



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国易拉罐市场分 析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国易拉罐市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250965.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2013-2014年世界易拉罐产业运行形势分析

第一节 2013-2014年世界金属包装容器产业发展情况分析

- 一、金属包装行业特点分析
- 二、北美饮料金属包装市场发展回顾
- 三、国际金属包装业的技术创新
- 四、全球首款可降解金属包装材料上市
- 五、产业链发展影响力分析

第二节 2013-2014年世界易拉罐市场运行分析

- 一、世界易拉罐市场需求分析
- 二、市场产品生产技术发展分析
- 三、世界易拉罐进出口贸易分析

第三节 2015-2020年世界易拉罐产发展趋势预测分析

第二章 2013-2014年中国易拉罐产业运行环境解析

第一节 2013-2014年中国金属包装产业政策分析

- 一、金属包装标准目录
- 二、金属包装桶罐产品生产许可证实施细则
- 三、进出口政策分析

第二节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第三节 2013-2014年中国易拉罐产业环境分析

第三章 2013-2014年中国金属包装容器业整体运行态势分析

第一节 2013-2014年中国金属包装市场综述

- 一、中国金属包装市场发展的良好环境
- 二、中国金属包装行业取得的进步
- 三、新技术为金属包装创造更大市场

四、金属包装遭遇国际技术贸易壁垒的特点

第二节 2013-2014年中国金属包装企业发展分析

- 一、中国金属包装企业发展情况
- 二、中国金属包装企业尝试强强联合
- 三、金属包装企业的生产模式分析
- 四、中国国有金属包装企业发展的立足之策
- 五、金属包装企业应关注的经营策略

第三节 2013-2014年中国金属包装应用领域的发展状况分析

- 一、中国金属包装盒占领月饼包装高端市场
- 二、金属包装在化妆品领域的应用走势
- 三、金属在美容产品包装的应用逐渐广泛
- 四、金属包装在药品领域的发展态势

第四节 2013-2014年中国金属包装的设计分析

- 一、市场推动下金属包装罐体设计不断创新
- 二、金属包装设计应注重视觉效果对消费者的影响
- 三、金属包装的主要设计理念
- 四、产品包装设计应从正确的角度出发
- 五、产品包装设计应遵循的几个要点

第五节 2013-2014年中国金属包装行业存在的问题与对策分析

- 一、中国金属包装与发达国家之间的差距
- 二、中国金属包装行业应重视的四大问题
- 三、中国金属包装企业应对技术贸易壁垒的发展对策
- 四、中国金属包装工业的发展措施

第四章 2006-2014年中国易拉罐制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2014年中国金属包装容器制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国金属包装容器制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2014年中国金属包装容器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2014年中国金属包装容器制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2014年中国金属包装容器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2013-2014年中国易拉罐产业营运格局分析

第一节 2013-2014年中国易拉罐产业发展特点分析

第二节 2013-2014年中国易拉罐产业发展分析

一、中国易拉罐产业工艺流程发展分析

二、中国易拉罐产业规模分析

三、产业集中度分析

第三节 2013-2014年中国易拉罐行业市场经营情况分析

一、中国易拉罐制造企业主要经济指标分析

二、成本费用分析

三、运营能力分析

四、资产负债能力分析

第六章 2013-2014年中国易拉罐市场需求状况分析

第一节 2013-2014年中国易拉罐市场需求分析

一、需求量统计分析

二、需求结构分析

第二节 2013-2014年中国易拉罐市场生产状况分析

一、产能、产量统计分析

二、生产结构分析

三、产品价格分析

第三节 2013-2014年促进中国易拉罐市场发展因素分析

第七章 2006-2014年中国铝制易拉罐及罐体进出口数据监测分析

第一节 2006-2014年中国铝制易拉罐及罐体进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2014年中国铝制易拉罐及罐体出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2014年中国铝制易拉罐及罐体进出口平均单价分析

第四节 2006-2014年中国铝制易拉罐及罐体进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2013-2014年中国易拉罐产业竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国易拉罐产业竞争现状分析

一、中国易拉罐行业竞争激烈

二、易拉罐各个环节技术竞争力体现

三、生产成本竞争分析

第二节 2013-2014年中国易拉罐产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2015-2020年中国易拉罐竞争趋势分析

第九章 中国易拉罐优势企业竞争力对比及关键性财力数据分析（企业可自选）

第一节 波尔亚太（深圳）金属容器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 佛山市三水健力宝富特容器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 太平洋制罐(北京)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 华东联合制罐有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京奥瑞金新美制罐有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 升兴(福建)集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 厦门市吉源企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 太仓兴达制罐有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海宝翼制罐有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 太仓仲英金属制盖有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2014年中国易拉罐产业上下游局势发展分析

第一节 2013-2014年中国易拉罐上游产业发展分析

一、易拉罐铝板材的选用情况

二、铝合金板材进出口分析

第二节 2013-2014年中国易拉罐下游需求情况分析

一、软饮料行业

二、碳酸饮料行业

三、啤酒行业

四、植物蛋白饮料及功能饮料行业

五、中国罐头行业

第十一章 2013-2014年中国易拉罐相关产业态势分析

第一节 制罐行业

第二节 二片罐行业

第三节 三片罐行业

第十二章 2015-2020年中国易拉罐产业前景预测分析

第一节 2015-2020年中国铝易拉罐市场规模预测分析

一、易拉罐需求空间较大

二、产品发展态势及走向

三、罐盖短期内将仍是主流

第二节 2015-2020年中国易拉罐市场预测分析

一、供给预测分析

二、需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国易拉罐市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国易拉罐行业投资战略研究

第一节 2013-2014年中国易拉罐行业投资概况

一、易拉罐产业投资特性

二、投资与再建项目分析

三、易拉罐行业投资环境解析

第二节 2015-2020年中国易拉罐行业投资机会分析

一、易拉罐回收再利用投资潜力分析

二、易拉罐区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国易拉罐行业投资风险预警分析

一、原料成本风险

二、生产技术风险

三、产能过剩风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年3季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2014年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2014年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2013年1月-2014年10月人民币兑美元汇率中间价

图表：2014年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2013年1月-2014年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2013年1月-2014年中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：2005-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表：2013年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2014年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2014年中国就业人数走势图

图表：2005-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表: 1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2005-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2014年中国金属包装容器制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2014年中国金属包装容器制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2014年中国金属包装容器制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2014年中国金属包装容器制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2014年中国金属包装容器制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2014年中国金属包装容器制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2014年中国金属包装容器制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2014年中国金属包装容器制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2014年中国金属包装容器制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2014年中国金属包装容器制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2014年中国金属包装容器制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2014年中国金属包装容器制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2014年中国金属包装容器制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2014年中国金属包装容器制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2014年中国金属包装容器制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2014年中国铝制易拉罐及罐体进口数量分析

图表：2006-2014年中国铝制易拉罐及罐体进口金额分析

图表：2006-2014年中国铝制易拉罐及罐体出口数量分析

图表：2006-2014年中国铝制易拉罐及罐体出口金额分析

图表：2006-2014年中国铝制易拉罐及罐体进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国铝制易拉罐及罐体进口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国铝制易拉罐及罐体出口国家及地区分析

图表：金属包装产品需求构成所占比例

图表：易拉罐成品成型工艺原理图

图表：模切热压装置的工作原理图

图表：正弦加速运动曲线图

图表：等加等减速运动曲线图

图表：我国易拉罐需求结构图

图表：易拉罐产量变化趋势图

图表：易拉罐销售收入排名前五位企业比例情况

图表：波尔亚太（深圳）金属容器有限公司主要经济指标走势图

图表：波尔亚太（深圳）金属容器有限公司经营收入走势图

图表：波尔亚太（深圳）金属容器有限公司盈利指标走势图

图表：波尔亚太（深圳）金属容器有限公司负债情况图

图表：波尔亚太（深圳）金属容器有限公司负债指标走势图

图表：波尔亚太（深圳）金属容器有限公司运营能力指标走势图

图表：波尔亚太（深圳）金属容器有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市三水健力宝富特容器有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市三水健力宝富特容器有限公司经营收入走势图

图表：佛山市三水健力宝富特容器有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市三水健力宝富特容器有限公司负债情况图

图表：佛山市三水健力宝富特容器有限公司负债指标走势图

图表：佛山市三水健力宝富特容器有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市三水健力宝富特容器有限公司成长能力指标走势图

图表：太平洋制罐(北京)有限公司主要经济指标走势图

图表：太平洋制罐(北京)有限公司经营收入走势图

图表：太平洋制罐(北京)有限公司盈利指标走势图

图表：太平洋制罐(北京)有限公司负债情况图

图表：太平洋制罐(北京)有限公司负债指标走势图

图表：太平洋制罐(北京)有限公司运营能力指标走势图

图表：太平洋制罐(北京)有限公司成长能力指标走势图

图表：华东联合制罐有限公司主要经济指标走势图

图表：华东联合制罐有限公司经营收入走势图

图表：华东联合制罐有限公司盈利指标走势图

图表：华东联合制罐有限公司负债情况图

图表：华东联合制罐有限公司负债指标走势图

图表：华东联合制罐有限公司运营能力指标走势图

图表：华东联合制罐有限公司成长能力指标走势图

图表：北京奥瑞金新美制罐有限公司主要经济指标走势图

图表：北京奥瑞金新美制罐有限公司经营收入走势图

图表：北京奥瑞金新美制罐有限公司盈利指标走势图

图表：北京奥瑞金新美制罐有限公司负债情况图

图表：北京奥瑞金新美制罐有限公司负债指标走势图

图表：北京奥瑞金新美制罐有限公司运营能力指标走势图

图表：北京奥瑞金新美制罐有限公司成长能力指标走势图

图表：升兴（福建）集团有限公司主要经济指标走势图

图表：升兴（福建）集团有限公司经营收入走势图

图表：升兴（福建）集团有限公司盈利指标走势图

图表：升兴（福建）集团有限公司负债情况图

图表：升兴（福建）集团有限公司负债指标走势图

图表：升兴（福建）集团有限公司运营能力指标走势图

图表：升兴（福建）集团有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门市吉源企业有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门市吉源企业有限公司经营收入走势图

图表：厦门市吉源企业有限公司盈利指标走势图

图表：厦门市吉源企业有限公司负债情况图

图表：厦门市吉源企业有限公司负债指标走势图

图表：厦门市吉源企业有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门市吉源企业有限公司成长能力指标走势图

图表：上海宝翼制罐有限公司主要经济指标走势图

图表：上海宝翼制罐有限公司经营收入走势图

图表：上海宝翼制罐有限公司盈利指标走势图

图表：上海宝翼制罐有限公司负债情况图

图表：上海宝翼制罐有限公司负债指标走势图

图表：上海宝翼制罐有限公司运营能力指标走势图

图表：上海宝翼制罐有限公司成长能力指标走势图

图表：太仓仲英金属制盖有限公司主要经济指标走势图

图表：太仓仲英金属制盖有限公司经营收入走势图

图表：太仓仲英金属制盖有限公司盈利指标走势图

图表：太仓仲英金属制盖有限公司负债情况图

图表：太仓仲英金属制盖有限公司负债指标走势图

图表：太仓仲英金属制盖有限公司运营能力指标走势图

图表：太仓仲英金属制盖有限公司成长能力指标走势图

图表：太仓兴达制罐有限公司主要经济指标走势图

图表：太仓兴达制罐有限公司经营收入走势图
图表：太仓兴达制罐有限公司盈利指标走势图
图表：太仓兴达制罐有限公司负债情况图
图表：太仓兴达制罐有限公司负债指标走势图
图表：太仓兴达制罐有限公司运营能力指标走势图
图表：太仓兴达制罐有限公司成长能力指标走势图
图表：全铝二片罐生产线情况
图表：2015-2020年易拉罐等金属包装进出口趋势预测 单位：万美元
图表：2015-2020年我国易拉罐用铝价格预测
图表：2015-2020年世界原油价格走势预测 单位：美元
图表：2003-2014年我国易拉罐行业销售收入变化趋势图
图表：易拉罐制造业主要经营指标状况
图表：我国易拉罐行业平均盈利指标状况
图表：我国主要易拉罐生产商盈利情况分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250965.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。