃贴膜的市场发展透视

一、建筑玻璃贴膜基本情况

二、玻璃贴膜的应用分析

三、地震让玻璃贴膜迎头赶上

四、中国的建筑玻璃贴膜市场潜力大

第五章 2013-2014年中国平板玻璃行业发展形势分析

第一节 2013-2014年中国平板玻璃行业运行概况

一、平板玻璃运行特点分析

二、平板玻璃生产经营形势评述

三、2011年中国平板玻璃电气自动化发展

四、中国平板玻璃工业发展的机遇与挑战

第二节 2013-2014年中国平板玻璃技术发展情况分析

一、平板玻璃工业新技术

二、平板玻璃环保技术分析

三、深加工玻璃新品种

第三节 2013-2014年中国平板玻璃行业发展存在的问题分析

一、国内平板玻璃工业经济运行突出表现为三个方面问题

二、平板玻璃工业形势严峻的主要原因

三、应对平板玻璃行业的严峻形势的主要措施

第四节 2013-2014年中国平板玻璃行业市场综述

一、国内平板玻璃需求情况

二、平板玻璃价格走势分析

三、平板玻璃出口形势分析

第六章 2007-2012年中国平板玻璃产量数据统计分析

第一节 2007-2011年中国平板玻璃产量数据分析

一、2007-2011年平板玻璃产量数据分析

二、2007-2011年平板玻璃重点省市数据分析

第二节 2012年1-12月中国平板玻璃产量数据分析

一、2012年1-12月全国平板玻璃产量数据分析

二、2012年1-12月平板玻璃重点省市数据分析

第三节 2012年1-12月年中国平板玻璃产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2008-2014年中国玻璃及玻璃制品制造行业数据监测分析

第一节 2008-2014年1-12月份中国玻璃及玻璃制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年1-12月份中国玻璃及玻璃制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2008-2014年1-12月份中国玻璃及玻璃制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2008-2014年1-12月份中国玻璃及玻璃制品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2008-2014年1-12月份中国玻璃及玻璃制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2013-2014年中国建筑玻璃行业竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国玻璃市场竞争形势分析

一、中国玻璃行业国际竞争力逐步提高

二、我国玻璃制造企业竞争激烈

三、中国玻璃行业竞争格局分析

四、我国玻璃企业竞争特点分析

五、以节能减排提高玻璃市场竞争力

第二节 2013-2014年中国建筑玻璃市场竞争分析

一、玻璃企业深度分销的六定法则

二、玻璃企业需要创新营销

三、我国玻璃企业网络营销现状

第三节 2013-2014年中国建筑玻璃行业竞争策略分析

一、转变发展方式

二、坚持市场基础配置的原则

三、坚持科学发展，搞好节能减排，走循环经济道路

四、促进行业重组联合，发展大集团

五、新上项目一定要符合产业政策，要与国家宏观调控措施和相关规定相吻合

第九章 2013-2014年中国建筑玻璃行业优势公司关键性财务数据分析

第一节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 洛阳玻璃股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东金晶科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 信义玻璃工程（东莞）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 安徽蓝实工业玻璃股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 福清市新福兴玻璃有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 厦门顺发玻璃制品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 成都市雄港特种玻璃制造有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2014年中国建筑业运行形势分析

第一节 2013-2014年中国建筑行业概述

一、中国建筑业市场进入健康发展轨道

二、中国建筑业劳动力发展现状

三、建筑业总产值分析

第二节 2013-2014年中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节 2013-2014年中国建筑业发展的具体对策分析

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十一章 2015-2020年中国建筑玻璃行业前景预测分析

第一节 2015-2020年中国建筑玻璃产品发展走向分析

一、我国建筑玻璃市场发展趋向

二、绿色节能科技推动建筑玻璃产业发展

三、建筑玻璃的环保发展趋势

四、建筑玻璃幕墙生态技术发展方向分析

第二节 2015-2020年中国建筑玻璃市场发展趋势分析

一、建筑玻璃需求预测

二、建筑玻璃产量预测

三、建筑玻璃进出口形势预测

第三节 2015-2020年中国建筑玻璃行业市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国建筑玻璃行业投资机会与风险预测

第一节 2015-2020年中国建筑玻璃行业投资机会分析

一、中国政策环境有利玻璃行业景气程度的改善

二、国家经济刺激对玻璃行业投资的利好作用分析

三、中国建筑玻璃行业投资吸引力分析

第二节 2015-2020年中国建筑玻璃行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2015-2020年中国建筑玻璃行业投资策略分析

图表目录：

图表1 2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图

图表2 2012年下半年中国三产业增加值结构图

图表3 2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表4 2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表5 2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图

图表6 2005-2012年我国城乡固定资产投资额对比图

图表7 2005-2012年我国货物进出口总额走势图

图表8 2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表9 2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表10 1978-2011年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表11 1978-2011年我国总人口数量增长趋势图

图表12 2011年人口数量及其构成

图表13 2005-2011年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表14 2001-2011年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 15 1978-2011年中国城镇化率走势图

- 图表16 2007-2011年我国平板玻璃产量变化图 单位：万重量箱
- 图表17 2007-2011年我国平板玻璃重点省市产量对比图 单位：万重量箱
- 图表18 2012年前1-12月我国平板玻璃产量和2011年同期对比图 单位：万重量箱
- 图表19 2012年1-12月我国平板玻璃产量排名前5位省市对比图 单位：万重量箱
- 图表20 2012年1-12月我国平板玻璃产量排名前5位省市对比图
- 图表21 2011年我国平板玻璃重点省市产量及增长率统计表 单位：万重量箱
- 图表22 2012年1-12月我国平板玻璃产量增长率排名前5位省市对比图 单位：万重量箱
- 图表23 2012年1-12月我国平板玻璃主要省份产量比重统计表
- 图表24 2012年1-12月我国平板玻璃市场集中度和2011年同期对比图
- 图表25 2008-2014年1-12月我国玻璃及玻璃制品制造行业企业数量增长趋势图
- 图表26 2008-2014年1-12月我国玻璃及玻璃制品制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表27 2008-2014年1-12月我国玻璃及玻璃制品制造行业从业人数增长趋势图
- 图表28 2008-2014年1-12月我国玻璃及玻璃制品制造行业资产规模增长趋势图
- 图表29 2012年1-12月我国玻璃及玻璃制品制造行业不同类型企业数量分布图
- 图表30 2012年1-12月我国玻璃及玻璃制品制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表31 2012年1-12月我国玻璃及玻璃制品制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表32 2012年1-12月我国玻璃及玻璃制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表33 2008-2014年1-12月我国玻璃及玻璃制品制造行业产成品增长趋势图
- 图表34 2008-2014年1-12月我国玻璃及玻璃制品制造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表35 2008-2014年1-12月我国玻璃及玻璃制品制造行业出口交货值增长趋势图
- 图表36 2008-2014年1-12月我国玻璃及玻璃制品制造行业销售成本增长趋势图
- 图表37 2008-2014年1-12月我国玻璃及玻璃制品制造行业费用使用统计图
- 图表38 2008-2014年1-12月我国玻璃及玻璃制品制造行业主要盈利指标统计图
- 图表39 2008-2014年1-12月我国玻璃及玻璃制品制造行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表40 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主要经济指标
- 图表41 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司盈利指标走势图
- 图表42 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司偿债指标走势图
- 图表43 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司运营指标走势图
- 图表44 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司成长指标走势图
- 图表45 中国南玻集团股份有限公司主要经济指标
- 图表46 中国南玻集团股份有限公司盈利指标走势图
- 图表47 中国南玻集团股份有限公司偿债指标走势图

图表48 中国南玻集团股份有限公司运营指标走势图

图表49 中国南玻集团股份有限公司成长指标走势图

图表50 福耀玻璃工业集团股份有限公司主要经济指标

图表51 福耀玻璃工业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表52 福耀玻璃工业集团股份有限公司偿债指标走势图

图表53 福耀玻璃工业集团股份有限公司运营指标走势图

图表54 福耀玻璃工业集团股份有限公司成长指标走势图

图表55 洛阳玻璃股份有限公司主要经济指标

图表56 洛阳玻璃股份有限公司盈利指标走势图

图表57 洛阳玻璃股份有限公司偿债指标走势图

图表58 洛阳玻璃股份有限公司运营指标走势图

图表59 洛阳玻璃股份有限公司成长指标走势图

图表60 山东金晶科技股份有限公司主要经济指标

图表61 山东金晶科技股份有限公司盈利指标走势图

图表62 山东金晶科技股份有限公司偿债指标走势图

图表63 山东金晶科技股份有限公司运营指标走势图

图表64 山东金晶科技股份有限公司成长指标走势图

图表65 信义玻璃工程（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表66 信义玻璃工程（东莞）有限公司经营收入走势图

图表67 信义玻璃工程（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表68 信义玻璃工程（东莞）有限公司负债情况图

图表69 信义玻璃工程（东莞）有限公司负债指标走势图

图表70 信义玻璃工程（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表71 信义玻璃工程（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表72 安徽蓝实工业玻璃股份有限公司主要经济指标走势图

图表73 安徽蓝实工业玻璃股份有限公司经营收入走势图

图表74 安徽蓝实工业玻璃股份有限公司盈利指标走势图

图表75 安徽蓝实工业玻璃股份有限公司负债情况图

图表76 安徽蓝实工业玻璃股份有限公司负债指标走势图

图表77 安徽蓝实工业玻璃股份有限公司运营能力指标走势图

图表78 安徽蓝实工业玻璃股份有限公司成长能力指标走势图

图表79 福清市新福兴玻璃有限公司主要经济指标走势图

图表80 福清市新福兴玻璃有限公司经营收入走势图
图表81 福清市新福兴玻璃有限公司盈利指标走势图
图表82 福清市新福兴玻璃有限公司负债情况图
图表83 福清市新福兴玻璃有限公司负债指标走势图
图表84 福清市新福兴玻璃有限公司运营能力指标走势图
图表85 福清市新福兴玻璃有限公司成长能力指标走势图
图表86 厦门顺发玻璃制品有限公司主要经济指标走势图
图表87 厦门顺发玻璃制品有限公司经营收入走势图
图表88 厦门顺发玻璃制品有限公司盈利指标走势图
图表89 厦门顺发玻璃制品有限公司负债情况图
图表90 厦门顺发玻璃制品有限公司负债指标走势图
图表91 厦门顺发玻璃制品有限公司运营能力指标走势图
图表92 厦门顺发玻璃制品有限公司成长能力指标走势图
图表93 成都市雄港特种玻璃制造有限公司主要经济指标走势图
图表94 成都市雄港特种玻璃制造有限公司经营收入走势图
图表95 成都市雄港特种玻璃制造有限公司盈利指标走势图
图表96 成都市雄港特种玻璃制造有限公司负债情况图
图表97 成都市雄港特种玻璃制造有限公司负债指标走势图
图表98 成都市雄港特种玻璃制造有限公司运营能力指标走势图
图表99 成都市雄港特种玻璃制造有限公司成长能力指标走势图
图表 100 固定资产投资及建筑业总产值的关系
图表 101 建筑业在国民经济中的支柱作用
图表102 2015-2020年我国玻璃及玻璃制品制造行业工业销售产值预测图
图表103 2015-2020年我国玻璃及玻璃制品制造行业工业总产值预测图
图表104 2012年-2011年玻璃及玻璃制品制造行业进出口形势预测
图表105 2015-2020年玻璃及玻璃制品制造行业盈利能力预测图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250849.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。