



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国鱼胶原蛋白市 场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国鱼胶原蛋白市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250853.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 鱼胶原蛋白行业概述8

第一节 行业相关界定8

一、鱼胶原蛋白的定义8

二、行业发展历程8

第二节 鱼胶原蛋白产品细分及特性9

一、产品分类情况9

二、行业产品特性分析10

第三节 鱼胶原蛋白行业地位分析10

一、行业对经济增长的影响10

二、行业对人民生活的影响10

（一）营养强化11

（二）补钙11

（三）清除体内的铝11

（四）美容作用11

三、行业关联度情况12

第二章 中国鱼胶原蛋白行业宏观经济环境分析13

第一节 2012-2014年全球宏观经济分析13

一、2009-2014年全球宏观经济运行概况13

二、2004-2015年全球宏观经济趋势预测14

第二节 2012-2014年中国宏观经济环境分析15

一、2007-2014年中国宏观经济发展情况15

（一）中国GDP分析15

（二）全国物价指数分析16

（三）城乡居民收入分析16

（四）社会消费品零售总额17

（五）全社会固定资产投资分析17

（六）进出口总额及增长率分析19

二、2004-2015年中国宏观经济趋势预测19

第三节 金融危机对中国经济的影响19

一、金融危机对全球经济的影响19

二、金融危机对中国主要行业的影响20

第三章 中国鱼胶原蛋白行业政策技术环境分析22

第一节 鱼胶原蛋白行业政策法规环境分析22

一、行业"十二五"规划解读22

二、行业相关标准概述23

三、行业税收政策分析24

四、行业环保政策分析24

（一）生物技术产业25

（二）医药产业25

（三）生物技术产业与医药产业的关系25

五、行业政策走势及其影响27

第二节 鱼胶原蛋白行业技术环境分析27

一、国际技术发展趋势27

二、国内技术水平现状28

（一）国内一些公司应用的酶法提取鱼胶原蛋白技术的工艺流程28

（二）国内公司采用酶法主要优点28

三、科技创新主攻方向29

第三节 鱼胶原蛋白生产设备分析30

第四章 2008-2014年中国鱼胶原蛋白行业总体发展状况32

第一节 中国鱼胶原蛋白行业规模情况分析32

一、行业单位规模情况分析32

二、行业人员规模状况分析32

三、行业资产规模状况分析33

四、行业市场规模状况分析34

五、行业敏感性分析34

第二节 中国鱼胶原蛋白行业产销情况分析34

一、行业生产情况分析34

二、行业销售情况分析35

三、行业产销情况分析36

第三节 中国鱼胶原蛋白行业财务能力分析36

一、行业盈利能力分析与预测36

二、行业偿债能力分析与预测36

三、行业营运能力分析预测37

四、行业发展能力分析预测38

第五章 2009-2014年中国鱼胶原蛋白行业市场发展分析39

第一节 2009-2014年中国鱼胶原蛋白市场分析39

一、2008年鱼胶原蛋白市场形势回顾39

二、2009-2013年鱼胶原蛋白市场形势分析39

第二节 中国鱼胶原蛋白行业市场产品价格走势分析39

一、中国鱼胶原蛋白行业市场价格影响因素分析39

二、2009-2014年中国鱼胶原蛋白行业市场价格走势分析40

第三节 中国鱼胶原蛋白行业进出口市场分析40

一、2009-2014年中国鱼胶原蛋白行业进口市场分析40

二、2009-2014年中国鱼胶原蛋白行业出口市场分析41

第四节 中国鱼胶原蛋白行业市场发展的主要策略42

一、发展国内鱼胶原蛋白业的相关建议与对策42

（一）需要政府合理的监管42

（二）急需行业标准的制定43

二、中国鱼胶原蛋白产业的发展建议43

第六章 2009-2014年中国鱼胶原蛋白行业竞争格局分析45

第一节 鱼胶原蛋白行业竞争结构分析45

一、现有企业间竞争45

二、潜在进入者分析45

三、替代品威胁分析45

四、供应商议价能力45

五、客户议价能力46

第二节 鱼胶原蛋白企业国际竞争力比较46

一、生产要素46

二、需求条件46

三、支援与相关产业47

四、企业战略、结构与竞争状态47

五、政府的作用48

第三节 鱼胶原蛋白行业竞争格局分析48

一、鱼胶原蛋白行业集中度分析48

二、鱼胶原蛋白行业竞争程度分析48

第四节 2012-2014年鱼胶原蛋白行业竞争策略分析48

一、金融危机对行业竞争格局的影响48

二、2012-2014年鱼胶原蛋白行业竞争格局展望48

三、2012-2014年鱼胶原蛋白行业竞争策略分析49

（一）提高品牌知名度49

（二）提高研发水平49

第七章 2008-2009年中国鱼胶原蛋白行业重点企业发展分析50

第一节 浙江海力生生物科技有限公司50

一、企业概况50

二、企业经营状况分析50

三、企业竞争力分析52

四、企业应对金融危机策略分析53

第二节 山东东方海洋科技股份有限公司53

一、企业概况53

二、企业经营状况分析54

三、企业竞争力分析56

四、企业应对金融危机策略分析57

第三节 包头东宝生物技术股份有限公司57

一、企业概况57

二、企业经营状况分析58

三、企业竞争力分析58

四、企业应对金融危机策略分析59

第四节 中南岛（北京）生物科技有限公司59

一、企业概况59

二、企业经营状况分析59

三、企业竞争力分析60

四、企业应对金融危机策略分析60

第五节 海南华研生物科技有限公司60

一、企业概况60

二、企业经营状况分析60

三、企业竞争力分析60

四、企业应对金融危机策略分析61

第八章 2015-2020年中国鱼胶原蛋白行业发展前景预测62

第一节 行业发展前景分析62

一、行业市场发展前景分析62

二、行业市场蕴藏的商机分析62

三、行业"十二五"整体规划解读62

第二节 2015-2020年中国鱼胶原蛋白行业市场发展趋势预测63

一、2015-2020年行业需求预测63

二、2015-2020年行业供给预测64

三、2015-2020年中国鱼胶原蛋白行业市场价格走势预测64

第三节 2015-2020年中国鱼胶原蛋白技术发展趋势预测64

一、产品发展新动态64

二、产品技术新动态65

三、产品技术发展趋势预测65

第九章 2015-2020年中国鱼胶原蛋白行业投资分析66

第一节 行业投资机会分析66

一、投资领域66

二、主要项目67

（一）银龄美海洋生物科技有限公司胶原蛋白研发基地67

（二）汕尾五丰水产品胶原蛋白肽项目67

（三）湖北德炎水产食品股份有限公司鱼胶原蛋白肽建设项目67

（四）宏升胶原蛋白肠衣有限公司胶原蛋白肠衣生产线技改项目68

（五）河南焦作市建设胶原蛋白浓缩高汤系列产品项目68

第二节 行业投资风险分析68

一、市场风险68

二、成本风险69

三、贸易风险70

第三节 行业投资建议71

一、把握国家投资的契机71

二、竞争性战略联盟的实施71

三、市场的重点客户战略实施72

第十章 2015-2020年中国胶原蛋白行业发展趋势与前景展望74

第一节 2015-2020年中国胶原蛋白行业发展前景74

一、酶解生物活性胶原蛋白发展前景看好74

二、胶原蛋白应用前景广阔74

（一）开发高端保健品、保健食品和功能食品74

（二）在美容护肤化妆品方面74

（三）在食品添加剂方面75

（四）在医药、医用材料方面75

三、胶原蛋白/聚乙烯醇复合纤维具有良好市场前景75

四、胶原蛋白功能性糖果的市场前景76

第二节 2015-2020年中国胶原蛋白行业发展趋势76

一、2015-2020年绿色产品将成为消费市场宠儿76

二、2015-2020年胶原蛋白产品多样化趋势分析77

三、2015-2020年胶原蛋白产品智能化趋势分析77

四、2015-2020年胶原蛋白品牌价值的升级趋势78

第三节 2015-2020年中国胶原蛋白市场前景预测78

一、2015-2020年我国胶原蛋白的市场规模预测78

二、2015-2020年我国胶原蛋白市场的年需求量79

三、2015-2020年我国胶原蛋白的市场空间预测80

（一）美容保健领域仍然是胶原蛋白今后主要市场之一80

（二）口服胶原蛋白产品是今后产品主要发展方向80

（三）女性和少儿消费者是消费鱼胶原蛋白的主力81

第四节 2015-2020年中国胶原蛋白行业盈利能力预测分析81

第十一章 2015-2020年中国胶原蛋白行业投资商机与风险预警82

第一节 2011-2013年中国胶原蛋白产业投资概况82

一、中国胶原蛋白产业投资特性82

二、中国胶原蛋白投资环境分析82

第二节 2015-2020年中国胶原蛋白行业投资机会分析83

一、区域投资机会分析83

二、鱼鳞中胶原蛋白的开发价值84

三、产品应用领域投资机会分析84

四、产业链中投资机会对比分析85

第三节 2015-2020年中国胶原蛋白行业投资风险预警86

- 一、市场运营机制风险86
- 二、市场竞争风险86
- 三、原料供给风险86
- 四、进退壁垒87

第四节 专家投资建议87

图表目录：

- 图表1：2007-2014年中国保健品市场规模及变化情况9
- 图表2：鱼胶原蛋白保健品的包装形态10
- 图表3：2004-2013年全球GDP增长率变化趋势14
- 图表4：2004-2013年发达国家GDP增长率变化趋势14
- 图表5：2007-2014年我国国内生产总值及增长率统计图15
- 图表6：2007-2014年全国物价指数统计16
- 图表7：2007-2014年我国国内生产总值及增长率统计图16
- 图表8：2007-2014年我国社会消费品零售总额及增长率统计17
- 图表9：2007-2014年我国进出口总额及增长率统计19
- 图表10：金融危机对中国行业的影响20
- 图表11：酶法提取鱼胶原蛋白技术的工艺流程28
- 图表12：2008-2014年鱼胶原蛋白行业企业数量及变化情况32
- 图表13：2008-2014年中国鱼胶原蛋白行业从业人员数量规模及变化33
- 图表14：2008-2014年中国鱼胶原蛋白行业资产规模及变化情况33
- 图表15：2008-2014年中国鱼胶原蛋白市场规模及变化情况34
- 图表16：2008-2014年中国鱼胶原蛋白产量及变化情况35
- 图表17：2008-2014年中国鱼胶原蛋白市场销量及变化情况35
- 图表18：2008-2014年行业盈利指标36
- 图表19：2004-2015年行业盈利指标预测36
- 图表20：2008-2014年行业偿债能力指标37
- 图表21：2004-2015年行业偿债指标预测37
- 图表22：2008-2014年行业运营能力指标37
- 图表23：2004-2015年行业运营指标预测37
- 图表24：2007-2013年行业成长能力指标38
- 图表25：2004-2015年行业成长能力指标预测38
- 图表26：2008-2014年海关编码35040090产品进口数量及变化情况41

图表27：2008-2014年海关编码35040090产品进口金额及变化情况41

图表28：2008-2014年海关编码35040090产品出口金额及变化情况42

图表29：2008-2014年海关编码35040090产品出口数量及变化情况42

图表30：鱼胶原蛋白功能领域中的替代品威胁45

图表31：全球胶原蛋白市场区域结构47

图表32：公司联系方式50

图表33：海力生集团有限公司基本财务数据50

图表34：2008-2014年海力生集团有限公司资产规模及变化情况51

图表35：2008-2014年海力生集团有限公司工业总产值规模及变化情况51

图表36：2008-2014年海力生集团有限公司销售收入及变化情况52

图表37：2006-2014年海力生集团有限公司利润总额及变化情况52

图表38：公司联系方式53

图表39：山东东方海洋科技股份有限公司财务数据54

图表40：2008-2014年山东东方海洋科技股份有限公司资产规模及变化情况54

图表41：2008-2014年山东东方海洋科技股份有限公司工业总产值规模及变化情况55

图表42：2008-2014年山东东方海洋科技股份有限公司销售收入及变化情况55

图表43：2008-2014年山东东方海洋科技股份有限公司利润总额及变化情况56

图表44：公司联系方式58

图表45：公司基本财务状况58

图表46：2015-2020年中国鱼胶原蛋白市场需求量预测63

图表47：2015-2020年中国鱼胶原蛋白产量供应预测64

图表48：2008-2014年中国胶原蛋白市场规模及变化情况78

图表49：2015-2020年中国胶原蛋白市场规模预测79

图表50：2008-2014年中国胶原蛋白市场需求量及变化情况79

图表51：2015-2020年中国胶原蛋白需求量预测80

图表52：2015-2020年中国胶原蛋白行业盈利指标预测81

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250853.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。