



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国烟碱市场分析 预测及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国烟碱市场分析预测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250929.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 烟碱行业发展概述 8

第一节 烟碱行业定义 8

一、烟碱定义8

二、烟碱应用8

第二节 烟碱行业发展概况 9

一、全球烟碱行业发展简述9

二、烟碱国内行业现状阐述9

第三节 烟碱行业市场现状 10

第四节 烟碱产品发展历程10

第五节 烟碱产品发展所处的阶段11

第六节 烟碱行业地位分析11

第七节 烟碱行业产业链分析11

第八节 烟碱行业国内与国外情况分析11

第二章 2015-2020年烟碱产业运行态势分析13

第一节 2015-2020年烟碱市场发展分析 13

一、国内烟碱生产综述13

二、烟碱市场发展的特点13

三、烟碱市场景气向好14

第二节 2015-2020年烟碱市场分析 14

一、国外企业烟碱料发展的特点14

二、烟碱专用料供需分析14

三、烟碱专用料市场发展综述15

第三节 2015-2020年烟碱市场发展中的问题及策略 15

一、烟碱市场发展面临的挑战及对策15

二、提高烟碱整体竞争力的建议15

三、加快烟碱发展的措施17

第三章 烟碱行业外部环境分析19

第一节 烟碱行业经济环境影响分析19

一、国民经济影响情况19

二、国内投资烟碱情况19

第二节 烟碱行业政策影响分析	20
一、国内宏观政策影响分析	20
二、行业政策影响分析	20
第三节 烟碱产业上下游影响分析	21
一、烟碱行业上游影响分析	21
二、烟碱行业下游影响分析	21
第四节 烟碱行业的技术影响分析	21
一、烟碱行业技术现状分析	21
二、烟碱行业技术发展趋势	22
第四章 烟碱行业经营和竞争分析	23
第一节 行业核心竞争力分析及构建	23
第二节 经营手段分析	23
一、消费特征分析	23
二、产品分类与定位	23
三、产品策略分析	23
四、渠道和促销	24
第三节 烟碱技术最新发展趋势分析	24
一、国内烟碱研发技术路径分析	24
二、国内最新研发进展	25
三、技术走势预测	28
四、技术进步对企业发展影响	28
第五章 2015-2020年中国烟碱行业环境分析	29
第一节 我国经济发展环境分析	29
一、GDP历史变动轨迹	29
二、固定资产投资历史变动轨迹	29
三、进出口贸易历史变动轨迹	30
四、2015-2020年我国宏观经济发展预测	31
第二节 行业相关政策、法规、标准	32
一、中国相关环保规定	32
二、国外相关环保规定	32
第六章 烟碱行业国内市场深度分析	34
第一节 烟碱行业市场现状分析及预测	34

第二节 2015-2020年产品产量分析及预测34

第三节 2015-2020年市场需求分析及预测35

第四节 产品消费领域与消费结构分析 36

第五节 价格趋势分析 37

第七章 烟碱行业需求与预测分析 38

第一节 烟碱行业需求分析及预测38

一、烟碱行业需求总量及增长速度38

二、烟碱行业需求结构分析38

三、烟碱行业需求影响因素分析39

四、烟碱行业未来需求预测分析39

第二节 烟碱行业地区需求分析40

一、行业的总体区域需求分析40

二、华北地区需求分析41

三、华东地区需求分析41

四、东北地区需求分析41

五、中南地区需求分析42

六、西北地区需求分析42

七、西南地区需求分析42

第三节 烟碱行业细分市场需求分析43

一、烟碱行业市场需求量情况43

二、烟碱行业市场供求量情况43

第八章 烟碱行业进出口分析 44

第一节 烟碱行业进出口分析44

一、进出口总量对比分析44

二、进出口金额对比分析44

第二节 烟碱行业出口分析44

一、出口总量分析44

二、出口金额分析45

三、出口市场分析45

四、出口价格分析46

第三节 烟碱进口分析 46

一、进口总量分析46

二、进口金额分析47

三、进口市场分析48

四、进口价格分析48

第九章 2015-2020年国内外重点企业竞争力分析49

一、赤峰市帅旗农药有限责任公司49

1、企业简介49

2、产品介绍49

3、经营情况 49

4、未来发展趋势 51

二、汉寿正阳化工有限公司51

1、企业简介51

2、产品介绍52

3、经营情况 52

4、未来发展趋势 54

三、潍坊三强集团有限公司54

1、企业简介54

2、产品介绍54

3、经营情况 55

4、未来发展趋势 58

四、洛阳天科生物工程有限公司58

1、企业简介58

2、产品介绍59

3、未来发展趋势 60

五、陕西天则生物技术有限责任公司60

1、企业简介60

2、产品介绍61

3、未来发展趋势 61

六、上海嘉辰化工有限公司61

1、企业简介61

2、产品介绍62

3、未来发展趋势 62

第十章 2010-2014年烟碱行业竞争格局分析63

第一节 烟碱行业竞争结构分析 63

一、现有企业间竞争63

二、潜在进入者分析63

三、替代品威胁分析64

四、供应商议价能力64

五、客户议价能力65

第二节 烟碱企业国际竞争力比较 65

一、生产要素65

二、需求条件67

三、支援与相关产业68

四、企业战略、结构与竞争状态68

五、政府的作用70

第三节 烟碱行业竞争格局分析 70

一、烟碱行业集中度分析70

二、烟碱行业竞争程度分析70

第四节 2010-2014年烟碱行业竞争策略分析71

一、金融危机对行业竞争格局的影响71

二、2015-2020年烟碱行业竞争格局展望 71

三、2015-2020年烟碱行业竞争策略分析71

第十一章 烟碱行业投融资分析 73

第一节 烟碱行业的SWOT分析 73

第二节 烟碱行业国内企业投资状况73

第三节 烟碱行业外资投资状况74

第四节 烟碱行业资本并购重组情况74

第五节 烟碱行业投资特点分析74

第六节 烟碱行业融资分析75

第七节 烟碱行业投资机会分析75

一、2015-2020年总体投资机会及投资建议 75

二、2015-2020年国内外投资机会及投资建议 75

三、2015-2020年区域投资机会及投资建议 77

四、2015-2020年企业投资机会及投资建议 77

第十二章 产业政策及贸易预警 78

第一节 国内外产业政策分析 78

一、中国相关产业政策 78

二、国外相关产业政策 79

第二节 国内外环保规定 81

一、中国相关环保规定81

二、国外相关环保规定82

第三节 贸易预警 84

一、可能涉及的倾销及反倾销84

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒85

第四节 近期人民币汇率变化的影响 85

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 86

第十三章 2010-2014年烟碱行业投资分析 87

第一节 行业投资机会分析 87

一、投资领域87

二、主要项目88

第二节 行业投资风险分析 89

一、市场风险89

二、成本风险89

三、贸易风险89

第三节 行业投资建议 90

一、把握国家投资的契机90

二、竞争性战略联盟的实施91

三、市场的重点客户战略实施96

第十四章 烟碱行业投资机会与风险97

第一节 中国烟碱产业投资机会分析 97

一、投资机会分析97

二、可行研究分析97

第二节 烟碱行业投资效益分析 97

一、2010-2014年烟碱行业投资状况分析 97

二、2010-2014年烟碱行业投资效益分析 98

三、2015-2020年烟碱行业投资趋势预测 98

四、2015-2020年烟碱行业的投资方向 98

五、2015-2020年烟碱行业投资的建议 99

第三节 2015-2020年烟碱行业投资风险及控制策略分析99

一、2015-2020年烟碱行业市场风险及控制策略 99

二、2015-2020年烟碱行业政策风险及控制策略 100

三、2015-2020年烟碱行业经营风险及控制策略 100

四、2015-2020年烟碱同业竞争风险及控制策略 101

五、2015-2020年烟碱行业其他风险及控制策略 101

第十五章 项目投资建议 103

第一节 技术应用注意事项 103

第二节 项目投资注意事项 103

第三节 生产开发注意事项 104

第四节 销售注意事项 105

图表目录：

图表1：世界上七个烟碱类杀虫剂的销售量（折100%） 14

图表2：2015-2020年国内生产总值（亿元）以及增长率（%） 30

图表3：2015-2020年固定资产投资总额以及增长率（%） 30

图表4：2015-2020年进出口总额以及增长率（%） 31

图表5：农药新烟碱类的残留标准 33

图表6：2010-2014年我国烟碱的产量 35

图表7：2015-2020年我国烟碱的产量预测 36

图表8：2010-2014年烟碱市场需求36

图表9：2015-2020年烟碱市场需求预测37

图表10：2010-2014年我国烟碱出口价格趋势 38

图表11：2015-2020年我国烟碱出口价格走势预测 38

图表12：2010-2014年烟碱行业需求总量以及增长速度 39

图表13：烟碱行业需求结构 39

图表14：2015-2020年我国烟碱行业市场需求预测 40

图表15：2010-2014年我国烟碱行业整体需求情况 41

图表16：2010-2014年烟碱行业区域需求结构分析 41

图表17：2010-2014年华北地区市场需求情况 42

图表18：2010-2014年华东地区市场需求情况 42

图表19：2010-2014年东北地区市场需求情况 42

图表20：2010-2014年中南地区市场需求情况	43
图表21：2010-2014年西北地区市场需求情况	43
图表22：2010-2014年西南地区市场需求情况	43
图表23：2010-2014年烟碱主要细分市场需求情况	44
图表24：2010-2014年烟碱行业供求情况	44
图表25：2010-2014年我国烟碱出口总量	45
图表26：2010-2014年我国烟碱出口金额	46
图表27：2010-2014年我国烟碱出口价格走势	47
图表28：2010-2014年我国烟碱进口数量	47
图表29：2010-2014年我国烟碱进口金额	48
图表30：公司经营状况分析单位：千元	50
图表31：公司经营状况分析单位：千元	53
图表32：公司经营状况分析单位：千元	56
图表33：2015-2020年我国烟碱行业投资状况	98

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250929.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。