



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国监视器市场分 析预测及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国监视器市场分析预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251044.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 监视器相关概述

第一节 监视器基础概述

一、监视器规格

二、监视器技术性能指标

三、监视器系统技术性能要求

第二节 监视器磁化处理

第三节 监视器其它阐述

一、隔行监视器和逐行监视器区别

二、CRT监视器与LCD监视器性能区别

三、监视器的故障原因分析

第二章 2014年世界监视器市场发展概况

第一节 2014年世界监视器发展现状

一、世界监视器技术水平与高端产品研发情况

二、世界监视器各领域应用情况

三、世界监视器市场动态分析

第二节 2014年世界监视器行业主要国家运行分析

一、美国

二、意大利

三、韩国

第三节 2015-2020年世界监视器发展趋势分析

第三章 2014年世界监视器知名品牌企业运行浅析

第一节 惠普(HP)

第二节 戴尔(Dell)

第三节 三星(Samsung)

第四节 飞利浦

第四章 2014年中国监视器市场运行环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节2014年中国监视器市场政策环境分析

一、监视器市场政策

二、相关监视器市场政策

三、法律法规

第三节2014年中国监视器市场技术环境分析

一、荧光灯管上装监视器技术

二、OSD 字符叠加获得发明专利

三、视频监控与报警新技术共缆一线通

第四节2014年中国监视器市场社会环境分析

第五章2014年中国监视器产业运行透析

第一节2014年中国监视器产业运行总况

一、中国监视器产业亮点分析

二、中国监视器业技术研究

三、制约中国监视器业发展的因素分析

第二节2014年中国监视器市场运行格局分析

一、监视器市场供需形势分析

二、监视器市场招投标分析

三、监视器市场价格走势

第三节 2014年中国监视器行业发展策略分析

第六章 2009-2014年中国监视器制造行业数据监测分析

第一节 2009-2014年中国监视器制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国监视器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2014年中国监视器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2009-2014年中国监视器制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2014年中国监视器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2014年中国监视器重点市场需求应用调研

第一节 交通领域

第二节 公共场所的监控

第三节 环境监控

第四节 生产监控

第五节 居家监控

第六节 视频会议系统

第八章 2009-2014年中国监视器进出口数据监测分析

第一节 2009-2014年中国彩色视频监视器进出口总体数据

一、彩色视频监视器进出口数量分析

二、彩色视频监视器进出口金额分析

三、彩色视频监视器进出口国家及地区分析

第二节 2009-2014年中国黑白或其他单色视频监视器进出口总体数据

一、黑白或其他单色视频监视器进出口数量分析

二、黑白或其他单色视频监视器进出口金额分析

三、黑白或其他单色视频监视器进出口国家及地区分析

第九章 2014年中国监视器市场竞争新格局透析

第一节2014年中国监视器市场竞争力研究

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、产品成本竞争

四、营销方式竞争

第二节2014年中国监视器制造业集中度分析

一、市场集中度分析

二、重点省市集中度分析

第三节 2015-2020年中国监视器市场竞争策略分析

第十章2014年中国监视器国际品牌企业竞争力分析

第一节 松下

第二节 索尼

第三节 JVC

第四节 三星

第五节 西门子

第六节 三洋

第七节 台科

第八节 Pelco

第十一章2014年中国监视器顶尖品牌企业竞争性指标分析（企业可自选）

第一节 TCL集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 四川长虹

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东保千里电子技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州新视宝电脑监控器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 其它

一、金三立视频科技(深圳)有限公司

二、创维群欣安防科技有限公司

三、深圳优色专显科技有限公司_

四、深圳威克特安防电子有限公司

五、今日视霸科技有限公司

六、深圳朗维科技发展有限公司

第十二章 2015-2020年中国监视器行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国监视器产品发展趋势预测分析

一、监视器技术走势分析

二、监视器行业发展方向分析

第二节 2015-2020年中国监视器行业市场发展前景预测分析

一、监视器供给预测分析

二、监视器需求预测分析

三、监视器进出口形势预测分析

第三节 2015-2020年中国监视器行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2015-2020年中国监视器行业投资机会与投资风险分析

第一节 2015-2020年中国监视器行业投资机会分析

一、监视器行业吸引力分析

二、监视器行业区域投资潜力分析

第二节 2015-2020年中国监视器行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013-2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2009-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2014年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2014年我国工业增加值增速统计

图表：2009-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2009-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2014年我国监视器制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国监视器制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国监视器制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2014年我国监视器制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国监视器制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国监视器制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国监视器制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国监视器制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2014年我国监视器制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2014年我国监视器制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2014年我国监视器制造行业出口 交货值增长趋势图

图表：2009-2014年我国监视器制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2014年我国监视器制造行业费用使用统计图

图表：2009-2014年我国监视器制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2014年我国监视器制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2014年中国彩色视频监视器进出口数量分析

图表：2009-2014年中国彩色视频监视器进出口金额分析

图表：2009-2014年中国彩色视频监视器进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国彩色视频监视器进出口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国黑白或其他单色视频监视器进出口数量分析

图表：2009-2014年中国黑白或其他单色视频监视器进出口金额分析

图表：2009-2014年中国黑白或其他单色视频监视器进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国黑白或其他单色视频监视器进出口国家及地区分析

图表：TCL集团主要经济指标走势图

图表：TCL集团经营收入走势图

图表：TCL集团盈利指标走势图

图表：TCL集团负债情况图

图表：TCL集团负债指标走势图

图表：TCL集团运营能力指标走势图

图表：TCL集团成长能力指标走势图

图表：四川长虹主要经济指标走势图

图表：四川长虹经营收入走势图

图表：四川长虹盈利指标走势图

图表：四川长虹负债情况图

图表：四川长虹负债指标走势图

图表：四川长虹运营能力指标走势图

图表：四川长虹成长能力指标走势图

图表：广东保千里电子技术有限公司主要经济指标走势图

图表：广东保千里电子技术有限公司经营收入走势图

图表：广东保千里电子技术有限公司盈利指标走势图

图表：广东保千里电子技术有限公司负债情况图

图表：广东保千里电子技术有限公司负债指标走势图

图表：广东保千里电子技术有限公司运营能力指标走势图

图表：广东保千里电子技术有限公司成长能力指标走势图

图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司主要经济指标走势图

图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司经营收入走势图

图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司盈利指标走势图

图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司负债情况图

图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司负债指标走势图

图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司运营能力指标走势图

图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国监视器供给预测分析

图表：2015-2020年中国监视器需求预测分析

图表：2015-2020年中国监视器行业进出口形势预测分析

图表：2015-2020年中国监视器行业市场盈利能力预测分析

图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251044.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。