



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国玄武岩市场分 析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国玄武岩市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250885.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 玄武岩行业发展概述 11

第一节 玄武岩定义及分类 11

一、玄武岩的定义 11

（一）主要成份 11

（二）颜色 11

二、玄武岩的种类 12

（一）次要矿物分类 12

（二）结构构造分类 13

（三）化学成分分类 13

（四）SiO₂饱和程度及碱性强弱分类 13

（五）形成环境分类 13

三、玄武岩矿物特性 13

第二节 玄武岩产业链分析 14

一、产业链结构分析 14

二、主要细分行业 15

（一）是修建公路、铁路、机场跑道所用石料中最好的材料 15

（二）是生产"铸石"的优质原料 15

（三）非常好的建筑装饰材料，特别是地铺石材的最佳选择 15

（四）多气孔状的玄武岩是高层建筑轻质混凝土的良好骨料、研磨材料以及过滤器、干燥器、催化剂等 15

第二章 玄武岩行业宏观经济环境分析 16

第一节 2014年宏观经济运行回顾与2014年展望 16

一、回顾2013年的宏观经济 16

二、2014年经济展望及面临的风险因素 17

第二节 2014年世界经济形势回顾与2014年展望 19

一、世界经济继续缓慢复苏 19

二、2014年世界经济运行特征 20

三、全球复苏形势曲折向好 22

第三节 玄武岩行业相关政策分析 23

第三章 中国玄武岩行业现状 24

第一节 中国玄武岩资源现状 24

一、中国玄武岩的产状表现 24

（一）裂隙式喷发 24

（二）中心式喷发 24

二、中国主要玄武岩矿分布情况 24

第二节 玄武岩行业发展特点 25

一、中国玄武岩产业特征 25

（一）资源丰富，但利用程度低 25

（二）玄武岩矿山投资规模小，开采能力低 25

（三）对矿山开采技术重视程度不够，舍不得在矿山基础工作和开采技术上投入 26

二、玄武岩行业重要性 26

三、玄武岩行业技术现状 26

第二节 中国玄武石市场概况 27

一、中国玄武石市场现状 27

二、玄武石产品生产情况分析 & 预测 27

三、玄武岩市场消费情况分析 28

四、2010-2014年中国玄武岩行业销售收入分析 29

五、玄武岩产品销售集中度分析 29

第三节 中国玄武岩行业运行分析 30

一、企业数量结构 30

二、行业生产规模分析 31

三、行业集中度分析 31

第四节 中国玄武石行业发展周期分析 32

第五节 玄武岩价格趋势分析 33

第六节 玄武石进出口量值分析 33

第七节 玄武岩行业SWOT分析 33

一、优势 33

二、劣势 34

三、机会 34

四、威胁 34

第四章 我国玄武岩加工行业发展现状 35

第一节 我国玄武岩行业加工行业发展历程 35

第二节 玄武岩产品——铸石行业现状分析 35

一、中国铸石行业发展概述 35

二、世界铸石发展现状 36

三、产品应用特点及应用前景 36

四、铸石国内市场综述 36

（一）铸石市场现状分析及预测 36

（二）铸石产品产量分析及预测 37

（三）铸石市场需求分析及预测 37

第三节 玄武岩产品——玄武岩石材行业现状 37

一、玄武岩石材市场概述 37

二、福鼎玄武岩石材产业现状 38

（一）矿产资源丰富 38

（二）荒料政府分配 38

（三）企业规模相对集中 38

（四）产品品质不断提升 39

三、玄武石材行业发展建议 39

（二）人才：系统培训，专才专用 39

（三）管理：质量第一，建立标准 40

（四）产业链：绿色产业，纵深发展 40

（五）树品牌：规范市场，创立名牌 41

第三节 玄武岩产品——玄武岩纤维行业现状 41

一、玄武岩纤维产品介绍 41

二、中国玄武岩纤维行业生产情况分析 42

三、CBF产业的特征分析 44

（一）原料的充沛性 44

（二）工艺的简洁性 44

（三）性能的综合性 45

（四）技术的高难性 45

（五）替代的差异性 46

（六）环境的友好性 46

（七）产权的自主性 47

（八）发展的持续性 47

四、CBF产业发展的技术瓶颈 47

（一）拉丝漏板技术瓶颈 48

（二）池窑化技术瓶颈 48

（三）浸润剂技术瓶颈 48

（四）原料均化技术瓶颈 49

五、CBF产业的可持续发展 49

（一）我国CBF产业发展面临战略机遇期 49

（二）发挥国家在高技术纤维产业发展中的引导作用 50

（三）CBF产业的发展关键要靠企业的自主创新 52

第四节 玄武岩产品——岩棉行业现状 53

一、世界岩棉发展史 53

二、中国岩棉行业发展状况 53

（一）行业的基本情况 53

（二）产品销售量稳中有升、销售价格与不同类产品不同而有所区别 54

（三）产能集中释放，产业调整稳步推进 54

（四）建议及政策 55

第五章 我国部分地区玄武岩资源及利用情况 57

第一节 山西大同玄武岩资源现状及开发前景 57

一、大同市玄武岩资源分布 57

二、大同市玄武岩产业利用现状 57

第二节 黑龙江玄武岩资源分布及利用 57

第三节 吉林敦化玄武岩资源分布及利用 58

一、敦化地区玄武岩的分布 58

（一）上新世船底山玄武岩 59

（二）更新世白金玄武岩 59

二、敦化地区玄武岩利用现状 60

第三节 福建福鼎玄武岩产业现状 60

第四节 河南大安玄武岩利用现状 62

一、采用玄武岩为混合料生产硅酸盐水泥的应用前景 62

二、独特的石材应用前景 62

（一）大安玄武岩抗滑石料矿床特征 62

（二）功能性石材产品市场预测 63

三、利用大安玄武岩制造连续纤维的可利用性 63

第五节 四川峨眉山玄武岩资源现状 64

一、峨眉山玄武石-地质年代 64

二、峨眉山玄武岩-主要成分 64

三、峨眉山玄武岩-形成 64

四、峨眉山玄武石-颜色 64

五、峨眉山玄武岩储量 65

六、峨眉山玄武岩开发利用 65

（一）铸石 65

（二）浮石 65

第六章 玄武岩行业上下游产业分析 66

第一节 上游资源现状 66

第二节 下游产业分析 68

第七章 重点玄武岩企业竞争分析 69

第一节 天长市谕兴文庄采石三矿 69

一、企业概况 69

二、公司经营情况 69

第二节 吉林省玖鑫玄武岩产业有限公司 70

一、企业概况 70

二、公司业务领域 70

三、公司发展规划 70

第三节 山西晋投玄武岩开发有限公司 70

一、企业概况 70

二、公司发展规划 71

第四节 峨眉山市江平玄武岩加工厂 72

一、企业概况 72

二、竞争优势分析 73

三、公司经营状况 73

第五节 四川恒通玄武岩矿业有限公司 73

一、企业概况 73

二、企业经营情况 73

第六节 峨眉山龙坤石业有限公司 74

一、企业概况 74

二、公司经营状况 74

第八章 未来玄武岩行业发展预测 75

第一节 未来玄武岩市场前景分析 75

一、中国高速公路建设情况及前景 75

二、铁路建设情况 76

三、中国高速公路、铁路建设给玄武岩行业带来广阔市场前景 76

第二节 2015-2020年中国玄武岩行业需求预测 76

第九章 玄武岩行业投资机会与风险 78

第一节 玄武岩行业投资分析 78

一、2015-2020年玄武岩行业投资状况分析 78

二、2015-2020年玄武岩行业的投资方向 78

（一）玄武岩纤维单向布 78

（二）玄武岩短切纤维 78

（三）玄武岩纤维复合筋 79

（四）玄武岩土工格栅 79

（五）高温、耐腐蚀滤料 79

第三节 玄武岩行业投资风险分析 80

一、2015-2020年玄武岩行业资源系统风险 80

二、2015-2020年玄武岩行业政策风险 80

三、2015-2020年玄武岩行业经营风险 80

四、2015-2020年玄武岩行业技术风险 80

（一）勘查风险 81

（二）矿床技术风险 81

（三）生产技术风险 81

第四节 投资建议 82

图表目录：

图表 1：2010-2014年中国玄武石需求量统计 2

图表 2：玄武岩分类图 13

图表 3：玄武岩产业链图 15

图表 4：2010-2014年中国玄武石需求量统计 30

图表 5：2010-2014年中国玄武岩销售收入分析图 30

图表 6：玄武岩应用领域分布图 31

图表 7：中国玄武岩企业数量结构分析 31

图表 8：2010-2014年中国玄武岩行业产值分析图 32

图表 9：中国玄武岩行业集中度分析图 32

图表 10：玄武岩行业发展周期分析图 33

图表 11：敦化地区玄武岩分布及等厚线图 60

图表 12：2015-2020年中国玄武岩需求量预测图 77

表格目录：

表格 1：玄武岩化学成分（重量%） 12

表格 2：国外CBF厂家及2011年产量 43

表格 3：国内CBF厂家及2011年产量 44

表格 4：全球CBF产量情况及预测 44

表格 5：CBF在我国各有关应用领域的产量预测 45

表格 6：抗滑石料物性测定结果对比表 64

表格 7：近期部分玄武岩投资情况列表 79

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250885.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。