



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国冷鲜猪肉市场 监测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国冷鲜猪肉市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250964.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 世界冷鲜猪肉行业发展态势分析 15

第一节 2014年世界冷鲜猪肉市场发展状况分析 15

一、世界冷鲜猪肉行业特点分析 15

(一) 世界猪肉概况 15

(二) 地区分布与生产特点 16

(三) 世界冷鲜猪肉行业发展特点分析 16

二、世界冷鲜猪肉市场需求分析 17

(一) 世界猪肉市场需求量分析 17

(二) 世界冷鲜猪肉需求量分析 18

第二节 影响世界冷鲜猪肉发展因素分析 18

一、猪肉仍为肉类消费主体，且有很大发展潜力 18

二、城镇化加速，全球肉类需求量增加 18

三、发展中国家对冷鲜猪肉需求的快速增长 19

四、对健康和品质要求的提高将促进冷鲜猪肉行业发展 19

第三节 2013-2014年世界冷鲜猪肉市场发展趋势分析 19

第二章 中国冷鲜猪肉行业发展环境 20

第一节 2011-2014年中国宏观经济运行概况 20

第二节 2015-2020年中国宏观经济趋势预测 21

第三节 冷鲜猪肉行业相关政策及影响 22

一、行业主管部门 22

二、行业协会 22

三、行业相关政策 22

四、政策特点与影响 23

第三章 中国冷鲜猪肉行业发展特点 24

第一节 2014年中国冷鲜猪肉行业运行分析 24

第二节 中国冷鲜猪肉产业特征 25

一、冷鲜肉市场份额在快速增加 25

二、消费者对冷鲜肉品牌的关注度越来越高 25

三、大品牌早已开始在全国市场的布局 25

第三节 冷鲜猪肉行业发展面临的问题 26

一、观念习惯的转变	26
二、质量安全的保证	26
三、监督管理的加强	27
第四节 冷鲜猪肉行业技术现状	28
一、冷鲜肉的生产加工技术	28
二、冷鲜肉的加工有以下几种方法	28
三、冷鲜肉的物流	28
第五节 冷鲜猪肉发展趋势	28
一、我国冷鲜肉消费占比仍很低，发展潜力巨大	28
二、热鲜肉向冷鲜肉升级是消费趋势	29
三、购物习惯的变化推进鲜肉消费的升级	29
第四章 中国冷鲜猪肉行业竞争分析	30
第一节 行业竞争格局分析	30
一、供应商的议价能力	30
二、购买者的议价能力	30
三、潜在进入者的威胁	30
四、同行业间竞争	31
五、替代品	31
第二节 行业集中度分析	31
第三节 冷鲜猪肉主要生产企业发展战略和渠道分析	32
第五章 中国冷鲜猪肉行业市场情况	33
第一节 中国猪肉行业市场情况分析	33
一、中国猪肉市场现状	33
二、中国猪肉产业的市场前景	34
（一）人均可支配收入持续增长	34
（二）猪肉产品升级	34
（三）食品安全体系的健全	35
（四）餐饮业的快速发展	35
第二节 冷鲜猪肉行业市场情况分析	35
一、行业市场现状	35
二、价格现状与预测	36
第六章 2013年冷鲜猪肉行业进出口分析	37

第一节 冷鲜猪肉行业历史进出口总量变化	37
一、2010-2014年1-10月中国鲜冷冻猪肉进口总量变化	37
二、2010-2014年1-10月中国鲜冷冻猪肉出口总量变化	38
第二节 2014年冷鲜猪肉进口情况分析	39
一、2014年我国猪肉进口的主要特点	39
二、2014年10月以来我国猪肉进口持续量减价跌的主要原因	40
第三节 2014年冷鲜猪肉出口情况分析	40
第七章 中国冷鲜猪肉行业重点区域运行分析	42
第一节 2011-2014年华东地区冷鲜猪肉行业运行情况	42
一、华东地区冷鲜猪肉行业产销分析	42
二、华东地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析	42
三、华东地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析	43
四、华东地区冷鲜猪肉行业营运能力分析	44
五、华东地区不同规模企业对比分析	44
第二节 2011-2014年华南地区冷鲜猪肉行业运行情况	45
一、华南地区冷鲜猪肉行业产销分析	45
二、华南地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析	45
三、华南地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析	46
四、华南地区冷鲜猪肉行业营运能力分析	47
五、华南地区不同规模企业对比分析	47
第三节 2011-2014年华中地区冷鲜猪肉行业运行情况	48
一、华中地区冷鲜猪肉行业产销分析	48
二、华中地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析	48
三、华中地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析	49
四、华中地区冷鲜猪肉行业营运能力分析	50
五、华中地区不同规模企业对比分析	50
第四节 2011-2014年华北地区冷鲜猪肉行业运行情况	51
一、华北地区冷鲜猪肉行业产销分析	51
二、华北地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析	51
三、华北地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析	52
四、华北地区冷鲜猪肉行业营运能力分析	53
五、华北地区不同规模企业对比分析	53

第五节 2011-2014年西北地区冷鲜猪肉行业运行情况 54

- 一、西北地区冷鲜猪肉行业产销分析 54
- 二、西北地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析 54
- 三、西北地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析 55
- 四、西北地区冷鲜猪肉行业营运能力分析 56
- 五、西北地区不同规模企业对比分析 56

第六节 2011-2014年西南地区冷鲜猪肉行业运行情况 57

- 一、西南地区冷鲜猪肉行业产销分析 57
- 二、西南地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析 57
- 三、西南地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析 58
- 四、西南地区冷鲜猪肉行业营运能力分析 59
- 五、西南地区不同规模企业对比分析 59

第七节 2011-2014年东北地区冷鲜猪肉行业运行情况 60

- 一、东北地区冷鲜猪肉行业产销分析 60
- 二、东北地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析 60
- 三、东北地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析 61
- 四、东北地区冷鲜猪肉行业营运能力分析 62
- 五、东北地区不同规模企业对比分析 62

第八章 中国冷鲜猪肉行业SWOT分析 63

第一节 冷鲜猪肉行业发展优势分析 63

- 一、生猪供应充足 63
- 二、产品品质符合大众需求 63

第二节 冷鲜猪肉行业发展劣势分析 64

- 一、生产设备和工艺需进口 64
- 二、产品监管力度不够 64
- 三、产品受上游生猪养殖行业影响大 64

第三节 冷鲜猪肉行业发展机会分析 64

- 一、国家产业政策的支持 64
- 二、市场潜力大 65

第四节 冷鲜猪肉行业发展风险分析 65

- 一、行业竞争日趋剧烈 65
- 二、客户或供应商谈判能力提高 65

第九章 冷鲜猪肉行业重点企业竞争分析 66

第一节 双汇公司 66

一、企业概况 66

二、竞争优势分析 67

三、2011-2014年经营状况 68

(一) 双汇发展运营能力分析 69

(二) 双汇发展盈利能力分析 69

(三) 双汇发展偿债能力分析 70

四、发展战略 71

第二节 雨润公司 71

一、企业概况 71

二、竞争优势分析 72

三、2011-2014年经营状况 72

(一) 雨润食品运营能力分析 72

(二) 雨润食品盈利能力分析 73

(三) 雨润食品偿债能力分析 74

四、发展战略 74

第三节 雏鹰农牧 75

一、企业概况 75

二、竞争优势分析 75

三、2011-2014年经营状况 77

(一) 雏鹰农牧运营能力分析 77

(二) 雏鹰农牧盈利力分析 77

(三) 雏鹰农牧偿债能力分析 78

四、发展战略 79

第四节 得利斯公司 80

一、企业概况 80

二、竞争优势分析 81

三、2011-2014年经营状况 81

(一) 得利斯运营能力分析 82

(二) 得利斯盈利能力分析 82

(三) 得利斯偿债能力分析 83

四、发展战略 84

第五节 高金公司 84

一、企业概况 84

二、竞争优势分析 86

三、2011-2014年经营状况 87

(一) 高金运营能力分析 87

(二) 高金盈利力分析 88

(三) 高金偿债能力分析 88

四、发展战略 89

第十章 未来冷鲜猪肉行业发展预测 90

第一节 2015-2020年国内冷鲜猪肉市场前景分析 90

第二节 2015-2020年国内冷鲜猪肉市场规模预测 92

第三节 2015-2020年国内冷鲜猪肉行业市场价格预测 92

第四节 2015-2020年国内冷鲜猪肉行业集中度预测 93

第十一章 冷鲜猪肉行业投资战略研究 94

第一节 冷鲜猪肉行业发展战略研究 94

一、战略综合规划 94

(一) 坚持市场导向，确保质量安全，调整产品结构 94

(二) 持科技进步，加快改造升级，增强竞争能力 94

(三) 坚持产业整合，优化资源配置，发展循环经济 94

二、技术开发战略 94

(一) 自我选择发展战略 94

(二) 战略联盟 95

(三) 国际化 95

三、业务组合战略 96

四、区域战略规划 96

(一) 优势区域布局 96

(二) 布局与发展重点 97

五、产业战略规划 98

(一) 指导思想 98

(二) 发展目标 98

六、营销品牌战略 98

七、竞争战略规划 99

(一) 扩大市场总需求, 扩大需求在于刺激消费者消费欲望 100

(二) 扩大市场占有率 100

第二节 对中国冷鲜猪肉行业品牌的战略思考 100

一、企业品牌的重要性 100

二、冷鲜猪肉行业实施品牌战略的意义 101

三、冷鲜猪肉行业企业品牌的现状分析 101

(一) 众品冷鲜肉 101

(二) 双汇 101

(三) 金锣冷鲜肉 102

(四) 雨润冷鲜肉 102

(五) 得利斯冷鲜肉 102

(六) 蜀娇冷鲜肉 102

(七) 高金冷鲜肉 103

(八) 春都冷鲜肉 103

(九) 宇标冷鲜肉 103

(十) 汇通冷鲜肉 103

四、冷鲜猪肉行业企业的品牌战略 104

(一) 冷鲜猪肉企业领导首先要树立现代品牌战略意识 104

(二) 要重视树立自己的品牌 104

(三) 要努力用好自己的品牌 104

(四) 要大力宣传自己的品牌 104

(五) 要积极保护自己的品牌。 105

五、冷鲜猪肉行业品牌战略管理的策略 105

(一) 划以核心价值为中心的品牌识别系统, 以品牌识别统帅企业的营销传播 105

(二) 双轨并行, 优选品牌化战略与品牌架构体系 105

(三) 理性进行品牌延伸扩张, 充分利用品牌资源获取更大的经济效益 106

(四) 科学地管理品牌资源, 不断提高品牌资产的积累 106

第三节 冷鲜猪肉行业投资战略建议 107

一、冷鲜猪肉发展趋势看好 107

二、地方冷鲜肉企业如何成为区域性的强势品牌 108

三、加强产品质量监管 108

图表目录：

图表 1：2010-2014年中国冷鲜肉产量统计 1

图表 2：2014年全球猪肉产量分布图 15

图表 3：2011-2014年全球猪肉需求量统计 17

图表 4：2011-2014年世界冷鲜猪肉需求量统计 18

图表 5：冷鲜猪肉行业集中度分析图 32

图表 6：2011-2014年中国猪肉产量统计 33

图表 7：2010-2014年中国冷鲜肉产量统计 36

图表 8：2010-2014年1-10月中国鲜冷冻猪肉进口总量及进口均价趋势图 37

图表 9：2010-2014年1-10月中国鲜冷冻猪肉出口总量及出口均价趋势图 38

图表 10：2014年猪肉进口来源分布图 39

图表 11：2014年猪肉出口去向分布图 41

图表 12：2010-2014年华东地区冷鲜猪肉行业盈利能力对比图 42

图表 13：2010-2014年华东地区冷鲜猪肉行业资产负债率对比图 43

图表 14：2010-2014年华东地区冷鲜猪肉行业负债与所有者权益比率对比图 43

图表 15：2010-2014年华东地区冷鲜猪肉行业营运能力对比图 44

图表 16：2014年1-10月我国华东地区冷鲜猪肉行业不同规模企业分析 44

图表 17：2010-2014年华南地区冷鲜猪肉行业盈利能力对比图 45

图表 18：2010-2014年华南地区冷鲜猪肉行业资产负债率对比图 46

图表 19：2010-2014年华南地区冷鲜猪肉行业负债与所有者权益比率对比图 46

图表 20：2010-2014年华南地区冷鲜猪肉行业营运能力对比图 47

图表 21：2014年1-10月我国华南地区冷鲜猪肉行业不同规模企业分析 47

图表 22：2010-2014年华中地区冷鲜猪肉行业盈利能力对比图 48

图表 23：2010-2014年华中地区冷鲜猪肉行业资产负债率对比图 49

图表 24：2010-2014年华中地区冷鲜猪肉行业负债与所有者权益比率对比图 49

图表 25：2010-2014年华中地区冷鲜猪肉行业营运能力对比图 50

图表 26：2014年1-10月我国华中地区冷鲜猪肉行业不同规模企业分析 50

图表 27：2010-2014年华北地区冷鲜猪肉行业盈利能力对比图 51

图表 28：2010-2014年华北地区冷鲜猪肉行业资产负债率对比图 52

图表 29：2010-2014年华北地区冷鲜猪肉行业负债与所有者权益比率对比图 52

图表 30：2010-2014年华北地区冷鲜猪肉行业营运能力对比图 53

图表 31：2014年1-10月我国华北地区冷鲜猪肉行业不同规模企业分析 53

图表 32 : 2010-2014年西北地区冷鲜猪肉行业盈利能力对比图 54

图表 33 : 2010-2014年西北地区冷鲜猪肉行业资产负债率对比图 55

图表 34 : 2010-2014年西北地区冷鲜猪肉行业负债与所有者权益比率对比图 55

图表 35 : 2010-2014年西北地区冷鲜猪肉行业营运能力对比图 56

图表 36 : 2014年1-10月我国西北地区冷鲜猪肉行业不同规模企业分析 56

图表 37 : 2010-2014年西南地区冷鲜猪肉行业盈利能力对比图 57

图表 38 : 2010-2014年西南地区冷鲜猪肉行业资产负债率对比图 58

图表 39 : 2010-2014年西南地区冷鲜猪肉行业负债与所有者权益比率对比图 58

图表 40 : 2010-2014年西南地区冷鲜猪肉行业营运能力对比图 59

图表 41 : 2014年1-10月我国西南地区冷鲜猪肉行业不同规模企业分析 59

图表 42 : 2010-2014年东北地区冷鲜猪肉行业盈利能力对比图 60

图表 43 : 2010-2014年东北地区冷鲜猪肉行业资产负债率对比图 61

图表 44 : 2010-2014年东北地区冷鲜猪肉行业负债与所有者权益比率对比图 61

图表 45 : 2010-2014年东北地区冷鲜猪肉行业营运能力对比图 62

图表 46 : 2014年1-10月我国东北地区冷鲜猪肉行业不同规模企业分析 62

图表 47 : 2011-2014年双汇发展运营能力指标走势图 69

图表 48 : 2011-2014年双汇发展盈利能力指标走势图 70

图表 49 : 2011-2014年双汇发展偿债能力指标走势图 70

图表 50 : 2011-2014年雨润集团运营能力指标走势图 73

图表 51 : 2011-2014年雨润集团盈利能力指标走势图 73

图表 52 : 2011-2014年雨润集团偿债能力指标走势图 74

图表 53 : 2011-2014年雏鹰农牧运营能力指标走势图 77

图表 54 : 2011-2014年雏鹰农牧盈利能力指标走势图 78

图表 55 : 2011-2014年雏鹰农牧偿债能力指标走势图 78

图表 56 : 2011-2014年得利斯运营能力指标走势图 82

图表 57 : 2011-2014年得利斯盈利能力指标走势图 83

图表 58 : 2011-2014年得利斯偿债能力指标走势图 83

图表 59 : 2011-2014年高金运营能力指标走势图 87

图表 60 : 2011-2014年高金盈利能力指标走势图 88

图表 61 : 2011-2014年高金偿债能力指标走势图 89

图表 62 : 2015-2020年中国冷鲜猪肉市场规模预测 92

表格目录 :

表格 1：国内主要生产企业发展战略和渠道分析 2
表格 2：世界各国猪肉产量发展情况列表 15
表格 3：生肉消费形态 24
表格 4：国内主要生产企业发展战略和渠道分析 32
表格 5：2010-2014年1-10月中国鲜冷冻猪肉进口总量统计 37
表格 6：2010-2014年1-10月中国鲜冷冻猪肉出口总量统计 38
表格 7：2011-2014年同期华东地区冷鲜猪肉行业产销能力 42
表格 8：2010-2014年华东地区冷鲜猪肉行业盈利能力表 42
表格 9：2010-2014年华东地区冷鲜猪肉行业偿债能力表 43
表格 10：2010-2014年华东地区冷鲜猪肉行业营运能力表 44
表格 11：2011-2014年同期华南地区冷鲜猪肉行业产销能力 45
表格 12：2010-2014年华南地区冷鲜猪肉行业盈利能力表 45
表格 13：2010-2014年华南地区冷鲜猪肉行业偿债能力表 46
表格 14：2010-2014年华南地区冷鲜猪肉行业营运能力表 47
表格 15：2011-2014年同期华中地区冷鲜猪肉行业产销能力 48
表格 16：2010-2014年华中地区冷鲜猪肉行业盈利能力表 48
表格 17：2010-2014年华中地区冷鲜猪肉行业偿债能力表 49
表格 18：2010-2014年华中地区冷鲜猪肉行业营运能力表 50
表格 19：2011-2014年同期华北地区冷鲜猪肉行业产销能力 51
表格 20：2010-2014年华北地区冷鲜猪肉行业盈利能力表 51
表格 21：2010-2014年华北地区冷鲜猪肉行业偿债能力表 52
表格 22：2010-2014年华北地区冷鲜猪肉行业营运能力表 53
表格 23：2011-2014年同期西北地区冷鲜猪肉行业产销能力 54
表格 24：2010-2014年西北地区冷鲜猪肉行业盈利能力表 54
表格 25：2010-2014年西北地区冷鲜猪肉行业偿债能力表 55
表格 26：2010-2014年西北地区冷鲜猪肉行业营运能力表 56
表格 27：2011-2014年同期西南地区冷鲜猪肉行业产销能力 57
表格 28：2010-2014年西南地区冷鲜猪肉行业盈利能力表 57
表格 29：2010-2014年西南地区冷鲜猪肉行业偿债能力表 58
表格 30：2010-2014年西南地区冷鲜猪肉行业营运能力表 59
表格 31：2011-2014年同期东北地区冷鲜猪肉行业产销能力 60
表格 32：2010-2014年东北地区冷鲜猪肉行业盈利能力表 60

表格 33 : 2010-2014年东北地区冷鲜猪肉行业偿债能力表 61
表格 34 : 2010-2014年东北地区冷鲜猪肉行业营运能力表 62
表格 35 : 2011-2014年双汇发展运营能力指标 69
表格 36 : 2011-2014年双汇发展运营能力指标 69
表格 37 : 2011-2014年双汇发展偿债能力指标 70
表格 38 : 2011-2014年雨润集团运营能力指标 72
表格 39 : 2011-2014年雨润集团盈利能力指标 73
表格 40 : 2011-2014年雨润集团偿债能力指标 74
表格 41 : 2011-2014年雏鹰农牧运营能力指标 77
表格 42 : 2011-2014年雏鹰农牧盈利能力指标 77
表格 43 : 2011-2014年雏鹰农牧偿债能力指标 78
表格 44 : 2011-2014年得利斯运营能力指标 82
表格 45 : 2011-2014年得利斯盈利能力指标 82
表格 46 : 2011-2014年得利斯偿债能力指标 83
表格 47 : 2011-2014年高金运营能力指标 87
表格 48 : 2011-2014年高金盈利能力指标 88
表格 49 : 2011-2014年高金偿债能力指标 88

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/250964.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。