



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国物流软件市场 运行态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国物流软件市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250942.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 物流软件相关概述

#### 1.1 软件简述

##### 1.1.1 软件类别

- (1) 系统软件
- (2) 应用软件
- (3) 操作系统
- (4) 支撑软件

##### 1.1.2 软件开发

- (1) 软件开发语言
- (2) 软件的开发流程
- (3) 软件载体

#### 1.2 物流软件阐述

##### 1.2.1 物流软件简介

##### 1.2.2 物流软件特征

- (1) 标准化
- (2) 一体化
- (3) 精细化
- (4) 量化
- (5) 智能化
- (6) 优化

### 第二章 2013-2014年全球物流软件产业运行分析

#### 2.1 2013-2014年全球物流软件业运行环境浅析

##### 2.1.1 全球物流现状分析

##### 2.1.2 全球物流信息化分析

##### 2.1.3 发达国家物流信息化政策扫描

#### 2.2 2013-2014年全球物流软件业动态分析

##### 2.2.1 全球物流软件特点分析

##### 2.2.2 全球物流软件研发投入

#### 2.3 2012年全球部分国家及地区物流软件业运行分析

##### 2.3.1 美国

### 2.3.2 日本

### 2.3.3 欧洲

## 2.4 2015-2020年全球物流软件业趋势探讨

## 第三章 2013-2014年中国物流软件产业运行环境分析

### 3.1 2013-2014年中国宏观经济环境分析

#### 3.1.1 GDP历史变动轨迹分析

#### 3.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 3.1.3 2014年中国经济发展预测分析

### 3.2 2013-2014年中国物流软件行业政策环境分析

#### 3.2.1 发达国家物流信息化政策启示

#### 3.2.2 行业准入政策分析

#### 3.2.3 物流软件扶持政策

#### 3.2.4 物流产业政策法规

### 3.3 2013-2014年中国物流软件行业发展技术环境分析

#### 3.3.1 主要技术分析

#### 3.3.2 技术发展趋势

### 3.4 2013-2014年中国物流软件行业发展社会环境分析

#### 3.4.1 中国物流产业加速发展

#### 3.4.2 网络及电脑的应用与普及

## 第四章 2013-2014年中国物流软件行业市场分析

### 4.1 我国物流软件发展概况

#### 4.1.1 我国物流软件发展现状

#### 4.1.2 我国物流软件发展阶段

#### 4.1.3 我国物流软件发展动态

### 4.2 物流软件行业总体规模

#### 4.2.1 2008-2014年市场规模分析

#### 4.2.2 2015-2020年市场规模预测

### 4.3 物流软件行业市场地位

#### 4.3.1 物流软件的主要作用

#### 4.3.2 物流软件在软件中的市场份额

#### 4.3.3 物流软件在经济发展中的地位

## 第五章 2012-2014年物流行业经济运行情况

- 5.1 2012-2014年我国物流行业运行状况
  - 5.1.1 2012-2014年我国物流行业发展综述
  - 5.1.2 2012-2014年物流行业社会物流总额情况
  - 5.1.3 2012-2014年物流行业总费用增长情况
  - 5.1.4 2012-2014年物流行业增加值增幅情况
  - 5.1.4 2012-2014年物流行业与其他产业联动发展
  - 5.1.5 2012-2014年物流行业服务能力
  - 5.1.6 2012-2014年物流行业发展的政策环境
  - 5.1.7 2012-2014年物流行业运营面临的困难
  - 5.1.8 2012-2014年物流行业相关行业动态

- 5.2 2012-2014年我国物流行业运行情况
  - 5.2.1 2012-2014年我国物流行业发展综述
  - 5.2.2 2012-2014年社会物流总额情况
  - 5.2.3 2012-2014年物流业增加值增幅情况
  - 5.2.4 2012-2014年社会物流总费用增长情况
  - 5.2.5 2012-2014年物流业固定资产投资情况
  - 5.2.6 2012-2014年物流市场价格需求
  - 5.2.7 2012-2014年物流企业经营与效益情况
  - 5.2.8 2012-2014年物流行业相关行业动态

## 第六章 2012-2014年中国物流信息化发展分析

- 6.1 中国物流信息化发展分析
  - 6.1.1 物流信息化的总体发展概况
    - (1) 物流信息化的发展阶段分析
    - (2) 物流信息化的发展现状分析
    - (3) 物流信息化的市场规模分析
    - (4) 物流信息化取得的成就分析
  - 6.1.2 物流信息化的市场需求分析
    - (1) 物流信息化市场需求的特点分析
    - (2) 物流信息化迅速发展的驱动因素
    - (3) 物流信息化市场需求的结构分析
    - (4) 物流信息化市场调研及案例分析
    - (5) 智能物流推动仓储物流信息化建设

## (6) 冷链物流需要物流信息化一路绿灯

### 6.1.3 物流信息化的发展对策研析

#### (1) 物流信息化存在的主要问题

#### (2) 物流信息化的发展规划探析

#### (3) 物流信息化的发展对策分析

### 6.2 物流行业信息化投资状况

#### 6.2.1 物流行业信息化投资总体状况

##### (1) 物流行业信息化的投资总额

##### (2) 物流行业信息化的投资结构

#### 6.2.2 物流行业信息化的硬件采购状况

#### 6.2.3 物流行业信息化的软件采购状况

### 6.3 物流信息化商业模式分析

#### 6.3.1 物流信息化的商业运作难点

##### (1) 物流企业投资难

##### (2) 软件企业盈利难

#### 6.3.2 企业选择软件供应商的主要因素

##### (1) 物流软件供应商发展情况

##### (2) 选择软件供应商的主要因素

#### 6.3.3 物流信息化的创新商业模式解读

##### (1) 收取运营费的商业模式

##### (2) 共同打市场的商业模式

#### 6.3.4 物流信息化创新商业模式解读

##### (1) 依托传统企业发展物流信息化

##### (2) 与金融结合发展物流信息化

### 6.4 物流信息平台的整合方式

#### 6.4.1 物流信息平台的基本要素

##### (1) 物流信息平台的功能

##### (2) 物流信息平台的形态

##### (3) 高效信息平台的架构

#### 6.4.2 物流信息平台的整合方式

##### (1) B2C型的整合方式

##### (2) B2B型的整合方式

## 第七章 2014年中国物流软件市场消费者需求特征分析

### 7.1 2014年中国物流软件市场消费者需求变量分析

#### 7.1.1 人口统计变量分析

#### 7.1.2 地理变量分析

#### 7.1.3 心理变量分析

#### 7.1.4 行为变量分析

### 7.2 2014年中国物流软件市场消费行为调查分析

#### 7.2.1 消费产品偏好

#### 7.2.2 消费品牌偏好

#### 7.2.3 消费渠道偏好

#### 7.2.4 消费环境偏好

#### 7.2.5 消费影响因素

### 7.3 中国物流软件市场消费者需求趋势分析

## 第八章 2013-2014年中国物流软件行业主体企业综合竞争力分析

### 8.1 长沙仟和信息科技有限公司

#### 8.1.1 企业概况

#### 8.1.2 企业经营分析

#### 8.1.3 企业主要产品介绍

#### 8.1.4 企业发展战略分析

### 8.2 上海博科资讯股份有限公司

#### 8.2.1 企业概况

#### 8.2.2 企业经营分析

#### 8.2.3 企业主要产品介绍

#### 8.2.4 企业发展战略分析

### 8.3 广州市蓝桥软件技术有限公司

#### 8.3.1 企业概况

#### 8.3.2 企业经营分析

#### 8.3.3 企业主要产品介绍

#### 8.3.4 企业发展战略分析

### 8.4 上海汇驿软件有限公司

#### 8.4.1 企业概况

#### 8.4.2 企业经营分析

- 8.4.3 企业主要产品介绍
- 8.4.4 企业发展战略分析
- 8.5 广州禾尚网络科技有限公司
  - 8.5.1 企业概况
  - 8.5.2 企业经营分析
  - 8.5.3 企业主要产品介绍
  - 8.5.4 企业发展战略分析
- 8.6 重庆市旺业科技有限公司
  - 8.6.1 企业概况
  - 8.6.2 企业经营分析
  - 8.6.3 企业主要产品介绍
  - 8.6.4 企业发展战略分析
- 8.7 深圳市普华软件开发有限公司
  - 8.7.1 企业概况
  - 8.7.2 企业经营分析
  - 8.7.3 企业主要产品介绍
  - 8.7.4 企业发展战略分析
- 8.8 上海富勒信息科技有限公司
  - 8.8.1 企业概况
  - 8.8.2 企业经营分析
  - 8.8.3 企业主要产品介绍
  - 8.8.4 企业发展战略分析
- 8.9 上海吉联新软件股份有限公司
  - 8.9.1 企业概况
  - 8.9.2 企业经营分析
  - 8.9.3 企业主要产品介绍
  - 8.9.4 企业发展战略分析
- 8.10 上海科箭软件科技有限公司
  - 8.10.1 企业概况
  - 8.10.2 企业经营分析
  - 8.10.3 企业主要产品介绍
  - 8.10.4 企业发展战略分析



## 第九章 2015-2020年中国物流软件行业发展趋势预测分析

### 9.1 2015-2020年中国物流系统行业发展趋势分析

#### 9.1.1 物流系统向智能化的发展趋势

#### 9.1.2 物流系统与设备一体化发展趋势

#### 9.1.3 企业物流系统与企业生产系统一体化发展趋势

#### 9.1.4 物流系统单项技术走向更高、更快、更准、更智能

#### 9.1.5 信息采集与测量技术多样化

#### 9.1.6 物流系统信息传输技术多样化

#### 9.1.7 物流信息技术走向物联网

### 9.2 2015-2020年中国物流软件行业发展趋势分析

#### 9.2.1 从业务深度上的继续拓展

#### 9.2.2 从业务广度上不断扩充其功能外延

#### 9.2.3 专业化程度高的物流软件更受欢迎

#### 9.2.4 物流软件逐步向供应链管理服务方面靠近

#### 9.2.5 行业的激烈竞争将加速优胜劣汰

### 9.3 2015-2020年中国物流软件行业市场预测分析

#### 9.3.1 市场供给预测分析

#### 9.3.2 市场需求预测分析

#### 9.3.3 市场竞争预测分析

### 9.4 2015-2020年中国物流软件行业市场盈利预测分析

## 第十章 2015-2020年中国物流软件行业市场投资机会与风险分析

### 10.1 2011年中国物流软件投资概况

#### 10.1.1 物流软件投资特性

#### 10.1.2 物流软件投资环境分析

### 10.2 2015-2020年中国物流软件行业投资机会分析

### 10.3 2015-2020年中国物流软件行业投资风险分析

#### 10.3.1 市场竞争风险

#### 10.3.2 运营风险分析

#### 10.3.3 金融风险分析

#### 10.3.4 政策风险分析

#### 10.3.4 三胜专家投资建议

## 第十一章 2015-2020年中国物流软件行业投资战略研究

- 11.1 物流软件行业发展战略研究
  - 11.1.1 战略综合规划
  - 11.1.2 技术开发战略
  - 11.1.3 业务组合战略
  - 11.1.4 区域战略规划
  - 11.1.5 产业战略规划
  - 11.1.6 营销品牌战略
  - 11.1.7 竞争战略规划
- 11.2 中国物流软件的发展策略
  - 11.2.1 针对客户需求，采取个性化定制策略
  - 11.2.2 以售后服务作为盈利的重点
  - 11.2.3 根据企业自身情况制定发展策略
- 11.3 对我国物流软件品牌的战略思考
  - 11.3.1 企业品牌的重要性
  - 11.3.2 物流软件实施品牌战略的意义
  - 11.3.3 物流软件企业品牌的现状分析
  - 11.3.4 我国物流软件企业的品牌战略
  - 11.3.5 物流软件品牌战略管理的策略
- 11.4 物流软件行业投资战略研究
  - 11.4.1 2014年软件行业投资战略研究
  - 11.4.2 2014年物流软件行业投资战略研究
  - 11.4.3 2015-2020年物流软件行业投资形势
  - 11.4.4 2015-2020年物流软件行业投资战略
  - 11.4.5 三胜投资战略建议

## 第十二章 研究结论和建议

- 12.1 研究结论
- 12.2 专家建议
  - 12.2.1 对物流企业的建议
  - 12.2.2 对软件企业的建议
  - 12.2.3 对销售企业的建议

图表目录：

图表：物流软件六大特征

图表：物流软件产业行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：物流系统的物理组成

图表：2014年全球物流业竞争力排行榜（前30名）

图表：2012-2014年各季度社会物流累计总额及同比增速

图表：2014年全国社会物流总额构成及增长变动情况

图表：2012-2014年社会物流费用累计及同比增速

图表：2012-2014年各季度物流业累计增加值及同比增速

图表：2012-2014年物流业累计增加值占比

图表：2013-2014年社会物流总额及可比变化情况

图表：2014年社会物流总费用构成情况

图表：2012-2014年中国物流业景气指数走势

图表：我国物流软件行业市场集中度分析

图表：2008-2014年物流软件管理行业市场规模分析

图表：2015-2020年物流软件管理行业市场规模预测

图表：物流软件技术应用注意事项分析

图表：物流软件项目投资注意事项图

图表：物流软件行业生产开发注意事项

图表：物流软件销售注意事项

图表：物流软件管理企业对付竞争者降价的程序

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250942.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。