



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国氧化铁红市场 监测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国氧化铁红市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250916.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国氧化铁红行业发展概况 7

第一节 氧化铁红行业定义与主要产品 7

1、氧化铁红的定义 7

2、氧化铁红行业主要产品构成 7

3、氧化铁红行业主要应用 8

第二节 氧化铁红行业发展基本特征分析 8

1、行业发展周期分析 8

2、行业发展特点 9

3、行业产销规模 9

4、主要竞争因素 9

5、行业技术现状 10

6、行业发展周期及波动性分析 11

第三节 氧化铁红行业相关政策解读 11

第四节 我国氧化铁红行业发展经济环境分析 14

第五节 2015-2020年氧化铁红行业发展前景整体预测 33

第二章 氧化铁红生产工艺技术及发展趋势研究 35

第一节 质量指标情况 35

第二节 国外主要生产工艺 35

第三节 国内主要生产方法 36

第四节 最新技术进展及趋势研究 37

第三章 氧化铁红产品市场供需分析 38

第一节 氧化铁红市场特征分析 38

1、产品特征 38

2、价格特征 38

3、渠道特征 39

4、购买特征 40

第二节 氧化铁红市场需求情况分析 40

1、市场容量 40

2、渠道供给状况 41

第三节 氧化铁红市场供给情况分析 41

| | |
|-----------------------|----|
| 1、产品供给 | 41 |
| 2、氧化铁红市场供给平衡性分析 | 42 |
| 第四章 氧化铁红行业生产现状分析 | 43 |
| 第一节 氧化铁红产能概况 | 43 |
| 第二节 氧化铁红产量概况 | 44 |
| 1、产量变动 | 44 |
| 2、产能配置与产能利用率调查 | 44 |
| 第三节 氧化铁红产业的生命周期分析 | 45 |
| 第五章 氧化铁红行业产业链发展分析 | 47 |
| 第一节 氧化铁红行业产业链模型分析 | 47 |
| 1、产业链模型分析 | 47 |
| 2、氧化铁红产业链主要环节分析 | 49 |
| 第二节 氧化铁红行业上（下）游行业发展概况 | 50 |
| 第三节 氧化铁红行业原材料供给情况 | 57 |
| 第四节 氧化铁红行业下游消费市场构成 | 61 |
| 第六章 氧化铁红原材料供应情况分析 | 62 |
| 第一节 氧化铁红主要原材料构成分析 | 62 |
| 第二节 氧化铁红主要原材料价格变化趋势分析 | 62 |
| 第三节 上游原材料产业发展影响分析 | 63 |
| 第七章 氧化铁红国内重点生产企业分析 | 64 |
| 第一节 无锡市黑珍珠氧化铁有限公司 | 64 |
| 1、公司基本情况 | 64 |
| 2、公司产品竞争力分析 | 64 |
| 3、公司投资情况 | 64 |
| 4、公司未来战略分析 | 64 |
| 第二节 杭州萧湘颜料化工有限公司 | 65 |
| 1、公司基本情况 | 65 |
| 2、公司产品竞争力分析 | 65 |
| 3、公司投资情况 | 65 |
| 4、公司未来战略分析 | 65 |
| 第三节 河南中原黄金冶炼厂有限责任公司 | 66 |
| 1、公司基本情况 | 66 |

2、公司产品竞争力分析 67

3、公司投资情况 67

4、公司未来战略分析 67

第四节 上海朗盛 68

1、公司基本情况 68

2、公司产品竞争力分析 68

3、公司投资情况 68

4、公司未来战略分析 68

第五节 升华集团德清华源颜料有限公司 69

1、公司基本情况 69

2、公司产品竞争力分析 70

3、公司投资情况 71

4、公司未来战略分析 71

第八章 氧化铁红行业销售状况及营销战略分析 73

第一节 氧化铁红行业销售状况分析 73

1、氧化铁红行业销售收入分析 73

2、氧化铁红行业投资收益率分析 73

3、氧化铁红行业产品销售集中度分析 74

4、氧化铁红行业销售税金分析 74

第二节 氧化铁红营销战略分析 74

1、氧化铁红行业企业的营销策略分析 74

2、氧化铁红行业营销发展态势展望 76

2.1 创造性地开拓市场 76

2.2 加强市场分析 76

2.3 注重建设现代化营销网络 76

第九章 氧化铁红市场价格及价格走势分析 77

第一节 氧化铁红年度价格变化分析 77

第二节 氧化铁红月度价格变化分析 77

第三节 氧化铁红各厂家价格分析 78

第四节 氧化铁红市场价格驱动因素分析 79

第五节 2015-2020年我国氧化铁红市场价格预测 80

第十章 氧化铁红行业竞争格局与策略分析 81

第一节 氧化铁红行业历史竞争格局综述 81

1、氧化铁红行业集中度分析 81

2、氧化铁红行业竞争分析 82

第二节 国内企业竞争力对比分析 82

第三节 氧化铁红市场竞争策略分析 83

1、氧化铁红产品竞争策略分析 83

2、典型企业产品竞争策略分析 83

第十一章 氧化铁红行业进出口现状分析及趋势预测 84

第一节 国内产品进口数据分析 84

1、进口价格分析 84

2、进口量及增长情况 85

第二节 国内产品出口数据分析 85

1、出口价格分析 85

2、出口数量构成分析 85

3、氧化铁红行业海外市场分布情况 86

第三节 2015-2020年国内产品未来进出口情况预测 86

1、2015-2020年氧化铁红行业进出口市场有利因素分析预 86

2、2015-2020年氧化铁红行业出口市场不利因素分析 87

第十二章 氧化铁红市场整体运行趋势预测 88

第一节 氧化铁红行业的前景预测 88

1、氧化铁红生产前景预测 88

2、氧化铁红消费前景预测 88

第二节 氧化铁红行业的发展机遇分析 89

第三节 未来市场发展趋势分析 93

1、产品发展趋势 93

2、用户需求结构趋势 93

第四节 产品营销渠道与销售策略 94

1、产品策略 94

2、营销渠道 95

3、价格策略 96

第五节 氧化铁红行业发展建议 97

1、发展高档产品 97

- 2、大力发展氧化铁红原料生产 97
 - 3、提高国内氧化铁红生产技术水平 97
- 第十三章 氧化铁红行业投资价值与投资策略分析 99

第一节 氧化铁红行业投资价值分析 99

- 1、氧化铁红行业发展前景分析 99
- 2、氧化铁红行业盈利能力预测 99
- 3、投资机会分析 99
- 3、投资价值综合分析 100

第二节 氧化铁红行业投资风险分析 100

- 1、市场竞争风险 100
- 2、技术风险 100
- 3、原材料价格波动的风险 101
- 4、经营风险 101
- 5、政策风险 101

第三节 氧化铁红行业投资策略分析 102

- 1、子行业投资策略 102
- 2、区域投资策略 102
- 3、产业链投资策略 102

图表目录：

图表 1 氧化铁红 7

图表 2 我国氧化铁红行业发展周期 8

图表 3 2010-2013年我国氧化铁红行业波动性 11

图表 4 2006-2013年国内生产总值及增速 14

图表 5 2012-2013年季度国内生产总值增速（%） 15

图表 6 2013年12月份及全年主要统计数据 15

图表 7 2013年1~12月固定资产投资（不含农户）增速同比（%） 24

图表 8 2013年房地产开发同比增速（%） 25

图表 9 2013年居民消费价格月度上涨状况（月度同比） 26

图表 10 2007-2013年我国人口变化状况 27

图表 11 2013年-2014年9月固定资产投资（不含农户）增速同比（%） 29

图表 12 2013年-2014年9月规模以上工业增加值增速月度对比 30

图表 13 2014年9月份规模以上工业生产主要数据 31

| | |
|-------------------------------------|----|
| 图表 14 不同型号氧化铁红质量技术指标 | 35 |
| 图表 15 氧化铁红用产品户功能关注调查 | 38 |
| 图表 16 氧化铁红用户价格关注调查 | 38 |
| 图表 17 下游客户购买氧化铁红渠道认知调查 | 39 |
| 图表 18 2010-2014年我国氧化铁红行业需求量 | 40 |
| 图表 19 氧化铁红不同渠道供给量 | 41 |
| 图表 20 2010-2014年我国氧化铁红行业产量 | 41 |
| 图表 21 2010-2014年我国氧化铁红行业供需平衡分析 | 42 |
| 图表 22 2010-2014年我国氧化铁行业产能 | 43 |
| 图表 23 2010-2014年我国氧化铁红行业产能 | 43 |
| 图表 24 2010-2014年我国氧化铁红产量状况 | 44 |
| 图表 25 2010-2014年我国氧化铁红行业产能利用率分析 | 44 |
| 图表 26 我国氧化铁红产业的生命周期 | 46 |
| 图表 27 产业链形成模式示意图 | 48 |
| 图表 28 我国氧化铁红产业链构成示意图 | 49 |
| 图表 29 2013年12月-2014年5月国内生铁市场价格走势 | 50 |
| 图表 30 2009-2013年我国建筑行业产值 | 51 |
| 图表 31 2009-2013年我国建筑行业房屋建筑施工面积 | 51 |
| 图表 32 2013年橡胶细分产品产值状况 | 52 |
| 图表 33 2012~2013年全国主要橡胶制品生产情况 | 53 |
| 图表 34 2012~2013年全国生胶消耗情况 | 54 |
| 图表 35 2013年橡胶行业销售收入利润率趋势 | 54 |
| 图表 36 2013年各专业销售收入利润率 | 55 |
| 图表 37 2004-2013年我国涂料产量 | 56 |
| 图表 38 2014年1-9月全国涂料产量分省市汇总表 | 56 |
| 图表 39 2004-2013年我国生铁产量 | 57 |
| 图表 40 2014年1-9月全国生铁产量分省市汇总表 | 57 |
| 图表 41 2004-2013年我国硫酸产量 | 58 |
| 图表 42 2014年1-9月全国硫酸（折100%）产量分省市汇总表 | 59 |
| 图表 43 2004-2013年我国浓硝酸产量 | 60 |
| 图表 44 2014年1-9月全国浓硝酸（折100%）产量分省市汇总表 | 60 |
| 图表 45 2013年我国氧化铁红行业下游消费市场构成 | 61 |

图表 46 2013年我国氧化铁红行业主要原材料构成分析 62

图表 47 公司图片 66

图表 48 公司氧化铁红产品 70

图表 49 2010-2013年我国氧化铁红行业销售收入 73

图表 50 2010-2013年我国氧化铁红行业资产收益率 73

图表 51 2010-2013年我国氧化铁红行业销售集中度 74

图表 52 2010-2013年我国氧化铁红行业销售税金 74

图表 53 2010-2014年我国氧化铁红价格状况 77

图表 54 2013-2014年我国氧化铁红月度平均价格变化状况 77

图表 55 2014年9月8日我国氧化铁红部分厂家价格 78

图表 56 2010-2014年我国氧化铁红价格状况 80

图表 57 2013年我国氧化铁红行业集中度集中度 81

图表 58 2013年氧化铁红重点企业竞争力对比 82

图表 59 2010-2014年中国铁的氧化物及氢氧化物进口价格走势 84

图表 60 2010-2014年中国铁的氧化物及氢氧化物进口统计 85

图表 61 2010-2014年中国铁的氧化物及氢氧化物出口价格走势 85

图表 62 2010-2014年中国铁的氧化物及氢氧化物出口统计 85

图表 63 2013年我国氧化铁红出口地区分布 86

图表 64 2015-2020年我国氧化铁红行业产量预测 88

图表 65 2015-2020年我国氧化铁红行业销量预测 89

图表 66 2015年主要建材产品需求预测 90

图表 67 发展目标： 91

图表 68 2019年我国氧化铁红行业下游消费市场构成预测 93

图表 69 渠道策略示意图 95

图表 70 2015-2020年我国氧化铁红行业销售收入 99

图表 71 2015-2020年我国氧化铁红行业毛利率预测 99

图表 72 氧化铁红产业链示意图 103

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250916.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。