



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国燃气表市场运行态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国燃气表市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251052.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2013-2014年中国计量仪器仪表产业运行态势分析 19

#### 第一节 2013-2014年中国计量仪器仪表行业发展概况 19

- 一、中国计量仪器行业的基本情况 19
- 二、国产计量仪器产品与国外的主要差距 20
- 三、国内计量仪器仪表行业发展滞后的主要原因 21
- 四、加快计量仪器仪表产业发展的策略 22

#### 第二节 2013-2014年中国流量仪表市场运营形势分析 23

- 一、世界流量计市场概况 23
- 二、全球流量计市场规模及增长趋势研究 24
- 三、中国流量仪表市场增长及格局分析 25
- 四、各类流量计产品和技术发展趋势 25

### 第二章 2013-2014年中国燃气表行业市场发展环境分析 27

#### 第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析 27

- 一、中国GDP分析 27
- 二、消费价格指数分析 28
- 三、城乡居民收入分析 31
- 四、社会消费品零售总额 32
- 五、全社会固定资产投资分析 33
- 六、进出口总额及增长率分析 34

#### 第二节 2013-2014年中国燃气表行业政策环境分析 36

- 一、进出口政策分析 36
- 二、产业政策分析 37
- 三、相关行业政策影响分析 38

#### 第三节 2013-2014年中国燃气表行业社会环境分析 39

- 一、人口环境分析 39
- 二、教育环境分析 42
- 三、文化环境分析 44
- 四、生态环境分析 45

### 第三章 2013-2014年中国燃气表产业营运局势分析 48

#### 第一节 2013-2014年中国燃气表行业发展整体形势分析 48

一、	燃气表概述	48
二、	中国燃气表行业发展规模分析	50
三、	燃气表技术研究进展	51
第二节	2013-2014年中国燃气表市场运行格局分析	52
一、	燃气表生产情况分析	52
二、	国内燃气表市场需求现况分析	52
三、	燃气表进出口贸易分析	59
第三节	2013-2014年中国燃气表行业发展存在的问题与对策分析	59
第四章	2013-2014年中国燃气表细分产品分析	61
第一节	IC卡预付费智能燃气表	61
一、	IC卡智能燃气表的低功耗设计	61
二、	IC卡预付费智能燃气表的开发进展	64
三、	IC卡预付费智能燃气表发展前景预测	68
第二节	远传燃气表	69
一、	有源远传燃气表（脉冲发讯式远传燃气表）	69
二、	无源直读式远传燃气表	69
第三节	机械式膜式燃气表计量原理	70
第五章	2011-2014年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业主要经济运行数据监测	72
第一节	2011-2014年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业规模分析	72
一、	企业数量增长分析	72
二、	从业人数增长分析	73
三、	资产规模增长分析	74
四、	销售规模增长分析	75
第二节	2013-2014年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业应收账款分析	76
第三节	2011-2014年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业产值分析	77
一、	产成品增长分析	77
二、	工业产值分析	78
第四节	2011-2014年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业成本费用分析	79
一、	销售成本分析	79
二、	费用分析	80
第五节	2011-2014年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业盈利能力分析	81
一、	主要盈利指标分析	81

二、主要盈利能力指标分析	82
第六章 2009-2014年中国煤气表市场进出口数据分析	84
第一节 2009-2014年中国煤气表出口统计	84
第二节 2009-2014年中国煤气表进口统计	84
第三节 2009-2014年中国煤气表进出口价格对比	85
第四节 中国煤气表进出口主要来源地及出口目的地	85
第七章 2013-2014年中国燃气表行业竞争格局分析	86
第一节 2013-2014年中国燃气表产业竞争形势分析	86
一、燃气表技术竞争分析	86
二、燃气表市场价格竞争	88
三、燃气表生产成本竞争分析	89
第二节 2013-2014年中国燃气表行业集中度分析	90
一、市场集中度分析	90
二、生产企业分布分析	90
第八章 2013-2014年中国燃气表行业重点企业竞争力分析	91
第一节 丹东通博电器（集团）有限公司	91
一、公司基本概述	91
二、公司主要经营数据指标分析	91
（一）企业偿债能力分析	91
（二）企业运营能力分析	93
（三）企业盈利能力分析	96
三、公司竞争力分析	97
四、公司发展战略分析	98
第二节 丹东思凯电子发展有限责任公司	98
一、公司基本概述	98
二、公司主要经营数据指标分析	98
（一）企业偿债能力分析	98
（二）企业运营能力分析	100
（三）企业盈利能力分析	103
三、公司竞争力分析	104
四、公司发展战略分析	104
第三节 湖南银通科技有限责任公司	105

一、公司基本概述	105
二、公司主要经营数据指标分析	105
(一) 企业偿债能力分析	105
(二) 企业运营能力分析	107
(三) 企业盈利能力分析	110
三、公司竞争力分析	111
四、公司发展战略分析	111
第四节 北京优耐燃气仪表有限公司	112
一、公司基本概述	112
二、公司主要经营数据指标分析	112
(一) 企业偿债能力分析	112
(二) 企业运营能力分析	114
(三) 企业盈利能力分析	117
三、公司竞争力分析	118
四、公司发展战略分析	118
第五节 北京泰科先锋科技有限公司	119
一、公司基本概述	119
二、公司主要经营数据指标分析	119
(一) 企业偿债能力分析	119
(二) 企业运营能力分析	121
(三) 企业盈利能力分析	124
三、公司竞争力分析	125
四、公司发展战略分析	126
第六节 北京京渝山城燃气设备有限公司	126
一、公司基本概述	126
二、公司主要经营数据指标分析	127
(一) 企业偿债能力分析	127
(二) 企业运营能力分析	129
(三) 企业盈利能力分析	132
三、公司竞争力分析	133
四、公司发展战略分析	133
第七节 天津市裕民燃气表具有限公司	134

一、公司基本概述	134
二、公司主要经营数据指标分析	135
(一) 企业偿债能力分析	135
(二) 企业运营能力分析	136
(三) 企业盈利能力分析	139
三、公司竞争力分析	140
四、公司发展战略分析	141
第八节 天津市辰星燃气表具技术有限公司	141
一、公司基本概述	141
二、公司主要经营数据指标分析	141
(一) 企业偿债能力分析	141
(二) 企业运营能力分析	143
(三) 企业盈利能力分析	146
三、公司竞争力分析	147
四、公司发展战略分析	148
第九节 丹东东发(集团)股份有限公司	148
一、公司基本概述	148
二、公司主要经营数据指标分析	149
(一) 企业偿债能力分析	149
(二) 企业运营能力分析	150
(三) 企业盈利能力分析	153
三、公司竞争力分析	154
四、公司发展战略分析	155
第十节 北京金创联合燃气表有限公司	155
一、公司基本概述	155
二、公司主要经营数据指标分析	155
(一) 企业偿债能力分析	155
(二) 企业运营能力分析	157
(三) 企业盈利能力分析	160
三、公司竞争力分析	161
四、公司发展战略分析	161
第九章 2013-2014年中国燃气行业运行现状分析	163

第一节2013-2014年中国燃气业整体发展态势	163
一、中国燃气业的发展历程	163
二、中国燃气行业区域发展分析	163
三、中国城市燃气业实现多气源互补	167
四、中国城市燃气进入快速发展阶段	167
五、中国城市燃气实现多层次发展	168
第二节 2013-2014年中国燃气管道的发展分析	170
一、中国油气管道发展历程	170
二、中国油气管道存在的问题及发展前景	171
三、中国燃气管网建设提速	174
四、中国加快构建跨区域天然气管网体系	175
五、中国部分地区天然气管输发展动态	175
六、中国天然气管道输送成本的监管分析	178
第三节 中国燃气业西气东输工程分析	181
一、西气东输工程概况	181
二、西气东输工程建设状况	185
三、西气东输工程的意义分析	186
四、西气东输工程存在的问题分析	187
第四节2013-2014年中国燃气业的问题及发展策略分析	191
一、中国燃气的综合利用问题	191
二、中国城市燃气的应用问题	194
三、中国燃气的气源问题	194
四、分布式战略将成为中国燃气的出路	195
五、建立中国燃气业的长远发展战略	196
第十章2015-2020年中国燃气表行业投资潜力分析	197
第一节 2015-2020年中国燃气表行业投资机会分析	197
一、燃气表行业吸引力分析	197
二、燃气表行业区域投资潜力分析	197
第二节 2015-2020年中国燃气表行业投资风险分析	198
一、宏观调控风险	198
二、行业竞争风险	199
三、供需波动风险	200



四、技术风险 200

五、经营管理风险 204

第三节 2015-2020年中国燃气表行业投资策略分析 205

第十一章 2015-2020年中国燃气表行业发展前景预测分析 207

第一节 2015-2020年中国燃气表产品发展趋势预测分析 207

一、燃气表的方便性 207

二、燃气表的智能性 207

三、燃气表的安全性和通用性 208

第二节 2015-2020年中国燃气表行业市场发展前景预测分析 208

一、燃气表供给预测分析 208

二、燃气表需求预测分析 209

三、燃气表进出口形势预测分析 209

第三节 2015-2020年中国燃气表行业市场盈利能力预测分析 211

图表目录：

图表 1 1998年3季度&mdash;2011年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 27

图表 2 2000年11月&mdash;2011年11月居民消费价格指数（上年同月=100） 30

图表 3 2006-2014年农村居民人均纯收入及其增长速度 31

图表 4 2006-2014年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 31

图表 5 2000年11月&mdash;2011年11月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 33

图表 6 2001年1-11月&mdash;2011年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 34

图表 7 2000年11月&mdash;2011年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 36

图表 8 2006-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 42

图表 9 2008年-2015年我国膜式燃气表及智能燃气表市场规模分析及预测 50

图表 10 世界天然气需求量预测（亿立方米） 53

图表 11 中国城市燃气普及率 57

图表 12 2003年-2014年建筑业房屋施工面积 57

图表 13 IC卡智能燃气表的结构 61

图表 14 主程序流程 63

图表 15 无源直读式燃气表远传抄表系统 69

图表 16 机械式膜式燃气表计量原理内部结构示意图 70

图表 17 2011-2014年我国供应用仪表及其他通用仪器制造行业规模企业个数及增长情况 72

图表 18 2011-2014年我国供应用仪表及其他通用仪器制造行业规模企业个数及增长对比 72

图表 19 2011-2014年我国供应用仪表及其他通用仪器制造行业从业人员及增长情况 73

图表 20 2011-2014年我国供应用仪表及其他通用仪器制造行业从业人员及增长对比 73

图表 21 2011-2014年我国供应用仪表及其他通用仪器制造行业资产合计及增长情况 74

图表 22 2011-2014年我国供应用仪表及其他通用仪器制造行业资产合计及增长对比 74

图表 23 2011-2014年我国供应用仪表及其他通用仪器制造行业工业销售产值及增长情况 75

图表 24 2011-2014年我国供应用仪表及其他通用仪器制造行业工业销售产值及增长对比 75

图表 25 2011-2014年我国供应用仪表及其他通用仪器制造行业应收帐款净额及增长情况 76

图表 26 2011-2014年我国供应用仪表及其他通用仪器制造行业应收帐款净额及增长对比 76

图表 27 2011-2014年我国供应用仪表及其他通用仪器制造行业产成品及增长情况 77

图表 28 2011-2014年我国供应用仪表及其他通用仪器制造行业产成品及增长对比 78

图表 29 2011-2014年我国供应用仪表及其他通用仪器制造行业工业总产值及增长情况 78

图表 30 2011-2014年我国供应用仪表及其他通用仪器制造行业工业总产值及增长对比 79

图表 31 2011-2014年我国供应用仪表及其他通用仪器制造行业主营业务成本及增长情况 79

图表 32 2011-2014年我国供应用仪表及其他通用仪器制造行业主营业务成本及增长对比 80

图表 33 2011-2014年我国供应用仪表及其他通用仪器制造行业营业费用及增长情况 80

图表 34 2011-2014年我国供应用仪表及其他通用仪器制造行业营业费用及增长对比 81

图表 35 2011-2014年我国供应用仪表及其他通用仪器制造行业销售收入及增长情况 81

图表 36 2011-2014年我国供应用仪表及其他通用仪器制造行业销售收入及增长对比 82

图表 37 2011-2014年我国供应用仪表及其他通用仪器制造行业利润总额及增长情况 82

图表 38 2011-2014年我国供应用仪表及其他通用仪器制造行业利润总额及增长对比 82

图表 39 2009-2014年我国煤气表行业出口额及增长情况 84

图表 40 2009-2014年我国煤气表行业出口额及增长对比 84

图表 41 2009-2014年我国煤气表行业进口额及增长情况 84

图表 42 2009-2014年我国煤气表行业进口额及增长对比 85

图表 43 近3年丹东通博电器（集团）有限公司资产负债率变化情况 92

图表 44 近3年丹东通博电器（集团）有限公司产权比率变化情况 93

图表 45 近3年丹东通博电器（集团）有限公司固定资产周转次数情况 94

图表 46 近3年丹东通博电器（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况 95

图表 47 近3年丹东通博电器（集团）有限公司总资产周转次数变化情况 95

图表 48 近3年丹东通博电器（集团）有限公司销售毛利率变化情况 96

图表 49 近3年丹东思凯电子发展有限责任公司资产负债率变化情况 99

图表 50 近3年丹东思凯电子发展有限责任公司产权比率变化情况 100

图表 51 近3年丹东思凯电子发展有限责任公司固定资产周转次数情况 101

图表 52 近3年丹东思凯电子发展有限责任公司流动资产周转次数变化情况 102

图表 53 近3年丹东思凯电子发展有限责任公司总资产周转次数变化情况 102

图表 54 近3年丹东思凯电子发展有限责任公司销售毛利率变化情况 103

图表 55 近3年湖南银通科技有限责任公司资产负债率变化情况 106

图表 56 近3年湖南银通科技有限责任公司产权比率变化情况 107

图表 57 近3年湖南银通科技有限责任公司固定资产周转次数情况 107

图表 58 近3年湖南银通科技有限责任公司流动资产周转次数变化情况 108

图表 59 近3年湖南银通科技有限责任公司总资产周转次数变化情况 109

图表 60 近3年湖南银通科技有限责任公司销售毛利率变化情况 110

图表 61 近3年北京优耐燃气仪表有限公司资产负债率变化情况 112

图表 62 近3年北京优耐燃气仪表有限公司产权比率变化情况 113

图表 63 近3年北京优耐燃气仪表有限公司固定资产周转次数情况 114

图表 64 近3年北京优耐燃气仪表有限公司流动资产周转次数变化情况 115

图表 65 近3年北京优耐燃气仪表有限公司总资产周转次数变化情况 116

图表 66 近3年北京优耐燃气仪表有限公司销售毛利率变化情况 117

图表 67 近3年北京泰科先锋科技有限公司资产负债率变化情况 119

图表 68 近3年北京泰科先锋科技有限公司产权比率变化情况 120

图表 69 近3年北京泰科先锋科技有限公司固定资产周转次数情况 121

图表 70 近3年北京泰科先锋科技有限公司流动资产周转次数变化情况 122

图表 71 近3年北京泰科先锋科技有限公司总资产周转次数变化情况 123

图表 72 近3年北京泰科先锋科技有限公司销售毛利率变化情况 124

图表 73 近3年北京京渝山城燃气设备有限公司资产负债率变化情况 127

图表 74 近3年北京京渝山城燃气设备有限公司产权比率变化情况 128

图表 75 近3年北京京渝山城燃气设备有限公司固定资产周转次数情况 129

图表 76 近3年北京京渝山城燃气设备有限公司流动资产周转次数变化情况 130

图表 77 近3年北京京渝山城燃气设备有限公司总资产周转次数变化情况 131

图表 78 近3年北京京渝山城燃气设备有限公司销售毛利率变化情况 132

图表 79 近3年天津市裕民燃气表具有限公司资产负债率变化情况 135

图表 80 近3年天津市裕民燃气表具有限公司产权比率变化情况 136

图表 81 近3年天津市裕民燃气表具有限公司固定资产周转次数情况 137

图表 82	近3年天津市裕民燃气表具有限公司流动资产周转次数变化情况	138
图表 83	近3年天津市裕民燃气表具有限公司总资产周转次数变化情况	139
图表 84	近3年天津市裕民燃气表具有限公司销售毛利率变化情况	140
图表 85	近3年天津市辰星燃气表具技术有限公司资产负债率变化情况	142
图表 86	近3年天津市辰星燃气表具技术有限公司产权比率变化情况	143
图表 87	近3年天津市辰星燃气表具技术有限公司固定资产周转次数情况	144
图表 88	近3年天津市辰星燃气表具技术有限公司流动资产周转次数变化情况	144
图表 89	近3年天津市辰星燃气表具技术有限公司总资产周转次数变化情况	145
图表 90	近3年天津市辰星燃气表具技术有限公司销售毛利率变化情况	146
图表 91	近3年丹东东发（集团）股份有限公司资产负债率变化情况	149
图表 92	近3年丹东东发（集团）股份有限公司产权比率变化情况	150
图表 93	近3年丹东东发（集团）股份有限公司固定资产周转次数情况	151
图表 94	近3年丹东东发（集团）股份有限公司流动资产周转次数变化情况	152
图表 95	近3年丹东东发（集团）股份有限公司总资产周转次数变化情况	153
图表 96	近3年丹东东发（集团）股份有限公司销售毛利率变化情况	154
图表 97	近3年北京金创联合燃气表有限公司资产负债率变化情况	156
图表 98	近3年北京金创联合燃气表有限公司产权比率变化情况	157
图表 99	近3年北京金创联合燃气表有限公司固定资产周转次数情况	158
图表 100	近3年北京金创联合燃气表有限公司流动资产周转次数变化情况	159
图表 101	近3年北京金创联合燃气表有限公司总资产周转次数变化情况	160
图表 102	近3年北京金创联合燃气表有限公司销售毛利率变化情况	160

## 表格目录

表格 1	近4年丹东通博电器（集团）有限公司资产负债率变化情况	91
表格 2	近4年丹东通博电器（集团）有限公司产权比率变化情况	92
表格 3	近4年丹东通博电器（集团）有限公司固定资产周转次数情况	93
表格 4	近4年丹东通博电器（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况	94
表格 5	近4年丹东通博电器（集团）有限公司总资产周转次数变化情况	95
表格 6	近4年丹东通博电器（集团）有限公司销售毛利率变化情况	96
表格 7	近4年丹东思凯电子发展有限责任公司资产负债率变化情况	98
表格 8	近4年丹东思凯电子发展有限责任公司产权比率变化情况	99
表格 9	近4年丹东思凯电子发展有限责任公司固定资产周转次数情况	100
表格 10	近4年丹东思凯电子发展有限责任公司流动资产周转次数变化情况	101

表格 11 近4年丹东思凯电子发展有限责任公司总资产周转次数变化情况 102

表格 12 近4年丹东思凯电子发展有限责任公司销售毛利率变化情况 103

表格 13 近4年湖南银通科技有限责任公司资产负债率变化情况 105

表格 14 近4年湖南银通科技有限责任公司产权比率变化情况 106

表格 15 近4年湖南银通科技有限责任公司固定资产周转次数情况 107

表格 16 近4年湖南银通科技有限责任公司流动资产周转次数变化情况 108

表格 17 近4年湖南银通科技有限责任公司总资产周转次数变化情况 109

表格 18 近4年湖南银通科技有限责任公司销售毛利率变化情况 110

表格 19 近4年北京优耐燃气仪表有限公司资产负债率变化情况 112

表格 20 近4年北京优耐燃气仪表有限公司产权比率变化情况 113

表格 21 近4年北京优耐燃气仪表有限公司固定资产周转次数情况 114

表格 22 近4年北京优耐燃气仪表有限公司流动资产周转次数变化情况 115

表格 23 近4年北京优耐燃气仪表有限公司总资产周转次数变化情况 116

表格 24 近4年北京优耐燃气仪表有限公司销售毛利率变化情况 117

表格 25 近4年北京泰科先锋科技有限公司资产负债率变化情况 119

表格 26 近4年北京泰科先锋科技有限公司产权比率变化情况 120

表格 27 近4年北京泰科先锋科技有限公司固定资产周转次数情况 121

表格 28 近4年北京泰科先锋科技有限公司流动资产周转次数变化情况 122

表格 29 近4年北京泰科先锋科技有限公司总资产周转次数变化情况 123

表格 30 近4年北京泰科先锋科技有限公司销售毛利率变化情况 124

表格 31 近4年北京京渝山城燃气设备有限公司资产负债率变化情况 127

表格 32 近4年北京京渝山城燃气设备有限公司产权比率变化情况 128

表格 33 近4年北京京渝山城燃气设备有限公司固定资产周转次数情况 129

表格 34 近4年北京京渝山城燃气设备有限公司流动资产周转次数变化情况 130

表格 35 近4年北京京渝山城燃气设备有限公司总资产周转次数变化情况 131

表格 36 近4年北京京渝山城燃气设备有限公司销售毛利率变化情况 132

表格 37 近4年天津市裕民燃气表具有限公司资产负债率变化情况 135

表格 38 近4年天津市裕民燃气表具有限公司产权比率变化情况 136

表格 39 近4年天津市裕民燃气表具有限公司固定资产周转次数情况 137

表格 40 近4年天津市裕民燃气表具有限公司流动资产周转次数变化情况 138

表格 41 近4年天津市裕民燃气表具有限公司总资产周转次数变化情况 138

表格 42 近4年天津市裕民燃气表具有限公司销售毛利率变化情况 139

表格 43 近4年天津市辰星燃气表具技术有限公司资产负债率变化情况 141  
表格 44 近4年天津市辰星燃气表具技术有限公司产权比率变化情况 142  
表格 45 近4年天津市辰星燃气表具技术有限公司固定资产周转次数情况 143  
表格 46 近4年天津市辰星燃气表具技术有限公司流动资产周转次数变化情况 144  
表格 47 近4年天津市辰星燃气表具技术有限公司总资产周转次数变化情况 145  
表格 48 近4年天津市辰星燃气表具技术有限公司销售毛利率变化情况 146  
表格 49 近4年丹东东发（集团）股份有限公司资产负债率变化情况 149  
表格 50 近4年丹东东发（集团）股份有限公司产权比率变化情况 150  
表格 51 近4年丹东东发（集团）股份有限公司固定资产周转次数情况 151  
表格 52 近4年丹东东发（集团）股份有限公司流动资产周转次数变化情况 152  
表格 53 近4年丹东东发（集团）股份有限公司总资产周转次数变化情况 152  
表格 54 近4年丹东东发（集团）股份有限公司销售毛利率变化情况 153  
表格 55 近4年北京金创联合燃气表有限公司资产负债率变化情况 156  
表格 56 近4年北京金创联合燃气表有限公司产权比率变化情况 157  
表格 57 近4年北京金创联合燃气表有限公司固定资产周转次数情况 157  
表格 58 近4年北京金创联合燃气表有限公司流动资产周转次数变化情况 158  
表格 59 近4年北京金创联合燃气表有限公司总资产周转次数变化情况 159  
表格 60 近4年北京金创联合燃气表有限公司销售毛利率变化情况 160

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251052.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。