



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国棉布市场深度 评估及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国棉布市场深度评估及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/25096/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第1章：2014年世界棉布产业运行状况分析

#### 1.1 棉布产业相关概述

##### 1.1.1 棉布的种类

##### 1.1.2 棉布漂洗法

##### 1.1.3 怎样识别人棉布和纯棉布

#### 1.2 2014年世界主要国家棉布产业分析

##### 1.2.1 美国

##### 1.2.2 印度

##### 1.2.3 澳大利亚

##### 1.2.4 日本

#### 1.3 2015-2020年世界棉布产业发展趋势分析

### 第2章：2014年中国棉布产业运行环境分析

#### 2.1 2014年中国宏观经济环境分析

##### 2.1.1 中国GDP分析

##### 2.1.2 消费价格指数分析

##### 2.1.3 城乡居民收入分析

##### 2.1.4 社会消费品零售总额

##### 2.1.5 全社会固定资产投资分析

##### 2.1.6 进出口总额及增长率分析

#### 2.2 2014年中国棉布产业政策环境分析

##### 2.2.1 棉布产业政策解读

##### 2.2.2 河南棉布纺织工业振兴规划

##### 2.2.3 进出口政策分析

#### 2.3 2014年中国棉布产业社会环境分析

### 第3章：2014年中国棉布产业运行形势分析

#### 3.1 2014年中国棉布产业发展综述

##### 3.1.1 棉布价格走势分析

##### 3.1.2 盛泽市场棉布销售升温

##### 3.1.3 钻石棉布销售量大

## 3.2 2014年中国棉布进出口贸易分析

### 3.2.1 秘鲁新增印花棉布等25个纺织品出口

### 3.2.2 上半年我国棉布进出口量继续保持增长

## 3.3 2014年中国棉布产业发展存在的问题分析

## 第4章：2008-2014年中国棉布产量统计分析

### 4.1 2009-2014年全国棉布产量分析

### 4.2 2014年7月全国及主要省份棉布产量分析

### 4.3 2014年7月棉布产量集中度分析

## 第5章：2008-2014年中国棉、化纤纺织加工行业数据监测分析

### 5.1 2008-2014年中国棉、化纤纺织加工行业规模分析

#### 5.1.1 企业数量增长分析

#### 5.1.2 从业人数增长分析

#### 5.1.3 资产规模增长分析

### 5.2 2014年中国棉、化纤纺织加工行业结构分析

#### 5.2.1 企业数量结构分析

##### (1) 不同类型分析

##### (2) 不同所有制分析

#### 5.2.2 销售收入结构分析

##### (1) 不同类型分析

##### (2) 不同所有制分析

### 5.3 2008-2014年中国棉、化纤纺织加工行业产值分析

#### 5.3.1 产成品增长分析

#### 5.3.2 工业销售产值分析

#### 5.3.3 出口交货值分析

### 5.4 2008-2014年中国棉、化纤纺织加工行业成本费用分析

#### 5.4.1 销售成本统计

#### 5.4.2 费用统计

### 5.5 2008-2014年中国棉、化纤纺织加工行业盈利能力分析

#### 5.5.1 主要盈利指标分析

#### 5.5.2 主要盈利能力指标分析

## 第6章：2008-2014年中国棉布，棉 $\geq$ 85%，平米重 $\leq$ 200g进出口数据监测分析

## 6.1 2008-2014年中国棉布，棉 $\geq$ 85%，平米重 $\leq$ 200g进口数据分析

### 6.1.1 进口数量分析

### 6.1.2 进口金额分析

## 6.2 2008-2014年中国棉布，棉 $\geq$ 85%，平米重 $\leq$ 200g出口数据分析

### 6.2.1 出口数量分析

### 6.2.2 出口金额分析

## 6.3 2008-2014年中国棉布，棉 $\geq$ 85%，平米重 $\leq$ 200g进出口平均单价分析

## 6.4 2008-2014年中国棉布，棉 $\geq$ 85%，平米重 $\leq$ 200g进出口国家及地区分析

### 6.4.1 进口国家及地区分析

### 6.4.2 出口国家及地区分析

## 第7章：2008-2014年中国棉布，棉 $\geq$ 85%，平米重 $>$ 200g进出口数据监测分析

### 7.1 2008-2014年中国棉布，棉 $\geq$ 85%，平米重 $>$ 200g进口数据分析

#### 7.1.1 进口数量分析

#### 7.1.2 进口金额分析

### 7.2 2008-2014年中国棉布，棉 $\geq$ 85%，平米重 $>$ 200g出口数据分析

#### 7.2.1 出口数量分析

#### 7.2.2 出口金额分析

### 7.3 2008-2014年中国棉布，棉 $\geq$ 85%，平米重 $>$ 200g进出口平均单价分析

### 7.4 2008-2014年中国棉布，棉 $\geq$ 85%，平米重 $>$ 200g进出口国家及地区分析

#### 7.4.1 进口国家及地区分析

#### 7.4.2 出口国家及地区分析

## 第8章：2008-2014年中国其他棉布(米/千克)进出口数据监测分析

### 8.1 2008-2014年中国其他棉布(米/千克)进口数据分析

#### 8.1.1 进口数量分析

#### 8.1.2 进口金额分析

### 8.2 2008-2014年中国其他棉布(米/千克)出口数据分析

#### 8.2.1 出口数量分析

#### 8.2.2 出口金额分析

### 8.3 2008-2014年中国其他棉布(米/千克)进出口平均单价分析

### 8.4 2008-2014年中国其他棉布(米/千克)进出口国家及地区分析

#### 8.4.1 进口国家及地区分析

#### 8.4.2 出口国家及地区分析

## 第9章：2014年中国棉布产业市场竞争格局分析

### 9.1 2014年中国棉布市场竞争现状分析

#### 9.1.1 棉布产业竞争力分析

#### 9.1.2 棉布产业成本竞争分析

#### 9.1.3 棉布产业价格竞争分析

### 9.2 2014年中国棉布产业区域格局分析

#### 9.2.1 棉布产量集中分布

#### 9.2.2 棉布主要消费城市分析

### 9.3 2014年中国棉布产业提升竞争力策略分析

### 9.4 2015-2020年中国棉布产业竞争格局预测分析

## 第10章：2014年中国棉布产业优势企业竞争力分析（企业可自选）

### 10.1 山东魏桥创业集团有限公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业主要经济指标分析

#### 10.1.3 企业盈利能力分析

#### 10.1.4 企业偿债能力分析

#### 10.1.5 企业运营能力分析

#### 10.1.6 企业发展能力分析

### 10.2 石家庄常山纺织股份有限公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业主要经济指标分析

#### 10.2.3 企业盈利能力分析

#### 10.2.4 企业偿债能力分析

#### 10.2.5 企业运营能力分析

#### 10.2.6 企业发展能力分析

### 10.3 广东溢达纺织有限公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业主要经济指标分析

#### 10.3.3 企业盈利能力分析

#### 10.3.4 企业偿债能力分析

#### 10.3.5 企业运营能力分析

#### 10.3.6 企业发展能力分析

#### 10.4 河南新野纺织股份有限公司

##### 10.4.1 企业概况

##### 10.4.2 企业主要经济指标分析

##### 10.4.3 企业盈利能力分析

##### 10.4.4 企业偿债能力分析

##### 10.4.5 企业运营能力分析

##### 10.4.6 企业发展能力分析

#### 10.5 山东岱银纺织集团股份有限公司

##### 10.5.1 企业概况

##### 10.5.2 企业主要经济指标分析

##### 10.5.3 企业盈利能力分析

##### 10.5.4 企业偿债能力分析

##### 10.5.5 企业运营能力分析

##### 10.5.6 企业发展能力分析

#### 10.6 东营市天信纺织有限公司

##### 10.6.1 企业概况

##### 10.6.2 企业主要经济指标分析

##### 10.6.3 企业盈利能力分析

##### 10.6.4 企业偿债能力分析

##### 10.6.5 企业运营能力分析

##### 10.6.6 企业发展能力分析

#### 10.7 威海魏桥纺织有限公司

##### 10.7.1 企业概况

##### 10.7.2 企业主要经济指标分析

##### 10.7.3 企业盈利能力分析

##### 10.7.4 企业偿债能力分析

##### 10.7.5 企业运营能力分析

##### 10.7.6 企业发展能力分析

#### 10.8 洛阳白马集团有限责任公司

##### 10.8.1 企业概况

##### 10.8.2 企业主要经济指标分析

##### 10.8.3 企业盈利能力分析

10.8.4 企业偿债能力分析

10.8.5 企业运营能力分析

10.8.6 企业发展能力分析

10.9 江苏联发集团股份有限公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业主要经济指标分析

10.9.3 企业盈利能力分析

10.9.4 企业偿债能力分析

10.9.5 企业运营能力分析

10.9.6 企业发展能力分析

10.10 山东滨州环宇纺织科技有限责任公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业主要经济指标分析

10.10.3 企业盈利能力分析

10.10.4 企业偿债能力分析

10.10.5 企业运营能力分析

10.10.6 企业发展能力分析

第11章：2014年中国棉花加工设备产业运行动态分析

11.1 2008-2014年中国棉花加工设备产量统计分析

11.1.1 2009-2014年全国棉花加工设备产量分析

11.1.2 2014年7月全国及主要省份棉花加工设备产量分析

11.1.3 2014年7月棉花加工设备产量集中度分析

11.2 2014年中国棉花加工设备产业发展综述

11.2.1 棉花加工设备产业特点分析

11.2.2 棉花加工设备技术改造工作不能轻视

11.2.3 棉花加工设备项目分析

11.2.4 山东棉花加工设备产业概况

11.3 2014年中国棉花加工设备产业发展存在的问题分析

第12章：2014年中国服装产业市场运行态势分析

12.1 2008-2014年中国服装产量统计分析

12.1.1 2009-2014年全国服装产量分析

- 12.1.2 2014年7月全国及主要省份服装产量分析
- 12.1.3 2014年7月服装产量集中度分析
- 12.2 2014年中国服装产业市场动态分析
  - 12.2.1 中国纺织服装将面临"炼狱"
  - 12.2.2 中国服装业产业集群解析
  - 12.2.3 金融危机或成中国服装产业发展契机
- 12.3 2015-2020年中国服装产业发展预测分析
- 第13章：2015-2020年中国棉布产业发展趋势预测分析
  - 13.1 2015-2020年中国棉布产业发展前景预测分析
    - 13.1.1 棉布价格预测分析
    - 13.1.2 棉布行业发展前景分析
    - 13.1.3 织里棉布城后市预测分析
  - 13.2 2015-2020年中国棉布产业市场预测分析
    - 13.2.1 棉布产量预测分析
    - 13.2.2 棉布需求预测分析
    - 13.2.3 棉布进出口预测分析
  - 13.3 2015-2020年中国棉布产业市场盈利预测分析
- 第14章：2015-2020年中国棉布产业投资机会与风险分析
  - 14.1 2015-2020年中国棉布产业投资环境预测分析
  - 14.2 2015-2020年中国棉布产业投资机会分析
    - 14.2.1 棉布产业投资吸引力分析
    - 14.2.2 棉布产业区域投资机会分析
  - 14.3 2015-2020年中国棉布产业投资风险分析
    - 14.3.1 市场竞争风险分析
    - 14.3.2 原材料风险分析
    - 14.3.3 信贷风险分析
  - 14.4 专家建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/25096/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。