



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国产业地产市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国产业地产市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250958.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国产业地产行业发展综述 15

1.1 产业地产行业定义 15

1.1.1 产业地产行业定义 15

1.1.2 产业地产行业研究范围 15

1.1.3 产业地产行业主要研究方法 15

1.2 产业地产行业的发展 17

1.2.1 产业地产行业的形成历程 17

1.2.2 产业地产市场需求驱动因素 19

(1) 收益性分析 19

(2) 经营方式分析 19

(3) 回收期限分析 19

(4) 开发风险分析 19

(5) 投资规模分析 19

(6) 经营管理分析 20

(7) 区域影响分析 20

1.3 产业地产的内涵 20

1.3.1 多元化资源整合 20

1.3.2 特定的功能价值 20

1.3.3 和谐的生活体验 21

1.3.4 整体的系统工程 21

1.4 产业地产特点 21

1.5 产业地产发展趋势 22

1.5.1 差异化产品开发，吸纳产品价值向高价值转化 22

1.5.2 开发功能丰富的升级产品，和企业共同发展 22

1.5.3 构建产业生态环境，保证产业结构的合理和可持续发展 22

第2章：中国产业地产行业发展现状 23

2.1 中国产业地产行业概况 23

2.1.1 中国产业地产行业市场规模 23

2.1.2 中国产业地产行业市场结构 23

2.1.3 中国产业地产行业市场主体 23

2.2 中国产业地产行业进入壁垒	24
2.2.1 中国产业地产行业资金壁垒	24
2.2.2 中国产业地产行业技术壁垒	24
2.2.3 中国产业地产行业人才壁垒	24
2.2.4 中国产业地产行业政策壁垒	24
2.3 中国产业地产行业竞争格局	24
2.3.1 中国产业地产行业现有企业间竞争分析	24
2.3.2 中国产业地产行业潜在进入者分析	25
2.3.3 中国产业地产行业替代品威胁分析	25
2.3.4 中国产业地产行业供应商议价能力	25
2.3.5 中国产业地产行业客户议价能力	26
2.4 产业地产行业竞争策略	26
2.4.1 "十二五"期间产业地产行业竞争格局预测	26
2.4.2 "十二五"期间产业地产行业竞争策略分析	26
第3章：中国产业地产行业环境分析	28
3.1 产业地产行业经济环境分析	28
3.1.1 行业与经济发展的相关性分析	28
3.1.2 国际宏观经济发展现状分析	28
(1) 美国	28
(2) 日本	30
(3) 欧洲	31
(4) 新兴经济体	31
3.1.3 国内宏观经济发展现状分析	33
(1) 国家GDP增长分析	33
(2) 工业经济增长分析	34
(3) 固定资产投资情况	34
(4) 社会消费品零售总额	35
(5) 进出口总额及其增长	36
3.2 中国产业地产行业社会环境分析	37
3.2.1 行业发展与社会经济的协调	37
3.2.2 行业发展面临的环境保护问题	37
3.2.3 行业发展的区域差异协调	38

3.3 中国产业地产行业政治环境分析 38

3.3.1 产业地产行业管理体制 38

- (1) 国土资源部 38
- (2) 住房和城乡建设部 38
- (3) 城市规划局 39
- (4) 房地产行业协会 39

3.3.2 "十二五"产业地产相关规划解读 39

第4章：中国产业地产运营模式分析 41

4.1 主流产业地产运营模式分析 41

4.1.1 产业园区开发模式 41

- (1) 开发主体 41
- (2) 操作手段 41
- (3) 应具备外部条件 41
- (4) 工业园区开发模式流程 41
- (5) 经典案例调研——东莞松山湖工业园 42

4.1.2 主体企业引导模式 45

- (1) 开发主体 45
- (2) 操作手段 45
- (3) 应具备外部条件 46
- (4) 主体企业开发模式流程 46
- (5) 经典案例调研——北京诺基亚星网工业园 46

4.1.3 产业地产商模式 48

- (1) 开发主体 48
- (2) 操作手段 48
- (3) 应具备外部条件 48
- (4) 工业地产商开发模式流程 48
- (5) 经典案例调研——北京腾飞国际工业园 49

4.1.4 综合运作模式 50

- (1) 开发主体 50
- (2) 操作手段 50
- (3) 应具备外部条件 50
- (4) 综合开发模式的流程 50

(5) 经典案例调研——北京经济技术开发区	51
4.2 产业地产行业经营模式	52
4.2.1 纯销售模式	52
4.2.2 租售并举	53
4.2.3 纯物业经营	53
4.3 产业地产行业投融资模式	53
4.3.1 自有资金投资	53
4.3.2 股权投融资	53
4.3.3 其它融资方式	53
4.4 产业地产运营存在问题	55
4.4.1 高税收导致的地土地利用价值	55
4.4.2 低端重复建设导致的同质化问题严重	55
4.4.3 配套规划建设不平衡导致的失衡问题	56
4.4.4 借产业地产为名进行的伪产业地产开发模式	56
4.5 产业地产运营创新趋势及方向	57
4.5.1 还原产业地产概念	57
4.5.2 完善配套设施，实现平衡发展	57
4.5.3 土地性质的回归，产业地产发展环境更健康	57
第5章：中国产业地产重点区域分析	59
5.1 环渤海地区产业地产市场分析	59
5.1.1 北京产业地产市场分析	59
(1) 北京市城市定位及经济现状	59
(2) 北京市产业结构	60
(3) 北京市扶持新兴产业发展政策及规划	62
(4) 北京土地市场分析	63
(5) 北京工业地产市场分析	64
(6) 北京重点工业地产建设分析	64
(7) 北京产业地产发展潜力分析	67
5.1.2 天津产业地产市场分析	67
(1) 天津市城市定位及经济现状	67
(2) 天津市产业结构	71
(3) 天津市扶持新兴产业发展政策及规划	71

- (4) 天津土地市场分析 72
- (5) 天津工业地产市场分析 73
- (6) 天津重点工业地产建设分析 73
- (7) 天津产业地产发展潜力分析 75
- 5.1.3 沈阳产业地产市场分析 75
 - (1) 沈阳市城市定位及经济现状 75
 - (2) 沈阳市产业结构 76
 - (3) 沈阳市扶持新兴产业发展政策及规划 76
 - (4) 沈阳土地市场分析 77
 - (5) 沈阳工业地产市场分析 78
 - (6) 沈阳重点工业地产建设分析 79
 - (7) 沈阳产业地产发展潜力分析 80
- 5.1.4 大连产业地产市场分析 80
 - (1) 大连市城市定位及经济现状 81
 - (2) 大连市产业结构 81
 - (3) 大连市扶持新兴产业发展政策及规划 81
 - (4) 大连土地市场分析 82
 - (5) 大连工业地产市场分析 83
 - (6) 大连重点工业地产建设分析 84
 - (7) 大连产业地产发展潜力分析 85
- 5.1.5 青岛产业地产市场分析 86
 - (1) 青岛市城市定位及经济现状 86
 - (2) 青岛市产业结构 87
 - (3) 青岛市扶持新兴产业发展政策及规划 87
 - (4) 青岛土地市场分析 88
 - (5) 青岛工业地产市场分析 88
 - (6) 青岛重点工业地产建设分析 89
 - (7) 青岛产业地产发展潜力分析 90
- 5.2 长三角地区产业地产市场分析 90
 - 5.2.1 上海产业地产市场分析 90
 - (1) 上海市城市定位及经济现状 90
 - (2) 上海市产业结构 91

(3) 上海市扶持新兴产业发展政策及规划 92

(4) 上海土地市场分析 92

(5) 上海工业地产市场分析 92

(6) 上海重点工业地产建设分析 93

(7) 上海产业地产发展潜力分析 95

5.2.2 南京产业地产市场分析 97

(1) 南京市城市定位及经济现状 97

(2) 南京市产业结构 97

(3) 南京市扶持新兴产业发展政策及规划 98

(4) 南京土地市场分析 99

(5) 南京工业地产市场分析 99

(6) 南京重点工业地产建设分析 99

(7) 南京产业地产发展潜力分析 100

5.2.3 苏州产业地产市场分析 100

(1) 苏州市城市定位及经济现状 100

(2) 苏州市产业结构 101

(3) 苏州市扶持新兴产业发展政策及规划 102

(4) 苏州土地市场分析 102

(5) 苏州工业地产市场分析 102

(6) 苏州重点工业地产建设分析 102

(7) 苏州产业地产发展潜力分析 103

5.2.4 温州产业地产市场分析 103

(1) 温州市城市定位及经济现状 103

(2) 温州市产业结构 105

(3) 温州市扶持新兴产业发展政策及规划 105

(4) 温州土地市场分析 106

(5) 温州工业地产市场分析 106

(6) 温州重点工业地产建设分析 107

(7) 温州产业地产发展潜力分析 108

5.2.5 宁波产业地产市场分析 108

(1) 宁波市城市定位及经济现状 108

(2) 宁波市产业结构 108

- (3) 宁波市扶持新兴产业发展政策及规划 109
- (4) 宁波土地市场分析 110
- (5) 宁波工业地产市场分析 111
- (6) 宁波重点工业地产建设分析 111
- (7) 宁波产业地产发展潜力分析 112
- 5.2.6 杭州产业地产市场分析 112
 - (1) 杭州市城市定位及经济现状 112
 - (2) 杭州市产业结构 113
 - (3) 杭州市扶持新兴产业发展政策及规划 113
 - (4) 杭州土地市场分析 114
 - (5) 杭州工业地产市场分析 114
 - (6) 杭州重点工业地产建设分析 114
 - (7) 杭州产业地产发展潜力分析 115
- 5.2.7 合肥产业地产市场分析 115
 - (1) 合肥市城市定位及经济现状 115
 - (2) 合肥市产业结构 117
 - (3) 合肥市扶持新兴产业发展政策及规划 117
 - (4) 合肥土地市场分析 118
 - (5) 合肥工业地产市场分析 118
 - (6) 合肥重点工业地产建设分析 119
 - (7) 合肥产业地产发展潜力分析 120
- 5.3 珠三角地区产业地产市场分析 120
 - 5.3.1 广州产业地产市场分析 120
 - (1) 广州市城市定位及经济现状 121
 - (2) 广州市产业结构 122
 - (3) 广州市扶持新兴产业发展政策及规划 123
 - (4) 广州土地市场分析 124
 - (5) 广州工业地产市场分析 124
 - (6) 广州重点工业地产建设分析 125
 - (7) 广州产业地产发展潜力分析 125
 - 5.3.2 深圳产业地产市场分析 126
 - (1) 深圳市城市定位及经济现状 126

- (2) 深圳市产业结构 130
- (3) 深圳市扶持新兴产业发展政策及规划 130
- (4) 深圳土地市场分析 131
- (5) 深圳工业地产市场分析 132
- (6) 深圳重点工业地产建设分析 132
- (7) 深圳产业地产发展潜力分析 133
- 5.3.3 中山产业地产市场分析 133
 - (1) 中山市城市定位及经济现状 133
 - (2) 中山市产业结构 134
 - (3) 中山市扶持新兴产业发展政策及规划 134
 - (4) 中山土地市场分析 134
 - (5) 中山工业地产市场分析 135
 - (6) 中山重点工业地产建设分析 136
 - (7) 中山产业地产发展潜力分析 136
- 5.3.4 东莞产业地产市场分析 136
 - (1) 东莞市城市定位及经济现状 136
 - (2) 东莞市产业结构 137
 - (3) 东莞市扶持新兴产业发展政策及规划 137
 - (4) 东莞土地市场分析 138
 - (5) 东莞工业地产市场分析 139
 - (6) 东莞重点工业地产建设分析 139
 - (7) 东莞产业地产发展潜力分析 140
- 5.3.5 福州产业地产市场分析 140
 - (1) 福州市城市定位及经济现状 140
 - (2) 福州市产业结构 140
 - (3) 福州市扶持新兴产业发展政策及规划 140
 - (4) 福州土地市场分析 141
 - (5) 福州工业地产市场分析 142
 - (6) 福州重点工业地产建设分析 142
 - (7) 福州产业地产发展潜力分析 143
- 5.4 中西部地区产业地产市场分析 143
 - 5.4.1 重庆产业地产市场分析 143

- (1) 重庆市城市定位及经济现状 143
- (2) 重庆市产业结构 145
- (3) 重庆市扶持新兴产业发展政策及规划 145
- (4) 重庆土地市场分析 146
- (5) 重庆工业地产市场分析 146
- (6) 重庆重点工业地产建设分析 147
- (7) 重庆产业地产发展潜力分析 148
- 5.4.2 成都产业地产市场分析 149
 - (1) 成都市城市定位及经济现状 149
 - (2) 成都市产业结构 150
 - (3) 成都市扶持新兴产业发展政策及规划 150
 - (4) 成都土地市场分析 151
 - (5) 成都工业地产市场分析 152
 - (6) 成都重点工业地产建设分析 152
 - (7) 成都产业地产发展潜力分析 154
- 5.4.3 西安产业地产市场分析 154
 - (1) 西安市城市定位及经济现状 154
 - (2) 西安市产业结构 155
 - (3) 西安市扶持新兴产业发展政策及规划 155
 - (4) 西安土地市场分析 157
 - (5) 西安工业地产市场分析 158
 - (6) 西安重点工业地产建设分析 158
 - (7) 西安产业地产发展潜力分析 159
- 5.4.4 武汉产业地产市场分析 159
 - (1) 武汉市城市定位及经济现状 160
 - (2) 武汉市产业结构 160
 - (3) 武汉市扶持新兴产业发展政策及规划 160
 - (4) 武汉土地市场分析 161
 - (5) 武汉工业地产市场分析 162
 - (6) 武汉重点工业地产建设分析 162
 - (7) 武汉产业地产发展潜力分析 163
- 5.4.5 长沙产业地产市场分析 164

- (1) 长沙市城市定位及经济现状 164
- (2) 长沙市产业结构 164
- (3) 长沙市扶持新兴产业发展政策及规划 164
- (4) 长沙土地市场分析 165
- (5) 长沙工业地产市场分析 166
- (6) 长沙重点工业地产建设分析 166
- (7) 长沙产业地产发展潜力分析 166
- 5.4.6 郑州产业地产市场分析 167
 - (1) 郑州市城市定位及经济现状 167
 - (2) 郑州市产业结构 168
 - (3) 郑州市扶持新兴产业发展政策及规划 168
 - (4) 郑州土地市场分析 169
 - (5) 郑州工业地产市场分析 169
 - (6) 郑州重点工业地产建设分析 170
 - (7) 郑州产业地产发展潜力分析 170
- 5.4.7 太原产业地产市场分析 170
 - (1) 太原市城市定位及经济现状 170
 - (2) 太原市产业结构 171
 - (3) 太原市扶持新兴产业发展政策及规划 171
 - (4) 太原土地市场分析 171
 - (5) 太原工业地产市场分析 172
 - (6) 太原重点工业地产建设分析 172
 - (7) 太原产业地产发展潜力分析 173
- 5.4.8 乌鲁木齐产业地产市场分析 174
 - (1) 乌鲁木齐市城市定位及经济现状 174
 - (2) 乌鲁木齐市产业结构 176
 - (3) 乌鲁木齐市扶持新兴产业发展政策及规划 176
 - (4) 乌鲁木齐土地市场分析 177
 - (5) 乌鲁木齐工业地产市场分析 177
 - (6) 乌鲁木齐重点工业地产建设分析 178
 - (7) 乌鲁木齐产业地产发展潜力分析 179
- 第6章：中国产业地产产业链分析 180

6.1 中国产业地产行业产业链结构分析	180
6.2 中国产业地产行业上游产业链结构分析	180
6.2.1 土地开发行业市场分析	180
6.2.2 水泥行业市场分析	182
6.2.3 钢铁行业市场分析	183
6.3 中国产业地产行业中游产业链结构分析	184
6.3.1 建筑工程行业市场分析	184
(1) 建筑工程行业产值	184
(2) 建筑工程行业区域发展	184
(3) 建筑工程行业经营效益	186
6.3.2 中国产业园区建设行业市场分析	187
6.4 中国产业地产行业下游产业链结构分析	188
6.4.1 物流行业市场分析	188
(1) 物流行业的产业阶段分析	188
(2) 物流行业的盈利能力分析	189
(3) 物流行业的竞争状况分析	189
6.4.2 文化创意行业市场分析	192
6.4.3 商业百货行业市场分析	193
6.4.4 节能环保行业市场分析	194
6.4.5 新能源行业市场分析	194
6.4.6 物联网行业市场分析	195
6.4.7 新兴信息产业市场分析	196
6.4.8 生物产业市场分析	197
6.4.9 新能源汽车行业市场分析	197
第7章：中国产业地产行业重点企业透视	201
7.1 中国产业地产行业企业发展状况透析	201
7.2 中国产业地产运营企业分析	201
7.2.1 上海张江高科技园区开发股份有限公司经营情况分析	201
(1) 企业发展简况分析	201
(2) 主要经济指标分析	202
(3) 企业盈利能力分析	203
(4) 企业运营能力分析	204

- (5) 企业偿债能力分析 204
- (6) 企业发展能力分析 205
- (7) 企业产品结构及新产品动向 205
- (8) 企业销售渠道与网络 206
- (9) 企业经营状况优劣势分析 206
- (10) 企业投资兼并与重组分析 207
- (11) 企业最新发展动向分析 207
- 7.2.2 北京中关村科技发展(控股)股份有限公司经营情况分析 207
 - (1) 企业发展规模分析 207
 - (2) 主要经济指标分析 210
 - (3) 企业盈利能力分析 211
 - (4) 企业运营能力分析 212
 - (5) 企业偿债能力分析 213
 - (6) 企业发展能力分析 213
 - (7) 企业重点园区项目 214
 - 1) 项目概况 214
 - 2) 经营情况 214
 - 3) 园区产业 215
 - 4) 园区规划 215
 - 5) 园区政策 215
 - 6) 园区服务 220
 - 7) 入驻企业 222
 - 8) 园区竞争力 223
 - (8) 企业组织架构分析 223
 - (9) 企业经营优劣势分析 224
 - (10) 企业投资兼并与重组 225
 - (11) 企业最新发展动向 226
- 7.2.3 联美控股股份有限公司经营情况分析 227
 - (1) 企业发展简况分析 227
 - (2) 主要经济指标分析 229
 - (3) 企业盈利能力分析 229
 - (4) 企业运营能力分析 230

- (5) 企业偿债能力分析 230
- (6) 企业发展能力分析 231
- (7) 企业产品结构及新产品动向 231
- (8) 企业销售渠道与网络 232
- (9) 企业经营状况优劣势分析 232
- (10) 企业投资兼并与重组 232

7.2.4 深圳香江控股股份有限公司经营情况分析 232

- (1) 企业发展简况分析 233
- (2) 主要经济指标分析 233
- (3) 企业盈利能力分析 234
- (4) 企业运营能力分析 234
- (5) 企业偿债能力分析 235
- (6) 企业发展能力分析 235
- (7) 企业产品结构及新产品动向 236
- (8) 企业销售渠道与网络 236
- (9) 企业经营状况优劣势分析 237
- (10) 企业投资兼并与重组分析 237
- (11) 企业最新发展动向分析 237

7.2.5 运盛(上海)实业股份有限公司经营情况分析 238

- (1) 企业发展简况分析 238
- (2) 主要经济指标分析 238
- (3) 企业盈利能力分析 239
- (4) 企业运营能力分析 239
- (5) 企业偿债能力分析 240
- (6) 企业发展能力分析 240
- (7) 企业产品结构及新产品动向 241
- (8) 企业销售渠道与网络 242
- (9) 企业经营状况优劣势分析 242
- (10) 企业投资兼并与重组分析 242
- (11) 企业最新发展动向分析 242

⋯⋯另有14家企业分析。

7.3 中国产业地产行业运营企业分析 303

7.3.1 中天城投集团股份有限公司经营情况分析 303

- (1) 企业发展简况分析 303
- (2) 主要经济指标分析 304
- (3) 企业盈利能力分析 304
- (4) 企业运营能力分析 305
- (5) 企业偿债能力分析 306
- (6) 企业发展能力分析 306
- (7) 企业产品结构及新产品动向 307
- (8) 企业经营状况优劣势分析 307
- (9) 企业投资兼并与重组分析 307
- (10) 企业最新发展动向分析 308

7.3.2 金地(集团)股份有限公司经营情况分析 309

- (1) 企业发展简况分析 309
- (2) 主要经济指标分析 309
- (3) 企业盈利能力分析 310
- (4) 企业运营能力分析 310
- (5) 企业偿债能力分析 311
- (6) 企业发展能力分析 311
- (7) 企业产品结构及新产品动向 312
- (8) 企业销售渠道与网络 312
- (9) 企业经营状况优劣势分析 312
- (10) 企业投资兼并与重组分析 313
- (11) 企业最新发展动向分析 313

7.3.3 复地(集团)股份有限公司经营情况分析 313

- (1) 企业发展规模分析 314
- (2) 企业经营情况分析 314
- (3) 企业主营业务分析 314
- (4) 企业销售渠道与网络 315
- (5) 企业经营状况优劣势分析 315
- (6) 企业投资兼并与重组分析 316
- (7) 企业最新发展动向分析 316

7.3.4 广州富力地产股份有限公司经营情况分析 316

- (1) 企业发展简况分析 317
- (2) 主要经济指标分析 317
- (3) 企业盈利能力分析 317
- (4) 企业运营能力分析 318
- (5) 企业偿债能力分析 318
- (6) 企业发展能力分析 319
- (7) 企业产品结构及新产品动向 319
- (8) 企业销售渠道与网络 320
- (9) 企业经营状况优劣势分析 320
- (10) 企业投资兼并与重组分析 320
- (11) 企业最新发展动向分析 321

··另有5家企业分析。

第8章：中国产业地产行业投资风险及前景预测 347

8.1 产业地产行业投资风险 347

8.1.1 产业地产行业政策风险 347

8.1.2 产业地产行业技术风险 347

8.1.3 产业地产行业宏观经济波动风险 347

8.1.4 产业地产行业关联产业风险 347

8.1.5 企业生产规模及所有制风险 348

8.2 产业地产行业发展前景 348

8.2.1 产业地产行业盈利模式 348

8.2.2 产业地产行业盈利因素 349

8.2.3 产业地产行业发展前景分析 350

图表目录：

图表1：2003-2014年上半年美国CPI环比走势(单位：%) 28

图表2：2014年上半年美国CPI各项贡献度(单位：%) 29

图表3：2014年上半年美国零售销售环比(单位：%) 29

图表4：2005-2014年上半年金砖四国工业产值增幅(单位：%) 32

图表5：2015-2014年上半年金砖四国CPI增幅(单位：%) 32

图表6：2013-2014年上半年印度、俄罗斯、巴西三国利率(单位：%) 32

图表7：2004-2014年上半年中国GDP同比增速走势(单位：%) 33

图表8：2013-2014年上半年工业增加值增长变化(单位：%) 34

- 图表9：2014年中国固定资产投资增速(单位：%) 35
- 图表10：2013-2014年中国社会消费品零售总额同比增速(单位：%) 36
- 图表11：2013-2014年中国进出口金额及其同比增速(单位：亿美元，%) 36
- 图表12：工业园区开发模式流程 41
- 图表13：东莞松山湖工业园示意图 42
- 图表14：东莞松山湖工业园示意图 44
- 图表15：主体企业开发模式流程 46
- 图表16：北京诺基亚星网工业园的区域地理规划图 47
- 图表17：工业地产商开发模式流程 48
- 图表18：北京腾飞国际工业园规划图 49
- 图表19：综合开发模式的流程 51
- 图表20：综合开发模式的流程 51
- 图表21：2015-2020年北京市公告土地面积、数量走势图(单位：万平方米，幅) 63
- 图表22："十二五"时期天津市生产总值及增长速度(单位：亿元，%) 68
- 图表23："十二五"时期天津地方一般预算收入及增长速度(单位：亿元，%) 69
- 图表24："十二五"时期天津市全社会固定资产投资及增长速度(单位：亿元，%) 70
- 图表25："十二五"时期天津市社会消费品零售总额及增长速度(单位：亿元，%) 70
- 图表26：天津市公告土地面积、数量走势图(单位：万平方米，幅) 72
- 图表27：天津市各用途土地供给面积比例分布图(单位：%) 73
- 图表28：沈阳市土地供应用途结构(单位：%) 78
- 图表29：大连市各区域土地成交情况(单位：平方米，个) 82
- 图表30：大连市土地供应区域结构(单位：%) 83
- 图表31：南京市三次产业占GDP比重图(单位：%) 98
- 图表32：苏州产业结构图(单位：亿元) 101
- 图表33：温州生产总值及增长速度(单位：亿元，%) 104
- 图表34：温州市工业结构(单位：亿元，家，%) 106
- 图表35：宁波土地成交情况(单位：亩，亿) 110
- 图表36：杭州土地出让情况(单位：亿元，平方米，%) 114
- 图表37：深圳本地生产总值及增长速度(单位：亿元，%) 127
- 图表38：深圳分区本地生产总值(单位：亿元，%) 128
- 图表39：深圳工业增加值及增长速度(单位：亿元，%) 128
- 图表40：深圳固定资产投资及增长速度(单位：亿元，%) 129

- 图表41：深圳分区全社会固定资产投资(单位：亿元，%) 129
- 图表42：深圳分行业固定资产投资及增长速度(单位：亿元，%) 130
- 图表43：重庆市生产总值及其增长速度(单位：亿元，%) 143
- 图表44：重庆市工业增加值及其增长速度(单位：亿元，%) 144
- 图表45：重庆市固定资产投资及其增长速度(单位：亿元，%) 145
- 图表46：成都市生产总值及其增长速度(单位：亿元，%) 149
- 图表47：成都市全社会固定资产投资总额及其增长速度(单位：亿元，%) 150
- 图表48：成都市土地供求走势图(单位：万平方米，元/平方米) 151
- 图表49：成都市各区域土地供应面积占比图(单位：%) 152
- 图表50：武汉中心城区土地供应量(除工业)(单位：万平方米) 161
- 图表51：2015年武汉市土地供应与成交图(单位：万平方米) 162
- 图表52：郑州土地出让结构图(按面积)(单位：%) 169
- 图表53：太原土地供应走势(单位：万平方米，%) 171
- 图表54：太原土地成交走势(单位：万平方米，%) 172
- 图表55：乌鲁木齐生产总值及增长速度(单位：亿元，%) 174
- 图表56：乌鲁木齐居民消费价格指数走势(单位：%) 175
- 图表57：乌鲁木齐固定资产投资及增速(单位：亿元，%) 176
- 图表58：乌鲁木齐土地市场供应走势(单位：万平方米) 177
- 图表59：2013-2014年企业购置土地面积走势(单位：亿平方米，%) 181
- 图表60：全国主要城市经营性土地溢价率情况列表(单位：%) 182
- 图表61：城市住宅用地溢价排行(单位：元/平方米，%) 182
- 图表62：2014年全国水泥产量(单位：万吨，%) 182
- 图表63：中国建筑业总产值及在GDP中的占比(单位：亿元，%) 184
- 图表64：各地区工程承包行业新签合同增速及占比(单位：%) 185
- 图表65：各地区工程承包行业利润增速及占比(单位：%) 186
- 图表66：近年建筑业上市公司业绩情况(单位：亿元，%) 187
- 图表67：物流行业的产业阶段 188
- 图表68：物流行业竞争格局 189
- 图表69：外资物流企业进入中国市场途径 190
- 图表70：外资并购国内物流企业案例 191
- 图表71：上海张江高科技园区开发股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 202

图表72：上海张江高科技园区开发股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元) 202

图表73：2013-2014年上海张江高科技园区开发股份有限公司盈利能力分析(单位：%) 203

图表74：2013-2014年上海张江高科技园区开发股份有限公司主营业务分产品、行业情况表(单位：万元，%) 203

图表75：2013-2014年上海张江高科技园区开发股份有限公司运营能力分析(单位：次) 204

图表76：2013-2014年上海张江高科技园区开发股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍) 205

图表77：2013-2014年上海张江高科技园区开发股份有限公司发展能力分析(单位：%) 205

图表78：上海张江高科技园区开发股份有限公司的产品结构(单位：%) 206

图表79：上海张江高科技园区开发股份有限公司优劣势分析 206

图表80：北京中关村科技发展(控股)股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图(单位：%) 208

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250958.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。