



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国橡胶跑道市场 监测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国橡胶跑道市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250970.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2014年世界橡胶跑道行业整体运营状况分析1

#### 第一节 2014年世界橡胶跑道产业环境浅析1

##### 一、《人造室外田径场地面性能细则》1

##### 二、西方体育产业运行机制3

#### 第二节 2014年世界体育产业运行概况5

##### 一、全球体育产业结构分析5

##### 二、美国体育产业的结构和政策7

##### 三、英国体育休闲产业异常发达8

#### 第三节 2014年世界部分主要国家塑胶运动场地建设分析11

##### 一、美国11

##### 二、欧洲12

#### 第四节 2015-2020年世界橡胶跑道行业发展趋势分析15

### 第二章 2014年世界胶跑道巨头企业营运状况浅析17

#### 第一节 3M17

##### 一、公司概况17

##### 二、在华市场投资运行情况分析19

##### 三、国际化发展战略分析20

#### 第二节 巴斯夫23

##### 一、公司概况23

##### 二、在华市场投资运行情况分析24

##### 三、国际化发展战略分析26

### 第三章 2014年中国橡胶跑道行业市场发展环境解析31

#### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析31

##### 一、中国GDP分析31

##### 二、中国CPI指数分析32

##### 三、中国汇率调整分析34

#### 第二节 2014年中国橡胶跑道市场政策环境分析38

##### 一、中华人民共和国体育法38

##### 二、中国体育产业发展纲要41

##### 三、《全民健身计划纲要》43

四、体育场所开放条件与技术要求	44
第四章 2014年中国橡胶跑道行业市场运行态势剖析	48
第一节 中国塑胶跑道发展历程	48
第二节 2014年中国橡胶跑道行业动态分析	49
一、乌鲁木齐国际机场跑道"清胶"工作全面展开	49
二、10所学校塑胶跑道即将投入使用	51
三、宁夏70余所县城学校将建塑胶跑道	52
第三节 2014年中国橡胶跑道市场发展现状分析	55
一、科技让余杭"顺帆"塑胶跑道等产品跑向全世界	55
二、稀土复合催化剂在MDI型聚氨酯跑道中应用	56
三、聚氨酯跑道面临技术瓶颈	58
第四节 2014年中国橡胶跑道发展中面临的机遇与挑战	62
第五章 2014年中国塑造跑道铺设技术工艺透析	64
第一节 塑胶跑道工艺规程	64
第二节 塑胶跑道工艺探析	65
一、塑胶跑道施工工艺	65
1、塑胶跑道沥青基础要求和工艺	67
2、塑胶跑道基层做法	68
二、透气型塑胶跑道施工工艺	70
三、混合型跑道工艺简析	73
1、混合型跑道铺设工艺说明	75
2、工艺简图	76
第三节 塑胶跑道铺设注意的问题	79
第四节 塑胶跑道面层的维护与保养	80
第六章 2014年中国橡胶跑道材料性能对比分析	82
第一节 传统型塑胶跑道	82
第二节 内渗水型塑胶跑道	83
第三节 纳米聚氨酯塑胶跑道	84
第七章 2014年中国橡胶跑道主要原材料运行分析	86
第一节 双组份聚氨酯浆料	86
第二节 单组份聚氨酯胶水	87
第三节 其它材料	88

- 一、PU颗粒88
- 二、EDPM颗粒90
- 三、黑色废轮胎颗粒93
- 第八章 2014年中国橡胶跑道市场竞争格局透析97
- 第一节 2014年中国橡胶跑道行业竞争现状97
- 一、加工工艺97
- 二、成本费用竞争分析99
- 三、橡胶跑道综合性能竞争100
- 第二节 2014年中国橡胶跑道行业集中度分析103
- 一、区域集中度分析103
- 二、市场集中度分析104
- 第三节 2015-2020年中国橡胶跑道行业竞争趋势分析107
- 第九章 2014年中国橡胶跑道重点企业竞争力及关键性数据分析109
- 第一节 山东天成运动设施有限公司109
- 一、企业基本概况109
- 二、2014年企业经营与财务状况分析111
- 三、2014年企业竞争优势分析112
- 四、企业未来发展战略与规划114
- 第二节 长沙长城塑胶工程有限公司118
- 一、企业基本概况118
- 二、2014年企业经营与财务状况分析121
- 三、2014年企业竞争优势分析123
- 四、企业未来发展战略与规划124
- 第三节 广州同欣康体设备有限公司127
- 一、企业基本概况127
- 二、2014年企业经营与财务状况分析128
- 三、2014年企业竞争优势分析130
- 四、企业未来发展战略与规划133
- 第四节 扬州大地塑胶跑道有限公司136
- 一、企业基本概况136
- 二、2014年企业经营与财务状况分析138
- 三、2014年企业竞争优势分析141

四、企业未来发展战略与规划	143
第五节 青岛神鹿塑胶有限公司	145
一、企业基本情况	145
二、2014年企业经营与财务状况分析	147
三、2014年企业竞争优势分析	148
四、企业未来发展战略与规划	150
第六节 邢台市百斯特橡塑有限公司	154
一、企业基本情况	154
二、2014年企业经营与财务状况分析	157
三、2014年企业竞争优势分析	159
四、企业未来发展战略与规划	160
第七节 上海航伟科技发展有限公司	163
一、企业基本情况	163
二、2014年企业经营与财务状况分析	164
三、2014年企业竞争优势分析	166
四、企业未来发展战略与规划	169
第八节 金华市奥田体育设施有限公司	172
一、企业基本情况	172
二、2014年企业经营与财务状况分析	174
三、2014年企业竞争优势分析	177
四、企业未来发展战略与规划	179
第十章 2014年中国塑胶跑道相关产业运行分析——体育产业	182
第一节 中国体育产业相关概述	182
第二节 中国体育产业发展总况概述	183
一、中国体育产业发展的历史阶段	183
二、体育产业面临市场化改革热潮	184
三、中国体育产业亟待打造文化支柱	186
四、高校体育产业的特征和产业结构分析	189
第三节 中国体育产业消费需求分析	192
一、中国体育消费状况	192
二、中国居民体育消费需求分析	194
三、“观赏型”体育消费市场供需分析	197

第四节 中国体育产业基地建设状况	200
一、深圳国家体育产业基地规划建设情况	200
二、成都国家体育产业基地建设情况	202
三、晋江体育产业战略全面布局	205
第五节 2015-2020年中国体育产业发展规划	208
第十一章 2015-2020年中国橡胶跑道行业发展趋势与前景展望	210
第一节 2015-2020年中国橡胶跑道行业发展前景分析	210
一、中国体育产业前景展望	210
二、中国塑胶跑道市场前景分析	213
第二节 2015-2020年中国橡胶跑道行业发展趋势分析	216
一、聚氨酯塑胶跑道发展趋势探讨	216
二、中国体育产业发展趋势探讨	218
第三节 2015-2020年中国橡胶跑道行业市场预测分析	222
第四节 2015-2020年中国橡胶跑道市场盈利预测分析	223
第十二章 2015-2020年中国橡胶跑道行业投资机会与风险规避指引	225
第一节 中国塑胶运动场地投资概况	225
一、塑胶运动场地投资特性分析	225
二、塑胶运动场地投资现状	227
1、重庆市财政2.1亿元补助塑胶运动场建设	228
2、中小学建塑胶运动场最高可获百万元补助	230
第二节 2015-2020年中国橡胶跑道行业投资机会分析	234
一、塑胶运动地板商机巨现	234
二、中国塑胶跑道区域投资潜力分析	237
第三节 2015-2020年中国橡胶跑道行业投资风险预警	240
一、宏观调控政策风险	240
二、市场竞争风险	242
三、市场运营机制风险	245
第四节 2015-2020年中国橡胶跑道行业投资规划指引	248
图表目录（部分）：	
图表：山东天成运动设施有限公司销售收入情况	
图表：山东天成运动设施有限公司盈利指标情况	
图表：山东天成运动设施有限公司盈利能力情况	

图表：山东天成运动设施有限公司资产运行指标状况

图表：山东天成运动设施有限公司资产负债能力指标分析

图表：山东天成运动设施有限公司成本费用构成情况

图表：长沙长城塑胶工程有限公司销售收入情况

图表：长沙长城塑胶工程有限公司盈利指标情况

图表：长沙长城塑胶工程有限公司盈利能力情况

图表：长沙长城塑胶工程有限公司资产运行指标状况

图表：长沙长城塑胶工程有限公司资产负债能力指标分析

图表：长沙长城塑胶工程有限公司成本费用构成情况

图表：广州同欣康体设备有限公司销售收入情况

图表：广州同欣康体设备有限公司盈利指标情况

图表：广州同欣康体设备有限公司盈利能力情况

图表：广州同欣康体设备有限公司资产运行指标状况

图表：广州同欣康体设备有限公司资产负债能力指标分析

图表：广州同欣康体设备有限公司成本费用构成情况

图表：扬州大地塑胶跑道有限公司销售收入情况

图表：扬州大地塑胶跑道有限公司盈利指标情况

图表：扬州大地塑胶跑道有限公司盈利能力情况

图表：扬州大地塑胶跑道有限公司资产运行指标状况

图表：扬州大地塑胶跑道有限公司资产负债能力指标分析

图表：扬州大地塑胶跑道有限公司成本费用构成情况

图表：青岛神鹿塑胶有限公司销售收入情况

图表：青岛神鹿塑胶有限公司盈利指标情况

图表：青岛神鹿塑胶有限公司盈利能力情况

图表：青岛神鹿塑胶有限公司资产运行指标状况

图表：青岛神鹿塑胶有限公司资产负债能力指标分析

图表：青岛神鹿塑胶有限公司成本费用构成情况

图表：邢台市百斯特橡塑有限公司销售收入情况

图表：邢台市百斯特橡塑有限公司盈利指标情况

图表：邢台市百斯特橡塑有限公司盈利能力情况

图表：邢台市百斯特橡塑有限公司资产运行指标状况

图表：邢台市百斯特橡塑有限公司资产负债能力指标分析



图表：邢台市百斯特橡塑有限公司成本费用构成情况  
图表：上海航伟科技发展有限公司销售收入情况  
图表：上海航伟科技发展有限公司盈利指标情况  
图表：上海航伟科技发展有限公司盈利能力情况  
图表：上海航伟科技发展有限公司资产运行指标状况  
图表：上海航伟科技发展有限公司资产负债能力指标分析  
图表：上海航伟科技发展有限公司成本费用构成情况  
图表：金华市奥田体育设施有限公司销售收入情况  
图表：金华市奥田体育设施有限公司盈利指标情况  
图表：金华市奥田体育设施有限公司盈利能力情况  
图表：金华市奥田体育设施有限公司资产运行指标状况  
图表：金华市奥田体育设施有限公司资产负债能力指标分析  
图表：金华市奥田体育设施有限公司成本费用构成情况  
图表：2015-2020年中国橡胶跑道行业市场预测分析  
图表：2015-2020年中国橡胶跑道市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250970.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。