



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国吸尘器市场监 测及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国吸尘器市场监测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250933.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 吸尘器行业相关概述 10

第一节 小家电行业概况 10

一、小家电的定义及分类 10

二、小家电市场发展概况 11

三、小家电市场呈现三个明显特点 12

第二节 吸尘器相关概念 14

一、吸尘器的定义 14

二、吸尘器原理 14

三、吸尘器另类功能介绍 15

四、吸尘器的技术发展 15

1、蒸汽刷头 15

2、旋风集尘 16

3、震动刷头 16

4、宠物刷 16

第二章 2011-2014 年世界吸尘器产业运行状况分析 16

第一节 2011-2014 年世界吸尘器产业发展概述 16

一、世界吸尘器主要品牌分析 16

二、世界家用吸尘器价格走势分析 18

三、世界吸尘器产业竞争格局分析 18

第二节 2011-2014 年世界主要国家吸尘器产业运行分析 19

一、美国 19

二、德国 19

三、日本 20

第三节 2015-2020 年世界吸尘器产业发展趋势分析 20

第三章 中国吸尘器产业运行环境分析 21

第一节 中国宏观经济环境分析 21

一、中国GDP 分析 21

二、城乡居民家庭人均可支配收入 22

三、恩格尔系数 22

第二节 中国吸尘器产业运行政策环境分析 22

| | |
|------------------------------|----|
| 一、真空吸尘器产品安全检验项目及标准 | 22 |
| 二、相关产业政策影响分析 | 24 |
| 三、进出口政策分析 | 25 |
| 第三节 中国吸尘器产业发展社会环境分析 | 25 |
| 第四章 2011-2014 年中国吸尘器产业运行形势分析 | 32 |
| 第一节 2011-2014 年中国吸尘器行业发展概况 | 32 |
| 一、国内吸尘器等家居小家电成为新热点 | 32 |
| 二、中国吸尘器行业发展的特点分析 | 33 |
| 三、中国吸尘器行业发展依赖出口 | 35 |
| 第二节 中国各类吸尘器的发展分析 | 35 |
| 一、家用吸尘器发展概述 | 35 |
| 二、商用吸尘器的产品特点分析 | 35 |
| 三、工业吸尘器在不同行业的应用 | 37 |
| 四、车载吸尘器发展简述 | 38 |
| 第三节 中国吸尘器供需分析 | 39 |
| 一、供需关系分析 | 39 |
| 二、需求分析 | 40 |
| 1、需求规模 | 40 |
| 2、需求特点 | 41 |
| 3、需求的主要影响因素 | 42 |
| 三、供给分析 | 43 |
| 1、供给规模 | 43 |
| 2、供给特点 | 44 |
| 3、影响供给的主要因素 | 44 |
| 第五章 2011-2014 年中国吸尘器产量数据统计分析 | 45 |
| 第一节 2011-2014 年全国吸尘器产量数据分析 | 45 |
| 一、2011-2014 年全国吸尘器产量数据 | 45 |
| 二、2014 年重点省市吸尘器产量数据 | 45 |
| 第二节 2014 年全国吸尘器产量数据分析 | 46 |
| 一、2014 年全国吸尘器产量数据 | 46 |
| 二、2014 年重点省市吸尘器市场集中度 | 46 |
| 第三节 全国吸尘器产量增长性分析 | 47 |

| | |
|--------------------------------|----|
| 一、产量集中度分析 | 47 |
| 二、产量集中度变化 | 47 |
| 第六章 2011-2014 年中国吸尘器产业市场运行动态分析 | 47 |
| 第一节 2011-2014 年总体市场发展状况 | 47 |
| 一、市场规模与变化 | 47 |
| 二、市场所处的发展阶段分析 | 48 |
| 三、替代品与互补品分析 | 49 |
| 第二节 市场结构与变化 | 50 |
| 一、产品结构分析 | 50 |
| 二、区域结构分析 | 50 |
| 三、渠道结构分析 | 51 |
| 四、季节结构分析 | 51 |
| 五、价格结构分析 | 51 |
| 六、畅销机型分析 | 51 |
| 第三节 2011-2014 年中国吸尘器市场品牌概况 | 52 |
| 一、中国几大吸尘器品牌点评 | 52 |
| 二、中国吸尘器市场品牌比较 | 52 |
| 三、中国市场十大吸尘器品牌排行情况 | 53 |
| 第四节 2011-2014 年新技术对吸尘器市场的影响分析 | 54 |
| 一、新技术引发吸尘器市场契机 | 54 |
| 二、新技术成了吸尘器企业最大卖点 | 54 |
| 三、新型技术是吸尘器换代产品上市的关键 | 57 |
| 第五节 中国吸尘器进出口数据分析 | 58 |
| 第六节 2011-2014 年中国吸尘器主要产品销售策略 | 59 |
| 一、卧式吸尘器(有尘袋/无尘袋) | 59 |
| 二、立式吸尘器(有尘袋/无尘袋) | 59 |
| 三、轻型直立式(有线/无线) | 60 |
| 四、多功能式(干洗式/水洗式/干湿两用) | 61 |
| 五、其它产品 | 65 |
| 第七章 中国吸尘器行业市场竞争格局分析 | 66 |
| 第一节 2014 年中国吸尘器行业竞争现状分析 | 66 |
| 一、市场品牌竞争分析 | 66 |

| | |
|------------------------------|----|
| 二、产品价格竞争分析 | 67 |
| 三、技术竞争分析 | 67 |
| 四、典型新品分析 | 68 |
| 第二节2011-2014年中国吸尘器行业区域竞争分析 | 68 |
| 一、区域竞争格局分析 | 68 |
| 二、市场集中度分析 | 69 |
| 第三节分价位细分市场竞争格局 | 69 |
| 一、卧式市场分价位段竞争格局 | 69 |
| 二、微型市场分价位段品牌竞争 | 69 |
| 三、直立式分价位段品牌竞争 | 69 |
| 四、桶式分价位段品牌竞争 | 70 |
| 第四节中国吸尘器行业竞争存在的问题分析 | 70 |
| 第五节2014年吸尘器品牌零售量地区市场占有率分析 | 70 |
| 第八章中国吸尘器部分品牌关键性数据分析(排名不分先后) | 71 |
| 第一节飞利浦 | 71 |
| 第二节海尔 | 73 |
| 第三节伊莱克斯 | 75 |
| 第四节三洋 | 76 |
| 第五节美的 | 77 |
| 第六节LG | 78 |
| 第七节龙的 | 81 |
| 第八节松下 | 82 |
| 第九节福维克 | 83 |
| 第十节春花 | 84 |
| 第十一节益节 | 85 |
| 第十二节日立 | 85 |
| 第十三节保雅家 | 86 |
| 第十四节科沃斯 | 86 |
| 第十五节其它 | 86 |
| 第九章2015-2020年中国吸尘器行业发展趋势预测分析 | 87 |
| 第一节2015-2020年中国小家电行业发展前景 | 87 |
| 一、未来小家电的发展趋势 | 87 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| 二、小家电产品发展的两种趋向 | 89 |
| 三、小家电市场透出诱人前景 | 90 |
| 四、中国小家电市场潜力巨大 | 90 |
| 第二节 2015-2020 年中国吸尘器的发展潜力分析 | 91 |
| 一、吸尘器市场未来发展展望 | 91 |
| 二、吸尘器市场前景乐观 | 91 |
| 三、多功能吸尘器将逐渐成为市场主流 | 91 |
| 四、智能吸尘器发展趋势 | 92 |
| 第三节 2015-2020 年中国吸尘器产业市场盈利预测分析 | 92 |
| 第十章 2015-2020年中国吸尘器产业投资机会与风险分析 | 94 |
| 第一节 2015-2020 年中国吸尘器产业投资环境分析 | 94 |
| 第二节 2015-2020 年中国吸尘器产业投资机会分析 | 97 |
| 一、区域投资热点分析 | 97 |
| 二、投资潜力分析 | 98 |
| 第三节 2015-2020 年中国吸尘器产业投资风险分析 | 98 |
| 一、市场运营风险 | 98 |
| 二、技术风险 | 100 |
| 三、政策风险 | 101 |
| 四、进入退出风险 | 102 |
| 第四节 专家投资建议 | 103 |
| 第十一章 通胀预期和绿色贸易壁垒对吸尘器产业的影响及企业应对策略分析 | 103 |
| 第一节 通胀预期和绿色贸易壁垒对吸尘器产业的影响 | 103 |
| 一、通胀预期和绿色贸易壁垒对中国实体经济的影响基本面分析 | 103 |
| 二、通胀预期和绿色贸易壁垒对中国吸尘器产业的传导机制 | 104 |
| 三、中国吸尘器出口需求受通胀预期和绿色贸易壁垒影响分析 | 104 |
| 四、中国出台对吸尘器出口利好政策解析 | 106 |
| 第二节 我国吸尘器产业应对通胀预期和绿色贸易壁垒的主要策略探讨 | 107 |
| 第三节 专家建议 | 108 |
| 图表目录： | |
| 图表 1 小家电分类一览表 | 10 |
| 图表 2 小家电市场特点一览表 | 13 |
| 图表 3 吸尘器另类功能介绍 | 15 |

图表 4 2011-2014 年我国季度GDP 增长率 单位：% 21

图表 5 2011-2014 年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 21

图表 6 2011-2014 年我国吸尘器行业资产及增长情况 34

图表 7 2011-2014 年我国吸尘器行业资产及增长对比 34

图表 8 商用吸尘器的产品特点分析 36

图表 9 2011-2014 年我国吸尘器行业销售收入及增长情况 39

图表 10 2011-2014 年我国吸尘器行业销售收入及增长对比 39

图表 11 2011-2014 年我国吸尘器行业需求及增长情况 40

图表 12 2011-2014 年我国吸尘器行业需求及增长对比 40

图表 13 2011-2014 年我国吸尘器行业利润总额及增长情况 42

图表 14 2011-2014 年我国吸尘器行业利润总额及增长对比 42

图表 15 2011-2014 年我国吸尘器行业工业销售产值及增长情况 43

图表 16 2011-2014 年我国吸尘器行业工业销售产值及增长对比 43

图表 17 2011-2014 年我国吸尘器行业产量及增长情况 45

图表 18 2011-2014 年我国吸尘器行业产量及增长对比 45

图表 19 2014 年全国各省市吸尘器产量分布 45

图表 20 2014 年我国吸尘器行业产量及增长情况 46

图表 21 2014 年重点省市吸尘器市场集中度分析 46

图表 22 2014 年中国吸尘器市场品牌关注比例分布 48

图表 23 吸尘器前十名畅销机型分析 51

图表 24 2014 年中国吸尘器市场主流品牌关注比例走势 52

图表 25 2014 年中国市场十大吸尘器品牌排行情况 53

图表 26 高级气旋吸尘原理 55

图表 27 普通气旋吸尘原理 56

图表 28 2011-2014 年我国吸尘器行业出口额及增长情况 58

图表 29 2011-2014 年我国吸尘器行业出口额及增长对比 58

图表 30 2014 年中国吸尘器市场品牌关注排名对比 66

图表 31 2014 年中国吸尘器市场不同价格段产品关注比例分布 67

图表 32 2014 年中国吸尘器市场飞利浦、美的、海尔、三洋、伊莱克斯市售产品数量对比 68

图表 33 2014 年中国吸尘器市场飞利浦、美的、海尔、三洋、伊莱克斯单产品关注率对比 70

图表 34 2014 年飞利浦吸尘器主要销售方式分布 71

图表 35 2014 年飞利浦吸尘器主要销售地区分布 72

图表 36 2014 年松下吸尘器主要销售方式分布 82

图表 37 2014 年松下吸尘器主要销售地区分布 82

图表 38 2015-2020年我国吸尘器行业利润总额预测图 92

图表 39 市场风险的分类一览表 100

图表 40 进入壁垒与退出壁垒的关系矩阵 102

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250933.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。