



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国床上用品市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国床上用品市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250922.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 床上用品产品概述 13

第一节 产品定义 13

第二节 产品用途 13

第三节 行业生命周期分析 14

第二章 中国床上用品行业供给情况及趋势 16

第一节 2008-2014年中国床上用品行业市场供给分析 16

第二节 床上用品行业供给关系因素分析 17

一、需求变化因素 17

二、厂商产能因素 18

三、原料供给状况 18

四、技术水平提高 19

五、政策变动因素 19

第三节 2015-2020年中国床上用品行业市场供给趋势 20

一、床上用品整体供给情况趋势分析 20

二、床上用品重点区域供给趋势分析 21

三、影响未来床上用品供给的因素分析 21

第三章 金融危机下床上用品行业宏观经济环境分析 23

第一节 2008-2014年全球经济环境分析 23

一、2014年全球经济运行概况 23

二、2009-2014年全球经济形势预测 24

第二节 金融危机对全球经济的影响 26

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 26

二、对各国实体经济的影响 28

第三节 金融危机对中国经济的影响 30

一、金融危机对中国实体经济的影响 30

二、金融危机影响下的主要行业 30

三、中国宏观经济政策变动及趋势 34

四、2008年中国宏观经济运行概况 37

五、2009-2014年中国宏观经济趋势预测 51

第四章 2014年中国床上用品行业发展概况 53

第一节 2014年中国床上用品行业发展态势分析	53
第二节 2014年中国床上用品行业发展特点分析	54
第三节 2014年中国床上用品行业市场供需分析	55
第四节 2014年中国床上用品行业价格分析	56
第五章 2014年中国床上用品行业整体运行状况	57
第一节 2014年床上用品行业产销分析	57
第二节 2014年床上用品行业盈利能力分析	57
第三节 2014年床上用品行业偿债能力分析	58
第四节 2014年床上用品行业营运能力分析	59
第六章 2015-2020年中国床上用品行业进出口市场分析	61
第一节 2006—2014年1-12月床上用品行业进出口特点分析	61
第二节 2006—2014年1-12月床上用品行业进出口量分析	61
一、进口分析	61
二、出口分析	62
第三节 2015-2020年床上用品行业进出口市场预测	63
一、进口预测	64
二、出口预测	64
第七章 2015-2020年床上用品行业投资价值（绩效）及行业发展预测	66
第一节 2015-2020年床上用品行业成长性分析	66
第二节 2015-2020年床上用品行业经营能力分析	67
第三节 2015-2020年床上用品行业盈利能力分析	67
第四节 2015-2020年床上用品行业偿债能力分析	68
第五节 2015-2020年我国床上用品行业产值预测	69
第六节 2015-2020年我国床上用品行业销售收入预测	70
第七节 2015-2020年我国床上用品行业总资产预测	71
第八章 2007-2014年中国床上用品产业行业重点区域运行分析	73
第一节 2007-2014年华东地区床上用品产业行业运行情况	73
第二节 2007-2014年华南地区床上用品产业行业运行情况	73
第三节 2007-2014年华中地区床上用品产业行业运行情况	74
第四节 2007-2014年华北地区床上用品产业行业运行情况	74
第五节 2007-2014年西北地区床上用品产业行业运行情况	75
第六节 2007-2014年西南地区床上用品产业行业运行情况	75

第七节 2007-2014年东北地区床上用品产业行业运行情况 76

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 76

第九章 2014年中国床上用品行业重点企业竞争力分析 78

第一节 山东大海集团有限公司 78

一、公司基本情况 78

二、公司主要财务指标分析 78

三、公司投资情况 83

四、公司未来战略分析 84

第二节 江苏梦兰集团有限公司 84

一、公司基本情况 84

二、公司主要财务指标分析 86

三、公司投资情况 92

四、公司未来战略分析 94

第三节 孚日家纺股份有限公司 94

一、公司基本情况 94

二、公司主要财务指标分析 94

三、公司投资情况 101

四、公司未来战略分析 102

第四节 石家庄常山股份有限公司 102

一、公司基本情况 102

二、公司主要财务指标分析 103

三、公司投资情况 114

四、公司未来战略分析 114

第五节 宁波博洋纺织有限公司 114

一、公司基本情况 115

二、公司主要财务指标分析 115

三、公司投资情况 122

四、公司未来战略分析 123

第六节 江西共青鸭鸭集团有限公司 123

一、公司基本情况 123

二、公司主要财务指标分析 124

三、公司投资情况 131

四、公司未来战略分析 132

第十章 床上用品行业竞争格局分析 133

第一节 2008-2014年中国床上用品行业集中度分析 133

第二节 床上用品国内外SWOT分析 133

一、优势——S 133

二、劣势——W 134

三、机遇——O 134

四、威胁——T 134

第三节 2015-2020年中国床上用品行业竞争格局预测分析 134

第十一章 中国床上用品行业投资策略分析 136

第一节 2008-2014年中国床上用品行业投资环境分析 136

第二节 2008-2014年中国床上用品行业投资收益分析 137

第三节 2008-2014年中国床上用品行业产品投资方向 137

第四节 2015-2020年中国床上用品行业投资收益预测 139

一、预测理论依据 139

二、2015-2020年中国床上用品行业工业总产值预测 139

三、2015-2020年中国床上用品行业销售收入预测 140

四、2015-2020年中国床上用品行业利润总额预测 141

五、2015-2020年中国床上用品行业总资产预测 142

第十二章 中国床上用品行业投资风险分析 144

第一节 中国床上用品行业内部风险分析 144

一、市场竞争风险分析 144

二、技术水平风险分析 144

三、企业竞争风险分析 144

四、企业出口风险分析 145

第二节 中国床上用品行业外部风险分析 145

一、宏观经济环境风险分析 145

二、行业政策环境风险分析 145

三、关联行业风险分析 146

第十三章 市场预测及行业项目投资建议 148

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 148

第二节 外销与内销优势分析 148

第三节 2015-2020年全国市场规模及增长趋势 149

第四节 2015-2020年全国投资规模预测 149

第五节 2015-2020年市场盈利预测 150

第六节 项目投资建议 150

图表目录：

图表 1 生命周期各发展阶段的影响 14

图表 2 2009-2014年我国床上用品行业产量分析 16

图表 3 2014年我国床上用品行业不同区域供给份额分析 17

图表 4 近九年国内棉花资源供需状况 19

图表 5 2015-2020年我国床上用品行业产量预测分析 20

图表 6 2011年我国床上用品不同区域供给增长性预测 21

图表 7 1998年I季度—2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 37

图表 8 2000年10月—2014年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 39

图表 9 2000年2月—2014年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 40

图表 10 2006-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 41

图表 11 2006-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 41

图表 12 2000年10月—2014年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 42

图表 13 2000年10月—2014年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 44

图表 14 2006-2014年我国全社会固定资产投资及其增长速度 45

图表 15 2000年—2014年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 45

图表 16 2001年1-2月—2014年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 47

图表 17 2006-2014年我国货物进出口总额 48

图表 18 2000年-2014年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 49

图表 19 2000年2月—2014年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 50

图表 20 2015-2020年我国国内生产总值预测 51

图表 21 2015-2020年我国固定资产投资预测 52

图表 22 2009-2014年我国床上用品行业市场容量分析 53

图表 23 2009-2014年我国床上用品行业供需分析 55

图表 24 2008-2014年中国床上用品行业产销率表 57

图表 25 2008-2014年中国床上用品行业产销率对比图 57

图表 26 2008-2014年中国床上用品行业盈利能力表 57

图表 27 2008-2014年中国床上用品行业盈利能力对比图 58

图表 28 2008-2014年中国床上用品行业偿债能力表 58

图表 29 2008-2014年中国床上用品行业资产负债率对比图 58

图表 30 2008-2014年中国床上用品行业负债与所有者权益比率对比图 59

图表 31 2008-2014年中国床上用品行业营运能力表 59

图表 32 2008-2014年中国床上用品行业营运能力对比图 60

图表 33 2009-2014年我国床上用品进金额分析 61

图表 34 2000-2010 年中国床上用品行业出口分析 62

图表 35 2010 年中国床上用品行业分月份出口分析 62

图表 36 2010 年中国床上用品行业主要产品出口量月度走势 62

图表 37 2010 年中国床上用品行业主要产品出口金额月度走势 63

图表 38 2015-2020年我国床上用品进口金额预测分析 64

图表 39 2011 年我国床上用品出口数量预测图： 64

图表 40 2011 年我国床上用品出口数量预测结果： 65

图表 41 2015-2020年我国床上用品行业固定资产周转次数 66

图表 42 2015-2020年我国床上用品行业规模企业固定资产周转次数增长趋势图 66

图表 43 2015-2020年我国床上用品行业总资产周转率 67

图表 44 2015-2020年我国床上用品行业规模企业总资产周转率增长趋势图 67

图表 45 2015-2020年我国床上用品行业销售毛利率 67

图表 46 2015-2020年我国床上用品行业规模企业销售毛利率增长趋势图 68

图表 47 2015-2020年我国床上用品行业资产负债率 68

图表 48 2015-2020年我国床上用品行业规模企业资产负债率增长趋势图 69

图表 49 2015-2020年我国床上用品行业工业总产值 69

图表 50 2015-2020年我国床上用品行业工业总产值增长趋势图 70

图表 51 2015-2020年我国床上用品行业销售收入 70

图表 52 2015-2020年我国床上用品行业销售收入增长趋势图 70

图表 53 2015-2020年我国床上用品行业总资产分析 71

图表 54 2015-2020年我国床上用品行业总资产增长趋势图 71

图表 55 2009-2014年我国床上用品行业华东地区销售收入分析 73

图表 56 2009-2014年我国床上用品行业华南地区销售收入分析 73

图表 57 2009-2014年我国床上用品行业华中地区销售收入分析 74

图表 58	2009-2014年我国床上用品行业华北地区销售收入分析	74
图表 59	2009-2014年我国床上用品行业西北地区销售收入分析	75
图表 60	2009-2014年我国床上用品行业西南地区销售收入分析	75
图表 61	2009-2014年我国床上用品行业东北地区销售收入分析	76
图表 62	2014年我国床上用品行业重点省市竞争力分析	77
图表 63	近4年山东大海集团有限公司固定资产周转次数情况	78
图表 64	近3年山东大海集团有限公司固定资产周转次数变化情况	79
图表 65	近4年山东大海集团有限公司流动资产周转次数变化情况	79
图表 66	近3年山东大海集团有限公司流动资产周转次数变化情况	79
图表 67	近4年山东大海集团有限公司销售毛利率变化情况	80
图表 68	近3年山东大海集团有限公司销售毛利率变化情况	80
图表 69	近4年山东大海集团有限公司资产负债率变化情况	81
图表 70	近3年山东大海集团有限公司资产负债率变化情况	81
图表 71	近4年山东大海集团有限公司总资产周转次数变化情况	82
图表 72	近3年山东大海集团有限公司总资产周转次数变化情况	82
图表 73	近3年山东大海集团有限公司成本费用利润率变化情况	83
图表 74	近4年江苏梦兰集团有限公司固定资产周转次数情况	86
图表 75	近3年江苏梦兰集团有限公司固定资产周转次数变化情况	86
图表 76	近4年江苏梦兰集团有限公司流动资产周转次数变化情况	87
图表 77	近3年江苏梦兰集团有限公司流动资产周转次数变化情况	87
图表 78	近4年江苏梦兰集团有限公司销售毛利率变化情况	88
图表 79	近3年江苏梦兰集团有限公司销售毛利率变化情况	88
图表 80	近4年江苏梦兰集团有限公司资产负债率变化情况	89
图表 81	近3年江苏梦兰集团有限公司资产负债率变化情况	89
图表 82	近4年江苏梦兰集团有限公司产权比率变化情况	90
图表 83	近3年江苏梦兰集团有限公司产权比率变化情况	90
图表 84	近4年江苏梦兰集团有限公司已获利息倍数变化情况	91
图表 85	近4年江苏梦兰集团有限公司总资产周转次数变化情况	91
图表 86	近3年江苏梦兰集团有限公司总资产周转次数变化情况	92
图表 87	近3年江苏梦兰集团有限公司成本费用利润率变化情况	92
图表 88	近4年孚日家纺股份有限公司固定资产周转次数情况	94
图表 89	近3年孚日家纺股份有限公司固定资产周转次数变化情况	95

图表 90 近4年孚日家纺股份有限公司流动资产周转次数变化情况 95

图表 91 近3年孚日家纺股份有限公司流动资产周转次数变化情况 96

图表 92 近4年孚日家纺股份有限公司销售毛利率变化情况 96

图表 93 近3年孚日家纺股份有限公司销售毛利率变化情况 96

图表 94 近4年孚日家纺股份有限公司资产负债率变化情况 97

图表 95 近3年孚日家纺股份有限公司资产负债率变化情况 97

图表 96 近4年孚日家纺股份有限公司产权比率变化情况 98

图表 97 近3年孚日家纺股份有限公司产权比率变化情况 98

图表 98 近4年孚日家纺股份有限公司已获利息倍数变化情况 99

图表 99 近3年孚日家纺股份有限公司已获利息倍数变化情况 99

图表 100 近4年孚日家纺股份有限公司总资产周转次数变化情况 100

图表 101 近3年孚日家纺股份有限公司总资产周转次数变化情况 100

图表 102 近3年孚日家纺股份有限公司成本费用利润率变化情况 101

图表 103 2009-2014年12月常山股份资产负债表分析 103

图表 104 2009-2014年12月常山股份利润表分析 107

图表 105 2009-2014年12月常山股份财务指标分析 109

图表 106 近4年宁波博洋纺织有限公司固定资产周转次数情况 115

图表 107 近3年宁波博洋纺织有限公司固定资产周转次数变化情况 116

图表 108 近4年宁波博洋纺织有限公司流动资产周转次数变化情况 116

图表 109 近3年宁波博洋纺织有限公司流动资产周转次数变化情况 117

图表 110 近4年宁波博洋纺织有限公司销售毛利率变化情况 117

图表 111 近3年宁波博洋纺织有限公司销售毛利率变化情况 117

图表 112 近4年宁波博洋纺织有限公司资产负债率变化情况 118

图表 113 近3年宁波博洋纺织有限公司资产负债率变化情况 118

图表 114 近4年宁波博洋纺织有限公司产权比率变化情况 119

图表 115 近3年宁波博洋纺织有限公司产权比率变化情况 119

图表 116 近4年宁波博洋纺织有限公司已获利息倍数变化情况 120

图表 117 近3年宁波博洋纺织有限公司已获利息倍数变化情况 120

图表 118 近4年宁波博洋纺织有限公司总资产周转次数变化情况 121

图表 119 近3年宁波博洋纺织有限公司总资产周转次数变化情况 121

图表 120 近3年宁波博洋纺织有限公司成本费用利润率变化情况 122

图表 121 近4年江西共青鸭鸭集团固定资产周转次数情况 124

图表 122 近3年江西共青鸭鸭集团固定资产周转次数变化情况 124

图表 123 近4年江西共青鸭鸭集团流动资产周转次数变化情况 125

图表 124 近3年江西共青鸭鸭集团流动资产周转次数变化情况 125

图表 125 近4年江西共青鸭鸭集团销售毛利率变化情况 126

图表 126 近3年江西共青鸭鸭集团销售毛利率变化情况 126

图表 127 近4年江西共青鸭鸭集团资产负债率变化情况 127

图表 128 近3年江西共青鸭鸭集团资产负债率变化情况 127

图表 129 近4年江西共青鸭鸭集团产权比率变化情况 128

图表 130 近3年江西共青鸭鸭集团产权比率变化情况 128

图表 131 近4年江西共青鸭鸭集团已获利息倍数变化情况 129

图表 132 近3年江西共青鸭鸭集团已获利息倍数变化情况 129

图表 133 近4年江西共青鸭鸭集团总资产周转次数变化情况 130

图表 134 近3年江西共青鸭鸭集团总资产周转次数变化情况 130

图表 135 近3年江西共青鸭鸭集团成本费用利润率变化情况 131

图表 136 2014年我国床上用品行业集中度分析 133

图表 137 2009-2014年床上用品行业资本保值增值率分析 137

图表 138 2015-2020年我国床上用品行业工业总产值预测图 140

图表 139 2015-2020年我国床上用品行业工业总产值预测结果 140

图表 140 2015-2020年我国床上用品行业销售收入预测图 141

图表 141 2015-2020年我国床上用品行业销售收入预测结果 141

图表 142 2015-2020年我国床上用品行业利润总额预测图 142

图表 143 2015-2020年我国床上用品行业利润总额预测结果 142

图表 144 2015-2020年我国床上用品行业资产合计预测图 142

图表 145 2015-2020年我国床上用品行业资产合计预测结果 143

图表 146 2015-2020年我国床上用品行业市场容量预测 149

图表 147 2015-2020年我国床上用品行业投资增长性预测 149

图表 148 2015-2020年我国床上用品行业成本费用利润率预测 150

图表 149 床上用品项目投资注意事项图 151

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250922.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。