



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国工业合成油市场深度评估及发展前景分析报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国工业合成油市场深度评估及发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250936.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 工业合成油行业相关界定1

#### 第一节 工业合成油相关定义1

##### 一、工业合成油定义1

##### 二、工业合成油的形成2

##### 三、工业合成油的性质和特点2

#### 第二节 中国工业合成油行业发展特性分析4

##### 一、中国工业合成油行业发展特性分析4

##### 二、中国工业合成油行业产业链分析4

##### 三、工业合成油产业链分析9

### 第二章 金融危机下工业合成油行业宏观经济环境分析11

#### 一、中国宏观经济发展现状11

#### 二、中国宏观经济走势分析12

#### 三、中国宏观经济趋势预测13

### 第三章 国际工业合成油行业发展分析16

#### 第一节 世界液化天然所产业的发展16

##### 一、世界工业合成油工业的发展历程16

##### 二、世界工业合成油的应用16

##### 三、世界基础油市场竞争格局17

#### 第二节 全球工业合成油市场概况19

##### 一、全球工业合成油市场生产趋势19

##### 二、全球工业合成油市场未来需求22

##### 三、世界合成油市场地区分布情况23

##### 四、世界工业合成油市场发展机遇24

##### 五、全球GTL项目25

#### 第三节 世界主要国家工业合成油行业发展分析26

##### 一、亚洲地区26

##### 二、北美地区28

##### 三、欧洲地区36

##### 四、其他地区36

#### 第四节 世界工业合成油行业发展分析37

### 第四章 中国工业合成油行业发展分析38

#### 第一节 中国工业合成油行业总体发展分析38

##### 一、我国工业合成油产业的总体发展状况38

##### 二、工业合成油行业动态分析38

### 第五章 中国工业合成油行业经济运行态势分析40

#### 第一节 中国工业合成油行业基本运行情况分析40

#### 第二节 中国工业合成油行业市场价格分析41

#### 第三节 中国工业合成油行业进出口分析44

#### 第三节 中国工业合成油表观消费量与外贸依存度分析46

### 第六章 中国工业合成油行业市场运行分析48

#### 第一节 中国工业润滑油市场发展情况48

#### 第二节 中国工业润滑油销售渠道49

#### 第三节 工业合成油产品市场渠道分析50

##### 一、合成油市场主要销售方式50

##### 二、合成油渠道营销策略研究50

### 第七章 中国工业合成油产业竞争状况分析53

#### 第一节 我国工业合成油区域分布情况53

#### 第二节 工业合成油企业竞争情况54

### 第八章 中国工业合成油行业竞争格局分析56

#### 第一节 工业合成油行业竞争结构分析56

##### 一、现有企业间竞争56

##### 二、潜在进入者分析56

##### 三、替代品威胁分析56

##### 四、供应商议价能力57

##### 五、客户议价能力57

#### 第二节 合成油市场竞争策略分析58

##### 一、合成油市场增长潜力分析58

##### 二、合成油产品竞争策略分析58

##### 三、典型企业产品竞争策略分析60

#### 第三节 合成油企业竞争策略分析63

一、2015-2020年合成油行业竞争格局展望63

二、2015-2020年合成油行业竞争策略分析63

## 第九章 中国工业合成油行业重点企业发展分析67

### 第一节 壳牌67

一、企业概况67

二、企业经营状况分析68

三、企业竞争力分析70

### 第二节 韩国SK集团71

一、企业概况71

二、企业经营状况分析72

三、企业竞争力分析74

### 第三节 埃克森美孚公司75

一、企业概况75

二、企业经营状况分析76

三、企业竞争力分析77

### 第四节 中国石油天然气股份有限公司79

一、企业概况79

二、企业经营状况分析81

三、企业竞争力分析82

### 第五节 中国石油化工股份有限公司84

一、企业概况84

二、企业经营状况分析85

三、企业竞争力分析86

## 第十章 中国工业合成油行业的发展趋势88

### 第一节 国际液化工业合成油的发展前景88

一、天然气合成油(GTL)为高质量润滑油市场带来机遇88

二、未来全球工业合成油行业市场发展格局预测89

三、2014年全球工业合成油市场影响因素分析89

四、全球润滑油基础油生产能力预测92

### 第二节 2015-2020年中国工业合成油需求预测94

### 第三节 中国工业合成油的发展趋势预测96

一、中国工业合成油发展发展方向分析96

二、中国工业合成油行业发展趋势预测96

## 第十一章 2015-2020年中国工业合成油行业投资与效益预测98

### 第一节 行业投资风险分析98

一、市场竞争风险98

二、原材料压力风险分析99

三、技术风险分析99

五、外资进入现状及对未来市场的威胁100

### 第二节 竞争优势评价及构建建议101

表格目录：

表1.1 API基础油分类1

表1.2 产业链对接机制的主要内容7

表1.3 原油价格对下游产业成本的影响10

表3.1 世界工业合成油发展阶段16

表3.2 2014年主要润滑油公司和各自的产能分布（不含中国）21

表3.3 前10位世界润滑油生产国（不含中国）22

表3.4 高质量润滑油性质24

表5.1 2014年国内外润滑油品牌涨价情况43

表5.2 2014年中国基础油进口国家分布45

表7.1 2014年中国十大基础油生产商54

表9.1 壳牌公司2015-2020年主要项目情况69

表9.2 抚顺石油化工公司合成油产品指标80

表9.3 2014年中石油公司炼油与化工生产情况82

表9.4 2014年中石化生产经营数据86

表10.1 全球润滑油基础油生产能力92

表10.2 到2014年各地区生产能力的变化92

表10.3 北美、西欧、亚太地区的基础油生产能力预测93

表10.4 中国2015-2020年基础油供需预测95

图表目录：

图1.1 合成基础油和矿物基础油的制造过程2

图1.2 产业链概念示意5

图1.3 产业链形成机制5

图1.4 产业链三维双立体对接8

图1.5 石油产业链示意图9

图2.1 2015-2020年中国GDP变动趋势图11

图2.2 2015-2020年中国固定资产投资统计12

图3.1 高质量基础油生产的途径20

图3.2 历年来世界润滑油能力的变迁20

图3.3 世界减压蒸馏分布21

图3.4 2014年世界基础润滑油市场分布22

图3.5 世界基础润滑油市场23

图3.6 按地区分布的润滑油供应23

图5.1 2015-2020年中国合成基础油年度产量40

图5.2 2010-2014年中国合成基础油月度产量及增速40

图5.3 2010-2014年原油国际价格曲线41

图5.4 2012年-2014年亚太地区基础油市场近1年来价格走势42

图5.5 2010-2014年中国合成基础油进口量(万吨)44

图5.6 2010-2014年中国合成基础油出口量(万吨)44

图5.7 2010-2014年我国合成油表观消费量(万吨)46

图5.8 2010-2014年我国合成油产量/表观消费量46

图5.9 2010-2014年我国合成油进口/表观消费量47

图7.1 2014年中国合成油生产地区分布53

图8.1 中国合成油市场潜力58

图8.2 我国合成油企业产品选择策略60

图8.3 我国合成油企业产品选择策略61

图8.4 我国合成油企业销售竞争策略61

图8.5 我国合成油企业竞争策略62

图8.6 我国合成油企业并购重组策略62

图8.7 中国合成油市场竞争格局展望63

图9.1 壳牌2015-2020年营业收入(百万美元)68

图9.2 壳牌2015-2020年经营活动现金流(百万美元)68

图9.3 2010-2014年壳牌石油和天然气产量(百万吨)69

图9.4 韩国SK公司分产品营业收入结构72

图9.5 2010-2014年SK公司总销售额（亿美元）72  
图9.6 2010-2014年SK公司纯利润（亿美元）73  
图9.7 2010-2014年SK公司总投资（亿美元）73  
图9.8 2010-2014年SK公司负债比率（亿美元）74  
图9.9 2015-2020年美孚公司总收入（百万美元）76  
图9.10 2015-2020年美孚公司净利润及净利润率（百万美元）76  
图9.11 2015-2020年美孚公司分行业投资总额77  
图9.12 2015-2020年美孚公司分行业营业收入及净利润77  
图9.13 2010-2014年中石油公司营业收入（百万人民币）81  
图9.14 2010-2014年中石油公司营业收入（百万人民币）81  
图9.15 2015-2020年中石化公司营业收入（百万人民币）85  
图9.16 2015-2020年中石化公司经营利润（百万人民币）85  
图11.1 中国合成油市场竞争风险示意图98  
图11.2 中国合成油市场原材料压力风险示意图99  
图11.3 中国合成油市场技术风险示意图99  
图11.4 中国合成油市场外资进入市场风险示意图100

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250936.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。