



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国金融机具市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国金融机具市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251054.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国金融机具行业发展环境分析

1.1 金融机具行业基本概述

1.1.1 金融机具行业定义

1.1.2 金融机具行业分类

1.1.3 金融机具产品特点

1.1.4 金融机具行业特性

(1) 周期性波动特征

(2) 区域性分布特征

(3) 季节性波动特征

1.2 金融机具行业统计标准

1.2.1 金融机具行业统计口径

1.2.2 金融机具行业统计方法

1.2.3 金融机具行业数据种类

1.3 金融机具行业产业链分析

1.3.1 行业产业链示意图

1.3.2 上下游行业的影响

1.3.3 产业链的上游行业

(1) 电子器件市场运行及价格走势

(2) 电子元件市场运行及价格走势

(3) 钢材市场运行情况及价格走势

(4) 塑料市场运行情况及价格走势

(5) 电机市场运行情况及价格走势

(6) 工业用显示器市场及价格走势

1.3.4 产业链的下游行业

(1) 商业银行基本发展情况

(2) 商业银行网点发展规模

(3) 商业银行金融机具需求特征

(4) 商业银行金融机具需求趋势

(5) 其他单位金融机具需求情况

1.4 金融机具行业市场环境分析

1.4.1 金融机具行业政策环境分析

- (1) 金融机具行业监管体制分析
- (2) 金融机具行业主要法律法规
- (3) 金融机具行业产业发展政策
- (4) 行业的主要质量标准和认证体系

1.4.2 金融机具行业经济环境分析

- (1) 金融机具行业与经济的关联性
- (2) 金融机具行业与金融行业发展
- (3) 金融机具行业与经济增长前景

1.4.3 金融机具行业社会环境分析

- (1) 居民收入水平的提升
- (2) 居民储蓄与消费习惯
- (3) 居民的现金交易习惯
- (4) 居民网上购物交易习惯

1.4.4 金融机具行业技术环境分析

- (1) 金融机具行业技术特点分析
- (2) 金融机具行业总体技术水平
- (3) 金融机具行业技术创新环境

第2章：中国金融机具行业运营情况分析

2.1 金融机具行业总体发展状况

2.1.1 行业发展历程概述

2.1.2 行业发展特点分析

2.1.3 行业所处生命周期

2.1.4 行业发展主要问题

2.2 金融机具行业经营情况分析

2.2.1 行业经营效益分析

2.2.2 行业盈利能力分析

2.2.3 行业运营能力分析

2.2.4 行业偿债能力分析

2.2.5 行业发展能力分析

2.3 金融机具行业经济指标分析

2.3.1 行业经济效益影响因素分析

2.3.2 金融机具行业经济结构分析

- (1) 行业资产总额结构分析
- (2) 行业销售收入结构分析
- (3) 行业销售利润结构分析

2.3.3 不同规模企业经济指标分析

- (1) 大型企业经济指标分析
- (2) 中型企业经济指标分析
- (3) 小型企业经济指标分析

2.3.4 不同性质企业经济指标分析

- (1) 股份制企业经济指标分析
- (2) 私营企业经济指标分析
- (3) 外商投资企业经济指标分析

2.3.5 不同地区企业经济指标分析

- (1) 华东地区企业经济指标分析
- (2) 华中地区企业经济指标分析
- (3) 华北地区企业经济指标分析

2.4 金融机具行业供需平衡分析

2.4.1 全国金融机具行业供给情况分析

- (1) 行业总产值分析
- (2) 行业产成品分析

2.4.2 全国金融机具行业需求情况分析

- (1) 行业销售产值分析
- (2) 行业销售收入分析

2.4.3 全国金融机具行业产销情况分析

- (1) 行业总体产销率情况
- (2) 行业区域产销率情况

2.5 金融机具行业进出口情况分析

2.5.1 中国金融机具行业进出口发展综述

2.5.2 中国金融机具行业出口情况分析

- (1) 金融机具行业出口概况
- 1) 金融机具行业出口基本情况
- 2) 金融机具行业出口影响因素

- (2) 金融机具行业出口整体情况
- (3) 金融机具行业出口产品结构
- (4) 金融机具行业出口国家分布
- (5) 金融机具行业出口需求分析
- 1) 金融机具行业出口产品需求分析
- 2) 金融机具行业出口国家需求分析
- (6) 金融机具行业出口前景分析

2.5.3 中国金融机具行业进口情况分析

- (1) 金融机具行业进口概况
- 1) 金融机具行业进口基本情况
- 2) 金融机具行业进口影响因素
- (2) 金融机具行业进口整体情况
- (3) 金融机具行业进口产品结构
- (4) 金融机具行业进口国家分布
- (5) 金融机具行业进口需求分析
- 1) 金融机具行业进口产品需求分析
- 2) 金融机具行业进口国家需求分析
- (6) 金融机具行业进口前景分析

2.5.4 中国金融机具行业进出口发展建议

第3章：中国金融机具产品下游需求分析

3.1 金融机具行业需求环境分析

3.1.1 货币发行数量变化趋势

3.1.2 金融电子化现状与趋势

- (1) 金融电子化发展现状
- (2) 金融电子化发展趋势

3.1.3 银行卡发卡量与渗透率

3.2 金融机构对金融机具需求分析

3.2.1 银行业金融机构运营情况

- (1) 银行业金融机构数量构成
- (2) 银行业金融机构网点数量
- (3) 银行业金融机构运营情况

3.2.2 各银行自助服务渠道建设

- (1) 自助银行总体发展情况分析
- (2) 工商银行自助服务渠道建设
- (3) 建设银行自助服务渠道建设
- (4) 中国银行自助服务渠道建设
- (5) 农业银行自助服务渠道建设
- (6) 交通银行自助服务渠道建设
- (7) 招商银行自助服务渠道建设
- (8) 浦发银行自助服务渠道建设

3.2.3 银行业金融机具需求特点

3.2.4 银行业金融机具采购分析

- (1) 金融机具采购方式分析
- (2) 金融机具采购特点分析
- (3) 金融机构采购规模统计
- (4) 金融机具中标/入围企业

3.2.5 新型银行业务对金融机具需求

- (1) 直销银行业务对金融机具需求分析
- (2) 其他新型业务对金融机具需求分析

3.3 商业零售业对金融机具需求分析

3.3.1 零售业现状与景气度分析

- (1) 社会消费品零售总额
- (2) 限额以上零售企业规模
- (3) CPI及消费信心指数

3.3.2 零售企业信息化建设现状

3.3.3 零售业金融机具需求特点

3.3.4 零售业金融机具需求趋势

- (1) 零售业面临的机遇分析
- (2) 零售业面临的挑战分析
- (3) 零售业金融机具需求趋势

3.4 其它领域对金融机具需求分析

3.4.1 酒店业对金融机具需求分析

- (1) 酒店建设与运营情况分析
- (2) 酒店业金融机具需求特点

3.4.2 餐饮业对金融机具需求分析

(1) 我国餐饮业发展现状分析

(2) 餐饮业金融机具需求特点

3.4.3 轨道交通业对金融机具需求分析

(1) 我国轨道交通建设现状分析

(2) 轨道交通金融机具需求特点

3.4.4 政府/企事业单位金融机具需求

(1) 政府/企事业单位需求特点

(2) 政府/企事业单位采购动向

第4章：中国金融机具行业细分市场潜力分析

4.1 银行自助设备市场潜力分析

4.1.1 自动柜员机（ATM）市场潜力分析

(1) ATM机市场发展综述

(2) ATM机市场规模分析

(3) ATM机细分市场分析

(4) ATM机市场竞争格局

(5) ATM机市场容量预测

(6) ATM机市场发展趋势

4.1.2 自动存取款机（CRS）市场潜力分析

(1) CRS机基本功能概述

(2) CRS机主要生产企业

(3) CRS机市场发展潜力

4.1.3 存折补登机市场潜力分析

(1) 自助存折补登机发展概况

(2) 自助存折补登机竞争格局

(3) 自助存折补登机发展前景

4.1.4 票据ATM机市场潜力分析

(1) 票据ATM机基本功能概述

(2) 票据ATM机的应用与发展

(3) 票据ATM机需求规模分析

(4) 票据ATM机主要生产企业

(5) 票据ATM机市场发展潜力

4.1.5 自助开户机市场潜力分析

- (1) 自助开户机的功能特点
- (2) 自助开户机应用特点分析
- (3) 自助开户机需求潜力分析

4.1.6 智能金融终端机（VTM）市场潜力分析

- (1) VTM机基本功能概述
- (2) VTM机主要优势分析
- (3) VTM机应用现状分析
- (4) VTM机需求潜力分析

4.2 现金处理设备市场潜力分析

4.2.1 点验钞机市场潜力分析

- (1) 点验钞机市场发展回顾
- (2) 点验钞机主要需求客户
- (3) 点验钞机行业市场容量
- (4) 点验钞机市场竞争格局
- (5) 点验钞机市场发展潜力
- (6) 点验钞机市场发展趋势

4.2.2 纸币清分机市场潜力分析

- (1) 纸币清分机市场发展综述
- (2) 纸币清分机主要需求客户
- (3) 纸币清分机市场规模分析
- (4) 纸币清分机市场竞争格局
- (5) 纸币清分机市场发展潜力
- (6) 纸币清分机市场发展趋势

4.2.3 捆钞机市场潜力分析

- (1) 捆钞机市场发展综述
- (2) 捆钞机主要需求客户
- (3) 捆钞机行业市场容量
- (4) 捆钞机市场竞争格局
- (5) 捆钞机市场发展潜力
- (6) 捆钞机市场发展趋势

4.3 票据流处理设备市场潜力分析

4.3.1 票据装订机市场潜力分析

- (1) 票据装订机市场发展综述
- (2) 票据装订机主要需求客户
- (3) 票据装订机行业市场容量
- (4) 票据装订机市场竞争格局
- (5) 票据装订机市场发展潜力

4.3.2 支付密码器市场潜力分析

- (1) 支付密码器应用特点分析
- (2) 支付密码器主要生产企业
- (3) 支付密码器市场发展潜力

4.3.3 票据清分机市场潜力分析

- (1) 票据清分机应用特点分析
- (2) 票据清分机市场发展潜力

4.3.4 票据鉴别仪市场潜力分析

- (1) 票据鉴别仪应用特点分析
- (2) 票据鉴别仪主要生产企业
- (3) 票据鉴别仪市场发展潜力

4.4 客户流相关设备市场潜力分析

4.4.1 排队机市场潜力分析

- (1) 排队机市场发展综述
- (2) 排队机主要需求客户
- (3) 排队机市场规模分析
- (4) 排队机市场竞争格局
- (5) 排队机市场发展潜力
- (6) 排队机市场发展趋势

4.4.2 身份证鉴别仪市场潜力分析

- (1) 身份证鉴别仪市场发展综述
- (2) 身份证鉴别仪市场需求分析
- (3) 身份证鉴别仪市场竞争格局
- (4) 身份证鉴别仪市场发展潜力

4.4.3 人民币反假宣传工作站市场潜力分析

- (1) 人民币反假宣传设备需求分析

(2) 人民币反假宣传工作站市场容量

(3) 人民币反假宣传工作站配备要求

4.5 POS终端市场潜力分析

4.5.1 POS终端市场发展综述

4.5.2 POS终端保有情况分析

(1) POS终端保有量统计

(2) 每台POS终端对应银行卡数

(3) POS终端覆盖率分析

(4) POS终端刷卡交易金额

4.5.3 POS终端销售情况分析

(1) POS终端销售量统计

(2) POS终端销售额统计

4.5.4 手机POS机市场发展

(1) 手机POS机产生背景

(2) 与传统POS机的区别

(3) 手机POS机发展现状

(4) 手机POS机市场机会

4.5.5 POS终端市场竞争格局

4.5.6 POS终端市场需求预测

(1) POS终端需求影响因素

(2) POS终端市场需求预测

4.5.7 POS终端市场发展趋势

第5章：互联网金融下金融机具业务拓展机会

5.1 互联网金融发展基本概述

5.1.1 互联网金融基本特点

5.1.2 互联网金融发展环境

5.1.3 互联网金融发展前景

5.1.4 互联网金融硬件支撑

5.1.5 互联网金融发展动向

5.2 互联网金融发展主要模式

5.2.1 第三方支付平台模式

(1) 模式概述

(2) 核心逻辑

(3) 主要机遇

(4) 面临挑战

(5) 代表企业

(6) 机具需求

5.2.2 P2P网络小额信贷模式

(1) 模式概述

(2) 核心逻辑

(3) 主要机遇

(4) 面临挑战

(5) 代表企业

(6) 机具需求

5.2.3 众筹融资模式

(1) 模式概述

(2) 核心逻辑

(3) 主要机遇

(4) 面临挑战

(5) 代表企业

(6) 机具需求

5.2.4 虚拟电子货币模式

(1) 模式概述

(2) 核心逻辑

(3) 主要机遇

(4) 面临挑战

(5) 代表企业

(6) 机具需求

5.2.5 基于大数据的金融服务平台模式

(1) 模式概述

(2) 核心逻辑

(3) 主要机遇

(4) 面临挑战

(5) 代表企业

(6) 机具需求

5.2.6 P2B模式

(1) 模式概述

(2) 核心逻辑

(3) 主要机遇

(4) 面临挑战

(5) 代表企业

(6) 机具需求

5.2.7 互联网银行模式

(1) 模式概述

(2) 核心逻辑

(3) 主要机遇

(4) 面临挑战

(5) 代表企业

(6) 机具需求

5.2.8 互联网保险模式

(1) 模式概述

(2) 核心逻辑

(3) 主要机遇

(4) 面临挑战

(5) 代表企业

(6) 机具需求

5.2.9 互联网金融门户模式

(1) 模式概述

(2) 核心逻辑

(3) 主要机遇

(4) 面临挑战

(5) 代表企业

(6) 机具需求

5.2.10 节约开支方案模式

(1) 模式概述

(2) 核心逻辑

(3) 主要机遇

(4) 面临挑战

(5) 代表企业

(6) 机具需求

5.3 金融机具业务拓展机会分析

5.4 金融机具业务拓展建议分析

第6章：中国金融机具行业竞争状况分析

6.1 国际金融机具行业竞争格局分析

6.1.1 国际金融机具行业发展状况

6.1.2 国际金融机具行业竞争格局

6.1.3 国际金融机具行业发展趋势

6.2 国际金融机具企业在华竞争情况

6.2.1 美国NCR公司在华竞争情况

(1) 企业发展简介

(2) 金融机具生产能力

(3) 企业主要客户与项目

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业在华经营业绩

(6) 企业在华竞争策略

6.2.2 德国捷德（G&D）在华竞争情况

(1) 企业发展简介

(2) 金融机具生产能力

(3) 企业主要客户及案例

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业在华经营业绩

(6) 企业在华竞争策略

6.2.3 日本光荣（GLORY）在华竞争情况

(1) 企业发展简介

(2) 金融机具生产能力

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在华经营业绩

(5) 企业在华竞争策略

6.2.4 英国得利来 (De la Rue) 在华竞争情况

- (1) 企业发展简介
- (2) 金融机具生产能力
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华经营业绩
- (5) 企业在华竞争策略

6.2.5 日本中林株式会社 (NCL) 在华竞争情况

- (1) 企业发展简介
- (2) 金融机具生产能力
- (3) 企业在华经营业绩

6.2.6 日本日立 (HITACHI) 在华竞争情况

- (1) 企业发展简介
- (2) 金融机具生产能力
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华经营业绩
- (5) 企业在华竞争策略

6.2.7 美国迪堡公司 (Diebold) 在华竞争情况

- (1) 企业发展简介
- (2) 金融机具生产能力
- (3) 企业主要客户及案例
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业在华经营业绩
- (6) 企业在华竞争策略

6.2.8 德国德利多富 (Wincor Nixdor) 在华竞争情况

- (1) 企业发展简介
- (2) 金融机具生产能力
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华经营业绩
- (5) 企业在华竞争策略

6.2.9 德国西门子 (SIEMENS) 在华竞争情况

- (1) 企业发展简介
- (2) 金融机具生产能力

(3) 企业主要客户及案例

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业在华经营业绩

(6) 企业在华竞争策略

6.2.10 美国康明斯 (CUMMINS) 在华竞争情况

(1) 企业发展简介

(2) 金融机具生产能力

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在华经营业绩

(5) 企业在华竞争策略

6.2.11 日本东芝 (Toshiba) 在华竞争情况

(1) 企业发展简介

(2) 金融机具生产能力

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在华经营业绩

(5) 企业在华竞争策略

6.2.12 美国惠尔丰 (VeriFone) 在华竞争情况

(1) 企业发展简介

(2) 金融机具生产能力

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在华经营业绩

(5) 企业在华竞争策略

6.3 国内金融机具行业竞争格局分析

6.3.1 行业五力模型分析

(1) 潜在进入者的威胁

(2) 行业替代品的威胁

(3) 供应商的议价能力

(4) 购买者的议价能力

(5) 现有企业间的竞争

6.3.2 行业市场竞争格局

(1) 不同性质企业竞争格局

(2) 不同规模企业竞争格局

6.3.3 行业市场竞争特点

(1) 低端产品市场特点

(2) 高端产品市场特点

6.3.4 行业竞争趋势分析

(1) 低端产品竞争趋势

(2) 高端产品竞争趋势

6.4 国内金融机具行业兼并重组分析

6.4.1 国内金融机具行业兼并重组概况

6.4.2 国内金融机具行业兼并重组特点

6.4.3 国内金融机具行业兼并重组动向

6.4.4 国内金融机具行业兼并重组趋势

第7章：中国金融机具行业区域市场分析

7.1 华东地区金融机具市场发展潜力分析

7.1.1 华东地区金融机具发展概况

(1) 华东地区金融机具发展特点

(2) 华东地区金融机具发展潜力

(3) 华东地区金融机具发展趋势

7.1.2 上海市金融机具行业发展潜力

(1) 上海市金融机具行业发展环境分析

(2) 上海市金融机具行业发展特点分析

(3) 上海市金融机具行业基本经营情况

1) 金融机具行业企业数量分析

2) 金融机具行业工业产值分析

3) 金融机具行业销售收入分析

4) 金融机具行业利润水平分析

(4) 上海市金融机具行业主要企业竞争

(5) 上海市金融机具行业发展潜力分析

(6) 上海市金融机具行业发展前景分析

7.1.3 江苏省金融机具行业发展潜力

(1) 江苏省金融机具行业发展环境分析

(2) 江苏省金融机具行业发展特点分析

(3) 江苏省金融机具行业基本经营情况

- 1) 金融机具行业企业数量分析
- 2) 金融机具行业工业产值分析
- 3) 金融机具行业销售收入分析
- 4) 金融机具行业利润水平分析
- (4) 江苏省金融机具行业主要企业竞争
- (5) 江苏省金融机具行业发展潜力分析
- (6) 江苏省金融机具行业发展前景分析

7.1.4 浙江省金融机具行业发展潜力

- (1) 浙江省金融机具行业发展环境分析
- (2) 浙江省金融机具行业发展特点分析
- (3) 浙江省金融机具行业基本经营情况
- 1) 金融机具行业企业数量分析
- 2) 金融机具行业工业产值分析
- 3) 金融机具行业销售收入分析
- 4) 金融机具行业利润水平分析
- (4) 浙江省金融机具行业主要企业竞争
- (5) 浙江省金融机具行业发展潜力分析
- (6) 浙江省金融机具行业发展前景分析

7.2 华南地区金融机具市场发展潜力分析

7.2.1 华南地区金融机具发展概况

- (1) 华南地区金融机具发展特点
- (2) 华南地区金融机具发展潜力
- (3) 华南地区金融机具发展趋势

7.2.2 福建省金融机具行业发展潜力

- (1) 福建省金融机具行业发展环境分析
- (2) 福建省金融机具行业发展特点分析
- (3) 福建省金融机具行业基本经营情况
- 1) 金融机具行业企业数量分析
- 2) 金融机具行业工业产值分析
- 3) 金融机具行业销售收入分析
- 4) 金融机具行业利润水平分析
- (4) 福建省金融机具行业主要企业竞争

(5) 福建省金融机具行业发展潜力分析

(6) 福建省金融机具行业发展前景分析

7.2.3 广东省金融机具行业发展潜力

(1) 广东省金融机具行业发展环境分析

(2) 广东省金融机具行业发展特点分析

(3) 广东省金融机具行业基本经营情况

1) 金融机具行业企业数量分析

2) 金融机具行业工业产值分析

3) 金融机具行业销售收入分析

4) 金融机具行业利润水平分析

(4) 广东省金融机具行业主要企业竞争

(5) 广东省金融机具行业发展潜力分析

(6) 广东省金融机具行业发展前景分析

7.3 华北地区金融机具市场发展潜力分析

7.3.1 华北地区金融机具发展概况

(1) 华北地区金融机具发展特点

(2) 华北地区金融机具发展潜力

(3) 华北地区金融机具发展趋势

7.3.2 北京市金融机具行业发展潜力

(1) 北京市金融机具行业发展环境分析

(2) 北京市金融机具行业发展特点分析

(3) 北京市金融机具行业基本经营情况

1) 金融机具行业企业数量分析

2) 金融机具行业工业产值分析

3) 金融机具行业销售收入分析

4) 金融机具行业利润水平分析

(4) 北京市金融机具行业主要企业竞争

(5) 北京市金融机具行业发展潜力分析

(6) 北京市金融机具行业发展前景分析

7.3.3 山东省金融机具行业发展潜力

(1) 山东省金融机具行业发展环境分析

(2) 山东省金融机具行业发展特点分析

(3) 山东省金融机具行业基本经营情况

1) 金融机具行业企业数量分析

2) 金融机具行业工业产值分析

3) 金融机具行业销售收入分析

4) 金融机具行业利润水平分析

(4) 山东省金融机具行业主要企业竞争

(5) 山东省金融机具行业发展潜力分析

(6) 山东省金融机具行业发展前景分析

7.3.4 河北省金融机具行业发展潜力

(1) 河北省金融机具行业发展环境分析

(2) 河北省金融机具行业发展特点分析

(3) 河北省金融机具行业基本经营情况

1) 金融机具行业企业数量分析

2) 金融机具行业工业产值分析

3) 金融机具行业销售收入分析

4) 金融机具行业利润水平分析

(4) 河北省金融机具行业主要企业竞争

(5) 河北省金融机具行业发展潜力分析

(6) 河北省金融机具行业发展前景分析

7.4 其他地区金融机具市场发展潜力分析

7.4.1 东北地区金融机具发展潜力分析

(1) 东北地区金融机具发展特点

(2) 东北地区金融机具需求特征

(3) 东北地区金融机具经营情况

1) 金融机具行业企业数量分析

2) 金融机具行业工业产值分析

3) 金融机具行业销售收入分析

4) 金融机具行业利润水平分析

(4) 东北地区金融机具主要企业

(5) 东北地区金融机具发展潜力

(6) 东北地区金融机具发展趋势

7.4.2 华中地区金融机具发展潜力分析

- (1) 华中地区金融机具发展特点
- (2) 华中地区金融机具需求特征
- (3) 华中地区金融机具经营情况
 - 1) 金融机具行业企业数量分析
 - 2) 金融机具行业工业产值分析
 - 3) 金融机具行业销售收入分析
 - 4) 金融机具行业利润水平分析
- (4) 华中地区金融机具主要企业
- (5) 华中地区金融机具发展潜力
- (6) 华中地区金融机具发展趋势

7.4.3 西部地区金融机具发展潜力分析

- (1) 西部地区金融机具发展特点
- (2) 西部地区金融机具需求特征
- (3) 西部地区金融机具经营情况
 - 1) 金融机具行业企业数量分析
 - 2) 金融机具行业工业产值分析
 - 3) 金融机具行业销售收入分析
 - 4) 金融机具行业利润水平分析
- (4) 西部地区金融机具主要企业
- (5) 西部地区金融机具发展潜力
- (6) 西部地区金融机具发展趋势

第8章：中国金融机具行业发展前景与投资机会

- 8.1 金融机具行业发展特性分析
 - 8.1.1 金融机具行业进入壁垒分析
 - 8.1.2 金融机具行业发展瓶颈分析
 - 8.1.3 金融机具行业盈利模式分析
 - 8.1.4 金融机具行业盈利因素分析
- 8.2 金融机具行业发展风险分析
 - 8.2.1 金融机具行业市场拓展风险
 - 8.2.2 金融机具行业客户集中风险
 - 8.2.3 金融机具行业季节波动风险
 - 8.2.4 金融机具行业税收政策风险

8.2.5 金融机具行业技术变化风险

8.2.6 金融机具行业需求变化风险

8.3 金融机具行业发展前景预测

8.3.1 金融机具行业机遇与威胁

(1) 行业面临的机遇分析

(2) 行业面临的威胁分析

8.3.2 金融机具行业发展驱动因素

8.3.3 金融机具行业前景预测分析

(1) 金融机具行业总体发展规模预测

(2) 金融机具行业细分产品规模预测

8.3.4 金融机具行业发展趋势分析

8.4 中国金融机具行业投资建议

8.4.1 金融机具行业投资风险分析

8.4.2 金融机具行业投资机会分析

8.4.3 金融机具行业投资建议分析

第9章：中国金融机具行业领先企业经营分析

9.1 金融机具企业总体发展状况

9.2 金融机具领先企业经营情况

9.2.1 辽宁聚龙金融设备股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司核心产品业务

(4) 公司技术研发实力

(5) 公司成功客户名录

(6) 公司重要项目及案例

(7) 公司经营情况分析

(8) 公司营销渠道与网络

(9) 公司经营优劣势分析

(10) 公司投资与并购分析

(11) 公司最新发展动向

9.2.2 河北汇金机电股份有限公司

(1) 公司发展简介

- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司核心产品业务
- (4) 公司技术研发实力
- (5) 公司成功客户名录
- (6) 公司重要项目及案例
- (7) 公司经营情况分析
- (8) 公司营销渠道与网络
- (9) 公司经营优劣势分析
- (10) 公司投资与并购分析
- (11) 公司最新发展动向

9.2.3 广州广电运通金融电子有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司成功客户名录
- (5) 公司重要项目及案例
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司营销渠道与网络
- (8) 公司经营优劣势分析
- (9) 公司投资与并购分析
- (10) 公司最新发展动向

9.2.4 深圳市怡化电脑有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司核心产品业务
- (4) 公司技术研发实力
- (5) 公司成功客户名录
- (6) 公司重要项目及案例
- (7) 公司营销渠道与网络
- (8) 公司经营优劣势分析
- (9) 公司投资与并购分析
- (10) 公司最新发展动向

9.2.5 广州御银科技股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司核心产品业务
- (4) 公司技术研发实力
- (5) 公司成功客户名录
- (6) 公司重要项目及案例
- (7) 公司经营情况分析
- (8) 公司营销渠道与网络
- (9) 公司经营优劣势分析
- (10) 公司投资与并购分析
- (11) 公司最新发展动向

9.2.6 东方通信股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司核心产品业务
- (4) 公司技术研发实力
- (5) 公司成功客户名录
- (6) 公司重要项目及案例
- (7) 公司经营情况分析
- (8) 公司营销渠道与网络
- (9) 公司经营优劣势分析
- (10) 公司最新发展动向

9.2.7 沈阳中钞信达金融设备有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司成功客户名录
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司营销渠道与网络
- (7) 公司经营优劣势分析

9.2.8 温州飞越金融设备有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司核心产品业务
- (4) 公司技术研发实力
- (5) 公司成功客户名录
- (6) 公司重要项目及案例
- (7) 公司营销渠道与网络
- (8) 公司经营优劣势分析
- (9) 公司最新发展动向

9.2.9 浙江人杰机械电子有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司成功客户名录
- (5) 公司营销渠道与网络
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

9.2.10 陕西国力信息技术有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司核心产品业务
- (4) 公司技术研发实力
- (5) 公司成功客户名录
- (6) 公司营销渠道与网络
- (7) 公司经营优劣势分析

9.2.11 西安优利可金融机具制造有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司营销渠道与网络
- (5) 公司经营优劣势分析

9.2.12 中钞长城金融设备控股有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司核心产品业务
- (4) 公司技术研发实力
- (5) 公司成功客户名录
- (6) 公司营销渠道与网络
- (7) 公司经营优劣势分析

9.2.13 南京亚润科技有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司成功客户名录
- (5) 公司营销渠道与网络
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

9.2.14 北京亚博通科技发展有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司成功客户名录
- (5) 公司营销渠道与网络
- (6) 公司经营优劣势分析

9.2.15 天津新技术产业园区万隆金融技术设备有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司成功客户名录
- (5) 公司营销渠道与网络
- (6) 公司经营优劣势分析

9.2.16 平阳中一电子科技有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务

- (3) 公司成功客户名录
- (4) 公司营销渠道与网络
- (5) 公司经营优劣势分析

9.2.17 浙江云广机械制造有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司成功客户名录
- (5) 公司营销渠道与网络
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

9.2.18 百富计算机技术（深圳）有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司成功客户名录
- (5) 公司重要项目及案例
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司营销渠道与网络
- (8) 公司经营优劣势分析
- (9) 公司投资与并购分析
- (10) 公司最新发展动向

9.2.19 深圳市新国都技术股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司成功客户名录
- (5) 公司重要项目及案例
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司营销渠道与网络
- (8) 公司经营优劣势分析
- (9) 公司最新发展动向

9.2.20 福建新大陆电脑股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司核心产品业务
- (4) 公司技术研发实力
- (5) 公司成功客户名录
- (6) 公司重要项目及案例
- (7) 公司经营情况分析
- (8) 公司营销渠道与网络
- (9) 公司经营优劣势分析
- (10) 公司投资与并购分析
- (11) 公司最新发展动向

9.2.21 福建联迪商用设备有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司成功客户名录
- (5) 公司重要项目及案例
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司营销渠道与网络
- (8) 公司经营优劣势分析
- (9) 公司最新发展动向

9.2.22 深圳市证通电子股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司核心产品业务
- (4) 公司技术研发实力
- (5) 公司成功客户名录
- (6) 公司重要项目及案例
- (7) 公司经营情况分析
- (8) 公司营销渠道与网络
- (9) 公司经营优劣势分析

(10) 公司投资与并购分析

(11) 公司最新发展动向

9.2.23 杭州信雅达科技有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品业务

(3) 公司成功客户名录

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司营销渠道与网络

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

9.2.24 长城信息产业股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品业务

(3) 公司技术研发实力

(4) 公司成功客户名录

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司营销渠道与网络

(7) 公司经营优劣势分析

(8) 公司投资与并购分析

(9) 公司最新发展动向

9.2.25 上海古鳌电子科技股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司核心产品业务

(4) 公司技术研发实力

(5) 公司成功客户名录

(6) 公司重要项目及案例

(7) 公司营销渠道与网络

(8) 公司经营优劣势分析

(9) 公司最新发展动向

9.2.26 北京同方清芝商用机器有限公司

(1) 公司发展简介

- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司核心产品业务
- (4) 公司技术研发实力
- (5) 公司成功客户名录
- (6) 公司营销渠道与网络
- (7) 公司经营优劣势分析

9.2.27 湖南丰汇银佳科技有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司成功客户名录
- (5) 公司重要项目及案例
- (6) 公司营销渠道与网络
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司最新发展动向

9.2.28 南京理工速必得科技股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司核心产品业务
- (4) 公司技术研发实力
- (5) 公司成功客户名录
- (6) 公司营销渠道与网络
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司最新发展动向

9.2.29 浙江方泰电器有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司核心产品业务
- (4) 公司技术研发实力
- (5) 公司成功客户名录
- (6) 公司营销渠道与网络
- (7) 公司经营优劣势分析

(8) 公司最新发展动向

9.2.30 北京中科金财科技股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司核心产品业务

(4) 公司技术研发实力

(5) 公司成功客户名录

(6) 公司重要项目及案例

(7) 公司经营情况分析

(8) 公司营销渠道与网络

(9) 公司经营优劣势分析

(10) 公司投资与并购分析

(11) 公司最新发展动向

9.2.31 浙江越创电子科技有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品业务

(3) 公司技术研发实力

(4) 公司营销渠道与网络

(5) 公司经营优劣势分析

(6) 公司最新发展动向

9.2.32 北京圣福伦科技有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品业务

(3) 公司技术研发实力

(4) 公司成功客户名录

(5) 公司重要项目及案例

(6) 公司营销渠道与网络

(7) 公司经营优劣势分析

(8) 公司最新发展动向

9.2.33 上海龙润机电科技有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

- (3) 公司核心产品业务
- (4) 公司技术研发实力
- (5) 公司成功客户名录
- (6) 公司营销渠道与网络
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司最新发展动向

9.2.34 浙江维融电子有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司核心产品业务
- (4) 公司技术研发实力
- (5) 公司成功客户名录
- (6) 公司营销渠道与网络
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司最新发展动向

9.2.35 深圳贝斯特机械电子有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司成功客户名录
- (5) 公司营销渠道与网络
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

9.2.36 武汉中意恒信科技有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司成功客户名录
- (5) 公司营销渠道与网络
- (6) 公司经营优劣势分析

9.2.37 哈尔滨彼绍特科技开发有限公司

- (1) 公司发展简介

- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司核心产品业务
- (4) 公司技术研发实力
- (5) 公司成功客户名录
- (6) 公司营销渠道与网络
- (7) 公司经营优劣势分析

第10章：中国金融机具企业经营策略分析

10.1 金融机具行业运营模式分析

10.1.1 直接出售模式

- (1) 直接出售模式简介
- (2) 直接出售模式盈利模式

10.1.2 合作运营模式

- (1) 合作运营模式简介
- (2) 合作运营模式盈利模式
- (3) 合作运营模式盈利水平

10.1.3 融资租赁模式

- (1) 融资租赁模式简介
- (2) 融资租赁模式盈利模式

10.2 金融机具企业经营策略分析

10.2.1 金融机具企业多元化经营策略

- (1) 多元化经营可行性
- (2) 多元化战略模式分析
- (3) 多元化经营风险分析

10.2.2 金融机具企业差异化经营策略

- (1) 差异化经营收益与风险
- (2) 差异化经营的方式选择
- (3) 差异化经营的条件分析

10.2.3 金融机具企业制造向服务转型策略

- (1) 制造向服务转型必要性
- (2) 制造向服务转型的路径
- (3) 制造向服务转型的策略

10.2.4 金融机具企业开办银行的经营策略

- (1) 民营银行发展政策分析
- (2) 民营银行发展动向分析
- (3) 金融机具企业开办银行优势分析
- (4) 金融机具企业开办银行动向分析
- (5) 金融机具企业开办银行业务策略

10.3 金融机具企业营销策略分析

10.3.1 企业市场细分与定位

- (1) 市场细分
- (2) 目标市场
- (3) 市场定位

10.3.2 企业产品开发策略

- (1) 新产品开发策略
- (2) 产品品牌策略
- (3) 产品服务策略

10.3.3 企业产品价格策略

- (1) 产品定价方法
- (2) 产品定价策略

10.3.4 企业产品渠道策略

- (1) 专业渠道策略
- (2) 商务渠道策略
- (3) 其他渠道策略

图表目录：

图表1：金融机具行业产业链示意图

图表2：2003-2014年我国电子器件行业工业产值变化情况（单位：亿元，%）

图表3：2003-2014年我国电子器件行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表4：2008-2014年我国电子器件行业经营情况（单位：家，万人，亿元）

图表5：2001-2014年电子元件行业工业产值变化情况（单位：亿元，%）

图表6：2001-2014年电子元件行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表7：2008-2014年我国电子元件行业经营情况（单位：家，万人，亿元）

图表8：2008-2014年我国钢材产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表9：2008-2014年我国钢材综合价格指数走势变动情况

图表10：2008-2014年我国炼钢行业总体经营情况（单位：家，万人，亿元）

图表11：2008-2014年我国塑料制品产量变化情况（单位：万吨，%）

图表12：2008-2014年我国塑料零件制造行业总体经营情况（单位：家，万人，亿元）

图表13：2008-2014年我国电机制造行业总体经营情况（单位：家，万人，亿元）

图表14：2008-2014年我国工业用显示器行业经营情况（单位：家，万人，亿元）

图表15：2004-2014年中国银行业金融机构资产总额（单位：万亿元，%）

图表16：2007-2014年中国银行业金融机构盈利情况（单位：亿元，%）

图表17：金融机具行业主要法律法规

图表18：金融机具行业主要产业政策

图表19：2004-2014年金融机具行业工业产值增速与GDP增速比较（单位：%）

图表20：2005-2014年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表21：2014年中国经济预测（单位：%）

图表22：2001-2014年我国城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表23：2001-2014年我国农村居民人均纯收入水平变化情况（单位：元，%）

图表24：2001-2014年居民储蓄存款余额变化情况（单位：万亿元，%）

图表25：2001-2014年居民储蓄存款占各项存款余额比重变化情况（单位：%）

图表26：1978-2014年中国居民恩格尔系数变动情况（单位：%）

图表27：1980-2014年中国社会消费品零售总额占GDP比重变动情况（单位：%）

图表28：2001-2014年现金流通总额及占比情况（单位：万亿元，%）

图表29：产品生命周期各阶段特点

图表30：2010-2014年中国金融机具行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表31：2010-2014年中国金融机具行业盈利能力分析（单位：%）

图表32：2010-2014年中国金融机具行业运营能力分析（单位：次）

图表33：2010-2014年中国金融机具行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表34：2010-2014年中国金融机具行业发展能力分析（单位：%）

图表35：2010-2014年金融机具行业不同规模企业资产总额结构（单位：亿元，%）

图表36：2010-2014年金融机具行业不同性质企业资产总额结构（单位：亿元，%）

图表37：2010-2014年金融机具行业不同地区企业资产总额结构（单位：亿元，%）

图表38：2010-2014年金融机具行业不同规模企业销售收入结构（单位：亿元，%）

图表39：2010-2014年金融机具行业不同性质企业销售收入结构（单位：亿元，%）

图表40：2010-2014年金融机具行业不同地区企业销售收入结构（单位：亿元，%）

图表41：2010-2014年金融机具行业不同规模企业销售利润结构（单位：亿元，%）

图表42：2010-2014年金融机具行业不同性质企业销售利润结构（单位：亿元，%）

图表43：2010-2014年金融机具行业不同地区企业销售利润结构（单位：亿元，%）

图表44：2007-2014年金融机具行业大型企业主要经济指标（单位：万人，亿元）

图表45：2007-2014年金融机具行业中型企业主要经济指标（单位：万人，亿元）

图表46：2007-2014年金融机具行业小型企业主要经济指标（单位：万人，亿元）

图表47：2007-2014年金融机具行业股份制企业主要经济指标（单位：万人，亿元）

图表48：2007-2014年金融机具行业私营企业主要经济指标（单位：万人，亿元）

图表49：2007-2014年投资金融机具行业外商及港澳台企业主要经济指标（单位：万人，亿元）

图表50：2007-2014年金融机具行业华东地区企业主要经济指标（单位：家，人，亿元）

图表51：2007-2014年金融机具行业华中地区企业主要经济指标（单位：家，人，亿元）

图表52：2007-2014年金融机具行业华北地区企业主要经济指标（单位：家，人，亿元）

图表53：2007-2014年金融机具行业产值变化情况（单位：亿元，%）

图表54：2014年金融机具行业产值省市分布情况（单位：亿元，%）

图表55：2007-2014年金融机具行业产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表56：2014年金融机具行业产成品省市分布情况（单位：亿元，%）

图表57：2007-2014年金融机具行业销售产值变化情况（单位：亿元，%）

图表58：2014年金融机具行业销售产值省市分布情况（单位：亿元，%）

图表59：2007-2014年金融机具行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表60：2014年金融机具行业销售收入省市分布情况（单位：亿元，%）

图表61：2003-2014年金融机具行业产销率变化情况（单位：%）

图表62：2014年金融机具行业各省市产销率情况（单位：%）

图表63：2008-2014年中国金融机具行业进出口基本情况（单位：亿美元）

图表64：2008-2014年中国金融机具行业出口额变化情况（单位：亿元，%）

图表65：2011-2014年中国金融机具行业主要产品出口分布情况（单位：亿元，%）

图表66：2008-2014年中国金融机具行业出口量变化情况（单位：万吨，%）

图表67：2008-2014年中国金融机具行业出口额变化情况（单位：亿美元，%）

图表68：2008-2014年中国金融机具行业出口单价变化情况（单位：美元/吨，%）

图表69：2011-2014年中国金融机具行业产品出口量分布情况（单位：万吨，%）

图表70：2011-2014年中国金融机具行业产品出口额分布情况（单位：万美元，%）

图表71：2011-2014年中国金融机具行业产品出口单价比较情况（单位：美元/吨，%）

图表72：2011-2014年中国金融机具行业出口量国家分布情况（单位：万吨，%）

图表73：2011-2014年中国金融机具行业出口额国家分布情况（单位：万美元，%）

图表74：2011-2014年中国金融机具行业出口单价国家比较情况（单位：美元/吨，%）

图表75：2008-2014年中国金融机具行业进口变化情况（单位：亿元，%）

图表76：2011-2014年中国金融机具行业主要产品进口分布情况（单位：亿元，%）

图表77：2008-2014年中国金融机具行业进口量变化情况（单位：亿美元，%）

图表78：2008-2014年中国金融机具行业进口额变化情况（单位：亿美元，%）

图表79：2008-2014年中国金融机具行业进口单价变化情况（单位：美元/吨，%）

图表80：2011-2014年中国金融机具行业产品进口量分布情况（单位：万吨，%）

图表81：2011-2014年中国金融机具行业产品进口额分布情况（单位：万美元，%）

图表82：2011-2014年中国金融机具行业产品进口单价比较情况（单位：美元/吨，%）

图表83：2011-2014年中国金融机具行业进口量国家分布情况（单位：万吨，%）

图表84：2011-2014年中国金融机具行业进口额国家分布情况（单位：万美元，%）

图表85：2011-2014年中国金融机具行业进口单价国家比较情况（单位：美元/吨，%）

图表86：2001-2014年中国广义货币发行变化情况（单位：万亿元，%）

图表87：2001-2014年中国流通中的现金及占M2的比重（单位：万亿元，%）

图表88：中国金融电子化发展进程

图表89：2006-2014年中国银行卡累计发卡量增长情况（单位：亿张，%）

图表90：2006-2012年中国银行卡渗透率变化情况（单位：%）

图表91：2010-2014年中国银行业金融机构构成情况（单位：家）

图表92：2009-2014年中国银行业金融机构总资产构成情况（单位：万亿元，%）

图表93：2007-2014年中国银行业金融机构网点数量变动情况（单位：万家）

图表94：2014年五大国有银行网点数量对比情况（单位：万家，%）

图表95：2009-2014年商业银行资产余额变化情况（单位：万亿元，%）

图表96：2014年商业银行资产余额增长分布情况（单位：万亿元）

图表97：2014年第三季度商业银行贷款投向分布情况（单位：%）

图表98：2009-2014年商业银行经营利润变化情况（单位：亿元，%）

图表99：2009-2014年商业银行非利息收入变化情况（单位：亿元，%）

图表100：2009-2014年商业银行资本充足变化情况（单位：%）

图表101：2009-2014年商业银行流动性比例变化情况（单位：%）

图表102：2009-2014年商业银行不良资产变化情况（单位：亿元，%）

图表103：2009-2014年商业银行贷款损失准备变化情况（单位：千亿元，%）

图表104：2007-2014年工商银行自助银行数量变化情况（单位：家）

图表105：2007-2014年建设银行自助银行数量变化情况（单位：家，%）

图表106：2007-2014年建设银行自动柜员机数量变化情况（单位：台，%）
图表107：2008-2014年中国银行自助银行数量变化情况（单位：家）
图表108：2008-2014年中国银行自动柜员机数量变化情况（单位：万台）
图表109：2007-2014年招商银行自助银行数量变化情况（单位：家，%）
图表110：2007-2014年招商银行自动柜员机数量变化情况（单位：台，%）
图表111：2009-2014年浦发银行自助网点数量变化情况（单位：家）
图表112：金融机具中标/入围企业基本情况
图表113：2001-2014年社会消费品零售总额变化情况（单位：万亿元，%）
图表114：2001-2014年限额以上企业零售总额及占比变化情况（单位：万亿元，%）
图表115：2001-2014年我国CPI变化情况（单位：%）
图表116：2001-2014年我国消费者信心指数变化趋势
图表117：1980-2014年居民消费支出占GDP的比重（单位：%）
图表118：2014年星级饭店规模结构特征（单位：家，万间/套，万张）
图表119：2014年星级饭店经营情况（单位：亿元，万人，%）
图表120：2003-2014年中国经济型酒店门店数量及预测（单位：家，%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251054.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。