



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国物流软件市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国物流软件市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250942.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 物流软件相关概述

1.1 软件简述

1.1.1 软件类别

(1) 系统软件

(2) 应用软件

(3) 操作系统

(4) 支撑软件

1.1.2 软件开发

(1) 软件开发语言

(2) 软件的开发流程

(3) 软件载体

1.2 物流软件阐述

1.2.1 物流软件简介

1.2.2 物流软件特征

(1) 标准化

(2) 一体化

(3) 精细化

(4) 量化

(5) 智能化

(6) 优化

第二章 2013-2014年全球物流软件产业运行分析

2.1 2013-2014年全球物流软件业运行环境浅析

2.1.1 全球物流现状分析

2.1.2 全球物流信息化分析

2.1.3 发达国家物流信息化政策扫描

2.2 2013-2014年全球物流软件业动态分析

2.2.1 全球物流软件特点分析

2.2.2 全球物流软件研发投入

2.3 2012年全球部分国家及地区物流软件业运行分析

2.3.1 美国

2.3.2 日本

2.3.3 欧洲

2.4 2015-2020年全球物流软件业趋势探讨

第三章 2013-2014年中国物流软件产业运行环境分析

3.1 2013-2014年中国宏观经济环境分析

3.1.1 GDP历史变动轨迹分析

3.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析

3.1.3 2014年中国经济发展预测分析

3.2 2013-2014年中国物流软件行业政策环境分析

3.2.1 发达国家物流信息化政策启示

3.2.2 行业准入政策分析

3.2.3 物流软件扶持政策

3.2.4 物流产业政策法规

3.3 2013-2014年中国物流软件行业发展技术环境分析

3.3.1 主要技术分析

3.3.2 技术发展趋势

3.4 2013-2014年中国物流软件行业发展社会环境分析

3.4.1 中国物流产业加速发展

3.4.2 网络及电脑的应用与普及

第四章 2013-2014年中国物流软件行业市场分析

4.1 我国物流软件发展概况

4.1.1 我国物流软件发展现状

4.1.2 我国物流软件发展阶段

4.1.3 我国物流软件发展动态

4.2 物流软件行业总体规模

4.2.1 2008-2014年市场规模分析

4.2.2 2015-2020年市场规模预测

4.3 物流软件行业市场地位

4.3.1 物流软件的主要作用

4.3.2 物流软件在软件中的市场份额

4.3.3 物流软件在经济发展中的地位

第五章 2012-2014年物流行业经济运行情况

5.1 2012-2014年我国物流行业运行状况

5.1.1 2012-2014年我国物流行业发展综述

5.1.2 2012-2014年物流行业社会物流总额情况

5.1.3 2012-2014年物流行业总费用增长情况

5.1.4 2012-2014年物流行业增加值增幅情况

5.1.4 2012-2014年物流行业与其他产业联动发展

5.1.5 2012-2014年物流行业服务能力

5.1.6 2012-2014年物流行业发展的政策环境

5.1.7 2012-2014年物流行业运营面临的困难

5.1.8 2012-2014年物流行业相关行业动态

5.2 2012-2014年我国物流行业运行情况

5.2.1 2012-2014年我国物流行业发展综述

5.2.2 2012-2014年社会物流总额情况

5.2.3 2012-2014年物流业增加值增幅情况

5.2.4 2012-2014年社会物流总费用增长情况

5.2.5 2012-2014年物流业固定资产投资情况

5.2.6 2012-2014年物流市场价格需求

5.2.7 2012-2014年物流企业经营与效益情况

5.2.8 2012-2014年物流行业相关行业动态

第六章 2012-2014年中国物流信息化发展分析

6.1 中国物流信息化发展分析

6.1.1 物流信息化的总体发展概况

(1) 物流信息化的发展阶段分析

(2) 物流信息化的发展现状分析

(3) 物流信息化的市场规模分析

(4) 物流信息化取得的成就分析

6.1.2 物流信息化的市场需求分析

(1) 物流信息化市场需求的特点分析

(2) 物流信息化迅速发展的驱动因素

(3) 物流信息化市场需求的结构分析

(4) 物流信息化市场调研及案例分析

(5) 智能物流推动仓储物流信息化建设

(6) 冷链物流需要物流信息化一路绿灯

6.1.3 物流信息化的发展对策研析

(1) 物流信息化存在的主要问题

(2) 物流信息化的发展规划探析

(3) 物流信息化的发展对策分析

6.2 物流行业信息化投资状况

6.2.1 物流行业信息化投资总体状况

(1) 物流行业信息化的投资总额

(2) 物流行业信息化的投资结构

6.2.2 物流行业信息化的硬件采购状况

6.2.3 物流行业信息化的软件采购状况

6.3 物流信息化商业模式分析

6.3.1 物流信息化的商业运作难点

(1) 物流企业投资难

(2) 软件企业盈利难

6.3.2 企业选择软件供应商的主要因素

(1) 物流软件供应商发展情况

(2) 选择软件供应商的主要因素

6.3.3 物流信息化的创新商业模式解读

(1) 收取运营费的商业模式

(2) 共同打市场的商业模式

6.3.4 物流信息化创新商业模式解读

(1) 依托传统企业发展物流信息化

(2) 与金融结合发展物流信息化

6.4 物流信息平台的整合方式

6.4.1 物流信息平台的基本要素

(1) 物流信息平台的功能

(2) 物流信息平台的形态

(3) 高效信息平台的架构

6.4.2 物流信息平台的整合方式

(1) B2C型的整合方式

(2) B2B型的整合方式

第七章 2014年中国物流软件市场消费者需求特征分析

7.1 2014年中国物流软件市场消费者需求变量分析

7.1.1 人口统计变量分析

7.1.2 地理变量分析

7.1.3 心理变量分析

7.1.4 行为变量分析

7.2 2014年中国物流软件市场消费行为调查分析

7.2.1 消费产品偏好

7.2.2 消费品牌偏好

7.2.3 消费渠道偏好

7.2.4 消费环境偏好

7.2.5 消费影响因素

7.3 中国物流软件市场消费者需求趋势分析

第八章 2013-2014年中国物流软件行业主体企业综合竞争力分析

8.1 长沙仟和信息科技有限公司

8.1.1 企业概况

8.1.2 企业经营分析

8.1.3 企业主要产品介绍

8.1.4 企业发展战略分析

8.2 上海博科资讯股份有限公司

8.2.1 企业概况

8.2.2 企业经营分析

8.2.3 企业主要产品介绍

8.2.4 企业发展战略分析

8.3 广州市蓝桥软件技术有限公司

8.3.1 企业概况

8.3.2 企业经营分析

8.3.3 企业主要产品介绍

8.3.4 企业发展战略分析

8.4 上海汇驿软件有限公司

8.4.1 企业概况

8.4.2 企业经营分析

8.4.3 企业主要产品介绍

8.4.4 企业发展战略分析

8.5 广州禾尚网络科技有限公司

8.5.1 企业概况

8.5.2 企业经营分析

8.5.3 企业主要产品介绍

8.5.4 企业发展战略分析

8.6 重庆市旺业科技有限公司

8.6.1 企业概况

8.6.2 企业经营分析

8.6.3 企业主要产品介绍

8.6.4 企业发展战略分析

8.7 深圳市普华软件开发有限公司

8.7.1 企业概况

8.7.2 企业经营分析

8.7.3 企业主要产品介绍

8.7.4 企业发展战略分析

8.8 上海富勒信息科技有限公司

8.8.1 企业概况

8.8.2 企业经营分析

8.8.3 企业主要产品介绍

8.8.4 企业发展战略分析

8.9 上海吉联新软件股份有限公司

8.9.1 企业概况

8.9.2 企业经营分析

8.9.3 企业主要产品介绍

8.9.4 企业发展战略分析

8.10 上海科箭软件科技有限公司

8.10.1 企业概况

8.10.2 企业经营分析

8.10.3 企业主要产品介绍

8.10.4 企业发展战略分析

第九章 2015-2020年中国物流软件行业发展趋势预测分析

9.1 2015-2020年中国物流系统行业发展趋势分析

9.1.1 物流系统向智能化的发展趋势

9.1.2 物流系统与设备一体化发展趋势

9.1.3 企业物流系统与企业生产系统一体化发展趋势

9.1.4 物流系统单项技术走向更高、更快、更准、更智能

9.1.5 信息采集与测量技术多样化

9.1.6 物流系统信息传输技术多样化

9.1.7 物流信息技术走向物联网

9.2 2015-2020年中国物流软件行业发展趋势分析

9.2.1 从业务深度上的继续拓展

9.2.2 从业务广度上不断扩充其功能外延

9.2.3 专业化程度高的物流软件更受欢迎

9.2.4 物流软件逐步向供应链管理服务方面靠近

9.2.5 行业的激烈竞争将加速优胜劣汰

9.3 2015-2020年中国物流软件行业市场预测分析

9.3.1 市场供给预测分析

9.3.2 市场需求预测分析

9.3.3 市场竞争预测分析

9.4 2015-2020年中国物流软件行业市场盈利预测分析

第十章 2015-2020年中国物流软件行业市场投资机会与风险分析

10.1 2011年中国物流软件投资概况

10.1.1 物流软件投资特性

10.1.2 物流软件投资环境分析

10.2 2015-2020年中国物流软件行业投资机会分析

10.3 2015-2020年中国物流软件行业投资风险分析

10.3.1 市场竞争风险

10.3.2 运营风险分析

10.3.3 金融风险分析

10.3.4 政策风险分析

10.3.4 三 胜专家投资建议

第十一章 2015-2020年中国物流软件行业投资战略研究

11.1 物流软件行业发展战略研究

11.1.1 战略综合规划

11.1.2 技术开发战略

11.1.3 业务组合战略

11.1.4 区域战略规划

11.1.5 产业战略规划

11.1.6 营销品牌战略

11.1.7 竞争战略规划

11.2 中国物流软件的发展策略

11.2.1 针对客户需求，采取个性化定制策略

11.2.2 以售后服务作为盈利的重点

11.2.3 根据企业自身情况制定发展策略

11.3 对我国物流软件品牌的战略思考

11.3.1 企业品牌的重要性

11.3.2 物流软件实施品牌战略的意义

11.3.3 物流软件企业品牌的现状分析

11.3.4 我国物流软件企业的品牌战略

11.3.5 物流软件品牌战略管理的策略

11.4 物流软件行业投资战略研究

11.4.1 2014年软件行业投资战略研究

11.4.2 2014年物流软件行业投资战略研究

11.4.3 2015-2020年物流软件行业投资形势

11.4.4 2015-2020年物流软件行业投资战略

11.4.5 三胜投资战略建议

第十二章 研究结论和建议

12.1 研究结论

12.2 专家建议

12.2.1 对物流企业的建议

12.2.2 对软件企业的建议

12.2.3 对销售企业的建议

图表目录：

图表：物流软件六大特征

图表：物流软件产业行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：物流系统的物理组成

图表：2014年全球物流业竞争力排行榜（前30名）

图表：2012-2014年各季度社会物流累计总额及同比增速

图表：2014年全国社会物流总额构成及增长变动情况

图表：2012-2014年社会物流费用累计及同比增速

图表：2012-2014年各季度物流业累计增加值及同比增速

图表：2012-2014年物流业累计增加值占比

图表：2013-2014年社会物流总额及可比变化情况

图表：2014年社会物流总费用构成情况

图表：2012-2014年中国物流业景气指数走势

图表：我国物流软件行业市场集中度分析

图表：2008-2014年物流软件管理行业市场规模分析

图表：2015-2020年物流软件管理行业市场规模预测

图表：物流软件技术应用注意事项分析

图表：物流软件项目投资注意事项图

图表：物流软件行业生产开发注意事项

图表：物流软件销售注意事项

图表：物流软件管理企业对付竞争者降价的程序

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250942.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。