



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国人造板制造市场监测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国人造板制造市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250952.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国人造板制造行业发展综述 27

1.1 人造板制造行业定义及分类 27

1.1.1 行业概念及定义 27

1.1.2 行业主要产品大类 27

1.2 人造板制造行业统计标准 28

1.2.1 人造板制造行业统计部门和统计口径 28

1.2.2 人造板制造行业统计方法 29

1.2.3 人造板制造行业数据种类 29

1.3 人造板制造行业供应链分析 30

1.3.1 人造板制造行业上下游产业供应链简介 30

1.3.2 人造板制造行业下游产业链分析 31

(1) 建筑装饰行业发展状况及趋势 31

(2) 家具制造行业发展状况及趋势 34

(3) 厨房厨柜行业发展状况及趋势 35

(4) 中国木门行业发展状况及趋势 37

(5) 船舶制造行业发展状况及趋势 38

(6) 音响设备制造行业发展状况分析 43

1.3.3 人造板制造行业上游产业供应链分析 44

(1) 中国林业资源发展状况分析 44

(2) 木材加工行业发展状况分析 46

(3) 胶粘剂行业发展状况分析 47

(4) 木工机械行业发展状况分析 48

第2章：2012-2014年人造板制造行业发展状况分析 50

2.1 中国人造板制造行业发展状况分析 50

2.1.1 中国人造板制造行业发展总体概况 50

2.1.2 中国人造板制造行业发展主要特点 51

2.1.3 2012-2014年人造板制造行业经营情况分析 54

(1) 2012-2014年人造板制造行业经营效益分析 54

(2) 2012-2014年人造板制造行业盈利能力分析 54

(3) 2012-2014年人造板制造行业营运能力分析 55

| | |
|----------------------------------|-----|
| (4) 2012-2014年人造板制造行业偿债能力分析 | 55 |
| (5) 2012-2014年人造板制造行业发展能力分析 | 56 |
| 2.2 2012-2014年人造板制造行业经济指标分析 | 56 |
| 2.2.1 人造板制造行业主要经济效益影响因素 | 56 |
| 2.2.2 2012-2014年人造板制造行业经济指标分析 | 59 |
| 2.2.3 2012-2014年不同规模企业经济指标分析 | 60 |
| 2.2.4 2012-2014年不同性质企业经济指标分析 | 66 |
| 2.2.5 2012-2014年不同地区企业经济指标分析 | 77 |
| 2.3 2012-2014年人造板制造行业供需平衡分析 | 90 |
| 2.3.1 2012-2014年全国人造板制造行业供给情况分析 | 90 |
| (1) 2012-2014年全国人造板制造行业总产值分析 | 90 |
| (2) 2012-2014年全国人造板制造行业产成品分析 | 90 |
| 2.3.2 2012-2014年各地区人造板制造行业供给情况分析 | 91 |
| (1) 2012-2014年总产值排名前10个地区分析 | 91 |
| (2) 2012-2014年产成品排名前10个地区分析 | 92 |
| 2.3.3 2012-2014年全国人造板制造行业需求情况分析 | 93 |
| (1) 2012-2014年全国人造板制造行业销售产值分析 | 93 |
| (2) 2012-2014年全国人造板制造行业销售收入分析 | 94 |
| 2.3.4 2012-2014年各地区人造板制造行业需求情况分析 | 94 |
| (1) 2012-2014年销售产值排名前10个地区分析 | 94 |
| (2) 2012-2014年销售收入排名前10个地区分析 | 96 |
| 2.3.5 2004-2014年年全国人造板制造行业产销率分析 | 97 |
| 2.4 2014年1-10月人造板制造行业运营状况分析 | 97 |
| 2.4.1 2014年1-10月产业规模分析 | 97 |
| 2.4.2 2014年1-10月资本/劳动密集度分析 | 100 |
| 2.4.3 2014年1-10月人造板制造行业产销分析 | 102 |
| 2.4.4 2014年1-10月成本费用结构分析 | 104 |
| 2.4.5 2014年1-10月人造板制造行业盈亏分析 | 106 |
| 第3章：2013-2014年人造板子行业发展状况分析 | 109 |
| 3.1 2013-2014年胶合板制造行业运营状况分析 | 109 |
| 3.1.1 胶合板制造行业规模分析 | 109 |
| 3.1.2 胶合板制造行业生产情况 | 110 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 3.1.3 胶合板制造行业需求情况 | 111 |
| 3.1.4 胶合板制造行业供求平衡情况 | 113 |
| 3.1.5 胶合板制造行业财务运营情况 | 114 |
| 3.1.6 胶合板制造行业运行特点及趋势分析 | 117 |
| 3.2 2013-2014年纤维板制造行业运营状况分析 | 117 |
| 3.2.1 纤维板制造行业规模分析 | 117 |
| 3.2.2 纤维板制造行业生产情况 | 119 |
| 3.2.3 纤维板制造行业需求情况 | 120 |
| 3.2.4 纤维板制造行业供求平衡情况 | 122 |
| 3.2.5 纤维板制造行业财务运营情况 | 123 |
| 3.2.6 纤维板制造行业运行特点及趋势分析 | 126 |
| 3.3 2013-2014年刨花板制造行业运营状况分析 | 126 |
| 3.3.1 花板制造行业规模分析 | 126 |
| 3.3.2 刨花板制造行业生产情况 | 128 |
| 3.3.3 刨花板制造行业需求情况 | 129 |
| 3.3.4 刨花板制造行业供求平衡情况 | 131 |
| 3.3.5 刨花板制造行业财务运营情况 | 132 |
| 3.3.6 刨花板制造行业运行特点及趋势分析 | 135 |
| 3.4 2013-2014年其他人造板、材制造行业运营状况分析 | 135 |
| 3.4.1 其他人造板、材制造行业规模分析 | 135 |
| 3.4.2 其他人造板、材制造行业生产情况 | 137 |
| 3.4.3 其他人造板、材制造行业需求情况 | 138 |
| 3.4.4 其他人造板、材制造行业供求平衡情况 | 140 |
| 3.4.5 其他人造板、材制造行业财务运营情况 | 141 |
| 3.4.6 其他人造板、材制造行业运行特点及趋势分析 | 144 |
| 第4章：人造板制造行业市场环境分析 | 145 |
| 4.1 行业政策环境分析 | 145 |
| 4.1.1 行业相关政策动向 | 145 |
| 4.1.2 人造板制造行业发展规划 | 148 |
| 4.2 行业经济环境分析 | 150 |
| 4.2.1 国际宏观经济环境分析 | 150 |
| 4.2.2 国内宏观经济环境分析 | 153 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 4.2.3 行业宏观经济环境分析 | 167 |
| 4.3 行业需求环境分析 | 170 |
| 4.3.1 行业需求现状分析 | 170 |
| 4.3.2 行业需求趋势分析 | 171 |
| 4.4 行业社会环境分析 | 173 |
| 4.4.1 行业发展与社会经济的协调 | 173 |
| 4.4.2 行业发展面临的环境保护问题 | 174 |
| 4.4.3 行业发展的地区不平衡问题 | 176 |
| 第5章：人造板制造行业市场竞争状况分析 | 178 |
| 5.1 行业总体市场竞争状况分析 | 178 |
| 5.2 行业国际市场竞争状况分析 | 179 |
| 5.2.1 国际人造板市场发展状况分析 | 179 |
| 5.2.2 国际人造板市场竞争状况分析 | 182 |
| 5.2.3 国际人造板技术发展情况分析 | 183 |
| 5.2.4 国际人造板市场发展趋势分析 | 187 |
| 5.3 行业国内市场竞争状况分析 | 189 |
| 5.3.1 国内人造板行业竞争现状分析 | 189 |
| 5.3.2 国内人造板行业销售规模分析 | 190 |
| 5.3.3 国内人造板行业竞争格局分析 | 191 |
| 5.3.4 国内人造板行业潜在威胁分析 | 192 |
| 5.4 中国人造板国际竞争力影响因素及提升策略 | 193 |
| 5.4.1 中国人造板国际竞争力影响因素分析 | 193 |
| 5.4.2 中国人造板产业国际竞争力提升策略 | 196 |
| 5.5 行业投资兼并与重组整合分析 | 202 |
| 5.5.1 人造板行业投资兼并与重组整合概况 | 202 |
| 5.5.2 外资人造板企业投资兼并与重组整合 | 202 |
| 5.5.3 人造板内资企业投资兼并与重组整合 | 203 |
| 5.6 行业不同经济类型企业特征分析 | 204 |
| 5.6.1 不同经济类型企业特征情况 | 204 |
| 5.6.2 行业经济类型集中度分析 | 206 |
| 第6章：人造板制造行业主要产品分析 | 209 |
| 6.1 行业主要产品结构特征 | 209 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 6.2 行业主要产品市场分析 | 209 |
| 6.2.1 密度纤维板产品市场分析 | 209 |
| (1) 纤维板业总体情况分析 | 209 |
| (2) 低密度纤维板市场分析 | 210 |
| (3) 中(高)密度纤维板市场分析 | 210 |
| 6.2.2 胶合板产品市场分析 | 212 |
| 6.2.3 刨花板产品市场分析 | 213 |
| 6.2.4 科技木产品市场分析 | 213 |
| 6.2.5 强化木地板产品市场分析 | 214 |
| 6.2.6 实木地板产品市场分析 | 215 |
| 6.3 行业产品价格运营情况分析 | 217 |
| 6.3.1 密度纤维板产品价格分析 | 217 |
| 6.3.2 胶合板产品价格分析 | 219 |
| 6.3.3 刨花板产品价格分析 | 221 |
| 6.3.4 科技木产品价格分析 | 223 |
| 6.3.5 强化地板产品价格分析 | 224 |
| 6.3.6 实木地板产品价格分析 | 224 |
| 6.4 行业主要产品发展趋势分析 | 225 |
| 6.4.1 密度纤维板产品发展趋势 | 225 |
| 6.4.2 胶合板产品发展趋势 | 226 |
| 6.4.3 刨花板产品发展趋势 | 227 |
| 6.4.4 科技木产品发展趋势 | 227 |
| 6.4.5 强化地板产品发展趋势 | 228 |
| 6.4.6 实木地板产品发展趋势 | 228 |
| 6.5 中国竹材人造板的生产现状及趋势 | 230 |
| 6.5.1 中国竹材人造板的生产现状 | 230 |
| 6.5.2 中国竹材人造板的发展趋势 | 233 |
| 6.6 行业主要产品销售渠道与策略 | 234 |
| 6.6.1 行业产品销售渠道存在的主要问题 | 234 |
| 6.6.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略 | 235 |
| 第7章：人造板制造行业重点区域市场分析 | 237 |
| 7.1 行业总体区域结构特征分析 | 237 |

7.1.1 行业区域结构总体特征 237

7.1.2 行业区域集中度分析 240

7.2 行业重点区域产销情况分析 242

7.2.1 华北地区人造板制造行业产销情况分析 242

(1) 2004-2014年北京市人造板制造行业产销情况分析 242

(2) 2004-2014年天津市人造板制造行业产销情况分析 245

(3) 2004-2014年河北省人造板制造行业产销情况分析 247

(4) 2004-2014年山西省人造板制造行业产销情况分析 249

(5) 2004-2014年内蒙古人造板制造行业产销情况分析 251

7.2.2 华南地区人造板制造行业产销情况分析 254

(1) 2004-2014年广东省人造板制造行业产销情况分析 254

(2) 2004-2014年广西人造板制造行业产销情况分析 256

(3) 2004-2014年海南省人造板制造行业产销情况分析 258

7.2.3 华东地区人造板制造行业产销情况分析 261

(1) 2004-2014年上海市人造板制造行业产销情况分析 261

(2) 2004-2014年江苏省人造板制造行业产销情况分析 263

(3) 2004-2014年浙江省人造板制造行业产销情况分析 265

(4) 2004-2014年山东省人造板制造行业产销情况分析 267

(5) 2004-2014年福建省人造板制造行业产销情况分析 270

(6) 2004-2014年江西省人造板制造行业产销情况分析 272

(7) 2004-2014年安徽省人造板制造行业产销情况分析 274

7.2.4 华中地区人造板制造行业产销情况分析 276

(1) 2004-2014年湖北省人造板制造行业产销情况分析 276

(2) 2004-2014年湖南省人造板制造行业产销情况分析 278

(3) 2004-2014年河南省人造板制造行业产销情况分析 280

7.2.5 西北地区人造板制造行业产销情况分析 283

(1) 2004-2014年陕西省人造板制造行业产销情况分析 283

(2) 2004-2014年甘肃省人造板制造行业产销情况分析 285

(3) 2004-2014年新疆人造板制造行业产销情况分析 287

7.2.6 西南地区人造板制造行业产销情况分析 290

(1) 2004-2014年重庆市人造板制造行业产销情况分析 290

(2) 2004-2014年四川省人造板制造行业产销情况分析 292

| | |
|---------------------------------|-----|
| (3) 2004-2014年贵州省人造板制造行业产销情况分析 | 294 |
| (4) 2004-2014年云南省人造板制造行业产销情况分析 | 297 |
| 7.2.7 东北地区人造板制造行业产销情况分析 | 299 |
| (1) 2004-2014年黑龙江省人造板制造行业产销情况分析 | 299 |
| (2) 2004-2014年吉林省人造板制造行业产销情况分析 | 301 |
| (3) 2004-2014年辽宁省人造板制造行业产销情况分析 | 303 |
| 第8章：人造板制造行业进出口市场分析 | 306 |
| 8.1 人造板制造行业进出口状况综述 | 306 |
| 8.2 人造板制造行业出口市场分析 | 306 |
| 8.2.1 2012-2014年行业出口分析 | 306 |
| (1) 行业出口整体情况 | 306 |
| (2) 行业出口产品结构 | 307 |
| (3) 行业内外销比例分析 | 309 |
| 8.2.2 2014年1-8月行业出口分析 | 310 |
| (1) 行业出口整体情况 | 310 |
| (2) 行业出口产品结构 | 311 |
| 8.3 人造板制造行业进口市场分析 | 313 |
| 8.3.1 2012-2014年行业进口分析 | 313 |
| (1) 行业进口整体情况 | 313 |
| (2) 行业进口产品结构 | 313 |
| (3) 行业内外供应分析 | 316 |
| 8.3.2 2014年1-8月行业进口分析 | 317 |
| (1) 行业进口整体情况 | 317 |
| (2) 行业进口产品结构 | 317 |
| 8.4 人造板制造行业进出口前景及建议 | 319 |
| 8.4.1 人造板制造行业出口前景及建议 | 319 |
| 8.4.2 人造板制造行业进口前景及建议 | 320 |
| 第9章：人造板制造行业主要企业生产经营分析 | 321 |
| 9.1 人造板制造企业发展总体状况分析 | 321 |
| 9.1.1 人造板制造行业企业规模 | 321 |
| 9.1.2 人造板制造行业销售收入和利润 | 321 |
| 9.2 人造板制造行业领先企业个案分析 | 322 |

9.2.1 山东新港企业集团有限公司经营情况分析 322

- (1) 企业发展简况分析 322
- (2) 企业产销能力分析 323
- (3) 企业盈利能力分析 324
- (4) 企业运营能力分析 324
- (5) 企业偿债能力分析 325
- (6) 企业发展能力分析 325
- (7) 企业产品结构及新产品动向 326
- (8) 企业销售渠道与网络 326
- (9) 企业经营状况优劣势分析 327
- (10) 企业最新发展动向分析 327

9.2.2 福建省永安林业(集团)股份有限公司经营情况分析 328

- (1) 企业发展简况分析 328
- (2) 主要经济指标分析 329
- (3) 企业盈利能力分析 330
- (4) 企业运营能力分析 331
- (5) 企业偿债能力分析 331
- (6) 企业发展能力分析 332
- (7) 企业产品结构及新产品动向 333
- (8) 企业销售渠道与网络 333
- (9) 企业经营状况优劣势分析 334
- (10) 企业投资兼并与重组分析 335
- (11) 企业最新发展动向分析 335

9.2.3 鲁丽集团有限公司经营情况分析 335

- (1) 企业发展简况分析 335
- (2) 企业产销能力分析 336
- (3) 企业盈利能力分析 336
- (4) 企业运营能力分析 337
- (5) 企业偿债能力分析 337
- (6) 企业发展能力分析 338
- (7) 企业产品结构及新产品动向 339
- (8) 企业销售渠道与网络 339

| | |
|------------------------------|-----|
| (9) 企业经营状况优劣势分析 | 339 |
| (10) 企业最新发展动向分析 | 339 |
| 9.2.4 江苏胜阳实业股份有限公司经营情况分析 | 339 |
| (1) 企业发展简况分析 | 339 |
| (2) 企业产销能力分析 | 340 |
| (3) 企业盈利能力分析 | 340 |
| (4) 企业运营能力分析 | 341 |
| (5) 企业偿债能力分析 | 342 |
| (6) 企业发展能力分析 | 342 |
| (7) 企业组织架构分析 | 343 |
| (8) 企业产品结构及新产品动向 | 343 |
| (9) 企业销售渠道与网络 | 343 |
| (10) 企业经营状况优劣势分析 | 344 |
| 9.2.5 维德木业 (苏州) 有限公司经营情况分析 | 344 |
| (1) 企业发展简况分析 | 344 |
| (2) 企业产销能力分析 | 345 |
| (3) 企业盈利能力分析 | 345 |
| (4) 企业运营能力分析 | 346 |
| (5) 企业偿债能力分析 | 346 |
| (6) 企业发展能力分析 | 347 |
| (7) 企业组织架构分析 | 348 |
| (8) 企业产品结构及新产品动向 | 348 |
| (9) 企业销售渠道与网络 | 349 |
| (10) 企业经营状况优劣势分析 | 349 |
| 第10章：人造板制造行业发展趋势分析与预测 | 485 |
| 10.1 中国人造板制造行业发展趋势 | 485 |
| 10.1.1 中国人造板制造行业发展趋势分析 | 485 |
| 10.1.2 中国人造板制造行业发展前景预测 | 486 |
| 10.2 人造板制造行业投资特性分析 | 488 |
| 10.2.1 人造板制造行业进入壁垒分析 | 488 |
| 10.2.2 人造板行业盈利模式分析 | 489 |
| 10.2.3 人造板行业盈利因素分析 | 491 |

10.3 中国人造板制造行业投资风险 492

10.3.1 人造板制造行业政策风险 492

10.3.2 人造板制造行业宏观经济波动风险 492

10.3.3 人造板制造行业关联产业风险 492

10.3.4 投资规模和产品结构风险 493

10.4 中国人造板制造行业投资建议 494

10.4.1 人造板制造行业投资现状分析 494

10.4.2 人造板制造行业主要投资建议 495

图表目录：

图表1：2011-2014年人造板行业资产总额及趋势（单位：亿元，%） 2

图表2：2011-2014年人造板行业产值CR4、CR8变化图示（单位：%） 2

图表3：2005-2015年建筑装饰企业数量及预测（单位：万家） 32

图表4：2005-2014年建筑装饰行业有资质企业占比（单位：万家，%） 32

图表5：2014年建筑装饰行业从业人员结构（单位：%） 33

图表6：2011-2014年建筑装饰行业工业总产值及增长情况（单位：万亿元，%） 33

图表7：2012-2014年家具行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 35

图表8：中国各区域橱柜行业市场占有率前五名品牌（单位：%） 36

图表9：中国木门行业市场布局 37

图表10：2008-2014年中国造船三大指标比较（单位：万载重吨） 38

图表11：2014年1-10月中国每月累计造船完工量（单位：万载重吨） 39

图表12：2014年1-10月中国每月累计新承接订单量（单位：万载重吨） 39

图表13：2014年1-10月中国每月累计手持订单量（单位：万载重吨） 39

图表14：2011-2014年林业产业总产值走势（单位：万元） 46

图表15：2012-2014年人造板制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 54

图表16：2012-2014年人造板制造行业盈利能力分析（单位：%） 55

图表17：2012-2014年人造板制造行业运营能力分析（单位：次） 55

图表18：2012-2014年人造板制造行业偿债能力分析（单位：%、倍） 56

图表19：2012-2014年人造板制造行业发展能力分析（单位：%） 56

图表20：2012-2014年人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%） 60

图表21：2012-2014年大型人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%） 61

图表22：2012-2014年中型人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%） 62

图表23：2012-2014年小型人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%） 63

| | |
|---|----|
| 图表24：2008-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） | 65 |
| 图表25：2008-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） | 65 |
| 图表26：2008-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） | 66 |
| 图表27：2008-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） | 66 |
| 图表28：2012-2014年国有人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%） | 67 |
| 图表29：2012-2014年集体人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%） | 68 |
| 图表30：2012-2014年股份合作人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%） | 70 |
| 图表31：2012-2014年股份制人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%） | 71 |
| 图表32：2012-2014年私营人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%） | 72 |
| 图表33：2012-2014年外商和港澳台投资人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%） | 73 |
| 图表34：2012-2014年其他性质人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%） | 74 |
| 图表35：2008-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） | 76 |
| 图表36：2008-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） | 76 |
| 图表37：2008-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） | 77 |
| 图表38：2008-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） | 77 |
| 图表39：2012-2014年居前的10个省市销售收入分析（单位：万元，%） | 78 |
| 图表40：2012-2014年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%） | 79 |
| 图表41：2012-2014年居前的10个省市资产总额分析（单位：万元，%） | 79 |
| 图表42：2012-2014年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%） | 80 |
| 图表43：2012-2014年居前的10个省市负债分析（单位：万元，%） | 81 |
| 图表44：2012-2014年居前的10个省市负债比重图（单位：%） | 82 |
| 图表45：2012-2014年居前的10个省市销售利润分析（单位：万元，%） | 82 |
| 图表46：2012-2014年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%） | 83 |
| 图表47：2012-2014年居前的10个省市利润总额分析（单位：万元，%） | 84 |
| 图表48：2012-2014年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%） | 85 |
| 图表49：2012-2014年居前的10个省市产成品分析（单位：%） | 85 |
| 图表50：2012-2014年居前的10个省市产成品比重图（单位：%） | 86 |
| 图表51：2012-2014年居前的10个省市单位数及亏损单位数分析（单位：万元，%） | 87 |

图表52：2012-2014年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%） 88

图表53：2012-2014年居前的10个省市亏损单位亏损总额分析（单位：万元，%） 88

图表54：2012-2014年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%） 89

图表55：2011-2014年人造板制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 90

图表56：2011-2014年人造板制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 91

图表57：2012-2014年总产值居前的10个地区分析（单位：万元，%） 91

图表58：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 92

图表59：2012-2014年产成品排名靠前的10个地区分析（单位：万元，%） 93

图表60：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 93

图表61：2011-2014年人造板制造行业工业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 94

图表62：2011-2014年人造板制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 94

图表63：2012-2014年销售产值居前的10个地区分析（单位：万元，%） 95

图表64：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 95

图表65：2012-2014年销售收入排名靠前的10个地区分析（单位：万元，%） 96

图表66：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 96

图表67：2011-2014年全国人造板制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 97

图表68：2014年1-10月人造板制造行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%） 98

图表69：2014年1-10月人造板制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：个，万人，亿元，%） 98

图表70：2014年1-10月人造板制造行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，万人，亿元，%） 99

图表71：2014年1-10月人造板制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%） 100

图表72：2014年1-10月人造板制造行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%） 101

图表73：2014年1-10月人造板制造行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位） 102

图表74：2014年1-10月人造板制造行业产销情况（单位：亿元，%） 102

图表75：2014年1-10月人造板制造行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 103

图表76：2014年1-10月人造板制造行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%） 104

图表77：2014年1-10月人造板制造行业成本费用情况（单位：亿元，%） 104

图表78：2014年1-10月人造板制造行业成本费用结构情况（单位：%） 105

图表79：2014年1-10月人造板制造行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

105

图表80：2014年1-10月人造板制造行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）

106

图表81：2014年1-10月人造板制造行业盈亏情况（单位：亿元，%） 107

图表82：2014年1-10月人造板制造行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 107

图表83：2014年1-10月人造板制造行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：万元，%） 108

图表84：2011-2014年胶合板制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 109

图表85：2011-2014年胶合板制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 110

图表86：2011-2014年胶合板制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 110

图表87：2011-2014年胶合板制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 111

图表88：2011-2014年胶合板制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 111

图表89：2011-2014年胶合板制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 112

图表90：2011-2014年胶合板制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 112

图表91：2011-2014年胶合板制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 113

图表92：2011-2014年胶合板制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 113

图表93：2011-2014年胶合板制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 114

图表94：2011-2014年胶合板制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 114

图表95：2011-2014年胶合板制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%） 115

图表96：2011-2014年胶合板制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 116

图表97：2011-2014年纤维板制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 118

图表98：2011-2014年纤维板制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 118

图表99：2011-2014年纤维板制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 119

图表100：2011-2014年纤维板制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 119

图表101：2011-2014年纤维板制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 120

图表102：2011-2014年纤维板制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 120

图表103：2011-2014年纤维板制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 121

图表104：2011-2014年纤维板制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 121

图表105：2011-2014年纤维板制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 122

图表106：2011-2014年纤维板制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 122

图表107：2011-2014年纤维板制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 123

图表108：2011-2014年纤维板制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%） 123

图表109：2011-2014年纤维板制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 125

图表110：2011-2014年刨花板制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家、人） 127

图表111：2011-2014年刨花板制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元、%） 127

图表112：2011-2014年刨花板制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元、%） 128

图表113：2011-2014年刨花板制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元、%） 128

图表114：2011-2014年刨花板制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元、%） 129

图表115：2011-2014年刨花板制造行业销售收入变化情况（单位：亿元、%） 129

图表116：2011-2014年刨花板制造行业销售收入趋势图（单位：亿元、%） 130

图表117：2011-2014年刨花板制造行业利润总额变化情况（单位：亿元、%） 130

图表118：2011-2014年刨花板制造行业利润总额趋势图（单位：亿元、%） 131

图表119：2011-2014年刨花板制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 131

图表120：2011-2014年刨花板制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元、%） 132

图表121：2011-2014年刨花板制造行业经营效益情况（单位：亿元、家、%） 132

图表122：2011-2014年刨花板制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 134

图表123：2011-2014年其他人造板、材制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家、人） 136

图表124：2011-2014年其他人造板、材制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元、%） 136

图表125：2011-2014年其他人造板、材制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元、%） 137

图表126：2011-2014年其他人造板、材制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元、%） 137

图表127：2011-2014年其他人造板、材制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元、%） 138

图表128：2011-2014年其他人造板、材制造行业销售收入变化情况（单位：亿元、%） 138

图表129：2011-2014年其他人造板、材制造行业销售收入趋势图（单位：亿元、%） 139

图表130：2011-2014年其他人造板、材制造行业利润总额变化情况（单位：亿元、%） 139

图表131：2011-2014年其他人造板、材制造行业利润总额趋势图（单位：亿元、%） 140

图表132：2011-2014年其他人造板、材制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 140

图表133：2011-2014年其他人造板、材制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元、%） 141

图表134：2011-2014年其他人造板、材制造行业经营效益情况（单位：亿元、家、%） 141

图表135：2011-2014年其他人造板、材制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 143

图表136：《木家具通用技术条件》（GB/T3324-2008）分类标准 147

图表137：2000-2014年美国CPI环比走势（单位：%） 151

图表138：2014年11月美国CPI各项贡献度（单位：%） 152

图表139：2014年美国零售销售环比（单位：%） 152

图表140：2013-2014年工业增加值同比增速（单位：%） 154

图表141：2014年规模以上工业生产主要数据（单位：%） 156

图表142：2014年1-11月固定资产投资增速（单位：%） 157

图表143：2014年固定资产资金来源增速（单位：%） 158

图表144：2014年房地产开发投资增速（单位：%） 158

图表145：2014年社会消费品零售总额主要数据（单位：亿元，%） 159

图表146：2013-2014年全国社会消费品零售数据同比增速（单位：%） 160

图表147：2013-2014年居民消费价格指数（单位：%） 160

图表148：2014年中国居民消费价格主要数据（单位：%） 161

图表149：2013-2014年全国PMI指数走势图（单位：%） 162

图表150：2014年全国制造业PMI分项指标（经季节调整）（单位：%） 164

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250952.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。