



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国平板显示市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国平板显示市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250969.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 平板显示相关概述

第一节 平板显示器（FPD）简介

- 一、平板显示器的定义
- 二、平板显示器种类及特点

第二节 液晶显示器的介绍

- 一、液晶显示器的概念
- 二、液晶显示器的分类
- 三、液晶显示器的运作原理
- 四、液晶显示器的驱动方式

第三节 有机电致发光显示器（OLED）概述

- 一、OLED简介
- 二、OLED的优缺点
- 三、OLED技术介绍
- 四、OLED的驱动方式

第四节 等离子显示器（PDP）有关介绍

- 一、等离子显示器简介
- 二、等离子显示器的历史
- 三、等离子显示器的基本工作原理
- 四、等离子显示屏的组成
- 五、等离子显示器的特点

第五节 其他平板显示器细分介绍

- 一、电致发光显示器（ELD）
- 二、场致发射显示器(FED)
- 三、真空荧光显示器（VFD）

第二章 平板显示产业发展深度剖析

第一节 全球平板显示产业解析

- 一、平板显示产业概况
- 二、全球平板显示产业的特点
- 三、全球平板显示产业日益成熟

四、2014年世界平板显示产业大事记

五、2014年世界平板显示产业发展综述

六、国际平板显示企业的产品战略分析

第二节 中国平板显示产业发展全面分析

一、我国平板显示产业综述

二、中国平板显示产业呈现的特点

三、我国平板显示产业区域分布状况

四、我国平板显示产业的国际地位提升

第三节 2013-2014年中国平板显示产业的发展

一、2013年中国平板显示产业解析

二、2013年我国出台新型平板显示器件税收优惠政策

三、2014年我国平板显示产业大事盘点

四、2014年我国平板显示产业发展状况

第四节 中国平板显示产业链剖析

一、我国平板显示产业链日益完善

二、中国平板显示产业链的优劣势

三、我国将扶持平板显示产业链自主发展

四、我国平板显示产业应加强上中下游的合作

五、平板显示业完善产业链培育产业集群的案例分析

第五节 中国商用平板显示市场综合分析

一、商用平板显示迈向独立发展新道路

二、我国商用平板显示市场规模分析

三、我国商用平板显示品牌竞争存在的不足

四、商用平板显示市场成功的关键

五、商用平板显示市场迎来发展良机

六、商用平板显示市场未来将呈现的趋势

第六节 中国平板显示产业面临的挑战

一、我国平板显示产业存在的主要矛盾

二、我国平板显示产业发展中的障碍

三、我国平板显示产业亟待解决的问题

四、制约我国平板显示产业发展的主要技术瓶颈

第七节 中国平板显示产业发展对策

- 一、我国平板显示产业发展的战略措施
- 二、我国平板显示产业突破困局的建议
- 三、我国FPD产业应抓住战略机遇争取主动权
- 四、提升我国平板显示产业宏观调控能力的途径
- 五、我国应制定平板显示专项政策

第三章 液晶显示产业剖析

第一节 全球液晶显示器行业的发展

- 一、全球液晶显示产业综述
- 二、全球液晶显示器市场分析
- 三、全球主要LCD企业的竞争格局
- 四、世界LCD高清显示主要解决的技术问题

第二节 中国液晶显示产业多角度分析

- 一、国内液晶显示行业迅速崛起
- 二、LED背光液晶显示器市场解析
- 三、我国发展液晶显示产业应有远见
- 四、我国正式实施液晶显示器国家标准

第三节 2014-2014年中国液晶显示器市场分析

- 一、2014年中国液晶显示器市场多角度剖析
- 二、2014年我国液晶显示器市场状况解析
- 三、2014年8月我国液晶显示器市场发展分析
- 四、2014年9月我国液晶显示器市场发展分析
- 五、2014年10月我国液晶显示器市场发展分析

第四节 液晶显示器发展前景分析

- 一、世界液晶显示技术未来发展趋势
- 二、未来我国液晶显示产业的发展
- 三、中国液晶显示器市场预测

第四章 有机电致发光显示产业的发展状况

第一节 全球OLED显示产业的发展

- 一、世界OLED知识产权状况
- 二、韩国重视OLED产业的发展

三、日本研发出新型OLED显示屏

第二节 我国OLED产业深度解析

一、我国OLED产业发展初具规模

二、我国朝OLED显示技术不断进步

三、中国OLED产业投资升温

四、产学研合作平台成立加快我国OLED产业化进程

第三节 OLED的应用分析

一、探析OLED在头戴显示器领域的应用

二、OLED在MP3领域的应用状况

三、OLED显示器被我国成功应用于航天服的研制

第四节 中国OLED产业面临的挑战

一、影响OLED产业化进程的主要因素

二、我国OLED技术和国际先进水平存在差距

三、我国OLED产业发展面临瓶颈制约

四、我国OLED显示器市场面临重重考验

五、中国OLED产业有待完善

第五节 OLED产业发展前景分析

一、世界OLED市场展望

二、中国OLED产业充满发展机遇

三、中国OLED产业发展潜力巨大

四、中国OLED市场需求量预测

五、未来OLED技术发展的侧重点

第五章 等离子显示产业发展综合分析

第一节 等离子显示产业剖析

一、PDP产业的发展优势

二、我国PDP市场总体状况分析

三、国家政策鼓励PDP产业的发展

四、PDP产品市场需求增长迅速

第二节 等离子显示器技术发展分析

一、我国PDP显示器研发进展及技术瓶颈

二、新型PDP技术介绍及实际开发问题分析

三、有效降低PDP功耗的技术方法

第六章 广东省平板显示产业解析

第一节 广东平板显示产业综合分析

- 一、广东平板显示产业发展优势突出
- 二、广东加快推进平板显示产业的发展
- 三、广东省斥资扶持平板显示产业
- 四、广东平板显示产业发展思考

第二节 深圳

- 一、深圳发展平板显示产业的基础
- 二、深圳平板显示产业总体状况
- 三、平板显示已发展成为深圳的支柱产业
- 四、深圳平板显示产业的发展战略及目标
- 五、深圳平板显示市场空间广阔

第三节 顺德

- 一、顺德平板显示产业崛起
- 二、顺德大力发展平板显示产业
- 三、顺德平板显示产业取得进一步发展

第四节 广东其他地区

- 一、广州平板显示产业的发展
- 二、惠州加快发展平板显示产业
- 三、中山平板显示产业大有可为

第七章 江苏省平板显示产业发展解析

第一节 江苏平板显示产业总体状况

- 一、江苏平板显示产业集群分析
- 二、江苏液晶产业的优势与不足
- 三、江苏等离子显示产业蓄势待发

第二节 昆山

- 一、昆山发展平板显示产业的优势
- 二、昆山平板显示产业保持高速发展态势
- 三、昆山有望成为中国最大FPD产业基地
- 四、2015年昆山新型平板显示产业发展预测

第三节 南京

- 一、南京平板显示产业结构不断优化
- 二、南京发展平板显示产业优势明显
- 三、南京平板显示产业面临的形势
- 四、南京平板显示产业发展的战略

第八章 中国其他平板显示产业区域市场分析

第一节 福建

- 一、福建平板显示产业总体状况
- 二、2014年福建平板显示产业呈现良好发展局面
- 三、福州平板显示产业蓬勃发展
- 四、厦门欲培育百亿产值平板显示产业链
- 五、福建省平板显示产业发展的策略

第二节 合肥

- 一、合肥平板显示产业发展态势良好
- 二、合肥力推平板显示产业的发展
- 三、合肥全力打造平板显示产业基地
- 四、合肥加快平板显示产业扩张

第三节 其他省市

- 一、2014年台湾平板显示产业的发展
- 二、山东省平板显示产业全面分析
- 三、成都平板显示产业已具备聚集能力

第九章 上市公司

第一节 四川长虹电器股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2014年1-10月四川长虹经营状况分析
- 三、2014年1-10月四川长虹经营状况分析
- 四、2014年1-10月四川长虹经营状况分析
- 五、长虹在平板显示领域取得丰硕成果
- 六、长虹PDP发展状况及远期规划

第二节 京东方科技集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2014年1-10月京东方经营状况分析

三、2014年1-10月京东方经营状况分析

四、2014年1-10月京东方经营状况分析

第三节 上海广电信息产业股份有限公司

一、公司简介

二、2014年1-10月广电信息经营状况分析

三、2014年1-10月广电信息经营状况分析

四、2014年1-10月广电信息经营状况分析

第四节 TCL集团

一、公司简介

二、2014年1-10月TCL集团经营状况分析

三、2014年1-10月TCL集团经营状况分析

四、2014年1-10月TCL集团经营状况分析

第五节 上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十章 平板显示原材料的发展

第一节 玻璃基板

一、玻璃基板相关介绍

二、液晶显示器玻璃基板技术及市场状况

三、玻璃基板市场逐步回暖

四、未来我国市场玻璃基板需求预测

第二节 偏光片

一、偏光片有关介绍

二、偏光片市场竞争日趋激烈

三、我国偏光片产业的不足

四、我国应找准切入点发展偏光片产业

第三节 背光源

一、背光源的相关介绍

二、大尺寸背光源市场发展快速

三、背光源产品的发展趋势

四、LED背光源的发展趋向

第十一章 平板显示应用领域的发展状况

第一节 平板电视

- 一、2014年世界平板电视市场的发展
- 二、中国平板电视行业的成长历程
- 三、2014年我国平板电视市场发展状况
- 四、能效新标实施对平板电视行业的影响
- 五、制约我国平板电视发展的四大问题
- 六、我国平板电视发展遇尴尬
- 七、基于市场调查平板电视行业发展策略总结
- 八、我国平板电视行业未来展望

第二节 平板电脑

- 一、平板电脑的介绍
- 二、中国平板电脑市场现状解析
- 三、国内平板电脑产业掀起细分潮流
- 四、国内平板电脑市场竞争态势愈演愈烈
- 五、2014年全球平板电脑市场规模预测
- 六、2014平板电脑市场份额预测

第三节 其他应用领域

- 一、大尺寸平板显示器在医疗领域商机凸显
- 二、数字标牌为液晶显示产业带来应用契机

第十二章 2015-2020年平板显示产业投资及前景分析

第一节 2015-2020年平板显示产业投资机遇分析

- 一、我国平板显示产业的投资机会
- 二、我国发展平板显示产业的政策机遇

第二节 2015-2020年平板显示产业投资策略分析

- 一、FPD业投资主体应多元化
- 二、FPD投资建厂区域应适当分散
- 三、平板显示产业应使经营主体集中
- 四、FPD产业链须延长

五、平板显示前沿技术要实现自我突破

六、FPD多元融资渠道策略

第三节 2015-2020年平板显示产业发展展望

一、未来全球平板显示产业发展预测

二、我国平板显示产业的发展愿景

三、平板显示产业向"绿色环保"发展

四、未来引领平板显示产业的主流技术

五、未来FPD显示技术展望

图表目录：

图表：平板显示器件分类

图表：CRT显示的结构及原理

图表：CRT与平板显示器产值对比

图表：CRT与平板显示器市场占有率对比

图表：OLED器件结构示意图

图表：全球平板显示产业规模

图表：东亚平板显示企业分布

图表：大尺寸TFT-LCD面板生产厂商所占市场份额（按销售量）

图表：全球大尺寸TFT-LCD面板应用结构

图表：世界显示器市场的发展

图表：增长最快的5种平板显示器

图表：世界LCD电视机出货量

图表：世界LED背光的LCD电视机市场

图表：世界3D显示器市场的发展

图表：中国面板厂商投资简况

图表：LCD主要产品占全球比重情况

图表：国内厂商PDP电视销售情况

图表：全国LED显示应用产业总体情况

图表：中国运行的TFT-LCD生产线

图表：PDP关键原材料本土化进展情况

图表：已建或在建的OLED项目

图表：国内在建与待建的TFT-LCD生产线

图表：中国基板玻璃建设规模

图表：全球各主要显示技术产值份额

图表：全球高清显示产业在产业链中的位置概况

图表：全球主要LCD企业的竞争格局

图表：2013年度中国最受用户关注的15大液晶显示器品牌排名

图表：2013年度中国最受用户关注的15大液晶显示器品牌分布

图表：2010-2014年度中国最受用户关注的10大液晶显示器品牌对比

图表：2013年Q1-Q4中国最受用户关注的10大液晶显示器品牌走势

图表：2013年度中国最受用户关注的前15款液晶显示器产品排名

图表：2013年Q1-Q4中国LCD市场三星、LG品牌关注比例走势

图表：2013年中国LCD市场三星、LG月度关注比例标准差

图表：2013年度三星液晶显示器品牌关注度流失状况

图表：2013年度LG液晶显示器品牌关注度流失状况

图表：2014年中国液晶显示器市场品牌关注比例分布

图表：2013-2014年中国液晶显示器市场品牌关注比例对比

图表：2014年中国LED液晶显示器市场品牌关注比例分布

图表：2014年Q1-Q4中国液晶显示器市场品牌关注排名对比

图表：2014年中国液晶显示器市场品牌成长指数对比

图表：2014年中国液晶显示器市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2014年中国液晶显示器市场不同屏幕尺寸产品关注比例分布

图表：2014年中国液晶显示器市场不同区域关注比例分布

图表：2014年中国液晶显示器市场不同省份关注比例分布

图表：2014年中国液晶显示器市场主流品牌关注比例走势

图表：2014年中国液晶显示器市场三星、LG、AOC市售产品数量对比

图表：2014年中国液晶显示器市场三星、LG、AOC单产品关注率对比

图表：2014年中国液晶显示器市场品牌关注比例分布

图表：2014-2014年中国液晶显示器市场品牌关注比例对比

图表：2014年中国LED液晶显示器市场品牌关注比例分布

图表：2014年Q1-Q4中国液晶显示器市场品牌关注排名对比

图表：2014年中国3D液晶显示器市场关注比例分布

图表：2014年中国液晶显示器市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2014年中国液晶显示器市场主流品牌关注比例走势

图表：2014年8月中国液晶显示器市场品牌关注比例分布

图表：2014年8月中国液晶显示器市场关注度前十品牌产品均价

图表：2014年8月中国液晶显示器市场关注度前十品牌产品数量对比

图表：2014年8月中国液晶显示器市场关注度前十品牌单品关注率对比

图表：2014年9月中国液晶显示器市场品牌关注比例分布

图表：2014年9月中国液晶显示器市场关注度前十品牌产品均价

图表：2014年9月中国液晶显示器市场关注度前十品牌产品数量对比

图表：2014年9月中国液晶显示器市场关注度前十品牌单品关注率对比

图表：2014年10月中国液晶显示器市场品牌关注比例分布

图表：2014年10月中国液晶显示器市场关注度前十品牌产品均价

图表：2014年10月中国液晶显示器市场关注度前十品牌产品数量对比

图表：2014年10月中国液晶显示器市场关注度前十品牌单品关注率对比

图表：国内外在华申报OLED发明专利状况对比

图表：世界显示器市场的发展状况

图表：2005-2014年中国OLED产业出货量及增长率

图表：2006-2016年OLED面板出货金额预测

图表：国内外在华申报OLED发明专利比例

图表：全球大于50 " PDP与LCD容量预测

图表：中国大于50 " PDP与LCD容量预测

图表：PDP面板与LCD面板的成本对比

图表：平板产业发展态势

图表：PDP全球、中国市场预测和长虹PDP整机的销售情况

图表：CRT显示方式与PDP显示方式的比较

图表：像素点结构示意图

图表：子场的三个阶段示意图

图表：AC驱动方式

图表：子场驱动技术示意图

图表：AI技术的作用和基本原理

图表：单级功率因数校正电路

图表：采用MC34262的功率因数校正电路

图表：2014年1-10月四川长虹主要财务数据

图表：2014年1-10月四川长虹非经常性损益项目及金额

图表：2010年-2014年四川长虹主要会计数据

图表：2010年-2014年四川长虹主要财务指标

图表：2014年1-10月四川长虹主营业务分行业、产品情况

图表：2014年1-10月四川长虹主营业务分地区情况

图表：2014年1-10月四川长虹主要财务数据

图表：2014年1-10月四川长虹非经常性损益项目及金额

图表：2013年-2014年四川长虹主要会计数据和主要财务指标

图表：2014年1-10月四川长虹主营业务分行业、产品情况

图表：2014年1-10月四川长虹主营业务分地区情况

图表：2014年1-10月四川长虹主要会计数据及财务指标

图表：2014年1-10月四川长虹非经常性损益项目及金额

图表：2014年1-10月京东方主要财务数据

图表：2014年1-10月京东方非经常性损益项目及金额

图表：2010年-2014年京东方主要会计数据

图表：2010年-2014年京东方主要财务指标

图表：2014年1-10月京东方主营业务分行业、产品情况

图表：2014年1-10月京东方主营业务分地区情况

图表：2014年1-10月京东方主要财务数据

图表：2014年1-10月京东方非经常性损益项目及金额

图表：2013年-2014年京东方主要会计数据和主要财务指标

图表：2014年1-10月京东方主营业务分行业、产品情况

图表：2014年1-10月京东方主营业务分地区情况

图表：2014年1-10月京东方主要会计数据及财务指标

图表：2014年1-10月京东方非经常性损益项目及金额

图表：2014年1-10月广电信息主要财务数据

图表：2014年1-10月广电信息非经常性损益项目及金额

图表：2010年-2014年广电信息主要会计数据

图表：2010年-2014年广电信息主要财务指标

图表：2014年1-10月广电信息主营业务分行业、产品情况

图表：2014年1-10月广电信息主营业务分地区情况

图表：2014年1-10月广电信息主要财务数据

图表：2014年1-10月广电信息非经常性损益项目及金额

图表：2013年-2014年广电信息主要会计数据和主要财务指标

图表：2014年1-10月广电信息主营业务分行业、产品情况

图表：2014年1-10月广电信息主营业务分地区情况

图表：2014年1-10月广电信息主要会计数据及财务指标

图表：2014年1-10月广电信息非经常性损益项目及金额

图表：2014年1-10月TCL集团主要财务数据

图表：2014年1-10月TCL集团非经常性损益项目及金额

图表：2010年-2014年TCL集团主要会计数据

图表：2010年-2014年TCL集团主要财务指标

图表：2014年1-10月TCL集团主营业务分行业、产品情况

图表：2014年1-10月TCL集团主营业务分地区情况

图表：2014年1-10月TCL集团主要财务数据

图表：2014年1-10月TCL集团非经常性损益项目及金额

图表：2013年-2014年TCL集团主要会计数据和主要财务指标

图表：2014年1-10月TCL集团主营业务分行业、产品情况

图表：2014年1-10月TCL集团主营业务分地区情况

图表：2014年1-10月TCL集团主要会计数据及财务指标

图表：2014年1-10月TCL集团非经常性损益项目及金额

图表：2014年我国玻璃基板市场需求状况及预测

图表：平板电视行业主力企业盈利情况

图表：2010-2014年平板电视产品价格季度变化

图表：中国家庭平板电视普及率

图表：决定平板电视行业发展进程的因素对比

图表：平板电视行业生产线投资情况

图表：平板电视主要购买对象年龄区间分布

图表：用户获取平板电视相关资讯途径

图表：厂商宣传推广平板电视产品的途径

图表：平板电视主要购买对象月收入水平分布

图表：经销商认为平板电视销售情况最好的时期

图表：经销商认为平板电视节庆日销量和平时相比的调查

图表：用户认为平板电视最有诱惑力的促销方式

图表：经销商认为平板电视最有效的促销方式

图表：用户优先购买平板电视的途径

图表：厂商认为平板电视产品保持竞争优势需要具备的条件

图表：经销商认为平板电视宣传推广中要强调的产品优势

图表：2013-2014年家电下乡市场规模走势

图表：各显示应用领域的中国组装所占比

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250969.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。