



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国高温合金市场 运行态势及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国高温合金市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250980.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 高温合金行业相关概述	13
第一节 高温合金行业相关概述	13
一、产品概述	13
二、产品性能	13
三、产品用途	14
第二节 高温合金行业经营模式分析	15
一、生产模式	15
二、采购模式	15
三、销售模式	15
第三节 中国高温合金行业发展概况	16
一、高温合金行业发展历程	16
二、中国高温合金体系分析	17
三、高温合金行业发展动因	17
四、高温合金行业竞争格局	18
第二章 2014年高温合金行业发展环境分析	21
第一节 2014年中国经济发展环境分析	21
一、中国GDP增长情况分析	21
二、工业经济发展形势分析	21
三、社会固定资产投资分析	23
四、全社会消费品零售总额	25
五、城乡居民收入增长分析	26
六、居民消费价格变化分析	27
七、对外贸易发展形势分析	28
第二节 中国高温合金行业政策环境分析	30
一、行业监管管理体制	30
二、行业相关政策分析	31
三、上游产业政策及影响	31
四、下游产业政策及影响	34
第三节 中国高温合金行业技术环境分析	34
一、高温合金技术发展概况	34

二、高温合金技术工艺流程	37
第三章 2012-2014年中国高温合金市场供需分析	43
第一节 中国高温合金市场供给状况	43
一、2009-2014年中国高温合金产量分析	43
二、2015-2020年中国高温合金产量预测	44
第二节 中国高温合金市场需求状况	45
一、2009-2014年中国高温合金需求分析	45
二、2015-2020年中国高温合金需求预测	46
第三节 中国高温合金市场价格分析	46
第四章 中国高温合金行业产业链分析	48
第一节 高温合金行业产业链概述	48
第二节 高温合金上游产业发展状况分析	48
一、镍金属行业发展状况	48
二、铬金属行业发展状况	53
三、钴金属行业发展状况	53
第三节 高温合金下游应用需求市场分析	54
一、航空航天需求市场分析	54
（一）航空工业发展现状	54
（二）航天工业发展现状	56
（三）行业需求状况分析	62
（四）行业需求前景分析	63
二、电力行业需求市场分析	64
（一）行业发展现状分析	64
（二）行业生产情况分析	82
（三）行业需求状况分析	84
（四）行业需求前景分析	85
三、石油化工需求市场分析	85
四、汽车行业需求市场分析	104
五、燃气轮机需求市场分析	109
第五章 2009-2014年高温合金进出口数据分析	113
第一节 2009-2014年高温合金进口情况分析	113
一、进口数量情况分析	113

二、进口金额变化分析	114
三、进口来源地区分析	115
四、进口价格变动分析	115
第二节 2009-2014年高温合金出口情况分析	116
一、出口数量情况	116
二、出口金额变化分析	117
三、出口国家流向分析	118
四、出口价格变动分析	119
第六章 国内高温合金生产厂商竞争力分析	121
第一节 抚顺特殊钢股份有限公司	121
一、企业基本情况	121
二、企业主要产品分析	126
三、企业经营情况分析	126
四、企业竞争优势分析	128
五、企业营销网络分析	131
第二节 北京钢研高纳科技股份有限公司	132
一、企业基本情况	132
二、企业主要产品分析	133
三、企业经营情况分析	133
四、企业竞争优势分析	136
五、企业发展战略分析	139
第三节 宝山钢铁股份有限公司特殊钢分公司	139
一、企业基本情况	139
二、企业主要产品分析	140
三、企业竞争优势分析	140
四、企业营销网络分析	140
第四节 上海丰渠特种合金有限公司	140
一、企业基本情况	140
二、企业主要产品分析	141
三、企业经营情况分析	141
四、企业竞争优势分析	142
第五节 沈阳中科三耐新材料股份有限公司	143

一、企业基本情况	143
二、企业主要产品分析	144
三、企业经营情况分析	144
四、企业竞争优势分析	145
五、企业发展战略分析	146
第六节 上海镍晟合金材料有限公司	146
一、企业基本情况	146
二、企业主要产品分析	147
三、企业经营情况分析	147
四、企业竞争优势分析	147
第七节 江苏兴达高温合金科技有限公司	148
一、企业基本情况	148
二、企业主要产品分析	149
三、企业经营情况分析	149
四、企业竞争优势分析	150
五、企业发展动态分析	151
第八节 上海惠北特种合金有限公司	151
一、企业基本情况	151
二、企业主要产品分析	151
三、企业竞争优势分析	151
四、企业合作战略分析	152
第九节 无锡市瀚超特殊钢有限公司	152
一、企业基本情况	152
二、企业主要产品分析	153
三、企业发展战略分析	153
第十节 无锡市万丰高温合金材料有限公司	153
一、企业基本情况	153
二、企业主要产品分析	154
三、企业经营情况分析	154
第七章 2015-2020年中国高温合金行业发展趋势与前景分析	155
第一节 2015-2020年中国高温合金行业投资前景分析	155
一、高温合金行业发展前景	155

二、高温合金发展趋势分析	156
三、高温合金市场前景分析	156
第二节 2015-2020年中国高温合金行业投资风险分析	157
一、产业政策分析	157
二、原材料风险分析	157
三、市场竞争风险	157
四、技术风险分析	158
第三节 2015-2020年高温合金行业投资策略及建议	158
第八章 高温合金企业投资战略与客户策略分析	163
第一节 高温合金企业发展战略规划背景意义	163
一、企业转型升级的需要	163
二、企业做强做大的需要	163
三、企业可持续发展需要	164
第二节 高温合金企业战略规划制定依据	164
一、国家产业政策	164
二、行业发展规律	164
三、企业资源与能力	164
四、可预期的战略定位	165
第三节 高温合金企业战略规划策略分析	165
一、战略综合规划	165
二、技术开发战略	165
三、区域战略规划	166
四、产业战略规划	166
五、营销品牌战略	167
六、竞争战略规划	167
第四节 高温合金企业重点客户战略实施	168
一、重点客户战略的必要性	168
二、重点客户的鉴别与确定	169
三、重点客户的开发与培育	170
四、重点客户市场营销策略	173

图表目录：

图表1：高温合金行业的细分领域和主要参与者 18

图表2：高温合金行业的进入壁垒 19

图表3：2009-2014年国内生产总值及其增长速度 21

图表4：2014年规模以上工业增加值增速 22

图表5：2014年主要工业产品产量及其增长速度 22

图表6：2014年固定资产投资增速 24

图表7：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 24

图表8：2014年固定资产投资新增主要生产能力 24

图表9：2014年社会消费品零售总额 25

图表10：2009-2014年农村居民人均纯收入 26

图表11：2009-2014年城镇居民人均纯收入 26

图表12：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 27

图表13：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 27

图表14：2009-2014年货物进出口总额 28

图表15：2014年货物进出口总额及其增长速度 28

图表16：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 29

图表17：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 29

图表18：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 29

图表19：高温合金行业主管部门及管理体制 30

图表20：下游产业政策 34

图表21：2009-2014年高温合金产量统计表 43

图表22：2009-2014年中国高温合金产量 43

图表23：2015-2020年中国高温合金产量预测 44

图表24：2009-2014年高温合金需求量统计表 45

图表25：2009-2014年中国高温合金需求量 45

图表26：2015-2020年中国高温合金需求量预测 46

图表27：2009-2014年中国高温合金市场价格分析 46

图表28：高温合金行业产业链 48

图表29：12月LME镍结算价与库存走势图 49

图表30：LME镍结算价与库存走势图 49

图表31：LME镍结算价均价走势图 50

图表32：世界镍产量、中国镍产量、镍消耗量对比图 51

图表33：中国未锻轧镍月进出口走势 51

图表34：金川12月调价动态 52

图表35：2011-2014年中国我国航空航天高温合金需求量分析 62

图表36：2015-2020年中国我国航空航天高温合金需求量预测 63

图表37：全国全社会用电量 83

图表38：2011-2014年中国我国电力行业高温合金需求量分析 84

图表39：2015-2020年中国我国电力行业高温合金需求量预测 85

图表40：2011-2014年中国我国石油化工行业高温合金需求量分析 103

图表41：2011-2014年月度汽车销量及同比变化情况 106

图表42：2011-2014年月度乘用车销量变化情况 106

图表43：2011-2014年1.6L及以下乘用车销量变化情况 107

图表44：2011-2014年商用车月度销量变化情况 107

图表45：乘用车系别市场份额比较 108

图表46：2014年国内汽车销售市场占有率 108

图表47：2011-2014年中国我国汽车行业高温合金需求量分析 109

图表48：2011-2014年中国我国燃气轮机行业高温合金需求量分析 111

图表49：2009-2014年高温合金进口数量统计表 113

图表50：2009-2014年高温合金进口数量变化 113

图表51：2009-2014年高温合金进口金额统计表 114

图表52：2009-2014年高温合金进口金额变化 114

图表53：2014年高温合金进口来源地区 115

图表54：2009-2014年高温合金进口价格统计表 115

图表55：2009-2014年高温合金进口价格变化 116

图表56：2009-2014年高温合金出口数量统计表 116

图表57：2009-2014年高温合金出口数量变化 117

图表58：2009-2014年高温合金出口金额统计表 117

图表59：2009-2014年高温合金出口金额变化 118

图表60：2014年高温合金出口国家流向 118

图表61：2009-2014年高温合金出口价格统计表 119

图表62：2009-2014年高温合金出口价格变化 119

图表63：企业经营情况分析 126

图表64：企业盈利能力分析 128

图表65：企业成长能力分析	129
图表66：企业营运能力分析	130
图表67：企业偿债能力分析	130
图表68：企业经营情况分析	133
图表69：企业盈利能力分析	136
图表70：企业成长能力分析	137
图表71：企业营运能力分析	137
图表72：企业偿债能力分析	138
图表73：公司经营数据分析	141
图表74：公司盈利能力分析	142
图表75：企业营运能力分析	142
图表76：企业偿债能力分析	142
图表77：公司经营数据分析	144
图表78：公司盈利能力分析	145
图表79：公司营运能力分析	145
图表80：公司偿债能力分析	145
图表81：公司经营数据分析	147
图表82：公司盈利分析	147
图表83：公司营运能力分析	148
图表84：公司偿债能力分析	148
图表85：公司经营数据分析	149
图表86：公司盈利能力分析	150
图表87：公司营运能力分析	150
图表88：公司偿债能力分析	150
图表89：公司经营数据分析	154
图表90：中国高温合金项目风险控制建议与收益潜力提升措施	158
图表91：高温合金产品技术应用注意事项分析	159
图表92：高温合金产品项目投资注意事项图	160
图表93：高温合金产品行业生产开发注意事项	161
图表94：高温合金产品销售注意事项	162

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250980.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。