



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国汽车金融市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国汽车金融市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250953.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国汽车金融行业的发展综述1

第一节 汽车金融行业的相关概述1

一、汽车金融行业的界定1

二、汽车金融产品的介绍1

三、汽车金融的重要性分析2

第二节 汽车金融市场的主体分析4

一、汽车融资机构分析4

1、汽车金融公司4

2、商业银行4

3、汽车财务公司5

4、信托公司7

5、信贷联盟10

6、汽车融资机构比较14

二、汽车租赁公司分析16

1、汽车租赁公司分类16

2、国外汽车租赁公司18

3、国内汽车租赁公司19

4、汽车租赁公司比较21

三、汽车保险公司分析22

四、汽车金融主体存在的问题23

第三节 国内外汽车金融盈利模式比较24

一、国际汽车金融行业的盈利模式24

二、国内汽车金融行业的盈利模式24

三、国内外汽车销售盈利模式分析27

四、国内外增值服务盈利模式分析31

五、国内外汽车金融盈利模式比较34

六、中国汽车金融盈利模式的不足37

第四节 中国汽车金融行业发展分析40

一、汽车金融行业发展历程分析40

1、萌芽阶段（1995-1999年）40

2、井喷阶段（2000-2003前3季度）	40
3、停滞阶段（2003下半年-2004年）	40
4、振兴阶段（2005年-现在）	41
二、汽车金融行业供需状况分析	41
1、汽车金融行业市场需求分析	41
2、汽车金融行业市场供给分析	42
三、汽车金融证券化市场分析	44
1、汽车金融证券化推广的必要性	44
2、汽车金融证券化一般流程分析	46
3、汽车金融证券化涉及问题分析	48
四、汽车金融行业的发展对策及建议	49
1、汽车金融行业发展的制约因素	49
2、汽车金融行业发展的政策建议	50
3、汽车金融公司的发展策略分析	55
第二章 国际汽车金融发展状况及经验借鉴	57
第一节 国际汽车金融行业的发展概况	57
一、国际汽车金融行业的发展历程	57
二、国际汽车金融行业的发展现状	58
三、国际汽车金融行业的发展特点	59
四、国际汽车金融行业的发展态势	62
第二节 国际汽车金融服务模式对比分析	64
一、美国汽车金融服务模式分析	64
二、德国汽车金融服务模式分析	67
三、日本汽车金融服务模式分析	71
四、国际汽车金融服务模式启示	73
第三节 国际主要汽车金融公司经营分析	74
一、福特汽车信贷公司经营分析	74
1、企业发展简况分析	74
2、企业经营业务分析	75
3、企业经营情况分析	75
4、企业在华战略分析	76
二、大众汽车金融服务股份公司经营分析	76

1、企业发展简况分析	76
2、企业经营业务分析	76
3、企业经营情况分析	77
4、企业在华战略分析	77
三、通用汽车金融服务公司经营分析	78
1、企业发展简况分析	78
2、企业经营业务分析	79
3、企业经营情况分析	79
4、企业在华战略分析	80
第三章 中国汽车金融行业发展环境分析	82
第一节 汽车金融行业政策环境分析	82
一、中国汽车金融体系分析	82
二、中国信用服务体系分析	83
三、汽车金融主要政策解读	88
第二节 汽车金融行业经济环境分析	93
第三节 汽车金融行业社会环境分析	127
一、中国城镇化进程速度的加快	127
二、居民汽车信贷消费认知分析	128
三、居民汽车消费逐渐趋向理性	130
四、年轻群体汽车销量逐渐增加	131
五、中国信用服务体系的缺位分析	131
六、加快我国个人信用制度建设	133
第四节 汽车金融行业机遇挑战分析	138
第四章 中国汽车消费信贷市场分析	141
第一节 中国汽车市场销售状况分析	141
一、汽车市场总体销售状况	141
1、乘用车销售市场分析	141
2、商用车销售市场分析	144
二、汽车细分市场销售状况	149
1、轿车销售市场分析	149
2、MPV销售市场分析	151
3、SUV销售市场分析	153

4、交叉型乘用车分析	157
5、重卡销售市场分析	158
6、中卡销售市场分析	161
7、轻卡销售市场分析	162
8、微卡销售市场分析	162
9、大客销售市场分析	163
10、中客销售市场分析	164
11、微客销售市场分析	165
12、新能源汽车销售市场分析	165
第二节 中国汽车消费信贷发展状况	166
一、中国汽车消费信贷的发展历程	166
二、中国汽车消费信贷的市场调查	168
三、国外汽车信贷对国内市场的影响	168
第三节 中国汽车消费信贷模式分析	169
一、中国汽车金融信贷业务模式分析	169
二、中国汽车消费信贷风险分析	171
三、中国汽车信贷运营模式发展趋势	172
第四节 汽车信贷存在问题及应对策略	173
一、中国汽车消费信贷存在的主要问题	173
二、中国汽车消费信贷市场的发展趋势	175
三、中国汽车消费信贷市场的发展对策	177
四、中国汽车消费信贷产业链完善路径	178
第五章 中国汽车保险市场发展分析	180
第一节 国外汽车保险行业发展经验借鉴	180
一、美国汽车保险行业发展经验	180
二、英国汽车保险行业发展经验	181
三、日本汽车保险行业发展经验	182
第二节 中国汽车保险行业发展状况分析	183
一、中国汽车保险行业发展概况	183
二、中国汽车保险行业发展特点	184
三、中国汽车保险行业经营情况	186
1、汽车保险行业承保状况分析	186

2、汽车保险行业理赔情况188

3、汽车保险行业经营效益分析188

4、汽车保险行业区域分布190

第三节 中国汽车保险行业竞争状况分析191

一、汽车保险市场竞争格局分析191

1、汽车保险市场竞争概况191

2、汽车保险行业集中度分析192

二、产业链视角下的车险竞争策略192

1、汽车保险产业链构成分析192

2、汽车保险产业链合作现状193

3、车险产业链的探索与实践193

4、产业链视角下的车险竞争策略194

5、车险产业链的发展路径及协同效应195

第四节 中国汽车保险行业营销模式分析196

一、汽车保险营销模式结构分析196

二、汽车保险企业直销模式分析197

1、汽车保险柜台直销模式197

2、汽车保险电话营销模式197

3、汽车保险网络营销模式198

三、汽车保险代理营销模式分析199

1、专业代理模式分析199

2、兼业代理模式分析199

3、个人代理销售模式分析199

4、其他间接营销模式分析200

第五节 中国汽车保险发展趋势及前景预测201

一、汽车保险行业发展趋势分析201

1、行业监管环境变化趋势分析201

2、营销渠道模式发展趋势分析203

3、车险险种结构变化趋势分析204

4、客户群体结构变化趋势分析205

5、企业竞争核心转向趋势分析206

6、企业经营理念转变趋势分析207

二、汽车保险行业发展驱动因素	208
1、经济因素影响分析	208
2、交通因素影响分析	209
3、政策因素影响分析	209
三、汽车保险行业发展前景预测	210
1、机动车辆承保数量预测	210
2、汽车保险保费收入预测	211
第六章 中国汽车租赁市场发展分析	212
第一节 国际汽车租赁行业发展概况	212
一、国际汽车租赁行业的发展历程	212
二、国际汽车租赁行业的发展规模	212
三、国际汽车租赁行业的生命周期	213
四、国际汽车租赁行业运作模式分析	213
五、国际汽车租赁行业运作特点分析	214
六、国际汽车租赁对中国汽车租赁的启示	215
第二节 中国汽车租赁行业发展状况	216
一、中国汽车租赁行业的发展历程	216
二、中国汽车租赁行业的发展规模	217
三、中国汽车租赁行业的发展特点	219
四、中国汽车租赁行业的影响因素	220
五、中国汽车租赁行业存在的问题	222
六、中国汽车租赁行业的发展策略	222
第三节 中国汽车租赁市场前景预测	223
一、汽车租赁行业未来市场规模分析	223
二、汽车租赁行业未来发展趋势分析	223
三、汽车租赁行业未来投资前景分析	224
第四节 中国汽车融资租赁市场分析	226
一、汽车融资租赁的相关概述	226
1、汽车融资租赁的定义	226
2、汽车融资租赁的流程	226
3、汽车融资租赁的特点	227
4、汽车融资租赁的优势	227

5、与汽车消费信贷的比较	228
6、汽车融资租赁的商业模式	229
二、汽车融资租赁的发展状况	230
1、汽车融资租赁的发展历程	230
2、汽车融资租赁的发展现状	230
3、汽车融资租赁面临的问题	232
4、汽车融资租赁的发展对策	235
三、汽车融资租赁的发展前景展望	237
第七章 中国汽车金融行业投融资分析	240
第一节 中国汽车金融行业风险分析	240
一、汽车金融行业投资风险分析	240
1、汽车金融行业内部风险分析	240
2、汽车金融行业外部风险分析	240
二、汽车金融经营模式风险分析	241
1、汽车金融的两种经营模式	241
2、两种经营模式的风险分析	241
三、经销商物流金融融资模式及风险	242
1、仓单质押模式及其风险分析	242
2、买方信贷模式及其风险分析	242
3、授信融资模式及其风险分析	244
4、三种业务模式的比较分析	245
四、汽车金融行业风险防范策略分析	245
第二节 中国汽车金融行业投资分析	247
一、汽车金融行业投资机会分析	247
1、车企进军汽车金融投资机会	247
2、银行进军汽车金融投资机会	248
3、保险进军汽车金融投资机会	249
4、专业第三方汽车金融投资机会	250
5、汽车消费信贷领域投资机会	251
6、汽车融资租赁领域投资机会	252
7、二手汽车金融服务投资机会	253
8、分地域汽车金融服务投资机会	254

二、汽车金融行业最新投资动向255

1、江淮汽车正式进军汽车金融领域255

2、北京现代汽车金融公司开业256

3、重庆成立西部首家汽车金融公司256

4、广发银行首家汽车金融中心成立257

5、交通银行200亿元支持汽车金融257

三、汽车金融行业投资策略分析258

第三节 中国汽车金融行业融资分析259

一、汽车金融公司融资资本结构259

二、国际汽车金融公司融资渠道260

三、国内汽车金融公司融资渠道261

四、国内外汽车金融融资渠道比较262

五、拓宽汽车金融融资渠道的建议264

第八章 中国汽车金融市场领先企业分析267

第一节 汽车金融行业竞争状况分析267

一、汽车金融市场竞争格局分析267

二、汽车金融行业银企分析269

三、汽车金融行业竞争趋势预测269

第二节 金融机构汽车金融业务分析271

一、中国工商银行汽车金融业务经营分析271

1、企业发展简况分析271

2、信贷规模及结构分析277

3、汽车信贷业务分析278

4、汽车信贷政策分析280

5、信贷资产不良率分析280

6、汽车贷款利率280

二、中国银行汽车金融业务经营分析281

1、企业发展简况分析281

2、信贷规模及结构分析285

3、信贷资产规模及不良率286

4、汽车消费信贷政策分析287

5、个人汽车信贷业务分析287

6、汽车金融市场最新动向288

三、招商银行汽车金融业务经营分析289

1、企业发展简况分析289

2、信贷规模及结构分析292

3、信贷资产不良率分析292

4、汽车贷款政策分析292

5、汽车信贷业务分析293

四、平安银行汽车金融业务经营分析294

1、企业发展简况分析294

2、信贷规模及结构分析298

3、汽车信贷政策分析299

4、信贷资产不良率分析300

5、汽车信贷及不良率分析300

第三节 汽车金融行业领先企业分析300

一、上汽通用汽车金融有限责任公司经营情况分析300

1、企业发展简况分析300

2、企业经营情况分析301

3、企业业务发展状况303

4、企业车贷套餐分析303

5、企业服务产品介绍305

6、企业服务网点分布306

7、企业经营优劣势分析306

二、大众汽车金融（中国）有限公司经营情况分析307

1、企业发展简况分析307

2、企业经营情况分析308

3、企业车贷套餐分析308

4、企业经营优劣势分析310

5、企业最新发展动向分析312

三、丰田汽车金融（中国）有限公司经营情况分析312

1、企业发展简况分析312

2、企业经营情况分析313

3、企业车贷指南分析314

- 4、企业经营优劣势分析316
- 5、企业最新发展动向分析317
- 四、东风标致雪铁龙汽车金融有限公司经营情况分析320

- 1、企业发展简况分析320
- 2、企业经营情况分析321
- 3、企业主营业务分析322
- 4、企业车贷套餐分析323
- 5、企业最新动向分析324

第九章 中国汽车金融行业发展前景预测326

第一节 中国汽车金融行业的发展方向326

一、提高汽车金融产品创新能力326

- 1、汽车金融发展的制约因素326
- 2、提高汽车金融产品创新的建议328

二、建设汽车金融平台330

- 1、经销商自主选择金融机构的结果330
- 2、整合汽车金融资源对车企的益处332
- 3、汽车金融平台成功运行注意问题333

三、扩展汽车租赁网络336

- 1、汽车租赁网络覆盖面小的原因336
- 2、汽车租赁公司扩展网络的方法338
- 3、汽车租赁的困境与变局340
- 4、中国汽车租赁公司的融资战略343

第二节 中国汽车金融行业的前景预测344

一、汽车金融行业的发展趋势分析344

- 1、国际汽车金融行业的发展趋势分析344
- 2、中国汽车金融行业的发展趋势分析345

二、汽车金融行业的发展前景预测347

图表目录：

图表：2012-2014年我国汽车产销情况对比分析41

图表：2014年1-10月我国乘用车和商用车产销对比分析42

图表：2008-2014年全国汽车金融消费金融市场余额情况42

图表：2015年汽车消费金融主体市场情况43

图表：2014年国内生产总值（GDP）初步核算情况94

图表：2011年GDP环比增长速度95

图表：2014年GDP环比增长速度95

图表：2014年我国规模以上工业企业利润分析96

图表：2011-2014年主要行业利润增长情况96

图表：2014年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速97

图表：2014年各月累计每百元主营业务收入的成本与主营业务收入利润表97

图表：2014年分经济类型主营业务收入与利润总额速度98

图表：2014年10月规模以上工业企业账款情况98

图表：固定资产投资（不含农户）同比增速99

图表：2014年分产业投资情况99

图表：东、中、西部地区投资相邻两月累计同比增速100

图表：2014年分登记注册类型投资情况100

图表：2014年分项目隶属关系投资情况101

图表：2014年分施工和新开工项目投资情况101

图表：2014年1-10月份固定资产投资到位资金同比增速102

图表：2014年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据102

图表：全国消费价格涨跌幅104

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（2010年10月价格=100）105

图表：鲜菜、鲜果价格变动情况（2014年10月价格=100）105

图表：2014年10月份居民价格分类别环比涨跌幅107

图表：2014年10月居民消费价格主要数据107

图表：2014年10月份社会消费品零售总额分月同比增长速度109

图表：2014年10月我国城乡消费品零售额及增速情况109

图表：2014年10月我国城乡消费品零售额及增速情况（按消费形态分）110

图表：2014年10月份社会消费品零售总额主要数据110

图表：2014年1-10月份社会消费品零售额分月同比增长速度111

图表：2014年1-10月份社会消费品零售总额主要数据112

图表：2014年城镇居民人均收入增长情况113

图表：2014年我国城镇居民人均可支配收入113

图表：2014年农村居民人均收入增长情况114

图表：2014年我国农村居民人均可支配收入114

图表：2014年我国农民工数量情况115

图表：2014年居民消费价格指数115

图表：2014年我国全国货物进出口情况116

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度116

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度117

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度117

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度118

图表：2014年我国规模以上企业增加值分析118

图表：2014年我国社会零售消费品总额环比增速分析119

图表：2014年我国固定资产环比增速分析119

图表：2014年与2014年我国CPI走势分析120

图表：2014年各月CPI预测121

图表：2008-2014年我国外汇储备情况122

图表：我国房地产投资与固定资产投资比较124

图表：2014年制造业投资增速与固定资产总投资比较126

图表：2014年我国乘用车市场销量概况142

图表：2014年1-10月我国乘用车市场销量概况142

图表：2014年1-10月我国自主品牌乘用车市场销量概况143

图表：2014年1-10月我国商用车市场销量概况144

图表：2014年郑州宇通客车股份有限公司客车增长情况145

图表：2014年福田汽车营业收入情况146

图表：2014年我国销量前十MPV企业占比情况152

图表：2014年我国多功能乘用车分系别销量情况153

图表：2014年我国销量排名前十位的SUV品牌占比情况154

图表：2014年SUV销量表现（万辆）154

图表：2014年SUV销售增速表现155

图表：2014年SUV市场份额表现156

图表：2014年SUV合资与自主品牌份额表现156

图表：2014年SUV销量前十车型（万辆）157

图表：2014年我国交叉型乘用车销量排名前五家企业占比情况158

图表：2011-2014年我国重卡市场销量159

图表：2014年前3季度重卡市场销量走势159

图表：2014年前3季度重卡市场销量前十排名及增速160

图表：2014年1-10月中卡企业销量TOP10161

图表：2011-2014年我国中卡市场销量161

图表：2011-2014年我国轻卡市场销量162

图表：2011-2014年我国轻卡市场销量163

图表：2011-2014年我国大客车市场销量164

图表：2011-2014年我国中客市场销量164

图表：2008-2014年我国微客市场销量165

图表：2014年新能源汽车产销对比情况166

图表：2015年我国汽车消费金融市场占比情况167

图表：2011-2014年我国车险保费情况184

图表：车险占产险公司总保费的比例185

图表：2006下半年-2014年交强险理赔情况187

图表：2014年我国交强险经营情况188

图表：2014年我国保险三巨头车险利润率情况190

图表：我国三大保险公司车险保费市场份额占比情况192

图表：2015-2020年我国机动车辆承保数量预测210

图表：2015-2020年汽车保险保费收入预测211

图表：我国租赁公司分注资方式占比情况231

图表：全球范围内汽车消费方式占比情况253

图表：2014年工商银行地区收入构成272

图表：2014年工商银行产品收入构成272

图表：2014年工商银行行业收入构成272

图表：2012-2014年工商银行偿债能力分析274

图表：2012-2014年工商银行资本结构分析274

图表：2012-2014年工商银行获利能力分析275

图表：2012-2014年工商银行发展能力分析275

图表：2012-2014年工商银行现金流分析276

图表：2012-2014年工商银行投资收益分析276

图表：2014年中国银行行业构成业务收入281

图表：2014年中国银行产品构成业务收入282

图表：2014年中国银行地区构成业务收入282

图表：2012-2014年中国银行偿债能力分析282
图表：2012-2014年中国银行资本结构分析283
图表：2012-2014年中国银行获利能力分析283
图表：2012-2014年中国银行发展能力分析284
图表：2011年中国银行人民币信贷规模286
图表：2012-2014年中国银行不良贷款率287
图表：2014年招商银行业务收入行业构成290
图表：2014年招商银行业务收入产品构成290
图表：2014年招商银行业务收入地区构成291
图表：2014年平安银行业务收入行业构成297
图表：2014年平安银行业务收入产品构成297
图表：2014年平安银行业务收入地区构成298
图表：2014年前3季度平安银行不良资产情况299

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250953.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。