



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国铁塔市场监测 及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国铁塔市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251009.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国铁塔行业发展综述 21

1.1 铁塔行业定义及分类 21

1.1.1 行业定义 21

1.1.2 行业产品分类 21

1.2 铁塔行业统计标准 21

1.2.1 铁塔行业统计部门和统计口径 21

1.2.2 铁塔行业统计方法 22

1.2.3 铁塔行业数据种类 22

1.3 铁塔行业市场环境 23

1.3.1 铁塔行业管理体制 23

1.3.2 铁塔行业法律法规及政策 24

1.3.3 铁塔行业经济环境 25

(1) 国际宏观经济现状 25

(2) 国际宏观经济预测 28

1.3.4 国内宏观经济环境分析 29

(1) 国内宏观经济现状 29

(2) 国内宏观经济预测 33

第二章 2011-2014年铁塔行业经营状况及供需平衡分析 34

2.1 中国铁塔行业发展状况分析 34

2.1.1 中国铁塔行业发展总体概况 34

2.1.2 中国铁塔行业发展主要特点 35

2.1.3 2014年铁塔行业经营情况分析 36

(1) 2014年铁塔行业经营效益分析 36

(2) 2014年铁塔行业盈利能力分析 36

(3) 2014年铁塔行业运营能力分析 37

(4) 2014年铁塔行业偿债能力分析 37

(5) 2014年铁塔行业发展能力分析 38

2.2 2010-2014年铁塔行业经济指标分析 38

2.2.1 铁塔行业经济效益主要影响因素 38

2.2.2 2010-2014年铁塔行业经济指标分析 40

2.2.3	2010-2014年不同规模企业经济指标分析	41
2.2.4	2010-2014年不同性质企业经济指标分析	47
2.3	2010-2014年铁塔行业供需平衡分析	57
2.3.1	2010-2014年全国铁塔行业供给情况分析	57
(1)	2010-2014年全国铁塔行业总产值分析	57
(2)	2010-2014年全国铁塔行业产成品分析	58
2.3.2	2010-2014年各地区铁塔行业供给情况分析	58
2.3.3	2010-2014年全国铁塔行业需求情况分析	61
(1)	2010-2014年全国铁塔行业销售产值分析	61
(2)	2010-2014年全国铁塔行业销售收入分析	61
2.3.4	2010-2014年各地区铁塔行业需求情况分析	62
(1)	2010-2014年销售产值排名前10个地区分析	62
(2)	2010-2014年销售收入排名前10个地区分析	63
2.3.5	2010-2014年全国铁塔行业产销率分析	64
	第三章 中国铁塔行业市场竞争状况分析	72
3.1	国际铁塔行业市场竞争分析	72
3.1.1	国际铁塔市场发展状况	72
3.1.2	国际铁塔市场竞争状况	72
3.1.3	国际铁塔市场发展前景	72
3.2	国内铁塔行业市场竞争分析	73
3.2.1	国内铁塔行业市场规模	73
3.2.2	国内铁塔行业集中度分析	74
(1)	行业销售集中度分析	74
(2)	行业资产集中度分析	75
(3)	行业利润集中度分析	75
3.2.3	国内铁塔行业竞争格局	76
3.2.4	国内铁塔行业潜在威胁	77
3.3	行业不同经济类型企业竞争分析	77
3.3.1	不同经济类型企业特征情况	77
3.3.2	行业经济类型集中度分析	79
	第四章 中国铁塔行业产品市场及技术分析	82
4.1	铁塔行业原材料市场分析	82

- 4.1.1 铁塔行业成本构成分析 82
- 4.1.2 铁塔行业原材料市场分析 82
 - (1) 钢材市场供需及价格分析 82
 - (2) 锌锭市场供需及价格分析 83
- 4.2 铁塔行业产品市场分析 85
 - 4.2.1 角钢塔 85
 - (1) 角钢塔生产工艺流程 85
 - (2) 角钢塔生产成本分析 86
 - (3) 角钢塔盈利水平分析 87
 - (4) 角钢塔发展趋势分析 88
 - 4.2.2 钢管塔 88
 - (1) 钢管塔生产工艺流程 88
 - (2) 钢管塔生产成本分析 89
 - (3) 钢管塔盈利水平分析 89
 - (4) 钢管塔发展趋势分析 90
- 4.3 铁塔行业产品投标分析 91
 - 4.3.1 铁塔企业投标资质分析 91
 - (1) 国家电网公司对项目投标人资格要求 91
 - (2) 南方电网公司招投标要求 91
 - (3) 中国移动通讯公司对项目投标人资格要求 92
 - 4.3.2 铁塔企业投标流程分析 93
 - (1) 国家电网公司招投标流程 93
 - (2) 南方电网招投标流程 94
 - (3) 中国移动通信有限公司招投标流程 94
 - 4.3.3 铁塔企业中标情况分析 94
- 4.4 铁塔行业技术水平分析 95
 - 4.4.1 铁塔企业技术水平分类 95
 - 4.4.2 铁塔企业技术发展状况 96
 - (1) 放样和绘图技术的应用 96
 - (2) 冷弯薄壁型钢的应用 97
 - (3) 计算机集成制造系统 (CIMS) 的应用 97
 - (4) 镀锌技术 98

第五章 中国铁塔行业细分市场的需求前景及采购分析 99

5.1 电力铁塔市场需求前景及采购分析 99

5.1.1 电力行业建设现状及投资规划 99

(1) 电源建设现状及投资规划 99

(2) 电网建设现状及投资规划 99

5.1.2 特高压电力铁塔需求分析 99

(1) 特高压电网建设现状及投资规划 99

(2) 特高压电力铁塔市场现状 100

(3) 特高压电力铁塔需求前景 101

5.1.3 750KV电力铁塔需求分析 101

(1) 750KV电网建设现状及投资规划 101

(2) 750KV电力铁塔市场现状 102

(3) 750KV电力铁塔需求前景 102

5.1.4 500KV电力铁塔需求分析 102

(1) 500KV电网建设现状及投资规划 102

(2) 500KV电力铁塔市场现状 102

(3) 500KV电力铁塔需求前景 103

5.1.5 330KV电力铁塔需求分析 103

(1) 330KV电网建设现状及投资规划 103

(2) 330KV电力铁塔市场现状 103

(3) 330KV电力铁塔需求前景 104

5.1.6 220KV电力铁塔需求分析 104

(1) 220KV电网建设现状及投资规划 104

(2) 220KV电力铁塔市场现状 104

(3) 220KV电力铁塔需求前景 105

5.1.7 110KV电力铁塔需求分析 105

(1) 110KV电网建设现状及投资规划 105

(2) 110KV电力铁塔市场现状 105

(3) 110KV电力铁塔需求前景 105

5.1.8 电力铁塔采购企业分析 105

(1) 国家电网 105

1) 企业招标采购项目 105

- 2) 企业主要中标单位 106
 - (2) 南方电网 106
- 1) 企业招标采购项目 106
- 2) 企业主要中标单位 106
- 5.2 通信铁塔市场需求前景及采购分析 106
 - 5.2.1 电信业发展现状及规划 106
 - (1) 电信业务总量分析 106
 - (2) 电信业"十二五"规划 107
 - 5.2.2 中国移动通信铁塔需求分析 107
 - (1) 中国移动基站建设现状及规划 107
 - (2) 中国移动通信铁塔市场现状 108
 - (3) 中国移动通信铁塔需求前景 108
 - 5.2.3 中国联通通信铁塔需求分析 108
 - 5.2.4 中国电信通信铁塔需求分析 109
 - 5.2.5 通信铁塔采购企业分析 110
 - (1) 中国移动 110
- 1) 企业招标采购项目 110
- 2) 企业主要中标单位 110
 - (2) 中国联通 111
- 1) 企业招标采购项目 111
- 2) 企业主要中标单位 111
- 5.3 电视塔市场需求前景及采购分析 111
 - 5.3.1 广播电视业发展现状及规划 111
 - (1) 广播电视业发展现状 111
 - (2) 广播电视业发展规划 112
 - 5.3.2 广播电视塔需求分析 112
 - (1) 广播电视塔市场现状 112
 - (2) 广播电视塔需求前景 112
 - 5.3.3 广播电视塔采购分析 112
- 5.4 风电塔市场需求前景及采购分析 113
 - 5.4.1 风电行业发展现状及规划 113
 - (1) 风电行业装机规模 113

(2) 风电行业装机规划	114
5.4.2 风电塔市场需求分析	114
(1) 风电塔市场需求现状	114
(2) 风电塔市场需求前景	115
5.4.3 风电塔采购分析	115
5.5 其他铁塔市场需求分析	116
5.5.1 装饰塔市场需求分析	116
5.5.2 电气化铁路支柱市场需求分析	117
第六章 中国铁塔行业重点区域市场现状及趋势分析	118
6.1 行业总体区域结构特征分析	118
6.1.1 行业区域结构总体特征	118
6.1.2 行业区域集中度分析	121
6.1.3 行业区域分布特点分析	123
6.1.4 行业规模指标区域分布分析	123
6.1.5 行业效益指标区域分布分析	124
6.1.6 行业企业数的区域分布分析	125
6.2 山东省铁塔行业市场现状及趋势分析	126
6.2.1 山东省铁塔行业在行业中的地位变化	126
6.2.2 山东省铁塔行业经济运行状况分析	127
6.2.3 山东省铁塔行业企业分析	128
(1) 企业集中度分析	128
(2) 企业发展及盈亏状况分析	129
6.2.4 山东省铁塔行业发展趋势预测	130
6.3 江苏省铁塔行业市场现状及趋势分析	130
6.3.1 江苏省铁塔行业在行业中的地位变化	130
6.3.2 江苏省铁塔行业经济运行状况分析	131
6.3.3 江苏省铁塔行业企业分析	132
(1) 企业集中度分析	132
(2) 企业发展及盈亏状况分析	132
6.3.4 江苏省铁塔行业发展趋势预测	133
6.4 广东省铁塔行业市场现状及趋势分析	134
6.4.1 广东省铁塔行业在行业中的地位变化	134

6.4.2 广东省铁塔行业经济运行状况分析	134
6.4.3 广东省铁塔行业企业分析	136
(1) 企业集中度分析	136
(2) 企业发展及盈亏状况分析	136
6.4.4 广东省铁塔行业发展趋势预测	137
6.5 浙江省铁塔行业市场现状及趋势分析	137
6.5.1 浙江省铁塔行业在行业中的地位变化	137
6.5.2 浙江省铁塔行业经济运行状况分析	138
6.5.3 浙江省铁塔行业企业分析	139
(1) 企业集中度分析	139
(2) 企业发展及盈亏状况分析	140
6.5.4 浙江省铁塔行业发展趋势预测	141
第七章 中国铁塔行业主要生产公司经营分析	142
7.1 铁塔公司发展总体状况分析	142
7.1.1 铁塔行业公司规模	142
7.1.2 铁塔行业工业产值状况	142
7.1.3 铁塔行业销售收入和利润	143
7.2 铁塔行业领先公司个案分析	144
7.2.1 常熟风范电力设备股份有限公司经营情况分析	144
(1) 公司发展简况分析	144
(2) 公司生产资质介绍	144
(3) 公司产品结构及新产品动向	145
(4) 公司销售渠道与网络分布	145
(5) 公司产品工程业绩	145
(6) 公司经营情况分析	145
1) 公司主要经济指标分析	145
2) 公司盈利能力分析	146
3) 公司运营能力分析	147
4) 公司偿债能力分析	147
5) 公司发展能力分析	148
(7) 公司经营优劣势分析	149
(8) 公司最新发展动向分析	149

7.2.2 浙江盛达铁塔有限公司经营情况分析	150
7.2.3 南京大吉铁塔制造有限公司经营情况分析	154
7.2.4 成都铁塔厂经营情况分析	159
7.2.5 青岛东方铁塔股份有限公司经营情况分析	163
第八章 中国铁塔行业投资风险及供需平衡预测	262

8.1 铁塔行业投资特性分析	262
8.1.1 铁塔行业经营特征分析	262
8.1.2 铁塔行业进入壁垒分析	262
8.1.3 铁塔行业盈利模式分析	264
8.2 铁塔行业投资风险分析	264
8.2.1 铁塔行业宏观经济波动风险	264
8.2.2 铁塔行业技术风险	265
8.2.3 铁塔行业供求风险	265
8.2.4 铁塔行业关联产业风险	265
8.2.5 铁塔行业其他风险	266
8.3 铁塔行业供需平衡预测	266
8.3.1 铁塔市场发展趋势分析	266
8.3.2 铁塔市场驱动因素分析	267
8.3.3 铁塔市场供需平衡预测	267
(1) 铁塔市场供给预测	267
(2) 铁塔市场需求预测	268

图表目录：

图表1 近年来铁塔行业相关法规标准	24
图表2 2008-2014年全球主要经济体经济增长速度变化趋势图（单位：%）	25
图表3 2005-2014年各项全球PMI指数变动趋势图	26
图表4 2014年各国经济增长速度对比分析图（单位：%）	26
图表5 2014年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）	27
图表6 2010-2014年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图	28
图表7 2010-2014年中国国内生产总值分季度同比增长速度趋势图（单位：%）	29
图表8 2008-2014年工业增加值月度同比增长速度趋势图（单位：%）	30
图表9 2008-2014年全国固定资产月度投资额及增速趋势图（单位：亿元，%）	30
图表10 2008-2014年中国社会消费品零售总额月度变化趋势图（单位：亿元）	31

图表11 2001-2014年中国进出口金额增长情况（单位:亿美元，%） 32

图表12 2005-2014年中国制造业PMI指数走势图（单位:%） 32

图表13 2010-2014年铁塔行业经营效益分析（单位:个，人，万元，%） 36

图表14 2010-2014年中国铁塔行业盈利能力分析（单位:%） 37

图表15 2010-2014年中国铁塔行业运营能力分析（单位:次） 37

图表16 2010-2014年中国铁塔行业偿债能力分析（单位:%，倍） 38

图表17 2010-2014年中国铁塔行业发展能力分析（单位:%） 38

图表18 2010-2014年铁塔主要经济指标一览表(单位:万元，人，家，%) 41

图表19 2010-2014年铁塔大型企业主要经济指标一览表(单位:万元，人，家，%) 42

图表20 2010-2014年铁塔中型企业主要经济指标一览表(单位:万元，人，家，%) 43

图表21 2010-2014年铁塔小型企业主要经济指标一览表(单位:万元，人，家，%) 44

图表22 2009-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位:%） 45

图表23 2009-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位:%） 46

图表24 2009-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位:%） 46

图表25 2009-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位:%） 47

图表26 2010-2014年国有铁塔企业主要经济指标统计表（单位:万元，个，%） 47

图表27 2010-2014年集体铁塔企业主要经济指标统计表（单位:万元，个，%） 48

图表28 2010-2014年股份合作铁塔企业主要经济指标统计表（单位:万元，个，%） 49

图表29 2010-2014年股份制铁塔企业主要经济指标统计表（单位:万元，个，%） 51

图表30 2010-2014年私营铁塔企业主要经济指标统计表（单位:万元，个，%） 52

图表31 2010-2014年外商和港澳台投资铁塔企业主要经济指标统计表（单位:万元，个，%）

图表32 2010-2014年其他性质铁塔企业主要经济指标统计表（单位:万元，个，%） 54

图表33 2009-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位:%） 55

图表34 2009-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位:%） 56

图表35 2009-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位:%） 56

图表36 2009-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位:%） 57

图表37 2007-2014年铁塔行业工业总产值及增长率走势（单位:亿元，%） 58

图表38 2007-2014年铁塔行业产成品及增长率走势图（单位:亿元，%） 58

图表43 2007-2014年铁塔行业销售产值及增长率变化情况（单位:亿元，%） 61

图表44 2007-2014年铁塔行业销售收入及增长率变化趋势图（单位:亿元，%） 62

图表49 2004-2014年全国铁塔行业产销率变化趋势图（单位:%） 64

图表50 2014年铁塔行业产业规模分析（单位:家，万人，亿元） 65

图表51 2014年铁塔行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位:家，万人，亿元） 65

图表52 2014年铁塔行业产业规模分析（重点地区划分）（单位:家，万人，亿元） 66

图表53 2014年铁塔行业资本/劳动密集度分析（单位:万元/人，万元/单位） 66

图表54 2014年铁塔行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位:万元/人，万元/单位） 67

图表55 2014年铁塔行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位:万元/人，万元/单位） 67

图表56 2014年铁塔行业产销情况（单位:亿元，%） 68

图表57 2014年铁塔行业产销情况（按经济类型划分）（单位:亿元，%） 68

图表58 2014年铁塔行业成本费用情况（单位:亿元） 69

图表59 2014年铁塔行业成本费用结构情况（单位:%） 69

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251009.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。