



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国潜水泵市场监 测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国潜水泵市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250869.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2013-2014年全球泵市场运行态势分析

第一节 2013-2014年国内外泵市场发展概况

一、菲律宾泵产品市场评析

二、国内泵市场发展概况

三、中国泵市场的竞争格局

第二节 2013-2014年世界泵企业在中国市场的发展分析

一、世界泵制造商发展简述

二、世界泵类品牌企业纷纷进入中国市场

三、国外泵业公司关注中国市场

四、日本荏原制作所联手山东博泵发展中国市场

第三节 2015-2020年全球泵产业发展趋势分析

第二章 2013-2014年世界潜水泵产业发展状况分析

第一节 2013-2014年世界潜水泵产业发展综述

一、世界潜水泵产业特点分析

二、世界潜水泵品牌分析

三、世界潜水泵产业市场分析

第二节 2013-2014年世界主要国家潜水泵产业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、丹麦

第三节 2015-2020年世界潜水泵产业发展趋势分析

第三章 2013-2014年世界知名潜水泵品牌运营情况分析

第一节 美国Lowara（罗瓦拉）公司

第二节 日本鹤见潜水泵

第三节 德国里茨潜水泵

第四节 德国威乐潜水泵

第五节 丹麦格兰富潜水泵

第四章 2013-2014年中国潜水泵产业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

第二节2013-2014年中国潜水泵产业政策环境分析

一、农用泵产品出口质量许可证实施细则

二、计量泵工程技术规定

三、相关产业政策影响分析

第三节2013-2014年中国潜水泵产业社会环境分析

第五章 2013-2014年中国潜水泵产业运行形势分析

第一节 2013-2014年中国潜水泵产业发展综述

一、中国潜水泵产业特点分析

二、农用潜水泵产业分析

三、家用潜水泵分析

第二节 2013-2014年中国潜水泵产业运行动态分析

一、潜水泵产业主要产品价格分析

二、潜水泵产业技术分析

三、潜水泵重点资讯分析

第三节 2013-2014年中国潜水泵产业发展存在的问题分析

第六章 2013-2014年中国潜水泵产业市场运行动态分析

第一节 2013-2014年中国潜水泵产业市场供需分析

一、市场供给情况分析

二、产品需求分析

三、影响供需的因素分析

第二节 2011-2014年中国潜水电泵产业市场进出口数据分析

一、潜水电泵市场进口数据

二、潜水电泵市场出口数据

三、潜水电泵进出口单价分析

第三节 2013-2014年中国泵市场营销渠道结构研究分析

一、营销渠道结构相关理论综述

二、中国泵业营销渠道结构与消费者简况

三、泵的营销应用特点解析

四、泵产品应用因素对营销渠道结构构成影响分析

五、营销渠道管理的趋向

第七章 2013-2014年中国潜水泵产业市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国潜水泵产业市场格局分析

一、世界潜水泵市场竞争格局分析

二、中国潜水泵产业市场竞争程度分析

第二节 2013-2014年中国潜水泵产业市场竞争现状分析

一、潜水泵技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、细分产业竞争分析

第三节 2013-2014年浙江省潜水泵产业市场竞争力分析

第四节 2013-2014年中国潜水泵企业提升竞争力策略分析

第八章 2013-2014年中国潜水泵产业优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 埃梯梯飞力（沈阳）泵业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2013-2014年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第二节 江苏省徐州龙飞机电设备有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2013-2014年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第三节 上海联合电机（集团）有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2013-2014年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第四节 天津甘泉集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2013-2014年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第五节 衡阳市朝阳泵业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2013-2014年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第六节 山西天河泵业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2013-2014年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第七节 天津德普机电有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2013-2014年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第八节 舟山佳璐水族器材制造有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2013-2014年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第九节 漯河市四通泵业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2013-2014年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第十节 鹤岗市斯达排沙潜水泵有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2013-2014年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第九章 2015-2020年中国潜水泵产业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国泵产业发展趋势分析

一、中国泵业发展的趋势

二、中国泵应用前景看好

三、“十一五”国内泵业市场需求预测

第二节 2015-2020年中国潜水泵产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、加工工艺技术预测分析

第三节 2015-2020年中国潜水泵产业市场盈利预测分析

第十章 2015-2020年中国潜水泵产业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国潜水泵产业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国潜水泵产业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、产品投资热点分析

第三节 2015-2020年中国潜水泵产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 权威专家建议

图表目录：

图表：2007-2014年中国GDP分析

图表：2007-2014年中国城乡居民家庭人均可支配收入

图表：2007-2014年中国恩格尔系数

图表：2007-2014年中国工业发展形势分析

图表：埃梯梯飞力（沈阳）泵业有限公司销售收入情况

图表：埃梯梯飞力（沈阳）泵业有限公司盈利指标情况

图表：埃梯梯飞力（沈阳）泵业有限公司盈利能力情况

图表：埃梯梯飞力（沈阳）泵业有限公司资产运行指标状况

图表：埃梯梯飞力（沈阳）泵业有限公司资产负债能力指标分析

图表：埃梯梯飞力（沈阳）泵业有限公司成本费用构成情况

图表：江苏省徐州龙飞机电设备有限公司销售收入情况

图表：江苏省徐州龙飞机电设备有限公司盈利指标情况

图表：江苏省徐州龙飞机电设备有限公司盈利能力情况

图表：江苏省徐州龙飞机电设备有限公司资产运行指标状况

图表：江苏省徐州龙飞机电设备有限公司资产负债能力指标分析

图表：江苏省徐州龙飞机电设备有限公司成本费用构成情况

图表：上海联合电机（集团）有限公司销售收入情况

图表：上海联合电机（集团）有限公司盈利指标情况

图表：上海联合电机（集团）有限公司盈利能力情况

图表：上海联合电机（集团）有限公司资产运行指标状况

图表：上海联合电机（集团）有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海联合电机（集团）有限公司成本费用构成情况

图表：天津甘泉集团有限公司销售收入情况

图表：天津甘泉集团有限公司盈利指标情况

图表：天津甘泉集团有限公司盈利能力情况

图表：天津甘泉集团有限公司资产运行指标状况

图表：天津甘泉集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：天津甘泉集团有限公司成本费用构成情况

图表：衡阳市朝阳泵业有限公司销售收入情况

图表：衡阳市朝阳泵业有限公司盈利指标情况

图表：衡阳市朝阳泵业有限公司盈利能力情况

图表：衡阳市朝阳泵业有限公司资产运行指标状况

图表：衡阳市朝阳泵业有限公司资产负债能力指标分析

图表：衡阳市朝阳泵业有限公司成本费用构成情况

图表：山西天河泵业有限公司销售收入情况

图表：山西天河泵业有限公司盈利指标情况

图表：山西天河泵业有限公司盈利能力情况

图表：山西天河泵业有限公司资产运行指标状况

图表：山西天河泵业有限公司资产负债能力指标分析

图表：山西天河泵业有限公司成本费用构成情况

图表：天津德普机电有限公司销售收入情况

图表：天津德普机电有限公司盈利指标情况

图表：天津德普机电有限公司盈利能力情况

图表：天津德普机电有限公司资产运行指标状况
图表：天津德普机电有限公司资产负债能力指标分析
图表：天津德普机电有限公司成本费用构成情况
图表：舟山佳璐水族器材制造有限公司销售收入情况
图表：舟山佳璐水族器材制造有限公司盈利指标情况
图表：舟山佳璐水族器材制造有限公司盈利能力情况
图表：舟山佳璐水族器材制造有限公司资产运行指标状况
图表：舟山佳璐水族器材制造有限公司资产负债能力指标分析
图表：舟山佳璐水族器材制造有限公司成本费用构成情况
图表：漯河市四通泵业有限公司销售收入情况
图表：漯河市四通泵业有限公司盈利指标情况
图表：漯河市四通泵业有限公司盈利能力情况
图表：漯河市四通泵业有限公司资产运行指标状况
图表：漯河市四通泵业有限公司资产负债能力指标分析
图表：漯河市四通泵业有限公司成本费用构成情况
图表：鹤岗市斯达排沙潜水泵有限公司销售收入情况
图表：鹤岗市斯达排沙潜水泵有限公司盈利指标情况
图表：鹤岗市斯达排沙潜水泵有限公司盈利能力情况
图表：鹤岗市斯达排沙潜水泵有限公司资产运行指标状况
图表：鹤岗市斯达排沙潜水泵有限公司资产负债能力指标分析
图表：鹤岗市斯达排沙潜水泵有限公司成本费用构成情况
图表：2015-2020年中国潜水泵产业市场预测分析
图表：2015-2020年中国潜水泵产业市场盈利预测分析
略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250869.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。