



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国养老院机构市场监测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国养老院机构市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250900.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 养老方式的转变与养老机构的发展 13

第一节 传统的养老方式——家庭养老 13

一、家庭养老的历史 13

二、家庭养老的基础 14

第二节 养老方式由单一化向多元化发展 14

一、养老方式转变的背景 15

二、多样化的养老方式 15

三、养老方式的转变对养老机构发展的推动 16

第三节 养老机构的分类 17

一、技术护理照顾型养老机构 17

二、中级护理照顾型养老机构 17

三、一般照顾型养老机构 17

第四节 主要养老机构产业概述 17

一、老年社会福利院 17

二、敬老院 18

三、老年公寓 18

四、托老所 19

第二章 2014年中国养老机构供给状况分析 21

第一节 我国养老机构的供给现状 21

一、我国收养性社会福利单位供给的总体状况 21

二、收养性社会福利单位的床位利用率 22

三、收养性社会福利单位增长率 23

第二节 我国养老机构供给存在的问题 24

一、人均床位数少 24

二、我国养老机构投资少，资金筹集渠道狭窄 24

三、养老机构地区差异明显 24

四、城乡差异明显 25

第三节 制约我国养老机构供给的因素分析 25

一、我国经济发展水平低 25

二、我国养老机构的基础薄弱 25

三、民营养老机构发展滞后 53

第三章 2014年中国养老机构需求状况分析 54

第一节 2014年中国养老机构的需求现状 54

一、我国养老机构需求的影响因素 54

二、老年人对养老机构需求意愿分析 54

三、我国养老机构需求存在的问题 55

第二节 中国养老机构需求状况 58

一、养老机构床位数需求模型的选择 58

二、老年人口分性别、年龄数量的预测 58

三、我国养老机构床位数预测 59

第三节 制约我国养老机构需求的原因 59

一、老年人的收入偏低，资金来源渠道少 59

二、传统思想的束缚 60

三、养老机构自身的原因 60

第四节 我国养老机构供需对比分析 61

一、短期内供求矛盾突出 61

二、长期内供求基本平衡 61

第四章 2014年中国人口老龄化趋势研究 63

第一节 中国老龄化总体趋势与城乡差异 63

一、中国老龄化趋势 63

二、老龄人口城乡差异 63

第二节 2014年中国社会支持体系与人口老龄化 64

一、养老保险 64

二、医疗保险 64

第三节 2014年中国养老能力与家庭保障能力的弱化 64

一、人口转变与对家庭养老能力的降低 64

二、人力资本存量匮乏对家庭保障能力的影响 65

三、劳动力转移与农村家庭保障能力的降低 65

第四节 2014年中国养老产业建议和对策分析 65

一、把建立社会保障体系提到日程上来 65

二、增强创收能力 66

第五章 国内外养老服务模式研究 67

第一节 国外的养老服务模式 67

一、美国养老服务模式 67

二、英国养老服务模式 69

三、德国养老服务模式 71

四、瑞士养老服务模式 72

第二节 中国养老服务模式 74

一、传统的养老服务模式 74

二、社区养老服务模式 74

三、机构养老服务模式 75

第三节 我国养老服务模式选择研究 76

一、巩固家庭养老的基础地位，加强家庭养老的功能 76

二、以社区养老为依托，补充家庭养老的不足 78

三、以机构养老为补充，让老人体验家的感觉和专业化服务 80

第六章 2014年中国民办养老机构的生存现状与问题 84

第一节 2014年中国民办养老机构的生存现状 84

第二节 2014年中国民办养老机构生存的问题 85

一、社会养老的观念尚未被人们所接受 85

二、政府的政策不统一 85

三、民办养老机构定位混乱 86

四、缺乏专业化管理 87

五、社会志愿服务意识不强 89

第七章 实证研究 91

第一节 案例梗概 91

第二节 案例背景 91

第三节 案例内容 92

一、南宁市康宁护老院组织概况 92

二、护老院的社会功能 98

三、康宁护老院的生存困境 99

第八章 2014年中国养老机构细分产业分析——老年社会福利院 102

第一节 2014年中国老年社会福利院产业发展概况 102

一、老年社会福利院产业建设现状 102

二、老年社会福利院产业重点省市分析 102

三、老年社会福利院最新项目分析	102
第二节 2014年中国老年社会福利院产业经营模式分析	103
一、老年社会福利院经营现状分析	103
二、老年社会福利院运行策略分析	103
三、老年社会福利院创新分析	106
第三节 2014年中国知名老年社会福利院运行态势分析	106
一、上海市第三社会福利院	106
二、重庆市第三社会福利院	108
第九章 2014年中国养老机构细分产业分析——养老院	111
第一节 2014年中国养老院产业运行概括	111
一、养老院建设特色分析	111
二、养老院经营模式分析	111
三、养老院设计工艺分析	112
第二节 2014年中国养老院主要设施分析	113
一、娱乐设施分析	113
二、医疗保健设施分析	114
三、医护型老年护理中心建设分析	114
第三节 2014年中国知名养老院运行情况分析	114
一、北京金鹤养老院	114
二、大连工人养老院	115
第十章 2014年中国养老机构细分产业分析——老年公寓	117
第一节 2014年中国老年公寓产业发展动态分析	117
一、民办老年公寓生存现状	117
二、郑州最大的养老公寓开始建设	120
三、高档老年公寓建设分析	121
第二节 2014年中国老年公寓知名企业分析	122
一、北京汇晨老年公寓	122
二、上海浦东新区爱心养老公寓	122
三、广州南国颐景老年公寓	123
第三节 2014年中国老年公寓发展存在的问题分析	124
第十一章 2014年中国养老机构细分产业分析——托老所	126
第一节 2014年中国托老所建设项目分析	126

一、乌鲁木齐10个社区试点建设托老所	126
二、河北托老所扩建、拟在建项目	126
三、荷花池托老所项目	128
第二节 2014年中国知名托老所企业分析	128
一、济南温馨托老所	128
二、北京夕阳红托老所	129
三、广州市九佛和盛康乐托老所	130
第三节 2014年中国托老所发展存在的问题分析	130
第十二章 政府的责任定位与民办养老机构的发展出路	132
第一节 政府的责任定位	132
一、政府的"越位"、"错位"和"缺位"	132
二、政府的定位方向	132
第二节 民办养老机构的发展出路	135
一、明确民办养老机构的非营利属性，是建立良好运行机制的首要问题	135
二、建立民办养老机构的多元化体制，拓宽生存渠道	136
三、积极与民政部门合作，联系更多的志愿者参与到养老服务事业当中	137
四、构建行业管理体系，加强养老机构的规范化管理	137
五、提高护理人员的素质，实行优质服务	138
第十三章 2015-2020年加快发展中国养老机构的建议	140
第一节 政府在养老机构发展中的角色	140
一、健全法制，为养老机构的发展创造良好的法律环境	140
二、推行养老机构分级管理	140
三、政府应逐步开放养老机构领域，允许社会资本进入	141
四、政府应大力推广机构养老，改变人们对养老机构的偏见	142
第二节 加快推进公办养老机构改革	142
一、转变公办养老机构的运营方式	142
二、公办养老机构应尽快进行产权改革	142
三、对公办养老机构入院人员的处理	143
第三节 大力发展民营养养老机构	143
一、创造民营养养老机构发展的良好的外部环境	143
二、民营养养老机构应提升自身的质量	144
三、民营养养老机构应制定合理的价格	144

四、民营养老机构应加强自身的营销 144

第四节 提高中国养老机构服务人员的素质 146

一、制定有关养老机构服务人员的法律 146

二、推行养老机构服务人员职业资格认证制度 146

三、对现有养老机构服务人员进行培训 146

四、养老机构可将部分服务外包 147

第十四章 2015-2020年中国养老产业投资战略研究 149

第一节 2015-2020年中国养老产业行业投资概况 149

一、养老产业行业投资特性 149

二、养老产业具有良好的投资价值 149

三、养老产业投资环境利好 150

第二节 2015-2020年中国养老产业投资机会分析 151

一、20世纪的投资嬗变将由老年人谱写 151

二、中国到2014年老龄人口将达到2亿 151

三、投资理财业变阵 吸银发族 151

四、“美丽投资”节前热“银发族”成生力军 151

第三节 2015-2020年中国养老产业投资风险及防范 152

一、宏观调控政策风险 152

二、金融风险分析 152

三、市场竞争风险 153

四、市场运营机制风险 154

第四节 2015-2020年中国养老产业投资建议 154

一、民办养老服务机构的投资风险和投资建议 154

二、中国老年住宅开发投资风险和建议 155

三、中国老年助听器市场投资分析 155

四、开发老年旅游保险产品 157

五、研制老年功能性食品 159

图表目录：

图表 1 2010-2014年3季度全国收养性社会福利单位数量分析 21

图表 2 2011-2014年3季度全国收养性社会福利单位床位分析 22

图表 3 2011-2014年3季度全国收养性社会福利单位床位利用率分析 23

图表 4 2011-2014年3季度全国收养性社会福利单位数量增长性分析 23

图表 5	2004年3季度—2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	25
图表 6	2013年国内生产总值初步核算数据	27
图表7	GDP环比增长速度	27
图表8	2006-2013年我国国内生产总值及其增长速度	28
图表9	2014年3季度国内生产总值初步核算数据	29
图表10	GDP环比增长速度	30
图表 11	2013年9月-2014年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速	32
图表 12	2014年1-9月分地区投资相邻两月累计同比增速	33
图表 13	2013年9月-2014年9月我国固定资产投资到位资金同比增速	34
图表 14	2014年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据	34
图表 15	2013年12月31日中国银行外汇牌价	37
图表 16	2014年1月-2014年9月我国外汇市场人民币汇率中间价	39
图表 17	2014年9月17日中国银行汇率	40
图表 18	2014年9月居民消费价格主要数据	41
图表 19	2004年9月—2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100）	43
图表 20	2004年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率（%）	45
图表 21	2004年9月—2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	47
图表 22	2004年9月—2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	50
图表 23	2015-2020年我国养老机构床位数预测	59
图表 24	2015-2020年我国养老行业同业竞争风险及控制策略	154

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250900.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。